

Consejos para elegir tu futuro profesional

Seguir estudiando tiene premio: el 5,5% de las ofertas de empleo requiere formación de postgrado

- En el último año, la matriculación en programas oficiales de postgrado se ha incrementado en un 29,5%: pasando de contar en el curso 2009/2010 con 83.700 alumnos a los 108.433 en el curso 2010/2011.
- Actualmente, en nuestro país se ofertan más de 5.380 programas de postgrado con diferentes contenidos e impartidos a través de diversos canales (un 16,6% más de cursos que en el año anterior).
- Esta formación cumple dos funciones en la inserción laboral. Por una parte, potencia el acceso al primer puesto de trabajo y, por otra, facilita la mejora de categoría profesional en profesionales con experiencia.
- La importancia del postgrado en la oferta destaca en Cataluña, Madrid y Andalucía, donde esta demanda supera el 7% de las ofertas. Por el contrario, Extremadura y Baleares la exigen por debajo del 2%.
- Navarra es la región donde más crece la demanda de postgrados, pasando de reclamarla en el 1,82% de las ofertas en 2010 al 3,15% actual, lo que supone un incremento de 1,33 puntos porcentuales.
- Por sectores, Servicios Jurídicos (11,76%), Consultoría (8,83%) y Maquinaria (7,66%) son los que más valoran los postgrados. Sin embargo, Telecomunicaciones e Informática son los que más crecen en su demanda, por encima de los 3 puntos porcentuales interanuales.
- La categoría de directivos, asociada a puestos con un mayor nivel de experiencia, es la que presenta una mayor demanda de esta formación, un 11,45% de las ofertas la exige.

Madrid, 3 de septiembre de 2012.- Se inicia un nuevo curso escolar y este es el momento en el que muchos jóvenes recién titulados se plantean la opción de seguir estudiando para aumentar sus posibilidades de encontrar empleo en un mercado cada vez más competitivo. **Especializar los conocimientos en una materia concreta o reorientar la carrera laboral son dos de las posibilidades que los estudios de postgrado que se inician en esta época ofrecen.**

Pero no sólo los recién licenciados contemplan la posibilidad de estudiar esta formación. En los últimos años, la demanda de este tipo de estudios se ha incrementado en más de un 250% y son muchos los trabajadores que se plantean su utilidad como vía para acceder a un nuevo puesto de trabajo, reciclarse o reorientar su carrera laboral. Además, la oferta de este tipo de programas no ha dejado de crecer: en el último año, **el número de programas de postgrado ofertado por los centros de formación ha crecido un 16,6%**. Actualmente, **en nuestro país se ofertan más de 5.380 programas de postgrado con diferentes contenidos e impartidos a través de diversos canales, tanto en la Universidad Pública como en las instituciones privadas.**

Este notable incremento respecto al año anterior tiene su base tanto en la adaptación de la formación universitaria española al Espacio Europeo de Educación Superior, como en una mayor demanda de cursos por parte de estudiantes que quieren ampliar sus posibilidades de encontrar o mantener un empleo, sin olvidar la mayor demanda de especialización de las empresas y la actual coyuntura económica de nuestro país.

Además, la formación ha pasado en los últimos años de entenderse como una mera herramienta para la adquisición de conocimientos a contemplarla como una actividad continua, focalizada en el desarrollo de capacidades que garanticen la empleabilidad.

Concretamente, **la matriculación en programas oficiales de postgrado ha pasado de contar en el curso 2009/2010 con 83.700 alumnos a los 108.433 en el curso 2010/2011**, lo que supone **un incremento del 29,5%**, según datos del Instituto Nacional de Estadística.

El mundo empresarial es el que concentra un mayor volumen de oferta de este tipo de estudios, suponiendo el 33% del total de programas de formación de postgrado. Le siguen a cierta distancia, las áreas de ciencias sociales e ingenierías, ambas por encima del 15%. En cuanto a la duración de los programas, los que se desarrollan en un solo curso académico siguen siendo la opción predilecta de los estudiantes.

En cualquier caso, la oferta formativa de postgrado es cada vez más variada en nuestro país, tanto en la modalidad y canales utilizados como en cuanto a sus contenidos. Y año tras año, **aumenta la valoración positiva que el mercado laboral hace de este tipo de estudios.** Vía segura hacia el empleo o no, lo cierto es que cada vez más son los candidatos y las empresas que apuestan por el postgrado.

Por todo ello, **Adecco Professional**, la división del Grupo Adecco especializada en la selección de perfiles cualificados, **e Infoempleo**, han querido conocer la importancia de los estudios de postgrado en las ofertas de empleo de nuestro país mediante el análisis de 756.888 ofertas de empleo en toda España. Estabilidad es la palabra que mejor define el comportamiento que ha tenido durante este último año la oferta de empleo que valora los estudios de postgrado. Apenas se han producido cambios en el reparto de porcentajes por comunidades autónomas.

Así, **Cataluña, Madrid, Andalucía y Castilla y León siguen siendo las comunidades autónomas donde más se valora contar con este tipo de formación**, una característica que está presente en un 8%, 7,7%, 7,3% y 6,43% de su oferta, respectivamente. En el otro extremo se sitúan La Rioja, Extremadura y Baleares, las tres comunidades donde los estudios de postgrado han sido menos solicitados por las empresas.

Empleabilidad y Postgrado

La formación de postgrado, definida por la R.A.E. como el ciclo de estudios de especialización posterior a la graduación o licenciatura, es un elemento importante y diferenciador en la empleabilidad, ya que además del porcentaje que se pide de forma expresa en las ofertas de empleo, en igualdad de condiciones de dos candidatos los técnicos de selección elegirán al que tenga formación superior.

El postgrado cumple dos funciones en la inserción laboral. Por una parte, potencia el acceso al primer puesto de trabajo y, por otra, facilita la mejora de categoría profesional en profesionales con experiencia. En el primero de los casos, es un elemento diferenciador para los titulados sin experiencia. El postgrado dirigido a profesionales con experiencia garantiza la empleabilidad a través del desarrollo de habilidades directivas y a la adquisición de conocimientos especializados que, en unos casos, facilita el relanzamiento de una carrera profesional y, en otros, el cambio de rumbo hacia otras áreas funcionales o sectores.

Durante el pasado año, **el 5,46% de las ofertas de empleo publicadas en España valoraban poseer algún tipo de formación de postgrado.** Dato que supone un ligero incremento con respecto al año anterior cuando ese porcentaje se situaba en el 5,22% de las ofertas.

Postgrado por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que más valoran contar con un estudio de postgrado en el currículum son Cataluña, con un 8% de ofertas frente al 8,45% que registraba en 2010, **Madrid, con el 7% (7,64% en 2010), Andalucía, que lo exige en el 7,29% de las ofertas (7,38% en 2010) y Castilla y León, que con el 6,43% de ofertas que demandan postgrado mantiene la posición con respecto al análisis anterior.**

En el extremo contrario, **aquéllas con menor exigencia en titulaciones de postgrado son La Rioja (2,45%), Extremadura (1,97%) y Baleares (1,9%)**. Los porcentajes que presentaban estas regiones un año atrás eran de 1,85%, 1,83% y 1,86%, respectivamente. Aunque la tendencia general año tras año es que aumente la valoración de las comunidades por la formación de postgrado, algunas regiones han visto cómo disminuían las ofertas en las que se demandaba esta formación. Ha sido el caso de Cataluña, Andalucía, Castilla y León, Galicia y Canarias. Castilla-La Mancha mantiene estable su porcentaje y **Navarra es la región donde más crece la demanda de postgrados, pasando de reclamarla en el 1,82% de las ofertas en 2010 al 3,15% actual, lo que supone un incremento de 1,33 puntos porcentuales**.

Valoración de estudios de postgrado por comunidad autónoma				
Comunidad Autónoma	% Oferta CCAA*		Específica Postgrado **	
	2011	2010	MBA	Otros
Cataluña	8,00%	8,45%	46,05%	53,95%
Madrid	7,70%	7,64%	38,66%	61,34%
Andalucía	7,29%	7,38%	39,25%	60,75%
Castilla y León	6,43%	6,44%	31,00%	69,00%
País Vasco	6,10%	5,41%	36,40%	63,60%
Galicia	5,44%	5,48%	40,55%	59,45%
Valencia	4,46%	3,29%	29,99%	70,01%
Canarias	3,80%	3,82%	35,29%	64,71%
Navarra	3,15%	1,82%	36,62%	63,38%
Murcia	3,01%	2,49%	44,76%	55,24%
Castilla La Mancha	2,95%	2,95%	52,97%	47,03%
Aragón	2,87%	1,83%	34,14%	65,86%
Cantabria	2,83%	1,84%	62,35%	37,65%
Asturias	2,79%	1,59%	41,23%	58,77%
La Rioja	2,45%	1,85%	39,86%	60,14%
Extremadura	1,97%	1,83%	47,01%	52,99%
Baleares	1,90%	1,86%	33,13%	66,87%
España	5,46%	5,22%	41,95%	58,05%

* % sobre el total de la oferta que valora los estudios de postgrado

** % de la oferta que especifica postgrado

Jurídico, el que más lo exige. Telecomunicaciones, el que más crece

En los procesos de selección de personal, las empresas que solicitan formación de postgrado en sus ofertas de empleo tienen en cuenta una serie de factores tales como la titulación universitaria del candidato, su categoría profesional o el puesto de trabajo al que pretende acceder. El sector al que pertenece la compañía también es otro de los factores determinantes que intervienen en este proceso.

Por tercer año consecutivo, **las empresas del sector de servicios jurídicos son las que más valoran que los candidatos cuenten con formación de postgrado y lo incluyen como requisito en un 11,8% de sus ofertas de empleo** –lo que supone un ligero incremento con respecto a 2010, cuando se situaban en el 11,4%- **Le siguen consultoría, que lo tiene presente en un 8,83%, maquinaria, con un 7,66% y banca con el 7,42%**. Consultoría y maquinaria reducen sus porcentajes con respecto al año anterior cuando se situaban en el 8,94% y el 7,57%, respectivamente. Banca se coloca este año como el cuarto sector que más demanda este tipo de formación al crecer casi medio punto porcentual, posición que el año anterior ocupaba sanidad, que desciende a la quinta posición con el 7,26%, a pesar de haber incrementado ligeramente su demanda de postgrados en 0,18 puntos porcentuales.

Entre las valoraciones más bajas se encuentran la de los sectores de la electrónica, los seguros y el inmobiliario, en los que sólo un 3,6%, 3,43% y 3,31% respectivamente de su oferta de empleo destaca contar con formación de postgrado.

Cabe destacar el importante incremento en la demanda de este tipo de formación que han experimentado sectores como el de las Telecomunicaciones y el de la Informática, por encima de los tres puntos porcentuales, 3,5 puntos y 3,31 puntos, respectivamente. Más cuando en el año anterior, Telecomunicaciones ocupaba la última posición del ranking por sectores e Informática no era contemplado en la tabla. Otros sectores con destacado aumento del postgrado han sido el editorial y artes gráficas (2,76 puntos porcentuales) y recursos humanos (2,24 puntos porcentuales).

Valoración de estudios de postgrado por sectores				
Sector	% Oferta*		Específica Postgrado **	
	2011	2010	MBA	Otros
Servicios Jurídicos	11,76%	11,40%	2,28%	97,72%
Consultoría	8,83%	8,94%	26,09%	73,91%
Maquinaria	7,66%	7,57%	90,92%	9,08%
Banca	7,42%	6,98%	31,39%	68,61%
Sanidad	7,26%	7,08%	30,15%	69,85%
Química	6,56%	6,34%	50,34%	49,66%
Construcción	5,86%	6,13%	42,01%	57,99%
Recursos Humanos	5,46%	3,22%	10,51%	89,49%
Telecomunicaciones	5,43%	1,93%	67,78%	34,22%
Servicios	5,37%	5,13%	25,47%	74,53%
Industrial	5,19%	4,46%	55,24%	44,76%
Recursos Energéticos	5,06%	3,18%	22,31%	77,69%
Informática	4,75%	1,44%	54,45%	45,55%
Alimentación	4,44%	4,47%	38,68%	61,32%
Farmacia	4,14%	2,18%	24,18%	75,82%
Automoción	3,83%	4,03%	28,60%	71,40%
Editorial y artes gráficas	3,65%	0,89%	13,42%	86,58%
Electrónica	3,60%	2,39%	54,74%	45,26%
Seguros	3,43%	2,24%	54,48%	45,52%
Inmobiliario	3,31%	3,41%	37,77%	62,23%
Conjunto de sectores	18,15%	13,72%	41,95%	58,05%

* % sobre el total de la oferta que valora los estudios de postgrado

** % de la oferta que especifica postgrado

Áreas funcionales y postgrado

El área funcional que requiere más candidatos con estudios de postgrado es, por tercer año consecutivo, **Asesoría Jurídica. Un 21,48% de las ofertas de empleo destinadas a esta área requiere que los candidatos cuenten con esta formación**, a pesar de experimentar un ligero descenso interanual de 0,96 puntos porcentuales. **En segundo y tercer lugar, a bastante distancia del primero, se sitúan Marketing y Recursos Humanos**, que intercambian posiciones en el ranking, **ambas áreas con un índice de valoración superior al 15%.**

Otras áreas que también valoran de forma positiva contar con este tipo de formación son Dirección General, que lo indica expresamente en el 13,99% de las ofertas situándose en la cuarta posición; Organización, que lo hace en el 13,48% y Administración y Finanzas, que lo solicita en el 12,98% de las ofertas.

Por el contrario, las áreas que menos reclaman contar con una formación universitaria superior son Producción, Servicios Generales y Atención al cliente, que sólo la exigen en el 2,87%, 2,07%, y 1,78% de las ofertas, respectivamente.

A mayor categoría profesional, mayor exigencia de formación

La valoración de los estudios de postgrado está directamente relacionada con la categoría profesional y el grado de experiencia acumulada que un profesional puede alcanzar. Así, **la categoría de directivos, asociada a puestos con un mayor nivel de experiencia, es la que presenta una mayor demanda de formación, un 11,45%**, porcentaje ligeramente superior al del año anterior, en el que la demanda se situaba en el 11,26%. En el sentido contrario, el nivel de empleados es el que menos valora la formación de postgrado, tan sólo un 3,12% de las ofertas lo requiere, porcentaje que sigue en descenso ya que en 2010 era de 3,24%.

Para puestos técnicos, el 8,27% de las ofertas de empleo publicadas en España requiere formación de tercer ciclo mientras que para los mandos, esto ocurre en el 5,69% de los casos.

En el análisis de la valoración de los estudios de postgrado en relación con la experiencia se aprecia también que **las ofertas dirigidas a candidatos con una experiencia de entre 4 y 10 años son las que más valoran la formación de postgrado, un 26,28% de ellas lo exige**. La franja de menos de un año de experiencia laboral es la que menos, sólo un 2,13%.

Las titulaciones sociales, las que más exigen postgrado

Por primera vez desde 2009, son las titulaciones del ámbito jurídico-social las que más valoran la formación de postgrado en las ofertas de empleo. Gracias a la valoración que se hace de los programas especializados en los requisitos de las ofertas dirigidas a estos titulados, **Derecho (18,58%), Administración y Dirección de Empresas (18,47%) y Economía (17,39%) se sitúan en la primera, segunda y tercera posición**, respectivamente.

Además, crecen notablemente otras titulaciones como Publicidad y RR.PP. que pasa de exigir postgrados en el 6,4% de las ofertas al 10,15% actual y Periodismo, que los requiere en el 9,8% (5,98% en 2010).

Ingeniería Industrial cae desde la primera posición del ranking a la cuarta, con el 17,35%, lo que supone un descenso de más de dos puntos porcentuales interanuales. Su estela la sigue Ingeniería en Telecomunicaciones que también baja dos puntos y se sitúa en quinto lugar con el 13,23%.

Atendiendo el carácter de los estudios de postgrado, en función de si se especifica o no el postgrado a valorar, **las titulaciones más orientadas a los programas de carácter más funcional o sectorial de la oferta que especifica postgrado son Derecho, con una valoración del 89,85%; Biología, con un 81,03%; Farmacia, con un 78,13%; y Publicidad y Relaciones Públicas, con un 76,2%**.

En cuanto a las carreras que **más valoran haber cursado un MBA destacan especialmente las ingenierías, sobre todo las titulaciones de Ingeniero en Electrónica (64,34%), Ingeniero en Automoción y Electrónica (58,3%) e Ingeniero Naval y Oceánico (55,79%)**.

Valoración de estudios de postgrado por Titulaciones				
Titulación	% Oferta*		Específica Postgrado **	
	2011	2010	MBA	Otras materias
Derecho	18,58%	17,03%	10,15%	89,85%
Admón. y Dir. de Empresas	18,47%	18,62%	40,99%	59,01%
Economía	17,39%	18,35%	40,08%	59,92%
Ingeniero Industrial	17,35%	19,89%	36,11%	63,89%
Ing. Telecomunicaciones	13,23%	15,60%	43,51%	56,49%
Ing. Electrónica	12,71%	11,96%	64,34%	35,66%
Ing. Autom. y Electrónica	11,86%	11,56%	58,30%	41,70%
Filología	11,53%	10,39%	32,42%	67,58%
CC. Empresariales	11,40%	11,79%	32,51%	67,49%
Física	10,86%	10,44%	50,20%	49,80%
Publicidad y RR.PP.	10,15%	6,40%	23,80%	76,20%
Ing. Naval y Oceánico	9,89%	6,82%	55,79%	44,21%
Periodismo	9,80%	5,98%	44,92%	55,08%
Farmacia	9,43%	5,06%	21,87%	78,13%
Biología	8,98%	6,15%	18,97%	81,03%

* % sobre el total de la oferta que valora los estudios de postgrado

** % de la oferta que específica postgrado

Oferta formativa de postgrados

La demanda de estudios de postgrado se ha incrementado en más de un 250% y son muchos los estudiantes que se plantean su utilidad como vía para acceder a un nuevo puesto de trabajo. Además, la oferta de este tipo de programas no ha dejado de crecer: en el último año, **el número de programas de postgrado ofertado por los centros de formación ha crecido un 16,6%**. Actualmente, en nuestro país se ofertan más de 5.380 programas de postgrado con diferentes contenidos e impartidos a través de diversos canales, tanto en la Universidad Pública como en las instituciones privadas.

Por comunidades, **Madrid es la que encabeza una vez más la lista de la distribución regional de los postgrados, acumulando un 18,34% de ésta. Le siguen Cataluña (16,13%), Andalucía (7,6%) y la Comunidad Valenciana (5,23%)**. Sin embargo, todas ellas han visto disminuir sus porcentajes interanualmente. En el extremo contrario, cierran la lista Cantabria, Extremadura y La Rioja, con el 0,51%, 0,37% y el 0,13%, respectivamente.

En cambio, **la mayor parte de la oferta de postgrados no está sujeta a territorialidad, ya que son los cursos online o a distancia los más ofertados (26,04%)**, oferta que se ha incrementado en el último año en casi tres puntos porcentuales (23,28% en el análisis anterior).

Los programas más demandados este año siguen siendo los relacionados con el mundo de la empresa (33,02%), seguidos a gran distancia por los de las áreas de ciencias sociales (16,52%), ingeniería (15,27%) y sanidad (9,36%). En cuanto a su duración, los estudiantes se han decantado claramente por los programas que se desarrollan en un sólo curso académico, como así lo elige el 53,97% de los alumnos matriculados en cursos de postgrado en 2011. La modalidad que menos eligen los estudiantes es la de los cursos que tienen una duración de entre 14 y 18 meses, sólo escogida en el 2,68% de los casos.

Sobre Adecco Professional

Adecco Professional es la división del Grupo Adecco especializada en el desarrollo de consultoría de selección para mandos medios, intermedios y directivos. Cuenta con dieciséis oficinas ubicadas en las principales ciudades de España y especializadas en perfiles profesionales a través de sus cinco líneas de negocio: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Patricia Herencias/Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
patricia.herencias@adecco.com
luis.perdiguero@adecco.com

Silvia Enrique /Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
silvia.enrique@trescom.es
laura.garcia@trescom.es