

Consejos para orientar tu futuro profesional

El dominio de idiomas puede aumentar en un 28,8% las opciones de encontrar un empleo

- Es el porcentaje de ofertas de empleo que requieren el conocimiento de una lengua extranjera. Este dato supone un incremento de 1,3 puntos porcentuales con respecto a 2010, cuando representaban el 27,5%.
- La lengua inglesa sigue siendo la más solicitada (86%) y experimenta un importante crecimiento de 14 puntos porcentuales. Le sigue la lengua francesa, que ya es requerida para un 9,1% de los puestos y la alemana (4,96%), ambas también en ascenso, según el análisis realizado por Adecco Professional e Infoempleo de 750.000 ofertas de empleo en toda España.
- Otros idiomas menos tradicionales, como el chino, el árabe, el polaco, el checo, o el japonés son solicitados en el 7,8% de la oferta que exige idiomas, revertiendo la tendencia creciente de los últimos años, cuando llegaron a representar el 14%.
- Por comunidades, Cataluña, con un 41,11%, y Madrid, con un 37,56%, son las que solicitan más candidatos con conocimientos de otros idiomas. Pese a ello, ambas regiones son las que más han visto disminuir este tipo de ofertas, en 3,37 puntos porcentuales y 5,74, respectivamente.
- Las regiones que valoran más el conocimiento de las lenguas locales son Cataluña, País Vasco y Baleares, con un 36,12%, 18,4% y 9,6% respectivamente.
- Los sectores que presentan un mayor grado de internacionalización son los que muestran una mayor demanda de idiomas: como el de los recursos energéticos, que encabeza por primera vez las ofertas que requieren el conocimiento de idiomas con el 50,03%, el industrial (50,01%), y el de la enseñanza (39,68%).
- El área de exportación es el que presenta de nuevo una mayor valoración de idiomas en su oferta de empleo, con un 89,43%. Otras áreas que ocupan las primeras posiciones son dirección general (49,75%) y marketing (47,62%).

Madrid, 16 de julio de 2012.- En un mundo cada vez más globalizado e interactivo, el conocimiento de idiomas es indiscutiblemente uno de los elementos fundamentales en la empleabilidad de un candidato a la hora de optar a un puesto de trabajo. Esto se debe a que, cada vez más, las empresas establecen relaciones comerciales con otras compañías ubicadas fuera de su ámbito nacional y necesitan buscar un idioma común válido para la intermediación.

Esta progresiva globalización de los negocios, junto a la creciente circulación migratoria de trabajadores entre diferentes países, especialmente entre los miembros de la Unión Europea, - agravada además por la acuciante situación del mercado laboral español-, ha hecho que las compañías se decanten cada vez más por contar con equipos multiculturales en sus plantillas. Una tendencia que ha contribuido a aumentar la demanda de idiomas en el conjunto de la oferta de empleo en los últimos años. Tras un único "parón" en 2010, cuando disminuyeron las ofertas que exigían el conocimiento de idiomas, en 2011 **este fenómeno ha vuelto a repuntar, pasando del 27,5% de ofertas que requerían el conocimiento de una lengua extranjera al 28,8% actual.**

Es interesante resaltar que la exigencia de conocimientos de lenguas extranjeras en la oferta de empleo está relacionada con tres factores muy distintos: la actividad desarrollada en el puesto, los referentes de conocimiento especializado para dicho puesto y la nacionalidad de la empresa.

Teniendo en cuenta todas estas variables, y que esta es la época del año preferida por los españoles para salir el extranjero a realizar cursos de idiomas, **Adecco Professional**, la división del Grupo Adecco especializada en la selección de perfiles cualificados, e **Infoempleo**, han elaborado su *III Informe sobre Empleabilidad e Idiomas*, para conocer a fondo los requisitos en materia de idiomas que se barajan en el mercado laboral actualmente. Según Adecco Professional e Infoempleo, en 2011 **de las más de 750.000 ofertas de empleo cualificado a las que tuvieron acceso, el 28,8% exigía el conocimiento de una segunda lengua –al menos- como requisito para optar al puesto, lo que supone un incremento de 1,3 puntos porcentuales (p.p.) con respecto al ejercicio anterior.**

Valoración de idiomas: crece la demanda

Un año más, **el inglés se reafirma como el idioma más demandado por las empresas en nuestro país.** La lengua que domina el mundo de los negocios se mantiene como requisito imprescindible **en más de un 86% de las ofertas de empleo cualificado, experimentando un importante crecimiento de más de 14 puntos porcentuales desde el año anterior** cuando era requerido en el 72% de ellas.

En ritmo ascendente –aunque no tan marcado como en el inglés- le sigue en importancia el idioma **francés, que en este último ejercicio ha aumentado su peso dentro de la oferta en medio punto porcentual, siendo requerida en un 9,07%** de las ofertas de empleo cualificado; **y el alemán, que repunta por primera vez y se sitúa en el 4,96% de la oferta, creciendo casi 1,8 p.p.**

Ligera mejoría experimentan un año más el italiano y el portugués, que son requeridos por el 0,85% y 0,95% de la oferta, respectivamente, mientras que el año pasado esos valores se situaban en el 0,7% y el 0,75%.

Aunque en los últimos años, el creciente interés de las empresas por contar con equipos multilingües se había visto también reflejado en el incremento de la demanda de otras lenguas menos tradicionales como el chino, el árabe o el japonés, así como con la de idiomas de países de Europa del Este como el rumano, el polaco, el ruso o el checo, **este año desciende notablemente el porcentaje de ofertas que requieren este tipo de lenguas, pasando del 14,2% al 7,9% actual, casi la mitad.**

Por su parte, la demanda de lenguas autonómicas ha aumentado en este último año ligeramente. En la actualidad, **el 6,45% de las ofertas que requiere idiomas exige el dominio de una lengua autonómica**, lo que supone un incremento de menos de medio punto porcentual desde 2010. Las regiones que valoran más el conocimiento de las lenguas locales son Cataluña (36%), País Vasco (18,4%) y Baleares (9,6%).

Esta creciente valoración global de los idiomas en el conjunto de la oferta está contribuyendo también a un aumento general del interés de muchos estudiantes y trabajadores por aprender otras lenguas para tener un mayor número de oportunidades en el mercado laboral.

Demanda por comunidades

Entre las comunidades autónomas que generan un mayor número de ofertas de empleo, **Cataluña, con un 41,11%, y Madrid, con un 37,56%, son las que solicitan más candidatos con conocimientos de otros idiomas.** Pese a ello, ambas regiones han visto disminuir este tipo de ofertas que, sólo un año antes, representaban el 44,48% y el 43,3%, respectivamente.

País Vasco (34,59%), Navarra (32,14%), Galicia (27,62%), Comunidad Valenciana (27,33%) y Castilla y León (27,01%) son otras de las comunidades autónomas donde sus ofertas de empleo cualificado valoran mayoritariamente contar con idiomas.

La Comunidad Valenciana es la región que mayor incremento porcentual ha experimentado en su oferta de idiomas con respecto al año anterior, de 5,79 puntos porcentuales, seguida de Galicia, con 3,69 puntos porcentuales y País Vasco, con 2,6 p.p. Por

el contrario, Madrid, Cataluña y Castilla y León son las comunidades en las que las ofertas de empleo que demandan idiomas han sufrido un retroceso mayor con respecto a 2010, retroceso de 5,74 puntos porcentuales en el caso de Madrid, 3,37 en Cataluña y 2,15 en Castilla y León.

Entre las ofertas que requieren idiomas, **el inglés está más presente en las ofertas de empleo de la Comunidad de Madrid (95,58%) y Castilla-La Mancha (92,29%), el francés lo hace en la Comunidad Valenciana (12,65%) y Navarra (12,5%) y el alemán en Castilla y León (9,75%) y la Comunidad Valenciana (6,26%)**. Por su parte, el italiano está más presente en las ofertas de Asturias (3,46%) y el portugués en las de Galicia (8,75%) donde el factor geográfico influye en la demanda de idiomas.

REQUERIMIENTOS DE IDIOMAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS								
Comunidad Autónoma	% Oferta que indica idioma		% Sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2011	2010	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Cataluña	41,11%	44,48%	86,57%	11,59%	2,38%	1,16%	0,72%	37,36%
Madrid	37,56%	43,30%	95,58%	7,97%	1,86%	0,40%	0,50%	2,19%
País Vasco	34,59%	31,99%	81,07%	11,74%	3,72%	0,19%	0,06%	19,43%
Navarra	32,14%	31,12%	89,15%	12,50%	3,21%	0,37%	0,19%	4,75%
Galicia	27,62%	23,93%	83,61%	5,93%	3,16%	1,10%	8,75%	8,50%
Comunidad Valenciana	27,33%	21,54%	80,76%	12,65%	6,26%	1,02%	0,34%	7,78%
Castilla y León	27,01%	29,16%	89,36%	2,28%	9,75%	0,25%	0,10%	2,11%
Andalucía	26,86%	27,76%	91,52%	5,87%	2,89%	1,46%	0,73%	1,13%
Asturias	23,86%	24,60%	78,36%	11,16%	7,07%	3,46%	0,08%	3,43%
Castilla-La Mancha	21,69%	22,49%	92,29%	5,32%	6,20%	0,17%	0,07%	1,41%
Aragón	21,01%	19,86%	86,47%	11,31%	4,07%	0,11%	0,54%	4,25%
España	28,76%	27,55%	86,26%	9,07%	4,96%	0,85%	0,95%	7,89%

Sectores, categorías e idiomas

En general, los sectores que presentan un mayor grado de internacionalización son los que muestran una mayor demanda de idiomas. Este es el caso de sectores como el de **los recursos energéticos, que encabeza por primera vez las ofertas que requieren el conocimiento de idiomas con el 50,03%, el industrial (50,01%), y el de la enseñanza** que, con el aumento de la oferta y los centros bilingües, ha incrementado sus exigencias de idiomas en los últimos años hasta el **39,68% de sus ofertas**, siendo ya el tercer sector que más reclama idiomas.

En cambio, ha sido **el sector del comercio el que ha experimentado una mayor subida respecto al periodo anterior, pasando de solicitar candidatos con idiomas en un 13,83% de sus ofertas al 16,87% actual**, un incremento de 3,04 puntos porcentuales.

Varios son los sectores que en este ejercicio han perdido peso respecto al año anterior en cuanto a la demanda de idiomas, pero destacan especialmente justo aquellos dos que más demandan idiomas: el sector de los recursos energéticos y el industrial. Concretamente el primero ha pasado de contar con un 51,23% de ofertas que requerían idiomas al 50,03% actual (1,2 puntos porcentuales menos), mientras que las ofertas con idiomas en el área industrial representan en la actualidad el 50,01% frente al 52,55% de hace un año, una diferencia de más de 2,5 puntos porcentuales de diferencia.

Desaparecen del ranking de los sectores que más idiomas demandan, el de automoción y el de maquinaria, a pesar de que este último ocupaba la tercera posición el año pasado.

El inglés está más presente en las ofertas que requieren idiomas del sector de la consultoría (97,81%), el francés en las de la construcción (13,76%) –sector en el que también hay más demanda de lenguas minoritarias como el chino, el árabe, el rumano o el

polaco (7,28%) y del portugués (3,07%)-, el alemán está más presente en las ofertas del sector **seguros** (10,69%), y el italiano en las de **hostelería y turismo** (3,96%).

REQUERIMIENTOS DE IDIOMAS POR SECTORES								
Sectores	% Oferta que indica idioma		% Sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2011	2010	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Recursos Energéticos	50,03%	51,23%	97,14%	5,09%	4,10%	0,25%	0,15%	1,06%
Industrial	50,01%	52,55%	89,33%	11,68%	2,50%	0,11%	62,00%	1,15%
Enseñanza	39,68%	39,45%	90,05%	8,44%	4,50%	1,01%	0,50%	1,04%
Telecomunicaciones	37,81%	37,70%	91,18%	3,73%	1,82%	0,32%	1,25%	2,44%
Sanidad	37,16%	36,65%	80,90%	12,53%	5,44%	2,77%	1,11%	5,35%
Consultoría	33,47%	33,56%	97,81%	8,77%	2,58%	0,03%	1,04%	0,36%
Farmacia	32,72%	33,24%	94,74%	4,78%	3,03%	0,97%	0,50%	0,97%
Alimentación	29,67%	29,78%	83,76%	10,05%	3,12%	0,36%	1,16%	0,11%
Electrónica y Mat. Eléctrico	28,81%	27,45%	88,39%	10,15%	2,38%	0,93%	0,79%	0,39%
Hostelería y Turismo	23,36%	22,42%	79,49%	12,06%	8,39%	3,96%	0,40%	0,21%
Seguros	20,33%	20,12%	83,87%	8,48%	10,69%	1,10%	0,52%	0,14%
Servicios	20,10%	19,80%	94,97%	4,97%	2,49%	0,19%	0,03%	0,35%
Informática	18,13%	17,78%	95,97%	2,05%	3,00%	1,57%	0,12%	0,18%
Comercio	16,87%	13,83%	93,09%	10,16%	3,39%	0,25%	1,09%	0,47%
Construcción	14,68%	14,68%	77,39%	13,76%	2,91%	0,85%	3,07%	7,28%

La exigencia de conocimientos en idiomas extranjeros se incrementa proporcionalmente conforme ascendemos en la categoría profesional. Así, mientras las ofertas destinadas a empleados reflejan este requisito en el 12,19% de los casos, la proporción va aumentando en la demanda de técnicos y mandos hasta llegar al 51,55% que es el porcentaje de ofertas destinadas a cubrir puestos directivos en las que se indica idioma. En todas las categorías, la lengua más solicitada es el inglés.

En la demanda de lenguas autonómicas ocurre paradójicamente lo contrario, aunque la horquilla porcentual que separa las diferentes categorías no es tan amplia como en la demanda de idiomas extranjeros. Para empleados y técnicos, se solicitan lenguas autonómicas en más del 7% de las ofertas; mientras que para técnicos y directivos, el porcentaje basta hasta situarse en torno al 5%.

Áreas funcionales, titulaciones e idiomas

La demanda de candidatos que sepan comunicarse en otros idiomas es mayor en aquellas áreas que están en permanente contacto con proveedores, clientes o mercados distintos. Este es el caso **del área de exportación, que es el que presenta de nuevo una mayor valoración de idiomas en su oferta de empleo, con un 89,43%**, lo que supone, sin embargo, un ligero retroceso con respecto al año anterior cuando se situaba en el 90,06%. Otras áreas que ocupan las primeras posiciones son dirección general (49,75%), marketing (47,62%), administración y finanzas (44,92%) y calidad (38,39%).

Aunque en todas las áreas destaca la importancia que se le da al idioma inglés, adquiere especial relevancia en las de marketing, informática, dirección general, asesoría jurídica y administración y finanzas, por la naturaleza del trabajo que se desarrolla dentro de ellas. En el caso del francés, es requerido especialmente en las áreas de exportación y dirección general. Mientras que el alemán es más solicitado para atención al cliente, producción y también para exportación.

La internacionalización del sector industrial español ha sido un factor decisivo para que algunas titulaciones afines al mismo hayan mostrado una evolución muy positiva en la exigencia de idiomas, este es el caso de Ingeniero Industrial e Ingeniero de Telecomunicaciones. En el primer caso, las ofertas destinadas a estos titulados representan el 61,97%, mientras que para Telecomunicaciones el porcentaje es de 52,84%.

Aunque la tendencia general de este ejercicio ha sido el retroceso del requerimiento de idiomas en la gran mayoría de titulaciones, en algunas como Ingeniería Industrial, Economía, Derecho e Ingeniería Técnica Industrial han aumentado el porcentaje de ofertas que exigen una segunda lengua.

Lenguas autonómicas

El nivel de requerimiento de lenguas autonómicas en la oferta de empleo ha vuelto a crecer en este último año como ya hiciera en el pasado, pasando del 6,14% al 6,45% actual, tendencia que, con ligeros altibajos, se mantiene constante análisis tras análisis.

Las regiones que valoran más el conocimiento de las lenguas locales son Cataluña, País Vasco y Baleares, con un 36,12%, 18,4% y 9,6% respectivamente. En el caso de Galicia, la valoración de su lengua en el empleo es del 7,9%, mientras que en la Comunidad Valenciana el idioma autonómico se requiere en un 6,47% de las ofertas.

REQUERIMIENTOS DE LENGUAS AUTONÓMICAS EN LA OFERTA DE EMPLEO						
Comunidad Autónoma	% Oferta con Idioma Autonómico					
	2011	2010	Catalán	Euskera	Gallego	Valenciano
Cataluña	36,12%	38,38%	99,05%	0,33%	1,12%	0,03%
País Vasco	18,40%	18,57%	0,96%	99,90%	0,36%	0,17%
Baleares	9,61%	9,09%	99,96%	0,02%	0,05%	0,13%
Galicia	7,90%	8,10%	2,71%	0,01%	99,50%	0,05%
Valencia	6,47%	6,88%	12,52%	0,20%	0,05%	91,06%
Navarra	4,08%	4,37%	0,13%	99,90%	0,09%	0,02%
Aragón	3,10%	3,88%	98,96%	0,68%	0,08%	0,87%
La Rioja	0,98%	1,08%	2,06%	98,89%	0,35%	0,12%
Cantabria	0,92%	0,90%	24,31%	77,18%	2,21%	0,08%
Madrid	0,21%	0,18%	83,95%	18,82%	0,38%	0,24%
España	6,45%	6,14%	70,37%	26,57%	5,10%	0,31%

Fuera de Cataluña, la lengua catalana también es muy demandada en Baleares y Aragón, donde más del 98,5% de las ofertas de empleo que requieren idiomas regionales corresponden al catalán. Tras ellas, figuraría la Comunidad de Madrid, donde el 83,95% de sus ofertas para lenguas regionales corresponde también al catalán. Por su parte, el euskera está muy presente en la oferta de Navarra (99,76%) y en La Rioja (98,89%).

Por sectores, **el ámbito sanitario es el que reúne un mayor número de ofertas que requieren conocer una lengua autonómica, en concreto un 43,06%**. Dentro de él, el catalán es el idioma más valorado con un 85,4%. Otros sectores muy relevantes en relación a la demanda de idiomas autonómicos son comercio y servicios, sobre todo de la lengua catalana, que está presente en un 70,2% y un 54% de sus ofertas de empleo, respectivamente.

Dentro de la empresa, las áreas en las que se percibe un mayor aumento en la demanda de candidatos con conocimientos de lenguas autonómicas son: Servicios Generales, Atención al Cliente y Calidad, con el 32,54%, el 32,53% y el 19,22%, respectivamente.

Sobre Adecco Professional

Adecco Professional es la división del Grupo Adecco especializada en el desarrollo de consultoría de selección para mandos medios, intermedios y directivos. Cuenta con dieciséis oficinas ubicadas en las principales ciudades de España y especializadas en perfiles profesionales a través de sus cinco líneas de negocio: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Patricia Herencias/Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
patricia.herencias@adecco.com
luis.perdiguero@adecco.com

Silvia Enrique /Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
silvia.enrique@trescom.es
laura.garcia@trescom.es