

Adecco Experience Day: Una experiencia laboral única

¿Te apuntas a conocer cómo funciona el Mutua Madrid Open de Tenis?

- Dos jóvenes tendrán la posibilidad de vivir una experiencia laboral irrepetible con el responsable del servicio de pistas de entrenamiento y la responsable del área de comunicación del torneo.
- Del 4 al 14 de abril se abren los plazos de inscripción para aquellos estudiantes de últimos cursos, recién titulados o con experiencia en áreas afines a las categorías de responsable de comunicación y responsable de pistas, que quieran acceder a los puestos.
- Gracias a este proyecto, los jóvenes seleccionados conocerán en primera persona cómo trabajan los profesionales de un gran evento deportivo.
- Adecco es la única compañía que da la posibilidad a los jóvenes de experimentar una sesión de trabajo real al más alto nivel, en el entorno laboral más exigente y de la mano de mentores de auténtico lujo.

Madrid, 4 de abril de 2013.- Del 3 al 12 de mayo tendrá lugar una nueva edición del Mutua Madrid Open de Tenis, el segundo torneo de tierra batida más importante del mundo. Adecco, como proveedor oficial de Recursos Humanos, ofrece a jóvenes estudiantes o recién licenciados la oportunidad de vivir una experiencia formativa única junto a los mejores profesionales del sector, que se esforzarán al máximo para estar a la altura de un evento deportivo de estas características.

Durante las dos primeras semanas de mayo, dos de estos grandes profesionales serán los encargados de formar a los candidatos seleccionados por Adecco que participarán en el **Adecco Experience Day**. Los jóvenes acompañarán y aprenderán, respectivamente, del jefe de comunicación y del responsable del servicio de pistas de entrenamiento del Mutua Madrid Open, las funciones propias de su puesto. El período de prácticas para el Adjunto al Responsable de Comunicación es del 29 de abril al 12 de mayo y el joven Adjunto al Responsable de Pistas se incorporará el 26 de abril hasta el 12 de mayo. Así, los candidatos seleccionados podrán realizar unas prácticas formativas remuneradas durante los días previos y a lo largo de la celebración del torneo. La remuneración que recibirán los candidatos una vez finalizado el periodo formativo será de **1.000 € brutos** para cada uno de los puestos.

Arancha Díaz, la **responsable del área de comunicación del torneo**, enseñará a su alumno el lado más audiovisual de la competición. El joven que se forme en este ámbito podrá tener acceso a la coordinación de las ruedas de prensa así como a los procesos de acreditación de periodistas y atención a los medios de comunicación. Participará también de forma activa en la redacción de textos para los medios oficiales del torneo.

El candidato seleccionado para acompañar a **Nayra Ramírez, responsable del servicio de pistas de entrenamiento** del torneo, podrá conocer de primera mano las gestiones imprescindibles en este tipo de eventos relacionadas con la gestión y organización de las pistas durante el día, la asistencia a jugadores y entrenadores, así como la gestión del material y el mantenimiento de las mismas.

El Adecco Experience Day es una iniciativa que tiene como objetivo **ofrecer a los dos jóvenes seleccionados la oportunidad de vivir una experiencia formativa única**, con reconocidos profesionales en un evento deportivo de nivel como el Mutua Madrid Open de Tenis. Esta iniciativa es uno de los programas estrella de formación del Grupo Adecco, que pretende ayudar a los jóvenes españoles en el desarrollo de su carrera profesional.

Adecco, compañía líder en la gestión de recursos humanos, es la única empresa del sector que da la oportunidad a los jóvenes de experimentar una jornada de trabajo real al más alto nivel, en el entorno laboral más exigente y de la mano de los profesionales más importantes de su sector. El principal objetivo

de esta acción es **ayudar a jóvenes profesionales y estudiantes a aproximarse a un mercado laboral** en el que hasta ahora apenas tienen experiencia.

El plazo de inscripción para el Adecco Experience Day que tendrá lugar en la Caja Mágica de Madrid ha arrancado hoy y estará abierto hasta el próximo 14 de abril a través de la web www.adecco.es en las siguientes referencias:

- Adjunto a Responsable Prensa: **28322/187**
- Adjunto a Responsable Competición: **28322/188**

Los candidatos seleccionados para la beca formativa en el torneo de tenis serán publicados en el microsite www.adeccoexperienceday.com y en el perfil de facebook de Adecco Experience Day, el **jueves 25 de abril**.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.400 empleados.

Adecco ha sido reconocida en el Índice *Dow Jones Sustainability* en la categoría de Bienes y Servicios, única empresa de su categoría seleccionada tanto en el índice europeo como el mundial.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

*Patricia Herencias /Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
patricia.herencias@adecco.com
luis.perdiguero@adecco.com*

*Laura Llauradó /Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
laura.laurado@trescom.es
laura.garcia@trescom.es*