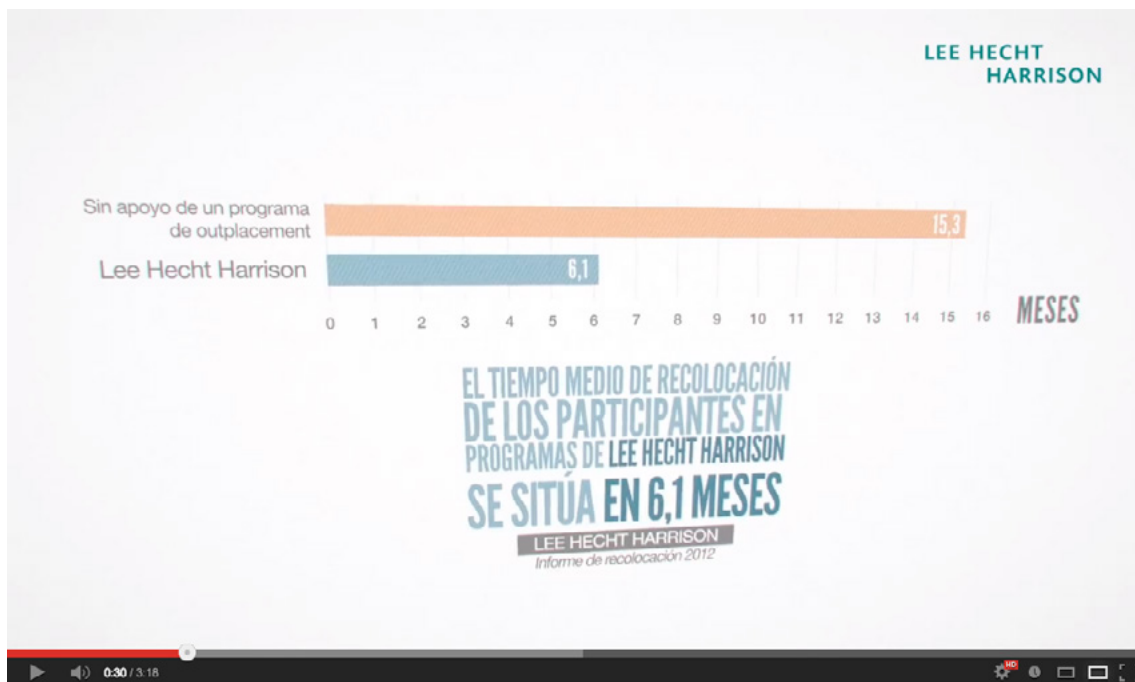


## Informe de Recolocación/Outplacement

**El outplacement consigue reducir la búsqueda de empleo a 6,1 meses frente a los 15,3 del resto de desempleados.**

- Un 84% de los candidatos atendidos por Lee Hecht Harrison en 2012 encontraron una nueva alternativa profesional en menos de un año.
  - El 24% de los recolocados por Lee Hecht Harrison accedieron a su nuevo puesto de trabajo en un plazo inferior a 3 meses. El 54% lo hizo en menos de 6 meses.
  - Los desempleados con edades comprendidas entre los 35 y 45 años son los que más rápido consiguen un nuevo empleo, en 5,5 meses de media.
  - El 58% de los participantes en programas de recolocación consiguió recolocarse con un contrato indefinido (5 puntos porcentuales más que el año anterior).
  - El porcentaje de candidatos que consigue igualar (27%) o incluso aumentar su salario (14%) representan ya el 41% del total de candidatos, una cifra más que favorable ante las actuales circunstancias del mercado laboral español.
  - El sector farmacéutico se sitúa a la cabeza, un año más, de los que más han invertido en recolocar a sus trabajadores: un 22%, seguido del sector tecnológico y de la construcción.
  - El sector servicios es el que acapara un mayor número de trabajadores recolocados, el 33%, lo que da muestra de su flexibilidad para absorber desempleados provenientes de otros sectores.
  - La red de contactos o networking es la principal herramienta a la hora de encontrar un empleo: el 41% de los candidatos accedió así al nuevo puesto de trabajo.
  - En un año, los Expedientes de Regulación de Empleo han aumentado un 56,25%: durante 2012 se autorizaron 33.075.
  - El sector servicios es el que más expedientes realizó y en mayor proporción en 2012, con un total de 17.738, lo que representa un 76,97% interanual más.
  - Si se transforman estos datos en cifras de empleados afectados por expedientes de regulación, el sector que más trabajadores perdió fue el Industrial con 240.028 despidos. Esta cifra supone un 23,9% más que el año anterior.
  - La reforma laboral aprobada en febrero de 2012 ha supuesto un reconocimiento y respaldo a la labor de las agencias de recolocación estableciendo la obligatoriedad de contratar los servicios de recolocación en todos aquellos EREs que afecten a más de 50 personas.
- LHH presenta su vídeo Emma con consejos prácticos y efectivos para afrontar, en la medida de lo posible, la búsqueda de empleo de una manera más eficaz.



Click en la imagen para **ver el informe en formato vídeo**.

**Madrid, 21 de marzo de 2013.**

Finalizado 2012, otro annus horribilis para el mercado laboral español, es momento de hacer balance de las cifras que nos ha dejado en materia de empleo. La tasa de paro ha seguido en su línea ascendente y ya son 5.273.600 las personas en búsqueda de empleo en nuestro país. El pasado año también se saldó con la destrucción de 835.900 puestos de trabajo – frente a los 600.000 que desaparecieron en 2011– según datos del Instituto Nacional de Estadística.

Ante este panorama, **el número de Expedientes de Regulación de Empleo (EREs) ha vuelto a incrementarse en 2012 en un 56,25%**, tras haber descendido un 11,62% en el 2010 e incrementando un 17,52% en 2011. En total, se aprobaron 33.075 EREs, a 31 de diciembre de 2012 (según el Boletín de Estadísticas Laborales del Ministerio). Como consecuencia,  **fueron despedidos 451.893 trabajadores, un 31,5% más del total sumado en la comparativa del año 2011 (343.629).**

Los datos hablan de un incremento considerable en el número de éstos, por lo que son muchas las empresas que durante el pasado año optaron por contratar servicios de outplacement para ayudar a sus antiguos empleados a recolocarse en el menor tiempo posible. Esta práctica, que consiste en el conjunto de técnicas para reubicar

trabajadores, ha visto cómo se generalizaba su uso entre las empresas como consecuencia de la crisis económica mundial.

La reforma laboral aprobada por el Gobierno en febrero de 2012 ha supuesto un reconocimiento y respaldo a la labor de las agencias de recolocación (outplacement). Así, el Real Decreto establece la obligatoriedad de contratar los servicios de recolocación, con empresas especializadas y autorizadas, en todos aquellos Expedientes de Regulación de Empleo (EREs) que afecten a más de 50 personas.

Si analizamos en mayor profundidad los datos referentes a la cantidad de EREs por sectores que se han registrado en el último año, **Servicios es el que más expedientes realizó y en mayor proporción en 2012**, con un total de 17.738, lo que representa un 76,97% interanual más.

Tras él, el sector Industrial ejecutó un total de 9.760 regulaciones de empleo, un 41,08%, frente a la caída que experimentó el año anterior del 2,7%.

Por último, la Construcción realizó el pasado año un total de 5.013 expedientes regulatorios, lo que representa un incremento del 43,06%.

**El único sector que ha visto decrecer su número de EREs ha sido el Agrario.** Así, el número de expedientes aprobados en 2012 ha sido de 564 frente a los 723 del año precedente, lo que representa una **caída del 21,99%**.

Si se transforman estos datos en cifras de empleados afectados por expedientes de regulación, el sector que más trabajadores perdió fue el Industrial con 240.028 despidos. Esta cifra supone un 23,9% más que el año anterior, en el que se registraron 193.717 trabajadores afectados por expedientes. **Pese a ser el Industrial el sector con mayor número de trabajadores afectados, fue el de Servicios el que mayor incremento experimentó en 2012, del 51,24%**, así 160.266 trabajadores de dicho sector se vieron afectados por un ERE, mientras que la cifra en 2011 fue de 105.961.

Las empresas del sector de la Construcción despidieron a un total de 47.674 trabajadores, aumentando su cifra notablemente con respecto a 2011, que contabilizó en 38.346 (incremento del 24,3% interanual). Por último, el sector agrario vio disminuir su número de trabajadores afectados en un 29,97%, en el último año los expedientes alcanzaron a 3.925 trabajadores frente a los 5.605 de 2011.

Con el incremento de EREs aprobados a fecha de 31 de diciembre de 2012, también se ha apreciado un aumento en el número de trabajadores que se han visto beneficiados con programas de recolocación contratados por las empresas en situación extrema. En 2012, fueron muchas las empresas que optaron por contratar servicios de outplacement para ayudar a sus antiguos empleados a recolocarse en el menor tiempo posible, en las mejores condiciones acordes con el mercado.

## **Tiempo de recolocación: 6,1 meses frente a 15,3 del mercado laboral**

Según Lee Hecht Harrison, **el tiempo medio de recolocación de los candidatos que han atendido durante el año 2012, ha aumentado ligeramente en 0,2 meses con respecto a 2011**, pasando de 5,9 meses de media a **6,1 meses**. Pese a la incertidumbre en el mercado de trabajo y la ralentización en las contrataciones, **los planes de recolocación demuestran una altísima efectividad ya que mientras la media de tiempo para encontrar un empleo es de 15,3 meses, los programas de recolocación consiguen reducirlo en más de la mitad.**

En concreto, el año pasado **el total de candidatos atendidos por Lee Hecht Harrison**, la consultora de recolocación y gestión del talento del Grupo Adecco, en programas de recolocación **fue de 3.219**, un 12% más que en 2011. **Estos datos se comunican cada mes al Gobierno de España en calidad de agencia de recolocación.**

El 75% de los candidatos que pasan por programas de recolocación con LHH están dentro de cinco colectivos que el Gobierno considera colectivos de difícil inserción:

- Jóvenes menores de 30 años.
- Mayores de 45 años.
- Mujeres.
- Inmigrantes (de países no comunitarios).
- Personas con discapacidad.

Así a pesar de los efectos negativos que la crisis está dejando notar en todas las parcelas del mercado laboral, el outplacement ha mantenido su efectividad a lo largo del pasado año, en el que **un 98% de los candidatos recolocados por Lee Hecht Harrison en 2012 encontraron una nueva alternativa profesional en menos de un año.**

Sin embargo, lo especialmente relevante es que **un 84% de los 3.219 candidatos atendidos por Lee Hecht Harrison en 2012 encontraron una nueva alternativa profesional. De ellos, el 98% lo consiguió en menos de un año.**

Esta cifra cobra más importancia si cabe, si se tienen en cuenta las condiciones del mercado laboral español en 2012, donde la tasa de paro se situó al cierre del año por encima del 25%, según la última Encuesta de Población Activa.

Si se desglosa este tiempo de recolocación de los candidatos recolocados por periodos, se observa que el **24% de ellos accedieron a su nuevo puesto de trabajo en un plazo inferior a los 3 meses.**

Aquellos que lo consiguieron en un tiempo comprendido entre los 3 y los 6 meses, conforman el 54% de los recolocados, siendo el colectivo que

mejor evolución ha tenido, ya que hace un año el porcentaje era 19 puntos porcentuales inferior (35%).

El 20% alcanzó su objetivo en un plazo de entre 6 y 12 meses y sólo un 2% tardó más de un año en recolocarse, porcentajes que el año anterior se situaban en el 32% y el 9%, respectivamente.



Pese a todo esto, nuestros resultados son positivos dado a:

- La situación dramática actual hace que el candidato sea más activo en su programa de recolocación que antes, provoca mayor proactividad en la búsqueda y fomenta una mayor creatividad para emprender.
- La efectividad del método de Outplacement de Lee Hecht Harrison es más efectivo debido al lanzamiento de una nueva herramienta (Career Resources Network) que ha mejorado los resultados (facilita la conexión entre candidatos y ofertas de empleo, muchas herramientas de suscripción que no están al alcance de todo el mundo dado su alto coste económico).
- LHH ha desarrollado un servicio virtual que replica exactamente lo que se hace con el candidato en la oficina pero de una manera virtual, esto ha hecho que los candidatos sean más receptivos a los programas de outplacement y les ha motivado en sus búsquedas, de ahí que los resultados hayan mejorado.
- LHH ha desarrollado una metodología muy específica para la gestión de las redes sociales: el networking 2.0, la marca personal, la reputación online, etc. Se observa que el candidato es mucho más proactivo cuando gestiona su búsqueda de empleo en Internet que fuera de ella.
- Además, Lee Hecht Harrison ha puesto en marcha un programa específico de becas para fomentar el emprendimiento, cerrando un acuerdo con Founder Institut, para ofrecer becas a los candidatos que participan en sus programas.

Este programa de becas funciona de la siguiente manera: los candidatos deben presentar un proyecto, que tiene que ser validado por Founder Institut, si pasan la criba participan en un programa de formación (becado por Lee Hecht Harrison) con un equipo de otros 15-20 emprendedores potenciales. En 15 sesiones, cada una liderada por un emprendedor de éxito, trabajan durante 4 meses intensivamente en su desarrollo y puesta en marcha.

El 90% de los proyectos lanzados que Founder Insitut apadrina están vivos y creando empleo tras los primeros 18 meses de vida.

## Tiempo medio de recolocación por edad

Si importante resulta conocer el tiempo medio de recolocación de los candidatos atendidos, también lo resulta conocer dicha media en función de la edad. Así, **los desempleados con edades comprendidas entre los 35 y 45 años son los que más rápido consiguen un nuevo empleo, en 5,5 meses de media.**

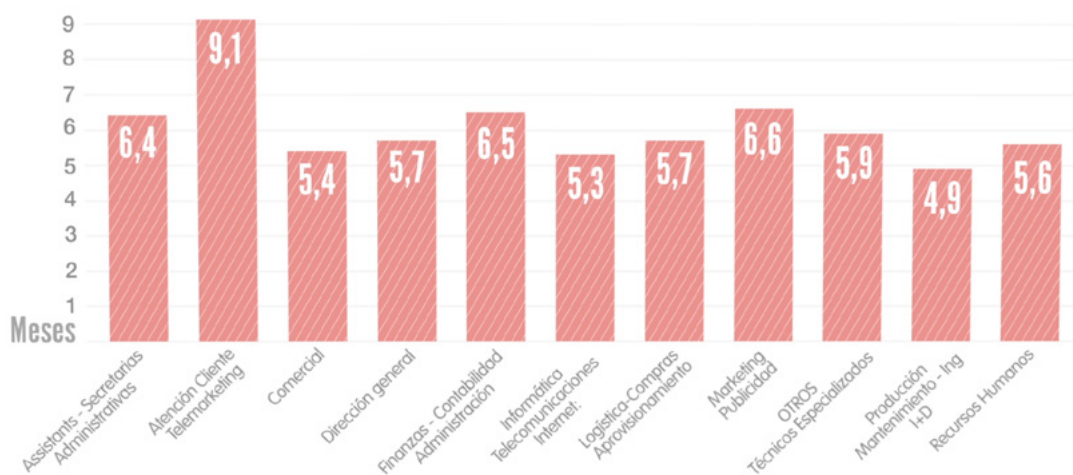


Tras ellos, los menores de 35 lo hacen en 6,2 meses, mientras que los parados con edades entre los 45 y 55 años tardan una media de 6,3 meses. Por último, los mayores de 55 años son el grupo que más tarda en encontrar un nuevo empleo mediante un programa de recolocación, 6,4 meses, cifra muy inferior a la media del mercado laboral

## Tiempo medio de recolocación por área funcional

Si se analiza cada posición profesional de forma individualizada, **el mejor tiempo de recolocación lo obtiene el área de producción y mantenimiento (ingeniería, I+D, calidad...) con una media de 4,9 meses**, una cifra excepcionalmente buena ante la actual situación del mercado laboral. En segundo lugar, el área informática consigue recolocar a sus candidatos en un tiempo medio de 5,3 meses mientras que el área comercial lo hace en 5,4 meses.

En el lado opuesto, las tres áreas que más dificultades encuentran para recolocar a sus trabajadores son las de atención al cliente (9,1 meses), marketing y publicidad (6,6 meses) y la de finanzas y contabilidad (6,5 meses). En cualquier caso los tiempos medios de recolocación de estas tres áreas se encuentran muy por debajo de la citada media del mercado laboral, de 15,3 meses.





## Conoce los casos reales de 3 recolocados

Lejos de las cifras, no hay mejor forma de demostrar los resultados que con casos reales y testimonios de personas que han participado en un proceso de recolocación. Así, Lee Hecht Harrison quiere compartir la historia de 3 personas que gracias a sus servicios han encontrado un nuevo empleo. Tres historias diferentes, con perfiles profesionales diferentes y con un denominador común: haber encontrado un empleo gracias a un plan de recolocación.



Mario Velarde // Directivo.



Germán Peruyero // Manager.



Carolina Solano // Atención al cliente.

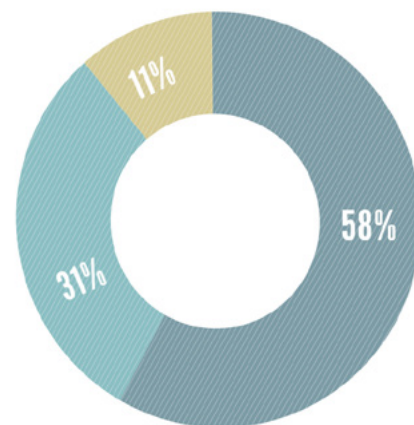
## Tipo de contrato

Un año más, en los programas de recolocación prima, por encima del resto de opciones, el contrato indefinido. Este año, esta tendencia han aumentado significativamente: **el 58% de los candidatos recolocados encuentra un nuevo empleo con carácter indefinido.**

No obstante, cabe destacar que lo habitual suele ser que tras un primer contrato de carácter temporal, los trabajadores pasen a incorporarse de forma indefinida a la nueva empresa.

**En segundo lugar, el 31% de los recolocados consiguió firmar un contrato temporal mientras que los candidatos que optan por un empleo por cuenta propia como vía de recolocación, suponen el 11% de los casos** (ligero aumento con respecto a 2011, donde el porcentaje era del 10%).

De los candidatos que optaron por la vía del autoempleo, un 19% fueron mayores de 45 años, experimentando este colectivo un significativo incremento con respecto a otros años y por encima de la media española (15%).



### TIPO DE CONTRATO, TRAS LA RECOLOCACIÓN

LEE HECHT HARRISON

Informe de recolocación 2012

- Indefinido
- Temporal
- Autónomo

## El 41% iguala o mejora su salario anterior

Una de las principales consecuencias de la crisis económica fue que muchos de los candidatos que participaron en programas de recolocación optaron por disminuir hasta en un tercio sus requisitos a la hora de optar a un nuevo empleo. Las expectativas de los candidatos han ido disminuyendo para mostrarse más flexibles a la hora de plantearse otras opciones para encontrar un nuevo empleo (salarios, puesto, sector, movilidad geográfica...).

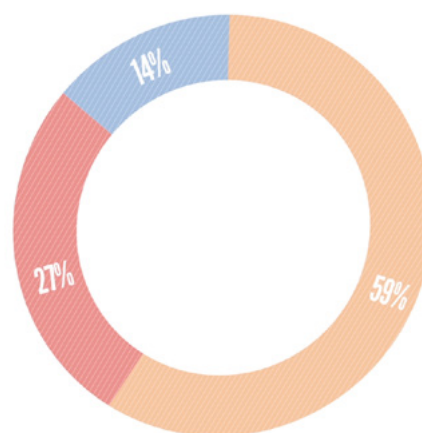
Uno de esos requisitos modificables fue la retribución salarial. Así, en 2011 un 69% de los candidatos que consiguieron recolocarse vieron reducido su salario cuando optaron a un nuevo empleo, sin embargo, en 2012 la tendencia se ha invertido y ese porcentaje ha disminuido, así, **el porcentaje de candidatos que consigue igualar (27%) o incluso aumentar su salario (14%) representan ya el 41% del total de candidatos**, una cifra más que favorable ante las actuales circunstancias del mercado laboral español.

### NUEVO SALARIO RESPECTO AL ANTERIOR TRAS LA RECOLOCACIÓN.

LEE HECHT HARRISON

Informe de recolocación 2012

- Menor
- Igual
- Mayor



## Sectores de procedencia y destino

Durante el pasado 2012 y según los últimos datos disponibles en el Ministerio de Trabajo a 31 de diciembre, el Gobierno autorizó 33.075 expedientes de regulación de empleo. Esta cifra constituye un aumento con respecto a los valores del pasado año en el que se aprobaron 21.168 EREs en el mismo periodo, y hace que el número de expedientes siga siendo muy superior a los datos de antes de la crisis.

Por sectores, el sector servicios fue el que más Expedientes acometió (17.738), seguido del Industrial (9.769), Construcción (5.013) y Agrario (564). Todo ellos experimentaron incrementos interanuales muy elevados salvo el Agrario que retrocedió un 21,99%.

Teniendo esto en cuenta, podemos analizar los sectores de procedencia de los trabajadores recolocados por Lee Hecht Harrison a lo largo de 2012, siendo conscientes de que esos sectores

no sólo son los que más EREs están registrando, sino aquellos que están acompañando sus expedientes de regulación con programas de recolocación que minimicen el impacto de un importante número de despedidos.

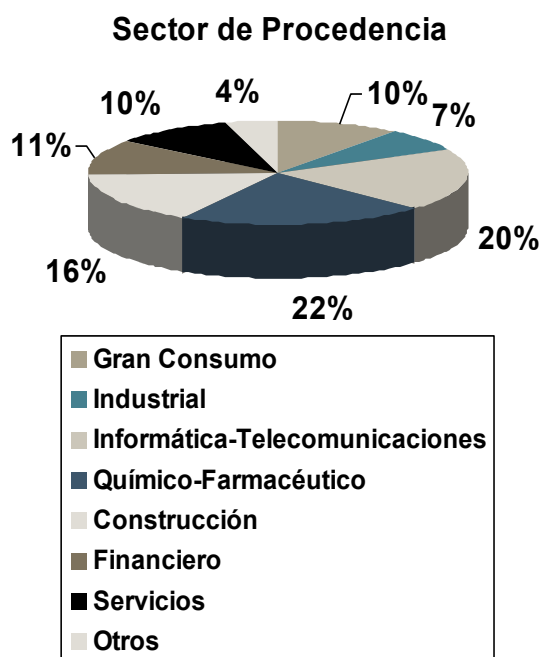
**El sector farmacéutico se sitúa a la cabeza un año más de los que más han invertido en recolocar a sus trabajadores: un 22% de los participantes en programas de recolocación atendidos por Lee Hecht Harrison procedían de él** (experimenta un retroceso de 5 puntos porcentuales).

El 20% de candidatos los aportó el sector tecnológico, seguido en el ranking por el sector de la construcción, que aporta otro 16% a los programas y que por primera vez se sitúa como el tercero que más invierte en este tipo de programas. El sector de servicios financieros y banca, por su parte, aportaron el 11% del total, mientras que el resto de sectores representaron el 31%.

Si importante resulta el sector de procedencia para conocer cuáles son los que más invierten en planes de recolocación, importante es también conocer el sector de reubicación de los candidatos atendidos ya que denota la capacidad de generación de empleo de cada uno de ellos.

Así, **el sector servicios es el que acapara un mayor número de trabajadores recolocados, el 33%, lo que da muestra de su flexibilidad para absorber desempleados provenientes de otros sectores.** Tras él, el sector químico-farmacéutico acogió al 25% del total de desempleados que participaron en los programas de recolocación de Lee Hecht Harrison.

El sector informático-telecomunicaciones y el industrial fueron capaces de absorber al 14% mientras que el sector gran consumo (8%) y el financiero (6%) serían los siguientes en importancia.



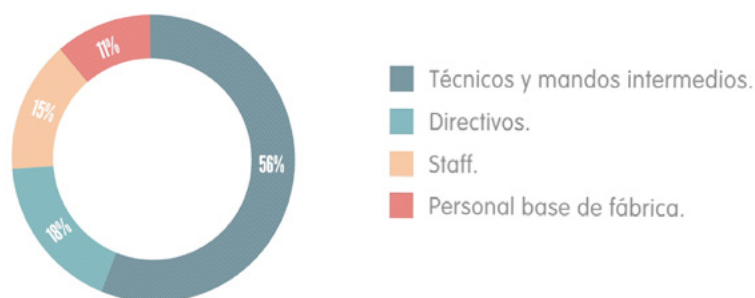
## Distribución de los recolocados por área profesional

Al estudiar los datos de recolocados por la consultora Lee Hecht Harrison según la posición profesional de la que proceden, se observa que **la posición de técnico especializado es la que más se ve afectada por procesos de recolocación (56%).**

Los perfiles técnicos englobarían a todos aquellos que no tienen empleados a su cargo pero que desempeñan funciones como ingenieros, consultores, o técnicos de diferentes áreas (calidad, marketing, gestión, etc.).

Esta es una tendencia cada vez más en alza puesto que el aumento de este tipo de profesionales en los programas de Lee Hecht Harrison ha sido una variable continua a lo largo de los años. Así, en 2008, el porcentaje de técnicos que participaban en estos programas era sólo un 25%, en 2009 la cifra se incrementó hasta el 31%, en 2010 se alcanzó el 45% y en 2011 el 42%. Este año vuelven a aumentar significativamente en 14 puntos porcentuales.

Tras este perfil, la posición profesional más atendida es la de directivos, que representa un 18% del total atendido, seguido por la posición de staff, con un 15% y el personal base de fábrica (11%). Estos porcentajes reflejan la práctica, cada vez más generalizada en las empresas, de extender el uso de programas de recolocación en sus plantillas, y no sólo aplicarlo a posiciones directivas o técnicos especializados.





## Distribución de los participantes por sexo y edad

Al analizar la distribución por sexo de los candidatos atendidos por Lee Hecht Harrison en 2012, se mantiene la tendencia de años anteriores. Existe una mayoría de hombres participantes que de mujeres: **un 61% de los candidatos fueron varones frente al 39% de mujeres.**

En lo que a la edad se refiere, se mantiene la tendencia iniciada en 2009: la crisis ha equiparado la edad de los candidatos de los programas. Así, **el grupo de edades comprendidas entre los 35 y 45 años se posiciona el primero en tamaño con el 48%** de las candidaturas.

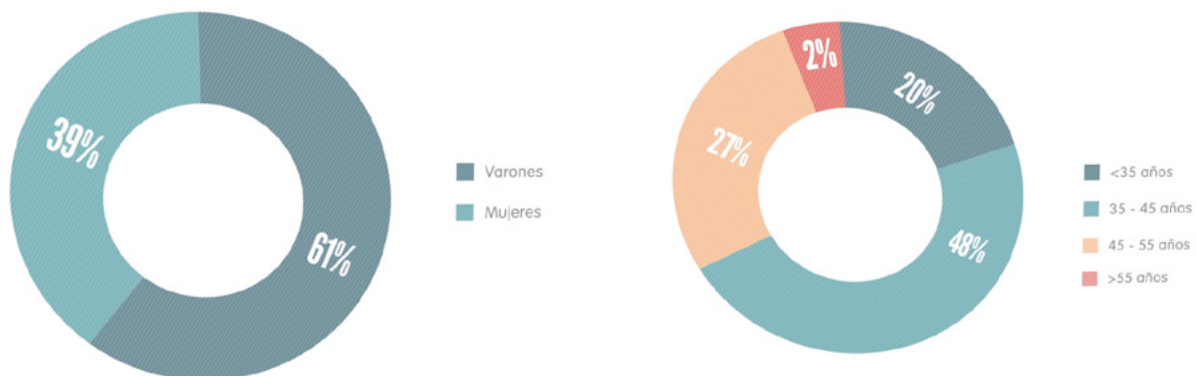
Les siguen los candidatos con edades entre los 45 y los 55 años, que ocupan un 27% del total siendo poca la diferencia que los separa del siguiente grupo de edad, los menores de 35

años y que representan un 20%. Tan sólo el 5% corresponde a candidatos mayores de 55 años.

Observamos que el segmento de candidatos con edad superior a los 55 años tiende a aumentar derivado del retraso de la edad de jubilación que se fijó el pasado año y a que las empresas cada vez se encuentran más limitaciones a la hora de negociar prejubilaciones.

Estos datos ponen de manifiesto que **a lo largo de 2012 la crisis económica afectó por igual a todos los colectivos de trabajadores**, dando lugar a una equiparación entre los mismos.

Por último, en 2011, **la edad media al inicio de los procesos de recolocación se ha situado en los 41 años**, un año menos que en 2011, cuando la edad media de inicio era de 42 años.



## En auge el networking

Según el informe anual de recolocación elaborado por la consultora Lee Hecht Harrison correspondiente al pasado año, la difícil coyuntura económica condujo a **3.219 candidatos hacia la búsqueda de una nueva alternativa profesional**, que consiguieron alcanzar con el apoyo de los servicios de la agencia. El 32% de ellos, a través de acciones de prospección de mercado que la agencia tiene en funcionamiento para tal fin.

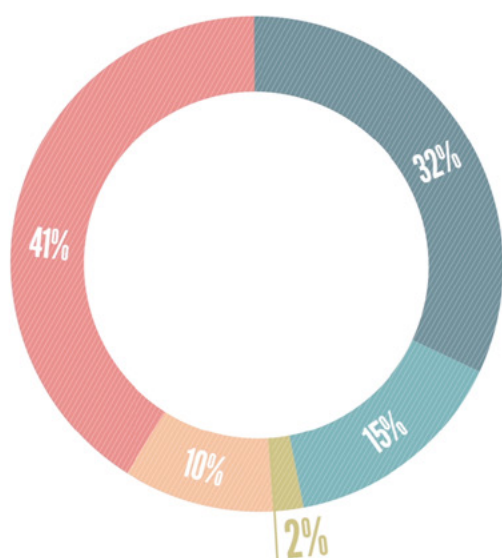
La escasez de ofertas de trabajo disponibles en la actualidad y el auge de las llamadas ofertas del mercado oculto de trabajo –aquellas que no llegan a publicarse en canales oficiales sino que se cubren con vacantes del entorno- además del uso cada vez más generalizado de las redes sociales, ha tenido como consecuencia directa la creación de amplias redes de contactos o networking por parte de los desempleados.

Esto se ha traducido en que **un 41% de los candidatos acceda a un nuevo puesto gracias a conocidos de su entorno personal y profesional** con mayor facilidad que en épocas anteriores.

El **15% accede a un empleo a través de Internet y las redes sociales**, una práctica que gana posiciones año tras año.

El 10% de los participantes consigue una nueva alternativa profesional gracias a intermediarios como empresas de selección o headhunters, mientras que sólo el 2% obtiene un trabajo mediante la candidatura espontánea.

Por segundo año, desaparecen opciones tradicionales como la búsqueda de empleo a través de anuncios en prensa que, por primera vez, no aparece reflejada en las estadísticas.



### MEDIO DE ACCESO AL NUEVO PUESTO

LEE HECHT HARRISON

Informe de recolocación 2012

- Acciones LHH
- Internet - Redes Sociales
- Autocandidaturas
- Empresas de Selección y Headhunters
- Red de Contactos

## 10 cosas que nadie te ha contado para tener éxito en la búsqueda de un nuevo trabajo

Enfrentarse a la búsqueda de empleo no es tarea fácil y menos aún cuando muchos desempleados no han tenido la necesidad de hacerlo. Conscientes de esta problemática, Lee Hecht Harrison pone a disposición de los parados, participen en un programa de recolocación o no, un sencillo vídeo con consejos prácticos y efectivos para afrontar ese nuevo escenario con éxito y hacer, en la medida de lo posible, que el objetivo de lograr un empleo sea más fácilmente alcanzable.

En el vídeo, Emma, su protagonista, ofrece los siguientes consejos:

1. Decide qué quieres y dónde quieres estar.

2. Sé positivo, un nuevo trabajado está esperándote

3. Conócete a ti mismo:

- Evalúa qué has conseguido hasta ahora.
- Cuál es tu potencial
- Y qué te hace único

4. Construye tu marca personal, elabora un plan concreto con objetivos realistas y sé persistente en implementarlo.

5. Ten en consideración todos los canales disponibles: redes sociales, red de contactos, empresas de selección y candidaturas espontáneas.

6. Buscar trabajo es un trabajo, tú eres el responsable de tu trayectoria profesional.

7. Amplía tus horizontes, hay muchas posibilidades que nos has considerado, aprende y desaprende.

8. Busca ayuda y acéptala, los periodos de cambio brindan las mejores oportunidades para crecer.

9. Tú eres tu mejor negocio, invierte en ti mismo; si tú no lo haces, nadie lo hará.

10. No decaigas, cambia cada "no" por un "por qué no".

¡Hazte más empleable en [www.agenciaderecolocacion.es](http://www.agenciaderecolocacion.es)!



Click en la imagen para el vídeo de Emma

## Sobre Lee Hecht Harrison

Lee Hecht Harrison, la consultora de recolocación y Gestión del Talento del Grupo Adecco, lidera a escala internacional el sector de desarrollo del talento conectando personas y empleo y ayudando a los individuos a mejorar el rendimiento.

Para cualquier aclaración, no dudéis poneros en contacto con nosotros.

---

Luis Perdiguero / Patricia Herencias  
Dpto. de Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 30  
luis.perdiguero@adecco.com  
patricia.herencias@adecco.com

Laura Llauradó / Laura García  
Trescom Comunicación  
Tlf: 91 411 58 68  
laura.llaurado@trescom.es  
laura.garcia@trescom.es