



## Adecco Experience Day

### **Cuatro jóvenes se introducen en los boxes del equipo de Moto 3 Bankia Aspar Team**

- Adecco es la única compañía que da la posibilidad a los jóvenes de experimentar una sesión formativa al más alto nivel, en el entorno laboral más exigente y de la mano de mentores de auténtico lujo.
- Los jóvenes seleccionados acompañaron al director deportivo, al director técnico, al mecánico y al analista de datos del equipo de Moto 3 Bankia Aspar Team en sus tareas diarias y pudieron aprender los secretos de la puesta a punto de un equipo de motociclismo.
- Realizaron tareas como la configuración de chasis, suspensiones, electrónica, motor y neumáticos de las motos; la gestión de boxes y camiones en el circuito o la mecánica y la electrónica de la moto que conduce el piloto Héctor Faubel.

**Madrid, 20 de marzo de 2012.-** El próximo 8 de abril comienza la nueva temporada del Campeonato del Mundo de Motociclismo para la categoría de Moto 3. Uno de los equipos que participarán en la competición de velocidad será el **Bankia Aspar Team**, un veterano de esta categoría que tiene como piloto estrella al laureado Héctor Faubel.

Con el fin de prepararse para este arranque de temporada, las escuderías han comenzado ya a entrenarse a fondo para lograr los mejores tiempos. Pero el éxito de un gran premio no depende sólo de los pilotos, sino de que cientos de personas trabajen coordinadamente para que todo esté perfectamente organizado. Los mejores profesionales de cada sector se esfuerzan al máximo para estar a la altura de un evento deportivo de estas características.

Algunos de estos grandes profesionales han sido los encargados de formar a los jóvenes seleccionados por Adecco que participaron en el **Adecco Experience Day** (AED) del pasado 19 de marzo. Los entrenamientos del Circuito de Jerez donde se prepara el Bankia Aspar Team han sido la primera experiencia del AED que se celebra en este año. Cuatro jóvenes acompañaron y aprendieron, respectivamente, del director deportivo, el director técnico, el mecánico y el analista de datos del equipo de Moto 3 todos los entresijos de una competición tan importante como es el Campeonato de Motociclismo de España. De esta forma, los seleccionados pudieron conocer de primera mano la preparación y organización que lleva aparejado un equipo de competición de motociclismo, formándose con profesionales de referencia.

**Estas son las oportunidades formativas únicas vividas por los cuatro jóvenes afortunados que Adecco ha seleccionado para participar en el proyecto Adecco Experience Day, celebrado ayer en Jerez con el equipo de Moto 3 Bankia Aspar Team.**

Francisco Javier Perán, cordobés de 27 años y licenciado en Administración y Dirección de Empresas, acompañó a Gino Borsoi, el **director deportivo** del Bankia Aspar. De su mano pudo conocer cómo se gestiona y coordina toda la estructura deportiva del equipo, ya que entre sus funciones se cuentan la elaboración del calendario de pretemporada, la gestión y adquisición de boxes, camiones y motos, y de activar los patrocinios del equipo.

Tras la experiencia, y en palabras del propio Borsoi, los chicos *“deberían quedarse con la idea del trabajo que hay detrás de un equipo de motociclismo. Nunca paramos: ni motos ni pilotos. Y lo más importante, los chicos han aprendido a valorar el peso del trabajo en equipo: cada miembro del equipo es parte fundamental en su área y debe confiar plenamente en el trabajo del de al lado”*.

Enrique Quijal, el **director técnico** del conjunto, mostró a Sergio García, ingeniero industrial de 30 años de edad y natural de Gijón, los entresijos de la preparación de las motos competidoras, es decir, su puesta a punto. Sergio tuvo acceso a las decisiones mecánicas más importantes: configuración de chasis, suspensiones, electrónica, motor, neumáticos y demás componentes de la montura de Héctor Faubel.

El tercer elegido del Adecco Experience Day fue Mónica Cuadrado, una barcelonesa de 22 años que está cursando una ingeniería industrial especializada en Mecánica y quien se prepara para viajar al Reino Unido a seguir formándose en esta área. Ella vivió la vorágine de esta jornada formativa de la mano de Daniel Villar, **mecánico** del Bankia Aspar Team, a pie de pista. Ellos fueron los encargados de ejecutar las decisiones técnicas del equipo y realizar los trabajos de puesta a punto a nivel de chasis y motor de la moto del piloto.

Para Mónica, el Adecco Experience Day ha sido una experiencia *“muy positiva puesto que en la universidad toda la formación es teórica y aquí hemos podido ver cómo es en realidad el trabajo por dentro de una competición de estas características”*.

El último ganador, Itziar Polo –toledana de 22 años y graduada en Ingeniería de Tecnologías de la Telecomunicación- aprendió de la mano del **analista de datos**, el italiano Luca Conti, todos los aspectos electrónicos de la moto de Héctor Faubel.

El Adecco Experience Day es una iniciativa que tiene como objetivo **ofrecer a los candidatos de Adecco la oportunidad de vivir una experiencia formativa única**, con reconocidos profesionales en importantes eventos deportivos y culturales de nuestro país.

El torneo Mutua Madrid Open de Tenis, el espectáculo *Corteo™* de *Cirque du Soleil*, el Circuito de Fórmula 1 de Cataluña o el Europeo de Basket de Lituania con la Selección Española de Baloncesto son algunos de los precedentes en los que se ha desarrollado ya esta experiencia formativa única.

Adecco, compañía líder en la gestión de recursos humanos, es la única empresa del sector que da la oportunidad a los jóvenes de experimentar una jornada de trabajo real al más alto nivel, en el entorno laboral más exigente y de la mano de los profesionales más importantes de su sector. El principal objetivo de esta acción es **ayudar a jóvenes profesionales y estudiantes a aproximarse a un mercado laboral** en el que hasta ahora apenas tienen experiencia.

La Directora de Márketing y Comunicación de Adecco, Margarita Álvarez, explica el proyecto: *“en Adecco estamos comprometidos con el desarrollo personal y profesional de los trabajadores y consideramos la formación como la piedra angular de las políticas activas de empleo”*. Por este motivo, según la Directora, *“quisimos concentrar esta experiencia en toda una master class, en la que los candidatos seleccionados podrán conocer de la mano de sus mentores, profesionales de reconocido prestigio, cómo se trabaja dentro de estos grandes eventos, poniéndose en su propia piel”*.

Bankia patrocina el equipo liderado por Jorge Martínez ‘Aspar’ desde hace cuatro años, ofrece su nombre en la categoría de Moto 3 y colabora con las otras dos categorías (Moto 2 y Moto GP). Además, la entidad apuesta por la formación de jóvenes pilotos a través de la Cuna de Campeones Bankia, un proyecto del que han salido más de veinte pilotos mundialistas, de la talla de Adrián Martín, Alberto Moncayo, Sergio Gadea, Héctor Faubel, Julián Simón, Elena Rosell, Román Ramos, Héctor Barberá o el propio Nico Terol, actual campeón del Mundo.

A lo largo de todo 2012, el Adecco Experience Day, uno de los programas estrella de formación del Grupo Adecco, volverá a adentrarse en las **principales competiciones deportivas y espectáculos culturales** de nuestro país y abrirá sus puertas a nuevos escenarios para ofrecer experiencias formativas irrepetibles a los jóvenes de nuestro país. En la presente edición, el AED ha contado con la colaboración de **Bankia**, que, comprometidos como Adecco

en la formación de los más jóvenes, no ha dudado en poner al servicio de esta Experiencia su equipo de competición de Moto 3. La formación de los profesionales del mañana es una prioridad para ambas compañías por lo que no ha resultado difícil encontrar un escenario mejor que el Circuito de Jerez y unos mentores de alto nivel como los que forman parte del Bankia Aspar Team, para ofrecer una Experiencia única a estos cuatro jóvenes.

### **Sobre Adecco**

**Adecco** es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.500 empleados.

**Adecco** ha sido reconocida en el Índice *Dow Jones Sustainability* en la categoría de Bienes y Servicios.

---

*Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:*

Luis Perdiguero/Patricia Herencias  
Dpto. de Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 30  
[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)  
[patricia.herencias@adecco.com](mailto:patricia.herencias@adecco.com)

Silvia Enrique /Laura García  
Trescom Comunicación  
Tlf: 91 411 58 68  
[silvia.enrique@trescom.es](mailto:silvia.enrique@trescom.es)  
[laura.garcia@trescom.es](mailto:laura.garcia@trescom.es)