

Tan sólo un 18% de los trabajadores tiene agregado a su jefe en una red social

- La red social a través de la cual los españoles tienen agregado a su jefe es la que también cuenta con más penetración en España: Facebook, con el 14,71% de las respuestas.
- A enorme distancia le sigue Linked In, lo cual resulta curioso ya que aún siendo una red especializada en relaciones profesionales, tan solo aglutina al 3,58% de los encuestados.
- Le sigue muy de cerca Twitter, con el 3,13%. Menos adeptos tienen, para los empleados que agregan a sus jefes, redes como Tuenti (1,44%), MySpace (0,75%) o Badoo (0,65%).
- El 38,8% de los encuestados por Adecco se considera amigo de su jefe, frente a un 61,2% que limita su relación al ámbito profesional.
- Por comunidades, el 28,17% de los manchegos, el 22,22% de los canarios y el 21,76% de los valencianos reconoce contar con su superior como amigo virtual, los porcentajes más altos de toda España.

Madrid, 29 de noviembre de 2011.- Desde que en 1995 se creara la primera red social, éstas han ido posicionándose cada vez más como herramientas de relación interpersonal para los internautas. Las cifras hablan claro: **el 85% de los internautas españoles es usuario de una o varias redes sociales.** Sin embargo, ¿cuántos de ellos utilizan estas herramientas en el ámbito profesional?, ¿cuántos traspasan la barrera de lo personal y abren esa parcela de intimidad al ámbito laboral, sobre todo si se trata de interactuar con sus superiores?

Y fuera de la empresa, ¿tienen los empleados españoles relación con su jefe?, ¿comparten aficiones, tiempo de ocio o, simplemente, mantienen una relación extra profesional?, ¿les gusta a los españoles pasar parte de su tiempo libre con alguno de sus superiores?.

Adecco, a través de una encuesta realizada a 2.020 trabajadores usuarios de Internet, ha querido averiguar cuántos españoles se relacionan con sus superiores fuera del horario de trabajo, ya sea a través de las redes sociales o compartiendo actividades comunes fuera de la oficina.

¿Confirmar esta petición de amistad?

Los trabajadores encuestados por Adecco lo tienen muy claro: sólo **el 18,04% de los españoles que trabaja afirma que tiene agregado a su jefe en una red social**, frente al 81,96% que indica lo contrario.

Los hombres, en mayor medida que las mujeres, confiesan tener como amigo en alguna de las redes sociales a su jefe, concretamente el 20,20% de ellos. Las mujeres, por su parte, son más reacias a agregar estos perfiles a su cuenta online.

Las personas más jóvenes (de 18 a 34 años) y con un nivel de estudios superior, son aquéllas que, en mayor medida, cuentan con sus jefes como contactos de las redes sociales.

Y es que este es un tema que causa polémica y genera interés en todo el mundo; según un [estudio](#) realizado por Liberty Mutual's Responsibility Project en Estados Unidos, todo depende de la relación laboral que se tenga con la otra persona: un 56% de los encuestados considera

que es irresponsable ser amigo del jefe en alguna red social y el 62% opina que está mal que el jefe tenga como contactos a sus empleados, sin embargo, para el 76% no hay ningún problema en ser amigo de compañeros del mismo nivel en una red social.

No cabe duda de que aceptar al jefe en Facebook tiene ciertos riesgos de los que los empleados deben de ser conscientes, sobre todo a la hora de hablar de la situación laboral personal o realizar críticas sobre el trabajo. La red social es como un escaparate abierto a la vida del empleado que muestra todas sus facetas, tanto positivas como negativas y que puede influir en la percepción que el superior tiene sobre el empleado.

Este hecho, ha motivado incluso sentencias (en EE.UU.) que protegen y devuelven a su puesto de trabajo a los empleados que han sido despedidos por sus comentarios negativos en las redes sociales. Quizá resulte más razonable no tener a los superiores agregados en las redes sociales, o si los tenemos evitar esos comentarios si tenemos, evitar comentarios ofensivos.

¿Cuáles son las redes sociales elegidas?

Resulta interesante analizar cuales son las redes sociales más proclives a que los empleados decidan aceptar a sus jefes entre sus contactos, puesto que no todas las redes tienen el mismo componente social y, algunas incluso, son de corte profesional.

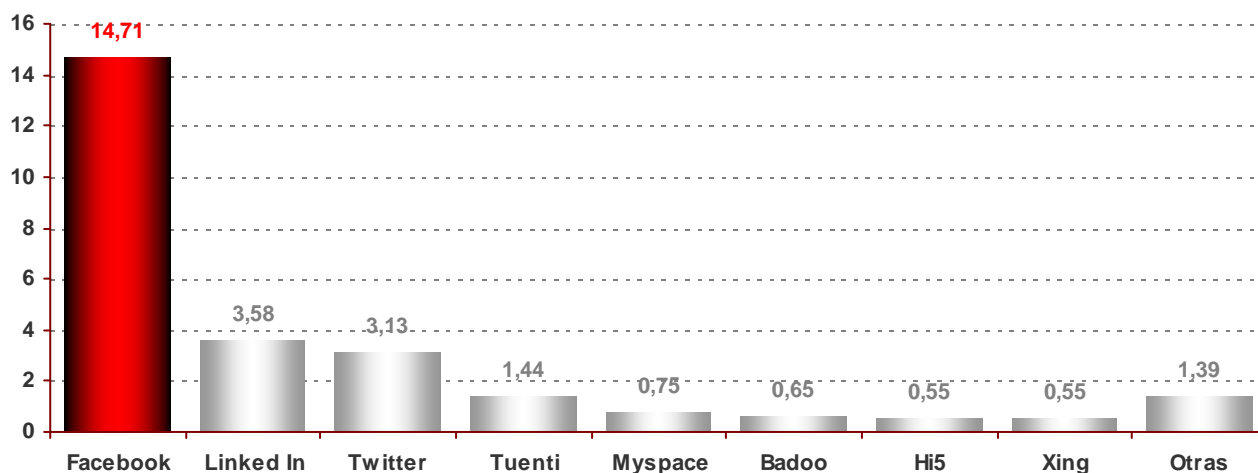
En líneas generales, **la red social en la que los españoles, con mayor frecuencia tienen agregado a su jefe, es la que también tiene mayor penetración en España: Facebook, con el 14,71% de las respuestas.** A enorme distancia le sigue Linked In, lo cual resulta curioso ya que aún siendo una red especializada en relaciones profesionales, tan solo aglutina al 3,58% de los encuestados.

Le sigue muy de cerca por Twitter, con el 3,13%. Menos adeptos tienen -para los empleados que agregan a sus jefes- redes como Tuenti (1,44%), MySpace (0,75%) o Badoo (0,65%).

Son los jóvenes, preferentemente hombres, quienes agregan a su jefe en Facebook y Tuenti, en mayor proporción que el resto.

Sin embargo, los hombres, las personas de clase social alta, los que perciben altos ingresos mensuales y los que cuentan estudios superiores, tienen agregado a su jefe en LinkedIn, en mayor medida.

¿A qué redes sociales tienes agregado a tu jefe?



Los jefes, amigos fuera del trabajo

¿Somos los españoles propensos a pasar tiempo fuera del trabajo con nuestros superiores? ¿Llevamos nuestra relación con el jefe más allá de lo profesional? **El 38,8% de los encuestados por Adecco se considera amigo de su jefe**, frente a un 61,2% que limita su relación al ámbito profesional.

Sin embargo, de estos trabajadores que pasan tiempo con su jefe fuera del trabajo, un 12,62% confiesa que no le gusta hacerlo, frente al 26,18% que sí que disfruta de esas horas de ocio compartido.

Además, un 26,94% de los encuestados admite que actualmente no pasa tiempo con su superior pero que le gustaría poder hacerlo.

Por sexos, son los hombres quienes mayoritariamente se consideran amigos de sus jefes, sobre todo a partir de determinadas edades (45 años en adelante), mientras que son las personas de clase social alta con elevados ingresos económicos quienes afirman ser amigos de sus superiores y comparten su tiempo con ellos.

Manchegos, canarios y valencianos, amigos de su jefe en la red

El 18,04% de los españoles que trabaja reconoce tener agregado a su jefe a través de alguna red social.

El 28,17% de los manchegos, el 22,22% de los canarios y el 21,76% de los valencianos también reconoce contar con su superior como amigo virtual, los porcentajes más altos de toda España. Por el contrario, el 92,3% de los riojanos, el 90,38% de los asturianos y el 88,73% de los gallegos son quienes menos cuentan con este tipo de perfiles entre sus amigos de las redes sociales.

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Creade Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.500 empleados.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero/Patricia Herencias
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com

Silvia Enrique /Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
silvia.enrique@trescom.es
laura.garcia@trescom.es