



Adecco será nuevo patrocinador del Teatro Real

- La compañía de Recursos Humanos, en su apuesta por apoyar la cultura y el deporte de nuestro país se incorpora como nuevo patrocinador del Teatro Real de una de las instituciones con más prestigio en España y referente internacional.
- Fruto del acuerdo, Enrique Sánchez, Presidente de Adecco España, pasará a formar parte de la Junta de Protectores del Teatro Real, compuesta por los más altos representantes de las principales empresas del país.
- Adecco Outsourcing, la División del Grupo Adecco especializada en la externalización de servicios, colaborará, entre otras, con las áreas de guardarropía y atención al público del Teatro.
- Margarita Álvarez-Pérez de Zabalza, Directora de Márketing y Comunicación del Grupo Adecco, “este acuerdo responde a la apuesta de nuestra compañía por convertirnos en partners oficiales de las principales instituciones y eventos culturales y deportivos, aportándoles nuestro know-how en la gestión de sus recursos humanos y permitiendo ofrecer a nuestros demandantes de empleo, trabajos de calidad y con proyección de futuro”.

Madrid, 27 de junio de 2013.- Adecco y el Teatro Real han firmado un convenio de colaboración en virtud del cual la empresa líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, en su decidida apuesta por apoyar la cultura y el deporte de nuestro país, se incorpora al grupo de patrocinadores del Teatro en calidad de colaborador, confirmando así su intención de apoyar el proyecto cultural y artístico de una de las instituciones con más prestigio en España y referente internacional.

Fruto del acuerdo, Enrique Sánchez, Presidente de Adecco España, pasará a formar parte de la Junta de Protectores del Teatro Real, compuesta por los más altos representantes de las principales empresas del país.

Además, Adecco Outsourcing, la División del Grupo Adecco especializada en la externalización de servicios, colaborará, entre otras, en las áreas de guardarropía y atención al público del Teatro Real.

Para Margarita Álvarez-Pérez de Zabalza, Directora de Márketing y Comunicación del Grupo Adecco, “este acuerdo responde a la apuesta de nuestra compañía por convertirnos en partners oficiales de las principales instituciones y eventos culturales y deportivos, aportándoles nuestro know-how en la gestión de sus recursos humanos y permitiendo ofrecer a nuestros demandantes de empleo, trabajos de calidad y con proyección de futuro”.

Tras ser patrocinador y proveedor oficial de uno de los eventos culturales más importantes del año, “El Legado de la Casa de Alba”, Adecco da un paso más en su estrategia de patrocinio y se vincula a uno de los principales teatros operísticos de Europa, cuyas temporadas acogen producciones en las que participan primeras figuras internacionales del canto, la dirección musical, la dirección de escena y la danza.



Adecco sigue avanzando en su estrategia de patrocinio vinculándose a una de las instituciones de más prestigio en nuestro país después haberse convertido en patrocinador y proveedor oficial de algunos de los eventos deportivos más importantes del año como el Open Madrid de Tenis, La Copa Davis de Tenis, el Circuit de Catalunya, La Federación Española de Baloncesto (FEB) o el torneo Conde de Godó de Barcelona.

Con la incorporación de Adecco son ya 80 el número de empresas patrocinadoras que, en las distintas modalidades, apoyan al Teatro Real, poniendo de manifiesto la relevancia adquirida del apoyo y financiación privada en el nuevo modelo corporativo de la institución, así como los esfuerzos de la misma para, mediante el impulso de distintas modalidades de patrocinio y apoyo particular, involucrar a la sociedad civil en el sostenimiento de la institución y la consolidación de su proyecto artístico.

Sobre Adecco

[Adecco](#) es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.400 empleados.

Adecco ha sido reconocida en el Índice Dow Jones Sustainability en la categoría de Bienes y Servicios, única empresa de su categoría seleccionada tanto en el índice europeo como el mundial.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero/Patricia Herencias
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com

Laura Llauro / Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
laura.llauro@trescom.es
laura.garcia@trescom.es