



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#redgeneracionadecco

#waytowork

SÍGUENOS EN @Adecco\_prensa 

Esta iniciativa, creada en España, se extiende a nivel mundial

## Desempleados de todo el mundo recibirán, simultáneamente, ayuda a pie de calle con la Redgeneración Adecco

- Más de 33.000 empleados de Adecco en todo el mundo saldrán a la calle simultáneamente para informar y asesorar a los desempleados, especialmente, a los jóvenes.
- Los 1.400 empleados de Adecco en España estarán distribuidos en 130 puntos de información en los lugares más céntricos de todas las ciudades españolas.
- Tras la acción, se realizarán más de 500 talleres de empleo gratuitos. La compañía espera atender, al menos, a 70.000 personas en España, e igualar las cifras de 2011.
- Problemas como la falta de un plan de búsqueda de empleo o la alta tasa de paro juvenil amenazan con producir una “generación perdida” y Adecco quiere contribuir con información y formación para evitarlo.
- 3 de cada 4 desempleados no sabe trazar su plan para encontrar trabajo
- En [www.redgeneracionadecco.com](http://www.redgeneracionadecco.com) se podrá seguir la iniciativa y consultar todos los puntos de encuentro y los talleres gratuitos de empleo en cada una de las ciudades. En el espacio online internacional [www.waytowork.com](http://www.waytowork.com) habrá un seguimiento de cada uno de los países y se podrá consultar información específica sobre la búsqueda de empleo en cada uno de ellos.

**Madrid, 25 de abril de 2013.-** El próximo martes 30 de abril tendrá lugar la REDGENERACIÓN Adecco, una iniciativa por la cual los más de 33.000 empleados en todo el mundo de la compañía de recursos humanos, y los 1.400 de España, saldrán de manera simultánea a la calle para ayudar a las personas que peor lo están pasando en estos momentos: los desempleados. **Durante un día, los profesionales de Adecco asesorarán a los desempleados sobre factores clave para conseguir un trabajo como la elaboración de un plan de búsqueda de empleo, la correcta elaboración de un CV o consejos sobre cómo superar con éxito una entrevista de trabajo.**

Esta iniciativa, **de origen español** y que se puso en marcha por primera vez hace dos años en nuestro país, da el salto ahora a los más de **60 países** en los que la compañía tiene presencia que seguirán la senda del caso español para echar una mano a los desempleados de todo el mundo.

El próximo martes, la REDGENERACIÓN llegará a desempleados de países tan dispares como Túnez, Canadá, Japón, Estados Unidos, Chile, Suiza, Eslovenia, Polonia, Portugal, Italia, Reino Unido, Taiwán, Irlanda, Rusia, Qatar, Marruecos o España, entre otros.

El proyecto está especialmente enfocado en ayudar a jóvenes de entre 15 y 24 años, el grupo de edad que más está sufriendo los rigores de la crisis, no sólo en España (donde la tasa de paro es de más del 50% en esa franja de edad) sino también en los países de nuestro entorno (como Italia, con un 35% o Francia, con un 25%, aproximadamente), y en Estados Unidos (~15%) y Australia (20+%). Según Margarita Álvarez, directora de comunicación y marketing de Adecco, “**si no actuamos ya, las esperanzas y sueños de nuestros jóvenes desaparecerán y no podemos permitir, ni económica ni moralmente, que sean una generación perdida**”, queremos inspirar el espíritu de esta nueva generación de profesionales, conseguir una REDGENERACIÓN”.

El objetivo de **esta iniciativa**, que **pretende atender a 70.000 personas en España** (lo que supondría igualar la cifra de hace dos años) es equipar mejor a la gente joven con las habilidades sociales y los conocimientos que las empresas están demandando, ofreciéndoles orientación y formación. También ayudarles a afrontar la búsqueda de empleo ya que **3 de cada 4 desempleados no sabe trazar su plan para encontrar trabajo**. No tienen las herramientas para enfrentarse a la búsqueda de empleo debido, sobre todo en el caso de los jóvenes, a que nunca han necesitado hacerlo.

**La REDGENERACIÓN Adecco estará presente en los puntos más céntricos de todas las ciudades de nuestro país con más de 130 puntos de información.** Además, tras la acción se celebrarán más de 500 talleres de empleo gratuitos donde los desempleados podrán tener una consultoría más individualizada. En la web [www.redgeneracionadecco.com](http://www.redgeneracionadecco.com) se podrá seguir la iniciativa y consultar todos los puntos de encuentro y los talleres gratuitos de empleo en cada una de las ciudades.

En la plataforma online internacional [www.waytowork.com](http://www.waytowork.com), se hará un seguimiento de la acción en tiempo real en cada uno de los países y consultar información específica sobre la búsqueda de empleo en cada uno de ellos.

## Idea española que trasciende fronteras

Este proyecto ha sido posible gracias al éxito obtenido hace año y medio por Adecco España, que en aquella ocasión consiguió que sus 1.400 empleados estuviesen en 130 puntos de encuentro en todas las ciudades de nuestro país, ayudando a 70.000 personas a pie de calle y organizando posteriormente 500 talleres de empleo gratuitos para desempleados que, desde entonces, suman ya 1.000, con resultados muy positivos: **7.500 candidatos pasaron por estos cursos gratuitos, de los cuales un 17% encontraron un empleo en los siguientes meses** (tanto en Adecco como en otras empresas).

“Queremos mostrar la preocupación de Adecco ante una situación de aumento de desempleo que afecta a toda la sociedad y ofrecer ayuda de manera directa, interactuando con la gente en plena calle, al servicio de todos los parados y de aquellas personas que buscan mejora a nivel profesional” continúa Margarita Álvarez.

## Sobre Adecco

**Adecco** es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.400 empleados.

**Adecco** ha sido reconocida en el Índice *Dow Jones Sustainability* en la categoría de Bienes y Servicios, única empresa de su categoría seleccionada tanto en el índice europeo como el mundial.

---

*Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:*

*Patricia Herencias /Luis Perdiguero*  
*Dpto. de Comunicación Adecco*  
*Tlf: 91 432 56 30*  
[patricia.herencias@adecco.com](mailto:patricia.herencias@adecco.com)  
[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)

*Laura Llauradó /Laura García*  
*Trescom Comunicación*  
*Tlf: 91 411 58 68*  
[laura.llaurado@trescom.es](mailto:laura.llaurado@trescom.es)  
[laura.garcia@trescom.es](mailto:laura.garcia@trescom.es)