

IV Informe Empleabilidad y Postgrados

Consejos para elegir tu futuro profesional

Especializarse tiene premio: el 5,9% de las ofertas de empleo requiere formación de postgrado

- Actualmente, en nuestro país se ofertan más de 6.000 programas de postgrado con diferentes contenidos e impartidos a través de diversos canales (un 13% más de cursos que en el año anterior).
- Esta formación cumple dos funciones en la inserción laboral. Por una parte, potencia el acceso al primer puesto de trabajo y, por otra, facilita la mejora de categoría profesional en profesionales con experiencia.
- La importancia del postgrado en la oferta destaca en la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía, donde esta demanda supera el 7,5% de las ofertas. Por el contrario, en La Rioja, Extremadura y Baleares apenas la exigen en el 2%.
- El 7,8% de las ofertas de empleo en las que se ofrece trabajar en el extranjero se requiere titulación de postgrado.
- Por sectores, Servicios Jurídicos (11,6%), Consultoría (8,8%) y Sanidad (7,7%) son los que más valoran los postgrados. Por áreas funcionales, Asesoría Jurídica, Marketing y Recursos Humanos son quienes más buscan titulados de postgrado, así lo especifican en el 22,6%, 16% y 15,6% de las ofertas, respectivamente.
- La categoría de directivos, asociada a puestos con un mayor nivel de experiencia, es la que presenta una mayor demanda de esta formación, un 12,9% de las ofertas la exige.
- Las titulaciones que más valoran esta formación son Administración y Dirección de Empresas (19,3%), Derecho (18,5%), Ingeniería Industrial (18,4%) y Economía (17,8%).

Madrid, 4 de julio de 2013.- Acabado el curso académico, éste es el momento en el que muchos jóvenes recién titulados se plantean la opción de seguir estudiando para aumentar sus posibilidades de encontrar empleo en un mercado cada vez más competitivo. **Especializar los conocimientos en una materia concreta o reorientar la carrera laboral son dos de las posibilidades que los estudios de postgrado que se inician en esta época ofrecen.**

Pero no sólo los recién licenciados contemplan la posibilidad de estudiar esta formación. En los últimos años, la demanda de este tipo de estudios se ha incrementado en más de un 250% y son muchos los trabajadores que se plantean su utilidad como vía para acceder a un nuevo puesto de trabajo, reciclarse o reorientar su carrera laboral. Tanto es así, que la oferta de este tipo de programas no ha dejado de crecer: en el último año, **el número de programas de postgrado ofertado por los centros de formación ha crecido un 13%**. Actualmente, **en nuestro país se ofertan más de 6.000 programas de postgrado con diferentes contenidos e impartidos a través de diversos canales, tanto en la Universidad Pública como en las instituciones privadas**. Sirva de anécdota el dato de que 15 años atrás, sólo existían 650 programas de formación de postgrado en nuestro país.

La mayor demanda de especialización por parte de las empresas, la actual coyuntura económica y la adaptación de la formación universitaria española al Espacio Europeo de Educación Superior son algunos de los factores que más influyen en el notable incremento de la oferta de estudios de postgrado en nuestro país.

Además, la formación ha pasado en los últimos años de entenderse como una mera herramienta para la adquisición de conocimientos a contemplarla como una actividad continua, focalizada en el desarrollo de capacidades que garanticen la empleabilidad. Dicha transformación es evidente al analizar la evolución de la oferta formativa, especialmente en la de postgrado, donde el enfoque en la empleabilidad es el dominante.

El mundo empresarial es el que concentra un mayor volumen de oferta de este tipo de estudios, suponiendo el 33% del total de programas de formación de postgrado. Le siguen a cierta distancia, las áreas de ciencias sociales e ingenierías, con el 16% y el 15%, respectivamente. En cuanto a la duración de los programas, los que se desarrollan en un solo curso académico siguen siendo la opción predilecta de los estudiantes. Éstos representan el 54% del total.

En cualquier caso, la oferta formativa de postgrado es cada vez más variada en nuestro país, tanto en la modalidad y canales utilizados como en cuanto a sus contenidos. Y año tras año, **aumenta la valoración positiva que el mercado laboral hace de este tipo de estudios.** Vía segura hacia el empleo o no, lo cierto es que cada vez más son los candidatos y las empresas que apuestan por el postgrado.

Por todo ello, **Adecco Professional**, la división del Grupo Adecco especializada en la selección de perfiles cualificados, e **Infoempleo**, han querido conocer la importancia de los estudios de postgrado en las ofertas de trabajo de nuestro país mediante el análisis de 737.738 ofertas de empleo cualificado en toda España.

Empleabilidad y Postgrado

La formación de postgrado, definida por la R.A.E. como el ciclo de estudios de especialización posterior a la graduación o licenciatura, es un elemento importante y diferenciador en la empleabilidad, ya que además del porcentaje que se pide de forma expresa en las ofertas de empleo, en igualdad de condiciones de dos candidatos los técnicos de selección elegirán al que tenga formación superior, de postgrado.

El postgrado cumple dos funciones en la inserción laboral. Por una parte, potencia el acceso al primer puesto de trabajo y, por otra, facilita la mejora de categoría profesional en profesionales con experiencia. En el primero de los casos, es un elemento diferenciador para los titulados sin experiencia. El postgrado dirigido a profesionales con experiencia garantiza la empleabilidad a través del desarrollo de habilidades directivas y a la adquisición de conocimientos especializados que, en unos casos, facilita el relanzamiento de una carrera profesional y, en otros, el cambio de rumbo hacia otras áreas funcionales o sectores.

Durante el pasado año, **el 5,9% de las ofertas de empleo cualificado publicadas en España valoraban poseer algún tipo de formación de postgrado.** Dato que supone un incremento de medio punto porcentual (p.p.) con respecto al año anterior cuando ese porcentaje se situaba en el 5,46% de las ofertas.

Postgrado por comunidades autónomas

La **distribución geográfica de la oferta de empleo que solicita estudios de postgrado se ha mantenido estable** a lo largo de todo el pasado año.

La **comunidad autónoma que más valora contar con un estudio de postgrado en el currículum es Madrid, con un 8,23% de ofertas** frente al 7,7% que registraba en 2011, situándose este año como la autonomía que más solicita esta formación. **Además, es la región donde más crece la demanda de postgrados, con un incremento de 0,53 puntos porcentuales en el último año.**

Le siguen Cataluña, que baja al segundo puesto con el 8,16% (8% en 2011), **Andalucía, que se mantiene en tercera posición, lo exige en el 7,6% de las ofertas** (7,29% en 2011) y **País Vasco, que con el 6,28%** de ofertas que demandan postgrado sube una posición con respecto al análisis anterior, cuando aglutinaba el 6,1%, desbancando a **Castilla y León que retrocede al quinto puesto, con el 6,22% de las ofertas** (6,43% en 2011). A excepción de la autonomía castelloleonesa que disminuye su exigencia en las ofertas de trabajo que buscan formación de postgrado, en las cuatro primeras comunidades del ranking, esta exigencia aumenta.

En el extremo contrario, **aquéllas con menor exigencia en titulaciones de postgrado son La Rioja (2,79%), Extremadura (2,45%) y Baleares (2%).** Los porcentajes que presentaban estas regiones un año

atrás eran del 2,45%, 1,97% y 1,9%, respectivamente, por lo que **a pesar de cerrar la lista autonómica, las tres han aumentado su exigencia de formación de postgrado.**

Aunque la tendencia general año tras año es que aumente la valoración de las comunidades por la formación de postgrado, algunas regiones han visto cómo disminuían las ofertas en las que se demandaba esta formación. Ha sido el caso concreto de Castilla y León y Murcia.

Si atendemos al tipo de postgrado que demandan las autonomías en sus ofertas de trabajo, vemos que el **MBA* es uno de los más valorados, especialmente en Cantabria (59% de las ofertas que exige postgrado), Castilla-La Mancha (54,9%), Extremadura (49,01%) y Cataluña (48,05%).** En cualquier caso, en todas las autonomías, **la demanda de este postgrado se encuentra por encima del 30%** de las ofertas que especifican el tipo de formación necesaria.

Por último, en un año en el que la movilidad geográfica es noticia, cabe destacar que en el **7,8% de las ofertas de empleo en las que se ofrece trabajar en el extranjero se requiere titulación de postgrado.** De ese porcentaje, **el 55,8% especifica que el tipo de postgrado requerido es un MBA.**

Valoración de estudios de postgrado por comunidad autónoma				
Comunidad Autónoma	% Oferta CCAA*		Específica Postgrado **	
	2012	2011	MBA	Otros
Madrid	8,23%	7,70%	43,35%	56,65%
Cataluña	8,16%	8,00%	48,05%	51,95%
Andalucía	7,60%	7,29%	37,39%	62,61%
País Vasco	6,28%	6,10%	35,33%	64,67%
Castilla y León	6,22%	6,43%	36,09%	63,91%
Galicia	5,68%	5,44%	40,13%	59,87%
Com. Valenciana	4,82%	4,46%	30,89%	69,11%
Canarias	4,09%	3,80%	34,87%	65,13%
Navarra	3,48%	3,15%	37,84%	62,16%
Aragón	3,22%	2,87%	34,25%	65,75%
Cantabria	3,14%	2,83%	59,15%	40,85%
Castilla-La Mancha	3,07%	2,95%	54,90%	45,10%
Murcia	2,95%	3,01%	44,36%	55,64%
Asturias	2,88%	2,79%	41,40%	58,60%
La Rioja	2,79%	2,45%	42,50%	57,50%
Extremadura	2,45%	1,97%	49,01%	50,99%
Baleares	2,00%	1,90%	33,08%	66,92%
Extranjero	7,80%	7,54%	55,77%	44,23%
España	5,86%	5,46%	42,95%	57,05%

* % sobre el total de la oferta que valora los estudios de postgrado

** % de la oferta que especifica postgrado

En cuanto a la distribución geográfica de la formación de postgrado (aquellas comunidades autónomas donde se puede elegir estudiar una de estas titulaciones), **es también Madrid quien ofrece las mayores posibilidades con el 15,11% de esta formación, seguida de Cataluña (13,22%), Andalucía (6,25%) y la Comunidad Valenciana (4,35%).**

Postgrados, más demandados en el área jurídica

En los procesos de selección de personal, las empresas que solicitan formación de postgrado en sus ofertas de empleo tienen en cuenta una serie de factores tales como la titulación universitaria del candidato, su categoría profesional o el puesto de trabajo al que pretende acceder. El sector al que pertenece la compañía también es otro de los factores determinantes que intervienen en este proceso.

* *Master of Business Administration*

Por cuarto año consecutivo, **las empresas del sector de Servicios Jurídicos son las que más valoran que los candidatos cuenten con formación de postgrado y lo incluyen como requisito en un 11,6% de sus ofertas de empleo** –lo que supone un ligero descenso con respecto a 2011, cuando se situaban en el 11,8%-**. Le siguen Consultoría, que lo tiene presente en un 8,8%, Sanidad, con un 7,7%, Banca con el 7,6% y Maquinaria con el 7,3%**. Consultoría mantiene su porcentaje con respecto al año anterior mientras que Sanidad y Banca lo aumentan, en 2011 ambos se situaban en valores del 7,26% y 7,62%, respectivamente. Maquinaria por su parte disminuye su exigencia de postgrado en las ofertas de empleo (el año pasado se situaba en el 7,66%), cayendo de la tercera a la quinta posición.

Por el contrario, entre las valoraciones más bajas se encuentran las de **los sectores de la Logística y distribución, el Material de construcción y el sector comercial, en los que sólo un 2,98%, 2,98% y 2,66% respectivamente de su oferta de empleo destaca contar con formación de postgrado.**

La tendencia general en la exigencia de formación de postgrado por sectores ha sido el aumento de ésta. En los sectores **donde más ha crecido esta formación han sido los Recursos Energéticos (0,97 puntos porcentuales más), Material de construcción (incremento de 0,95 p.p.) y Metalurgia y mineralurgia (0,89 p.p.).**

Cuando se especifica el tipo de postgrado requerido, **son Maquinaria (71,2% de las ofertas), Telecomunicaciones (67,9%) e Informática (56,7%) quienes más solicitan el título de un MBA.** Situación completamente opuesta se da en el sector jurídico, donde sólo se requieren MBA en el 2,2% de las ofertas que especifican postgrado.

Valoración de estudios de postgrado por sectores				
Sector	% Oferta*		Específica Postgrado **	
	2012	2011	MBA	Otros
Servicios Jurídicos	11,63%	11,76%	2,20%	97,80%
Consultoría	8,83%	8,83%	25,35%	74,65%
Sanidad	7,75%	7,26%	30,91%	69,09%
Banca e inversión	7,62%	7,42%	29,71%	70,29%
Maquinaria	7,34%	7,66%	71,20%	28,80%
Química	6,73%	6,56%	48,26%	51,74%
Construcción	6,13%	5,86%	41,76%	58,24%
Recursos energéticos	6,03%	5,06%	22,69%	77,31%
Servicios	5,87%	5,37%	35,41%	64,59%
Recursos humanos	5,72%	5,46%	15,59%	84,41%
Telecomunicaciones	5,45%	5,43%	67,92%	32,08%
Industrial	5,38%	5,19%	55,42%	44,58%
Informática	4,82%	4,75%	56,73%	43,27%
Alimentación	4,50%	4,44%	38,97%	61,03%
Electrónica	4,15%	3,60%	54,84%	45,16%
Met. y mineralurgia	4,12%	3,23%	52,50%	47,50%
Farmacia	4,07%	4,14%	25,24%	74,76%
Automoción	4,02%	3,83%	28,02%	71,98%
Editorial y artes gráficas	3,71%	3,65%	13,73%	86,27%
Seguros	3,36%	3,43%	53,53%	46,47%
Inmobiliario	3,35%	3,31%	37,08%	62,92%
Hostelería	3,06%	3,07%	35,42%	64,58%
Logística y distribución	2,98%	2,30%	49,08%	50,92%
Mat. de construcción	2,98%	2,03%	43,81%	56,19%
Comercio	2,66%	2,06%	56,69%	43,31%
Conjunto de sectores	5,86%	5,46%	42,95%	57,05%

* % sobre el total de la oferta que valora los estudios de postgrado

** % de la oferta que especifica postgrado

Por áreas funcionales, la que requiere más candidatos con estudios de postgrado es, por cuarto año consecutivo, **Asesoría Jurídica. Un 22,6% de las ofertas de empleo destinadas a esta área requiere que los candidatos cuenten con esta formación, lo que supone un incremento de algo más de un punto porcentual** con respecto a hace un año, cuando ese porcentaje se situaba en el 21,5%.

En segundo y tercer lugar, a bastante distancia del primero, se sitúan Marketing y Recursos Humanos, que mantienen sus posiciones en el ranking, **la primera con el 16% de las ofertas y la segunda con el 15,6%**.

Otras áreas que también valoran de forma positiva contar con este tipo de formación son Dirección General, que lo indica expresamente en el 14,7% de las ofertas situándose en la cuarta posición; Organización, que lo hace en el 13,6% y Administración y Finanzas, que lo solicita en el 12,9% de las ofertas. Todas ellas mantienen o aumentan sus porcentajes con respecto a 2011.

Por el contrario, **las áreas que menos reclaman contar con una formación universitaria superior son Producción, Servicios Generales y Atención al cliente, que sólo la exigen en el 3,4%, 2,1%, y 1,9%** de las ofertas, respectivamente. A pesar de cerrar el ranking, todas han aumentado su exigencia en este tipo de formación en el último año.

A mayor categoría profesional, mayor exigencia de formación

La valoración de los estudios de postgrado está directamente relacionada con la categoría profesional y el grado de experiencia acumulada que un profesional puede alcanzar.

En este sentido, hay dos segmentos claramente diferenciados. Por una parte, **casi el 13% de las ofertas destinadas a cubrir puestos directivos solicitan formación de postgrado**, mientras que para puestos técnicos ocurre en el 8,5% de las ofertas. Por el contrario, **los porcentajes bajan notablemente en el caso de mandos y empleados, en los que se indica este requisito en el 5,7% y el 3,3%** de las ofertas, respectivamente.

La explicación de la diferencia de demanda viene dada por las propias funciones que desempeña cada categoría profesional. **Para directivos se valoran principalmente programas que doten de conocimientos de gestión y dirección, mientras que para técnicos se solicitan programas especializados en la realización de las tareas que deben desempeñar.** Para los mandos y empleados se buscan otros valores en el desarrollo profesional que no pasan necesariamente por la formación de postgrado.

Yendo más allá, podemos analizar los puestos de trabajo que más valoran contar con formación de postgrado. En primer lugar, **son las ofertas para Jefe de Asesoría Jurídica quienes más exigen la formación (57,9%, 2 p.p. más que el año anterior)**. Le siguen de cerca las ofertas para Jefe de Producción (56,1%), Jefe de Planta (48,9%), Jefe de Proyecto (46,5%) y Jefe de Ventas (45,5%).

Tras ellos, los puestos que más precisan esta formación son Ejecutivo de Grandes Cuentas (37%), Director de Recursos Humanos (36,6%), Director Comercial (36,6%) y Director Financiero (36,1%). Cabe destacar la importancia que el MBA adquiere en las ofertas para los Ejecutivos de Grandes Cuentas, donde el 73,8% de las ofertas que especifican postgrado solicitan éste en concreto.

En el análisis de la valoración de los estudios de postgrado en relación con la experiencia se aprecia también que **las ofertas dirigidas a candidatos con una experiencia de entre 4 y 10 años son las que más valoran la formación de postgrado, un 26,6% de ellas lo exige**. La franja de menos de un año de experiencia laboral es la que menos, sólo un 2,4%.

Las titulaciones sociales, las que más exigen postgrado

Por segundo año consecutivo, son las titulaciones del ámbito jurídico-social las que más valoran la formación de postgrado en las ofertas de empleo. Gracias a la valoración que se hace de los programas especializados en los requisitos de las ofertas dirigidas a estos titulados, donde tres de las cuatro primeras posiciones del ranking son ocupadas por **Administración y Dirección de Empresas (19,3%), Derecho (18,5%) y Economía (17,8%) que se sitúan en la primera, segunda y cuarta posición**, respectivamente.

En tercer lugar, ha recuperado una posición Ingeniería Industrial (18,4%) al haber aumentado 1,1 puntos porcentuales su número de ofertas para estos titulados.

Valoración de estudios de postgrado por Titulaciones				
Titulación	% Oferta*		Especifica Postgrado **	
	2012	2011	MBA	Otras materias
Administración y Dirección de Empresas	19,3%	18,5%	39,6%	60,4%
Derecho	18,5%	18,6%	20,5%	79,5%
Ingeniero Industrial	18,4%	17,3%	34,3%	65,7%
Economía	17,8%	17,4%	39,5%	60,5%
Ingeniero de Telecomunicaciones	13,6%	13,2%	44,1%	55,9%
Ingeniero Electrónico	12,4%	12,7%	51,3%	48,7%
Filología	12,1%	11,5%	31,9%	68,1%
Empresariales	11,4%	11,4%	32,2%	67,8%
Ing. Automática y Electrónica	11,3%	11,9%	58,8%	41,2%
Física	11,0%	10,9%	51,7%	48,3%
Periodismo	10,2%	9,8%	35,4%	64,6%
Publicidad y Relaciones Públicas	9,9%	10,1%	23,7%	76,3%
Ing. Naval y Oceánico	9,8%	9,9%	55,0%	45,0%
Farmacia	9,1%	9,4%	21,7%	78,3%
Biología	8,7%	9,0%	19,7%	80,3%

* % sobre el total de la oferta que valora los estudios de postgrado

** % de la oferta que especifica postgrado

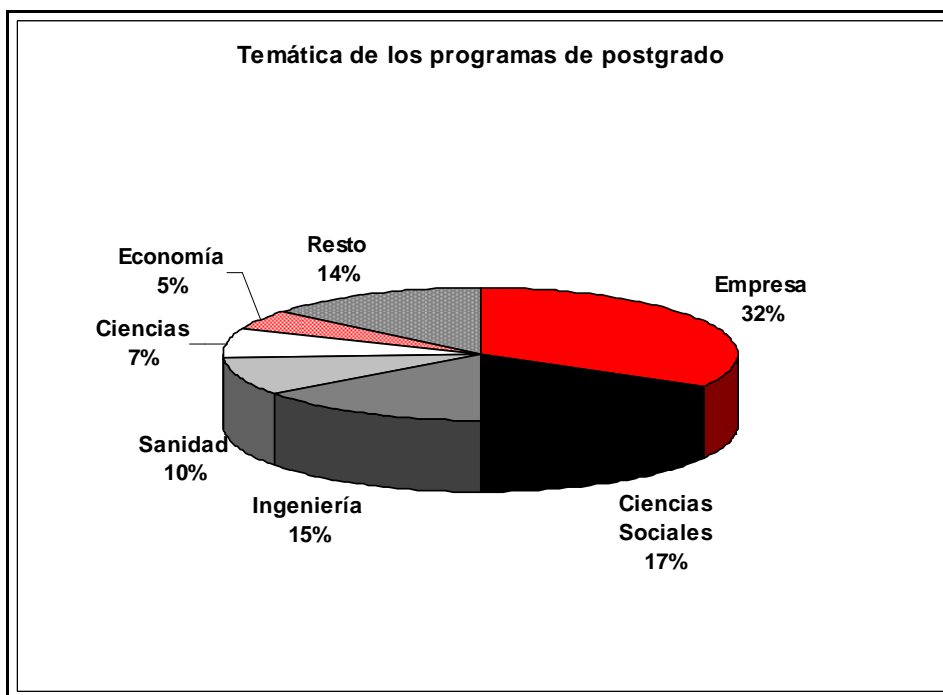
Tras las primeras posiciones del ranking, **destaca también el valor que para las ingenierías tienen los estudios de postgrado. Entre las quince carreras que más valoran estos estudios se encuentran las ingenierías industrial, de telecomunicaciones, electrónica, automática y naval**, con una horquilla de requerimiento que va desde el 18% de la primera hasta el 10% de la última.

Atendiendo el carácter de los estudios de postgrado, en función de si se especifica o no el postgrado a valorar, **las titulaciones más orientadas a los programas de carácter más funcional o sectorial de la oferta que especifica postgrado son Biología, con una valoración del 80,3%; Derecho, con un 79,5%; Farmacia, con un 78,3%, Publicidad y Relaciones Públicas, con un 76,3% y Filología, con un 68,1%.**

En cuanto a las carreras que **más valoran haber cursado un MBA destacan especialmente las ingenierías, sobre todo las titulaciones de Ingeniero en Automática y Electrónica, Ingeniero Naval y Oceánico, Físico e Ingeniero Electrónico, todas con valoraciones superiores al 50% de las ofertas.**

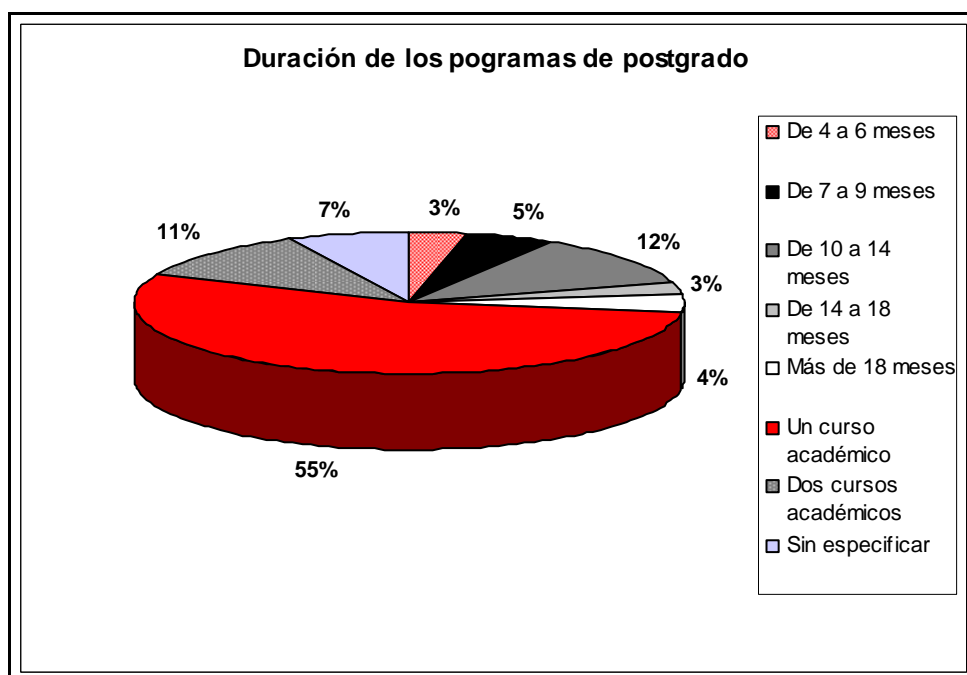
Temática, duración y metodología de los postgrados

Por temas en los que se centra el postgrado, **son los relacionados con el mundo empresarial los que concentran un mayor volumen de oferta de este tipo, suponiendo el 33,4% del total de programas de formación de postgrado.** Le siguen a cierta distancia las áreas de ciencias sociales e ingenierías, con el 16,6% y el 14,7%, respectivamente. Tras ellos, Sanidad aglutina el 9,6% de estos programas.



En cuanto a la duración de los programas, **los que se desarrollan en un solo curso académico representan el 53,7% de la oferta formativa y es la opción preferida por los alumnos que en ellos se matriculan**. Le siguen los programas que abarcan entre 10 y 14 meses de duración (11,6%) y los que tienen una duración de dos cursos académicos (11,3%).

Por último, atendiendo a la metodología de estudio en la que se imparte esta formación, **es la modalidad presencial la más extendida, con el 55,4% de los programas**, seguida por la formación online o a distancia (34,1%) y la formación semipresencial (10,5%). De ellas, sin embargo, **es la modalidad online la que más ha crecido en el último año, al haber aumentado en 8 puntos porcentuales su representación**.



Sobre Adecco Professional

Adecco Professional es la división del Grupo Adecco especializada en el desarrollo de consultoría de selección para mandos medios, intermedios y directivos. Cuenta con dieciséis oficinas ubicadas en las principales ciudades de España y especializadas en perfiles profesionales a través de sus cinco líneas de negocio: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Patricia Herencias/Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
patricia.herencias@adecco.com
luis.perdiguero@adecco.com

Laura Llauradó /Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
laura.llaurado@trescom.es
laura.garcia@trescom.es