

Distribución sectorial de la Oferta de Empleo

El macrosector servicios, con un 44,6% de las ofertas, lidera la creación de empleo en España

- Crece su aportación al conjunto nacional en más de dos puntos y medio porcentuales pero, más que por méritos propios, es una consecuencia directa del descenso de las ofertas de sus principales competidores, el macrosector industrial y la construcción.
- En segundo lugar se encuentra la Industria, con el 38,2% del conjunto de ofertas de empleo en nuestro país (cae dos puntos y medio en un año), y tras ella, el sector TIC, que aglutina el 15,2% y crece casi un punto.
- Construcción sigue siendo el sector más castigado y vuelve a reducir su presencia en la aportación total al mercado de trabajo: sólo el 2% de las ofertas de empleo requieren personal para esta área, 1,2 puntos porcentuales menos que el año anterior.
- Por actividades, es el propio sector servicios (aquellas ofertas en las que no se especifica el área concreta de servicios al que pertenece la empresa) el que lidera la oferta de empleo cualificado en España, con el 8,78%, seguido del sector industrial, con el 6,74% de la oferta, informática (6,51%) y comercio (6,42%).
- Interanualmente, los sectores que más han crecido son servicios (3,34 p.p.), seguros (2,53 p.p.) y Telecomunicaciones (1,55 p.p.). En el extremo contrario, los sectores que más han retrocedido han sido alimentación y bebidas (-2,23 p.p.), construcción (aquellas ofertas en las que no se especifica el área concreta de la construcción a la que pertenece la empresa, -1,75 p.p.) y sanidad (-1,68 p.p.).

Madrid, 24 de junio de 2013.- El ritmo de destrucción de empleo en nuestro país ha sido mayor que el de creación del mismo en los últimos años, debido a la crisis económica y, por tanto, laboral, que azota nuestro país y nuestro entorno macroeconómico. A pesar de ello, algunos sectores han seguido creando puestos de trabajo y reclamando nueva mano de obra para hacer frente al futuro que se presenta. Estudiar esos sectores se hace fundamental en estos difíciles momentos para analizar cuáles son nuestros puntos fuertes y reforzarlos, y así poder enfrentar los próximos meses desde una perspectiva de conocimiento y dominio de la situación.

La división de la oferta de empleo por sectores de actividad hace posible un conocimiento profundo del mercado laboral español. Permite saber qué áreas siguen demandando empleo en un momento de crisis y destrucción de puestos de trabajo como es el actual y cuáles son las que más afectadas se están viendo por la coyuntura económica.

Con ese fin, Adecco, empresa líder en la gestión de Recursos Humanos, e **Infoempleo**, han realizado un **análisis de la distribución sectorial de la oferta de empleo** en nuestro país.

Para ello, **se han incluido en este estudio más de sesenta sectores** que, teniendo en cuenta el tipo de actividad primaria que desarrollan, **han sido agrupados en cuatro grandes macrosectores: servicios, industrial, TIC y construcción.**

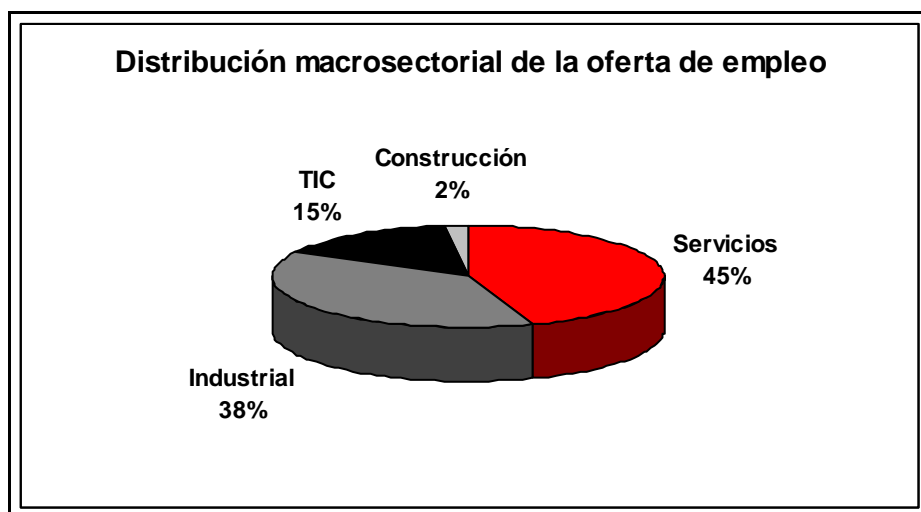
Macrosector	Sectores Agrupados
Construcción	Construcción y Obras Públicas Auxiliar de la Construcción
Industria	Industria Ligera Industria Química Automóvil Electricidad y Electrónica Maquinaria y Bienes de Equipo Alimentación y Bebidas Editorial y Artes Gráficas Metalurgia Vidrio y Cerámica
TIC	Informática Telecomunicaciones Contenidos Multimedia
Servicios	Servicios Generales Consultoría Banca Enseñanza Hostelería y Turismo Inmobiliario Comercio Seguros Logística y Distribución

Clasificación por Macrosectores

Evolución macrosectorial

La evolución macrosectorial de la oferta de empleo generada en nuestro país a lo largo del pasado año nos muestra un panorama muy diferente para cada uno de los cuatro grandes sectores de actividad de la economía española.

Por un lado, las ofertas generadas por el macrosector **Servicios** reflejan una realidad ambigua del mercado laboral: **crece su aportación al conjunto nacional hasta situarse en el 44,6% del total**, pero más que por méritos propios, lo hace por despropósito de sus principales competidores, Industria y Construcción, que siguen retrocediendo en esta aportación.



Por otro lado, **el macrosector industrial, que concentra el 38,2% de la oferta total de empleo en España, es el que peor comportamiento ha tenido durante este último año**, y se ha dejado por el camino casi dos puntos y medio porcentuales (p.p.).

Construcción es el otro gran damnificado en la generación de oferta de empleo por macrosectores. Pierde de un año para otro más de 1,2 puntos porcentuales, lo que implica que pasa de generar el 3,3% de las ofertas a un simple 2% en 2012.

Con esta perspectiva de pérdida de oferta de los macrosectores vinculados con operaciones y producción se puede entender cómo el macrosector servicios, que no ha tenido un comportamiento brillante, mejora con respecto al año anterior en tres puntos.

El macrosector que ha mostrado mejor comportamiento ha sido el de las TIC, que pasa de tener un buen resultado en 2011, con el 14,2% de la generación de oferta, a un mejor resultado en 2012, **con el 15,2% del total**.

Servicios al alza, industria retrocede

La subida de tres puntos del macrosector servicios viene impulsada por el crecimiento de algunos de los sectores que se incluyen en este macrosector, tales como **comercio, consultoría, seguros, hostelería y turismo, enseñanza o el propio sector servicios**, que representa aquellas ofertas de empleo que no especifican el subsector de servicios al que pertenece la empresa.

Dentro del macrosector industrial, que ha perdido dos puntos y medio en un año, hay alguna excepción al mal comportamiento general de los sectores y subsectores que lo integran. Es el caso de la automoción, que al generar el 3,2% de la oferta de empleo en España, pasa de ocupar el puesto 16 en 2011 al 9 en 2012.

No ocurre lo mismo con ninguno de los sectores industriales que se encuentran entre los primeros veinte puestos de la tabla de los más activos. Así, **caen recursos energéticos, electrónica y material eléctrico, metalurgia, mineralurgia y siderurgia, maquinaria y equipo mecánico o las industrias de química, caucho y plástico**.

Auge de las comunicaciones, caída de la construcción

TIC, un macrosector integrado por las ramas de informática, telecomunicaciones, contenidos multimedia y otros subsectores menores, ha tenido una evolución muy positiva en términos de oferta de empleo durante este último año, pasando de un 14,2% en 2011 a un **15,2% en 2012**.

El sector informático, aunque repite en la tercera posición que ocupó el año anterior, protagoniza una importante subida porcentual y pasa del 5,51% en 2011 al 6,51% en 2012. Telecomunicaciones sigue un recorrido similar y de generar el 4,3% de las ofertas en 2011 pasa a representar el 5,8% en 2012.

Lo más positivo de los sectores del área de las TIC es que **no tienen un techo evidente y que representan un avance cualitativo dentro del panorama laboral español**.

En el punto contrario, **el macrosector de la construcción sigue perdiendo peso en el mercado de trabajo nacional, aglutinando tan sólo el 2,03% de las ofertas de empleo cualificado en España**. Es decir, un punto menos que el año anterior, a lo que hay que sumar otro punto que también perdió en el ejercicio 2010.

Sin embargo, sí podemos afirmar que este macrosector **ha mostrado mejor comportamiento** en la parte final del año que en los primeros meses, aunque en general ha sido **para ofertas que buscaban profesionales con una cualificación alta para cubrir puestos de trabajo en el extranjero**.

Las previsiones de recuperación interna no van a materializarse hasta dentro de dos o tres años, y aunque los datos actuales marquen la parte más baja de generación de oferta, **es la diversificación productiva de las empresas de este sector y su propia internacionalización las que están marcando el rumbo de salida de su crisis particular**.

Distribución sectorial de la oferta de empleo

Por último, es importante bajar al detalle el análisis para observar el comportamiento de las principales actividades que componen estos cuatro grandes macrosectores.

Por actividades, **es el propio sector servicios** (aquellas ofertas en las que no se especifica el área concreta de servicios al que pertenece la empresa) **el que lidera la oferta de empleo cualificado en España, con el 8,78%** (aumento de más tres puntos porcentuales en el último año).

Tras él, y cayendo desde la primera posición del ranking, se encuentra el sector industrial (aquellas ofertas en las que no se especifica el área concreta de la industria a la que pertenece la empresa), **con el 6,74% de la oferta**, manteniéndose en valores similares a los de 2011.

En tercer y cuarto lugar, se sitúan dos sectores en auge que han aumentado un punto porcentual su aportación a la creación de empleo en el último año, como son **informática (6,51%) y comercio (6,42%)**.

Interanualmente, los sectores que más han crecido en un año son servicios (3,34 p.p.), seguros (2,53 p.p.) y Telecomunicaciones (1,55 p.p.). En el extremo contrario, los sectores que más han retrocedido han sido alimentación y bebidas (-2,23 p.p.), construcción (aquellas ofertas en las que no se especifica el área concreta de la construcción a la que pertenece la empresa, -1,75 p.p.) y sanidad (-1,68 p.p.).

Distribución Sectorial de la Oferta de Empleo Cualificado 2012 (Top 20)					
Sector	Puesto	2012	Puesto	2011	Evolución
Servicios	1	8,78%	4	5,44%	(+3,34)
Industrial	2	6,74%	1	6,80%	(-0,06)
Informática	3	6,51%	3	5,51%	(+1)
Comercio	4	6,42%	5	5,37%	(+1,05)
Consultoría General	5	6,17%	2	6,13%	(+0,04)
Telecomunicaciones	6	5,84%	7	4,29%	(+1,55)
Seguros	7	5,80%	11	3,27%	(+2,53)
Hostelería y Turismo	8	4,02%	10	3,30%	(+0,72)
Automoción	9	3,16%	16	2,48%	(+0,68)
Alimentación y Bebidas	10	3,07%	6	5,30%	(-2,23)
Enseñanza	11	3,04%	13	3,22%	(-0,18)
Distribución mayorista	12	3,02%	19	1,59%	(+1,43)
Recursos Energéticos	13	2,88%	8	3,58%	(-0,7)
Sanidad	14	1,71%	9	3,39%	(-1,68)
Electrónica y Mat. Eléctrico	15	1,54%	12	3,24%	(-1,7)
Metalurgia, Mineralurgia	16	1,50%	15	2,60%	(-1,1)
Maquinaria y Equipo Mecánico	17	1,42%	17	2,47%	(-1,05)
Banca e Inversión	18	1,39%	24	1,22%	(+0,17)
Construcción	19	1,29%	14	3,04%	(-1,75)
Química, Caucho, Plástico	20	1,27%	18	2,00%	(-0,73)
Resto Sectores		24,41%		25,77%	

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.400 empleados.

Adecco ha sido reconocida en el Índice *Dow Jones Sustainability* en la categoría de Bienes y Servicios, única empresa de su categoría seleccionada tanto en el índice europeo como el mundial.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Patricia Herencias /Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
patricia.herencias@adecco.com
luis.perdiguero@adecco.com

Laura Llauradó /Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
laura.laurado@trescom.es
laura.garcia@trescom.es