



## Adecco Experience Day: Una experiencia formativa única

# La otra cara del Barcelona Open Banc Sabadell – Trofeo Conde de Godó

- Cuatro jóvenes se adentran en los secretos de una de las competiciones tenísticas más longevas de nuestro país.
- Los jóvenes seleccionados acompañaron al director de comunicación, al director de televisión, al director de restauración y al jefe de los servicios médicos del open de tenis en sus tareas diarias y pudieron aprender cómo se organiza y gestiona un torneo deportivo de este nivel.
- Realizaron tareas como la coordinación de medios de comunicación acreditados al torneo, la realización de las emisiones televisivas del evento desde los puestos móviles nacionales e internacionales, el diseño y emplatado de los menús tanto de los asistentes como de los deportistas, así como la atención sanitaria a los deportistas del torneo.
- Adecco es la única compañía que da la posibilidad a los jóvenes de experimentar una sesión formativa al más alto nivel, en el entorno laboral más exigente y de la mano de mentores de auténtico lujo.

**Madrid, 30 de abril de 2012.-** Este fin de semana se han celebrado en la Ciudad Condal las semifinales y final del Barcelona Open Banc Sabadell-Trofeo Conde de Godó de tenis, que este año cumple su 60ª edición, y que se ha convertido ya en el torneo con más historia del tenis español.

Con el fin de ofrecer el mejor espectáculo deportivo y de trascendencia social del año en Barcelona, los mejores profesionales de cada sector se han esforzado al máximo para estar a la altura de un evento deportivo de estas características.

Algunos de estos grandes profesionales han sido los encargados de formar a los jóvenes seleccionados por Adecco que han participado en el **Adecco Experience Day** (AED). Tras los entrenamientos del Circuito de Jerez donde se preparó el Bankia Aspar Team, el Barcelona Open Banc Sabadell-Trofeo Conde de Godó ha sido la siguiente experiencia del AED que se ha celebrado en este año. El pasado 28 de abril, cuatro jóvenes acompañaron y aprendieron, respectivamente, del director de comunicación, el director de televisión, el director de restauración y el jefe de los servicios médicos del open de tenis. De esta forma, los seleccionados pudieron conocer de primera mano la organización que lleva aparejada la celebración de una competición de referencia internacional.

**Estas son las oportunidades formativas únicas vividas por los cuatro jóvenes afortunados que Adecco, empresa líder en la gestión de recursos humanos, seleccionó para participar en el proyecto Adecco Experience Day, celebrado este fin de semana en el entorno del Barcelona Open Banc Sabadell-Trofeo Conde de Godó.**

María Bernal, murciana de 23 años y licenciada en Periodismo, acompañó a Carlos Martín, el **director de Comunicación** del trofeo. De su mano pudo conocer la intensidad máxima que se vive en la gestión de la comunicación y la relación con los medios en un evento tan destacado. Algunas de sus lecciones giraron en torno a la coordinación del equipo interno y las ruedas de

prensa. Para María Bernal *“esta jornada es una experiencia muy buena porque te permite ver todos los aspectos del trabajo que te gustaría hacer y que desempeña alguien con tu formación. Aquí ves tanto las cosas buenas como las malas y aprendes cómo se solucionan los problemas de un trabajo a contrarreloj”*.

Enric Rojas, el **director de Televisión**, mostró a Marcos Castillo, madrileño de 24 años que ha terminado sus estudios de Comunicación Audiovisual, el lado más audiovisual de la competición. Marcos tuvo acceso a todas las decisiones y las actividades que involucran la grabación o la retransmisión del evento deportivo y estuvo presente en los puestos móviles de televisión nacionales e internacionales, los puestos de realización y la sala de prensa para el montaje de las ruedas de prensa posteriores a los partidos, entre otros. En palabras del madrileño *“esta ha sido una experiencia magnífica, de 10”*.

El tercer elegido del Adecco Experience Day fue Lourdes Blanco, natural de Jaén y diplomada en Turismo, quien vivió la vorágine de esta jornada formativa de la mano de Javier Buch, el **director de Restauración**. Juntos, se encargaron de coordinar todas las acciones de hostelería del torneo: elaboración de menús para deportistas, la organización y para los propios aficionados, así como responsabilizarse de la presentación y atención de salas, control del catering, etc. Lourdes se convirtió por un día en la *pinche* del Barcelona Open Banc Sabadell-Trofeo Conde de Godó y resume su experiencia como *“impresionante, he visto muchas cosas que jamás pensé aprender. Ha sido una jornada muy positiva que recomiendo a todos los jóvenes. Para mí el Adecco Experience Day ha sido un premio que me ha reportado mucha satisfacción”*.

La última seleccionada – Isabel Sevilla, de Madrid, 25 años y licenciada en Farmacia- aprendió de la mano del **jefe de los Servicios Médicos**, Ángel Cotorro, todos los aspectos relacionados con la medicina deportiva y la prevención, en un entorno de alta competición donde el esfuerzo físico requiere un elevado nivel de exigencia en este ámbito. Con él pudo ver in situ cómo se atienden las lesiones de los deportistas, dónde se recuperan y con qué aparatos sanitarios se trabaja en el torneo para que todo continúe de forma rápida y con el mínimo de interrupciones. Isabel define esta experiencia como *“inolvidable. Me encantó ver cómo se trabaja desde dentro y me gustaría repetirlo”*.

El Adecco Experience Day es una iniciativa que tiene como objetivo **ofrecer a los candidatos de Adecco la oportunidad de vivir una experiencia formativa única**, con reconocidos profesionales en importantes eventos deportivos y culturales de nuestro país.

El torneo Mutua Madrid Open de Tenis, el espectáculo *Corteo™* de *Cirque du Soleil*, el Circuito de Fórmula 1 de Cataluña o el Europeo de Basket de Lituania con la Selección Española de Baloncesto son algunos de los precedentes en los que se ha desarrollado ya esta experiencia formativa única.

Adecco, compañía líder en la gestión de recursos humanos, es la única empresa del sector que da la oportunidad a los jóvenes de experimentar una jornada de trabajo real al más alto nivel, en el entorno laboral más exigente y de la mano de los profesionales más importantes de su sector. El principal objetivo de esta acción es **ayudar a jóvenes profesionales y estudiantes a aproximarse a un mercado laboral** en el que hasta ahora apenas tienen experiencia.

La Directora de Márketing y Comunicación de Adecco, Margarita Álvarez, explica el proyecto: *“en Adecco estamos comprometidos con el desarrollo personal y profesional de los trabajadores y consideramos la formación como la piedra angular de las políticas activas de empleo”*. Por este motivo, según la Directora, quisimos concentrar esta experiencia en toda una *master class*, en la que los candidatos seleccionados podrán conocer de la mano de sus mentores, profesionales de reconocido prestigio, cómo se trabaja dentro de estos grandes eventos, poniéndose en su propia piel.

A lo largo de todo 2012, el Adecco Experience Day, uno de los programas estrella de formación del Grupo Adecco, volverá a adentrarse en las **principales competiciones deportivas y espectáculos culturales** de nuestro país y abrirá sus puertas a nuevos escenarios para ofrecer experiencias formativas irrepetibles a los jóvenes de nuestro país.

## **Sobre Adecco**

**Adecco** es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.500 empleados.

**Adecco** ha sido reconocida en el Índice *Dow Jones Sustainability* en la categoría de Bienes y Servicios.

---

*Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:*

Luis Perdiguero/Patricia Herencias  
Dpto. de Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 30  
[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)  
[patricia.herencias@adecco.com](mailto:patricia.herencias@adecco.com)

Silvia Enrique /Laura García  
Trescom Comunicación  
Tlf: 91 411 58 68  
[silvia.enrique@trescom.es](mailto:silvia.enrique@trescom.es)  
[laura.garcia@trescom.es](mailto:laura.garcia@trescom.es)