



Adecco Experience Day: Una experiencia formativa única

¿Quieres saber cómo funciona el Mutua Madrid Open de Tenis?

- El próximo 8 de mayo, en la Caja Mágica de Madrid, seis jóvenes serán recibidos por Manolo Santana, director de Mutua Madrid Open de Tenis, para vivir una experiencia formativa única con el responsable de pistas, el responsable de voluntarios, el jefe de prensa, el jefe de los servicios médicos, un representante de jugadores y el responsable de palcos VIP del Torneo.
- Gracias a este proyecto, los jóvenes seleccionados conocerán en primera persona cómo trabajan los profesionales de los grandes eventos deportivos y culturales que tendrán lugar en España durante este año. Tras citas tan importantes como el Trofeo Conde de Godó de Tenis, el Campeonato de España de Fórmula 1, el *Cirque du Soleil*®, el Europeo de Basket de Lituania de la Selección Española de Baloncesto y los entrenamientos del equipo de Moto 3 Bankia Aspar Team.
- El plazo de inscripción para seleccionar a los candidatos que disfrutarán de esta experiencia irrepetible es hasta el próximo 2 de mayo.
- Adecco es la única compañía que da la posibilidad a los jóvenes de experimentar una sesión de trabajo real al más alto nivel, en el entorno laboral más exigente y de la mano de mentores de auténtico lujo.

Madrid, 30 de abril de 2012.- Del 4 al 13 de mayo tendrá lugar una nueva edición del Mutua Madrid Open de Tenis, el segundo torneo de tierra batida más importante del mundo. Con el fin de ofrecer el mejor espectáculo deportivo y de trascendencia social del año en Madrid, los mejores profesionales de cada sector se esforzarán al máximo para estar a la altura de un evento deportivo de estas características.

Seis de estos grandes profesionales serán los encargados de formar a los jóvenes seleccionados por Adecco que participarán en el **Adecco Experience Day** (AED). Tras el Trofeo Conde de Godó, el Mutua Madrid Open de Tenis será la siguiente experiencia del AED que se celebre en este año. El próximo 8 de abril, seis jóvenes acompañarán y aprenderán, respectivamente, del responsable de pistas, el jefe de prensa, el jefe de los servicios médicos, el responsable de palcos VIP, el responsable de voluntarios y un representante de jugadores.

Además los elegidos contarán con una bienvenida de lujo: **Manolo Santa**, director del torneo, les recibirá y explicará las principales características del torneo para posteriormente presentarles a sus respectivos mentores.

El candidato seleccionado para acompañar a Juan Pablo de Amilibia, el **responsable de pistas** del torneo, podrá conocer de primera mano las gestiones imprescindibles en este tipo de eventos para que las pistas estén en perfecto estado durante los partidos.

Javier Tamames, el **jefe de prensa**, enseñará a su alumno el lado más audiovisual de la competición. El joven que se forme en este ámbito podrá tener acceso a la coordinación de las ruedas de prensa, así como a los procesos de acreditación de periodistas y atención a los medios de comunicación.

El tercer seleccionado irá de la mano del **jefe de los servicios médicos**, Javier Cerrato, con el que podrá aprender todos los aspectos relacionados con la medicina deportiva y la prevención, en un entorno de alta competición donde el esfuerzo físico requiere un elevado nivel de exigencia en este ámbito.

Además, **el responsable de palcos VIP**, Javier Burgos, enseñará a un cuarto elegido cómo se coordina la venta de palcos y las relaciones con el departamento de marketing del evento, mientras se atiende a los clientes de palcos VIP.

Otro de los candidatos vivirá esta experiencia formativa de la mano de Manuel Paredes, **responsable de voluntarios**, quien le mostrará de primera mano cómo se realiza la selección, formación y coordinación de 660 voluntarios que formarán parte de la organización del Mutua Madrid Open 2012 en todos los departamentos como Marketing, Comunicación y Operaciones, así como la gestión de los Servicios de Atención al Público.

El último elegido del Adecco Experience Day vivirá junto a Benito Pérez Bardadillo uno de los **representantes de jugadores** más importantes de la ATP, la frenética actividad en una jornada de competición. Benito ha sido el primer Manager de Relaciones Públicas personal de algunos de los mejores jugadores de tenis de la historia como Rafael Nadal, Novak Djokovic y Juan Martín del Potro.

El Adecco Experience Day es una iniciativa que tiene como objetivo **ofrecer a los candidatos de Adecco la oportunidad de vivir una experiencia formativa única**, con reconocidos profesionales en importantes eventos deportivos y culturales de nuestro país.

El *Trofeo Conde de Godó de Tenis*, el espectáculo *Corteo™ de Cirque du Soleil*, el Circuito de Fórmula 1 de Cataluña o el Europeo de Basket de Lituania con la Selección Española de Baloncesto son algunos de los precedentes en los que se ha desarrollado ya esta experiencia formativa única.

A lo largo de todo 2012, el Adecco Experience Day, uno de los programas estrella de formación del Grupo Adecco, volverá a adentrarse en las **principales competiciones deportivas y espectáculos culturales** de nuestro país y abrirá sus puertas a nuevos escenarios para ofrecer experiencias formativas irrepetibles a los jóvenes de nuestro país.

La Directora de Márketing y Comunicación de Adecco, Margarita Álvarez, explica el proyecto: "en Adecco estamos comprometidos con el desarrollo personal y profesional de los trabajadores y consideramos la formación como la piedra angular de las políticas activas de empleo". Por este motivo, según la Directora, quisimos concentrar esta experiencia en toda una *master class*, en la que los candidatos seleccionados podrán conocer de la mano de sus mentores, profesionales de reconocido prestigio, cómo se trabaja dentro de estos grandes eventos, poniéndose en su propia piel.

Adecco, compañía líder en la gestión de recursos humanos, es la única empresa del sector que da la oportunidad a los jóvenes de experimentar una jornada de trabajo real al más alto nivel, en el entorno laboral más exigente y de la mano de los profesionales más importantes de su sector. El principal objetivo de esta acción es **ayudar a jóvenes profesionales y estudiantes a aproximarse a un mercado laboral** en el que hasta ahora apenas tienen experiencia.

El plazo de inscripción para el Adecco Experience Day que tendrá lugar en la Caja Mágica de Madrid ha arrancado ya y estará abierto hasta el próximo 2 de mayo a través de la web www.inscripcionesadecco.com/adeccoexperience

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.500 empleados.

Adecco ha sido reconocida en el Índice *Dow Jones Sustainability* en la categoría de Bienes y Servicios.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero/Patricia Herencias
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com

Silvia Enrique /Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
silvia.enrique@trescom.es
laura.garcia@trescom.es