

140 caracteres servirán para acercar el empleo a cada seguidor

## Adecco publicará casi 1.000 ofertas de empleo diarias en Twitter

- 60 cuentas acercarán de manera personalizada ofertas y consejos de empleo a los candidatos.
- A través del minisite [www.adeccosiguenos.com](http://www.adeccosiguenos.com) cada usuario podrá conocer qué cuentas se adecuan a su perfil.
- Adecco lanza también un canal específico de información para periodistas: (@adecco\_prensa) que pretende ser un referente para el contacto con medios de comunicación, presentando informes y encuestas y tratando de convertirse en una fuente cercana e interactiva.

**Madrid, 8 de noviembre de 2012.-** Con una tasa de paro superior al 25%, la búsqueda de empleo se ha convertido en una labor diaria para los más de cinco millones de parados en España. Adecco, de forma periódica, ha publicado informes y consejos de empleo que tratan de ayudar a los diferentes colectivos de desempleados a mejorar su situación laboral. En esta línea, y para ayudar en esta tarea Adecco ha creado **60 cuentas especializadas en Twitter**.

La presencia de Adecco en Twitter nace con el objetivo de acercar ofertas de empleo y consejos laborales a candidatos así como los últimos estudios e informes a seguidores y medios de comunicación.

La cuenta corporativa de Adecco España (@adecco\_es) publicará diariamente ofertas que se caractericen por ser procesos de selección masivos que puedan llegar al mayor número posible de personas, puestos de alta cualificación con alto grado de especialización o ser ofertas que requieran movilidad geográfica internacional. Además, se publicarán noticias e informes sobre el mercado laboral.

En cada cuenta, **Adecco publicará diariamente más de 15 ofertas de empleo que sumarán casi 1.000 ofertas diarias** que podrán retuitearse, enviarse a otros usuarios y, sobretodo, actuarán como guía para que los interesados puedan inscribirse.

### 1.000 ofertas diarias adaptadas a cada usuario

A pesar de que más del 50% de personas en búsqueda de empleo lo hace a través de redes sociales<sup>1</sup>, **los candidatos no siempre son capaces de localizar las ofertas más afines a su formación**. Además, un 34% de personas en situación de desempleo busca trabajo en Twitter<sup>2</sup>, aunque esta tarea no siempre se realiza de manera efectiva.

Normalmente las empresas se posicionan en Twitter con un único canal de comunicación que aglutina información y ofertas. El resultado de la falta de canalización de información crea ruido y puede ser contraproducente para la compañía. Por ello, **Adecco, empresa líder en la**

<sup>1</sup> Según el Informe sobre redes sociales y mercado de trabajo en España publicado por Adecco e Infoempleo (<http://www.adecco.es/data/NotasPrensa/pdf/378.pdf>)

<sup>2</sup> Según un informe de jobvite

**gestión de Recursos Humanos, ha creado 60 cuentas que tratarán de microsegmentar por áreas de interés y llegar de forma óptima a cada usuario.** Cada cuenta está especializada en un sector profesional y en una posición determinada, de forma que, tras haber completado un breve cuestionario acorde a su perfil, cada seguidor reciba sólo las ofertas adecuadas a sus preferencias.

A través del microsite [www.adeccosiguenos.com](http://www.adeccosiguenos.com) cada usuario podrá seleccionar sus intereses y recibir la recomendación de las cuentas que más se adapten a su perfil profesional. El objetivo, una vez más, es ofrecerle a cada seguidor únicamente las ofertas e información adecuadas.

Además, Twitter contará con una cuenta específica para Fundación Adecco (@adecco\_fundac) que aglutinará las ofertas e información laboral para las personas más desfavorecidas o con discapacidades, mujeres con responsabilidades no compartidas o mayores de 45 años.

Por último, Adecco lanza también un canal específico de información para periodistas: (@adecco\_prensa) que pretende ser un referente para el contacto con medios de comunicación, presentando informes y encuestas y tratando de convertirse en una fuente cercana e interactiva.

**Para saber más sobre la cuenta de Adecco en Twitter  
haz click en el video**  
<http://goo.gl/roFqT>

#### **Sobre Adecco**

**Adecco** es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.300 empleados.

**Adecco** ha sido reconocida en el Índice *Dow Jones Sustainability* en la categoría de Bienes y Servicios.

---

*Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:*

Luis Perdiguero/Ana Belén González  
Dpto. de Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 30  
[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)  
[abelen.gonzalez@adecco.com](mailto:abelen.gonzalez@adecco.com)

Laura Llauredó/Laura García  
Trescom Comunicación  
Tlf: 91 411 58 68  
[laura.llaurado@trescom.es](mailto:laura.llaurado@trescom.es)  
[laura.garcia@trescom.es](mailto:laura.garcia@trescom.es)