

Informe de Recolocación/Outplacement

EL OUTPLACEMENT EN EL SECTOR FARMA REDUCE LA BÚSQUEDA DE EMPLEO A 6,1 MESES

- El sector farmacéutico se sitúa un año más a la cabeza de los que más han invertido en recolocar a sus trabajadores: un 22%, seguido del sector tecnológico y de la construcción.
- Los desempleados con edades comprendidas entre los 35 y 45 años son los que más rápido consiguen un nuevo empleo.
- El 12% de los desempleados opta por darle una nueva alternativa a su profesión y decide iniciar una nueva trayectoria profesional emprendiendo un nuevo negocio frente al 88% que continúa trabajando por cuenta propia.
- Al estudiar los datos de recolocados por la consultora Lee Hecht Harrison dentro del sector Farma se observa que el 74% siguieron ocupando puestos dentro del sector químico-farmacéutico, es decir, 3 de cada 4 trabajadores se recolocó en el propio sector.
- El 54% de los participantes en programas de recolocación consiguió recolocarse con un contrato indefinido.
- El 10% de los recolocados consigue aumentar su salario respecto a su trabajo anterior, percibiendo la mayoría (65%) sueldos de entre 30.000 y 50.000 euros anuales.
- El 24% de los recolocados por Lee Hecht Harrison accedieron a su nuevo puesto de trabajo en un plazo inferior a 3 meses. El 54% lo hizo en menos de 6 meses.
- La red de contactos o networking es la principal herramienta a la hora de encontrar un empleo: el 48% de los candidatos accedió así al nuevo puesto de trabajo.
- En un año, los Expedientes de Regulación de Empleo han aumentado un 56,25%: durante 2012 se autorizaron 33.075



Click en la imagen para **ver el informe en formato vídeo**.

Madrid, 26 de junio 2013.

Finalizado 2012, otro annus horribilis para el mercado laboral español, es momento de hacer balance de las cifras que nos ha dejado en materia de empleo. A pesar de la mejoría experimentada en el mes de mayo, la tasa de paro sigue reflejando que 4.890.928 personas buscan empleo en nuestro país.

Ante este panorama, el número de Expedientes de Regulación de Empleo (EREs) volvió a incrementarse en 2012 en un 56,25%, tras haber descendido un 11,62% en el 2010 e incrementando un 17,52% en 2011. En total, se aprobaron 33.075 EREs, a 31 de diciembre de 2012 (según el Boletín de Estadísticas Laborales del Ministerio). Como consecuencia, fueron despedidos 451.893 trabajadores, un 31,5% más del total sumado en la comparativa del año 2011 (343.629).

Los datos hablan de un incremento considerable en el número de éstos, por lo que son muchas las empresas que durante el pasado año optaron por contratar servicios de outplacement para ayudar a sus antiguos empleados a recolocarse en el menor tiempo posible. Esta práctica, que consiste en el conjunto de técnicas para reubicar trabajadores, ha visto cómo se generalizaba su uso entre las empresas como consecuencia de la crisis económica mundial.

La reforma laboral aprobada por el Gobierno en febrero de 2012 supuso un reconocimiento y respaldo a la labor de las agencias de recolocación (outplacement). Así, el Real Decreto establece la obligatoriedad de contratar los servicios de recolocación, con empresas especializadas y autorizadas, en todos aquellos Expedientes de Regulación de Empleo (EREs) que afecten a más de 50 personas.

Si analizamos en mayor profundidad los datos referentes a la cantidad de EREs por sectores que se han registrado en el último año, el Servicios es el que más Expedientes realizó y en mayor proporción en 2012, con un total de 17.738, lo que representa un 76,97% interanual más. Tras él, el sector Industrial ejecutó un total de 9.760 regulaciones de empleo, un 41,08%, frente a la caída que experimentó el año anterior del 2,7%.

El sector farmacéutico (22%) se sitúa un año más a la cabeza de los que más han invertido en recolocar a sus trabajadores, centrándose este informe en un análisis pormenorizado de los datos pertenecientes a dicho sector.

Por último, la Construcción realizó el pasado año un total de 5.013 expedientes regulatorios, lo que representa un incremento del 43,06%.

Con el incremento de EREs aprobados a fecha de 31 de diciembre de 2012, también se ha apreciado un aumento en el número de trabajadores que

se han visto beneficiados con programas de recolocación contratados por las empresas en situación extrema. En 2012, fueron muchas las empresas que optaron por contratar servicios de outplacement para ayudar a sus antiguos empleados a recolocarse en el menor tiempo posible, en las mejores condiciones acordes con el mercado. En concreto, el año pasado el total de candidatos atendidos por Lee Hecht Harrison, la consultora de recolocación y gestión del talento del Grupo Adecco, en programas de recolocación fue de 3.219, un 12% más que en 2011. Estos datos se comunican cada mes al Gobierno de España en calidad de agencia de recolocación.

El 75% de los candidatos que pasan por programas de recolocación con LHH están dentro de 4 colectivos que el Gobierno considera colectivos de difícil inserción:

- Jóvenes menores de 30 años.
- Mayores de 45 años.
- Mujeres.
- Inmigrantes (de países no comunitarios).
- Personas con discapacidad.

Así a pesar de los efectos negativos que la crisis está dejando notar en todas las parcelas del mercado laboral, el outplacement ha mantenido su efectividad a lo largo del pasado año, en el que un 84% de los candidatos atendidos por Lee Hecht Harrison en 2012 encontraron una nueva alternativa profesional en menos de un año.

Sin embargo, lo especialmente relevante es que el 54% de ellos consiguió recolocarse con un contrato indefinido (5 puntos porcentuales más que el año anterior) y el 78% lo hizo antes de los 6 meses (19 puntos porcentuales más que un año antes).

Esta cifra cobra más importancia si cabe, si se tienen en cuenta las condiciones del mercado laboral español en 2012, donde la tasa de paro se situó al cierre del año por encima del 25%, según la última Encuesta de Población Activa.

Dentro de este contexto, Lee Hecht Harrison ha querido profundizar en su investigación analizando los sectores profesionales más representativos en lo relativo a acciones de recolocación. El sector Farma, con un 22%, es uno de los sectores que más invirtió a lo largo de 2012 en recolocar a sus trabajadores.

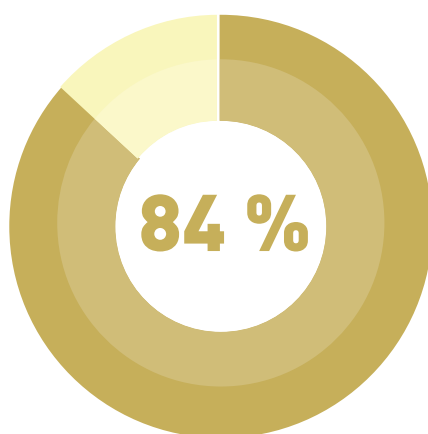
Dentro de dicho ámbito de negocio se observa que el mayor número de recolocados por Lee Hecht Harrison a lo largo de 2012, procedía del sector comercial seguido de las áreas de I+D, Calidad o Producción.

El 57% de los recolocados consiguió acceder a un puesto de trabajo de forma indefinida en 5,6 meses frente a los 15,3 meses que como media, emplea un parado no acogido a un proceso de recolocación.

Es destacable que el 74% de los recolocados consiguieron reubicarse dentro de empresas relacionadas con el sector químico-farmacéutico y un 12% decidió continuar su trayectoria profesional iniciándose por cuenta propia.

Sectores de procedencia

Si analizamos en mayor profundidad los datos referentes a la cantidad de EREs presentados dentro del sector Farma, el área profesional del que procede un mayor número de recolocados es



EL **84%** DE LOS CANDIDATOS RECOLOCADOS POR DE LEE HECHT HARRISON ACCEDE A UN NUEVO PUESTO DE TRABAJO ANTES DE UN AÑO

el Comercial, representando un 57% del total de los recolocados dentro dicho sector. Tras este colectivo, el 18% de los recolocados procedían de las áreas de I+D, Calidad, Mantenimiento o Producción y el 7% fueron mandos técnicos especializados. El 4% de los recolocados dentro del sector fueron perfiles administrativos.

Tras estos perfiles, le siguen recolocados procedentes de las áreas de Marketing y Publicidad, Logística o RRHH, entre otros.

Tiempo recolocación: 6,1 meses frente a 15,3 del mercado laboral

Según Lee Hecht Harrison, el tiempo medio de recolocación de los candidatos procedentes del sector Farma que han atendido durante el año 2012, se ha situado en 6,1 meses. Pese a la incertidumbre en el mercado de trabajo y la ralentización en las contrataciones, los planes de recolocación demuestran una altísima efectividad ya que mientras la media de tiempo para encontrar un empleo es de 15,3 meses, los programas de recolocación consiguen reducirlo en más de la mitad.

Si se desglosa este tiempo de recolocación de los candidatos recolocados por periodos, se observa que el 25% de ellos accedieron a su nuevo puesto de trabajo en un plazo inferior a los 3 meses frente a aquellos que lo consiguieron en un tiempo comprendido entre los 3 y los 6 meses que conforman el 36% de los recolocados.

El 31% alcanzó su objetivo en un plazo de entre 6 y 12 meses y un 8% tardó más de un año en recolocarse.

Pese a todo esto, nuestros resultados son positivos dado a:

- La situación dramática actual hace que el candidato sea más activo en su programa de recolocación que antes, provoca mayor proactividad en la búsqueda y fomenta una mayor creatividad para emprender.
- La efectividad del método de Outplacement de Lee Hecht Harrison es más efectivo debido al lanzamiento de un nueva herramienta (Career Resources Network) que ha mejorado los resultados

(facilita la conexión entre candidatos y ofertas de empleo, muchas herramientas de suscripción que no están al alcance de todo el mundo dado su alto coste económico).

- LHH ha desarrollado un servicio virtual que replica exactamente lo que se hace con el candidato en la oficina pero de una manera virtual, esto ha hecho que los candidatos sean más receptivos a los programas de Outplacement y les has motivado en sus búsquedas, de ahí que los resultados hayan mejorado.

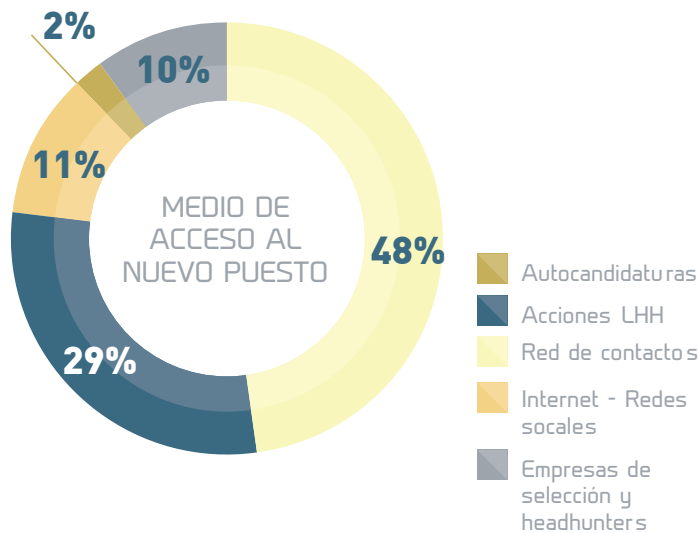
- LHH ha desarrollado una metodología muy específica para la gestión de las redes sociales: el networking 2.0, la marca personal, la reputación online, etc. Se observa que el candidato es mucho más proactivo cuando gestiona su búsqueda de empleo en Internet que fuera de ella.

- Además, Lee Hecht Harrison ha puesto en marcha un programa específico de becas para fomentar el emprendimiento, cerrando un acuerdo con Founder Institut, para ofrecer becas a los candidatos que participan en sus programas. Este programa de becas funciona de la siguiente manera: los candidatos deben presentar un proyecto, que tiene que ser validado por Founder Institut, si pasan la criba participan en un programa de formación (becado por Lee Hecht Harrison) con un equipo de otros 15-20 emprendedores potenciales. En 15 sesiones, cada una liderada por un emprendedor de éxito, trabajan durante 4 meses intensivamente en su desarrollo y puesta en marcha. El 90% de los proyectos lanzados que Founder Insitut apadrina están vivos y creando empleo tras los primeros 18 meses de vida.

Tipo de contrato

Un año más, en los programas de recolocación prima, por encima del resto de opciones, el contrato indefinido. Este año, esta tendencia han aumentado significativamente: el 54% de los candidatos recolocados encuentra un nuevo empleo con carácter indefinido. No obstante, cabe destacar que lo habitual suele ser que tras un primer contrato de carácter temporal, los trabajadores pasen a incorporarse de forma indefinida a la nueva empresa.

En segundo lugar, el 20% de los recolocados consiguió firmar un contrato temporal superior de una duración superior a 6 meses. Con un 11% se



sitúan quienes firmaron un contrato por obra o servicio frente al 3% que firmó un contrato temporal con una duración inferior a los 6 meses.

Cabe destacar que no todos los candidatos se recolocan por cuenta ajena. Así todos los candidatos que optan por un empleo por cuenta propia como vía de recolocación en el Sector Farma, suponen el 12 % de los casos.

El 39% iguala o mejora su salario anterior

Una de las principales consecuencias de la crisis económica fue que muchos de los candidatos que participaron en programas de recolocación optaran por disminuir hasta en un tercio sus requisitos a la hora de optar a un nuevo empleo. Las expectativas de los candidatos han ido disminuyendo para mostrarse más flexibles a la hora de plantearse otras opciones para encontrar un nuevo empleo (salarios, puesto, sector, movilidad geográfica...).

Uno de esos requisitos modificables fue la retribución salarial. Así, en 2012 un 61% de los candidatos que consiguieron recolocarse vieron reducido su salario cuando optaron a un nuevo empleo sin embargo un 39% de los recolocados consiguió condiciones salariales que igualaban o

mejoraban su anterior retribución.

Realizando un análisis cuantitativo de los salarios percibidos dentro del sector Farma se observa que el 65% de los recolocados perciben sueldos netos de entre 30.000 y 50.000 euros anuales, seguido por el 19% que percibieron salarios entre 50.000 y 100.000 euros al año, el 14% que recibieron salarios inferiores a 30.000 € y el 2% correspondiente a salarios superiores a 100.000 euros netos al año.

Distribución de los recolocados por sectores de reubicación

Al estudiar los datos de recolocados por la consultora Lee Hecht Harrison dentro del sector Farma se observa que el 74% siguieron ocupando puestos dentro del sector químico-farmacéutico, es decir, 3 de cada 4 trabajadores se recolocó en el propio sector.

En segundo lugar, el 15% de los recolocados pasó a ocupar puestos dentro del sector servicios, seguido de los que encontraron un empleo en el sector industrial (4%) y el de gran consumo (4%) y los que se reubicaron en el área de la informática y las telecomunicaciones.

Por último, el 1% de los recolocados procedentes del sector farmacéutico encontró un nuevo empleo en la Administración Pública o en Asociaciones y Fundaciones y organismos similares.

Distribución de los participantes por sexo y edad

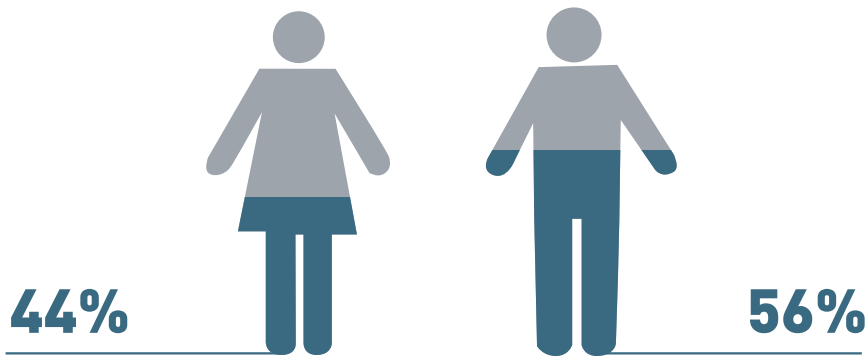
Al analizar la distribución por sexo de los candidatos atendidos por Lee Hecht Harrison en 2012, se observa como existe una mayoría de hombres participantes que de mujeres: un 56% de los candidatos fueron varones frente al 44% de mujeres. Estos datos se aproximan a los de la media nacional donde un 61% de los candidatos fueron varones frente al 39% de mujeres.

En lo que a la edad se refiere, se mantiene la tendencia iniciada en 2009: la crisis ha equiparado la edad de los candidatos de los programas. Así, el grupo de edades comprendidas entre los 35 y 45 años se posiciona el primero en tamaño con

el 49% de las candidaturas, 1 punto porcentual superior a la media nacional (48%)

Les siguen los candidatos con edades comprendidas entre 45 y 55 años, que ocupan un 28% del total. Cabe destacar que los programas de recolocación del Sector Farma consiguen recolocar a candidatos cuyo acceso al mercado

correspondiente al pasado año, la difícil coyuntura económica condujo a 3.219 candidatos hacia la búsqueda de una nueva alternativa profesional, que consiguieron alcanzar con el apoyo de los servicios de la agencia. El 32% de ellos, a través de acciones de prospección de mercado que la agencia tiene en funcionamiento para tal fin.



laboral presenta mayor dificultad.

El colectivo con edades inferiores a 35 años ocupa un 17% del total, 10 puntos porcentuales por debajo de la media nacional en este grupo de edad (27%).

Tan sólo el 6% corresponde a candidatos mayores de 55 años, un punto porcentual superior a la media nacional. Observamos que el segmento de candidatos con edad superior a los 55 años tiende a aumentar derivado del retraso de la edad de jubilación que se fijó el pasado año y a que las empresas cada vez se encuentran más limitaciones a la hora de negociar prejubilaciones.

Estos datos ponen de manifiesto que a lo largo de 2012 la crisis económica afectó por igual a todos los colectivos de trabajadores, dando lugar a una equiparación entre los mismos.

Por último, en 2012, la edad media al inicio de los procesos de recolocación se ha situado en los 41 años, un año menos que en 2011, cuando la edad media de inicio era de 42 años.

En auge el networking

Según el informe anual de recolocación elaborado por la consultora Lee Hecht Harrison

La escasez de ofertas de trabajo disponibles en la actualidad y el auge de las llamadas ofertas del mercado oculto de trabajo –aquellas que no llegan a publicarse en canales oficiales sino que se cubren con vacantes del entorno- además del uso cada vez más generalizado de las redes sociales, ha tenido como consecuencia directa la creación de amplias redes de contactos o networking por parte de los desempleados. Esto se ha traducido en que un 53% de los candidatos acceda a un nuevo puesto gracias a conocidos de su entorno personal y profesional con mayor facilidad que en épocas anteriores.

El 20% consigue una nueva alternativa profesional gracias a las acciones promovidas por la agencia de recolocación Lee Hecht Harrison.

El 13% de los recolocados accede a su nuevo puesto de trabajo a través de anuncios con ofertas de empleo. Cabe destacar este dato en contraposición a los datos nacionales, donde el 15% de los recolocados en todos los sectores profesionales acceden a un nuevo puesto de trabajo gracias a Internet y las redes sociales (15%). Tras este medio, 12% consigue una nueva alternativa profesional gracias a intermediarios como empresas de selección o headhunters,

Por último, un 2% consigue un empleo a través de candidaturas espontáneas.

10 cosas que nadie te ha contado para tener éxito en la búsqueda de un nuevo trabajo

Enfrentarse a la búsqueda de empleo no es tarea fácil y menos aún cuando muchos desempleados no han tenido la necesidad de hacerlo. Conscientes de esta problemática, Lee Hecht Harrison pone a disposición de los parados, participen en un programa de recolocación o no, un sencillo vídeo con consejos prácticos y efectivos para afrontar ese nuevo escenario con éxito y hacer, en la medida de lo posible, que el objetivo de lograr un empleo sea más fácilmente alcanzable.

En el vídeo, Emma, su protagonista, ofrece los siguientes consejos:

1. Decide qué quieres y dónde quieres estar.
2. Sé positivo, un nuevo trabajado está esperándote
3. Conócete a ti mismo:
 - Evalúa qué has conseguido hasta ahora.
 - Cuál es tu potencial
 - Y qué te hace único
4. Construye tu marca personal, elabora un plan concreto con objetivos realistas y sé persistente en implementarlo.
5. Ten en consideración todos los canales disponibles: redes sociales, red de contactos, empresas de selección y candidaturas espontáneas.
6. Buscar trabajo es un trabajo, tú eres el responsable de tu trayectoria profesional.
7. Amplía tus horizontes, hay muchas posibilidades que nos has considerado, aprende y desaprende.
8. Busca ayuda y acéptala, los periodos de cambio brindan las mejores oportunidades para crecer.
9. Tú eres tu mejor negocio, invierte en ti mismo; si tú no lo haces, nadie lo hará.
10. No decaigas, cambia cada "no" por un "por qué no".



Click en la imagen para el vídeo de Emma

¡Hazte más empleable en www.agenciaderecolocacion.es!

Sobre Lee Hecht Harrison

Lee Hecht Harrison, la consultora de recolocación y Gestión del Talento del Grupo Adecco, lidera a escala internacional el sector de desarrollo del talento conectando personas y empleo y ayudando a los individuos a mejorar el rendimiento.

Para cualquier aclaración, no dudéis poneros en contacto con nosotros.

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com

Laura Llaurodo / Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
laura.laurado@trescom.es
laura.garcia@trescom.es