



Adecco Experience Day

La magia del *Cirque du Soleil* convertida en una experiencia formativa única

- Adecco es la única compañía que da la oportunidad a los jóvenes de experimentar una jornada de trabajo real al más alto nivel, en el entorno laboral más exigente y de la mano de mentores de auténtico lujo.
- Los jóvenes seleccionados acompañarán al jefe de atrezzo, al *backstage manager*, al responsable de mantenimiento y al jefe de acomodadores, en sus tareas diarias y podrán aprender los secretos del montaje de una gran producción artística.
- Realizarán tareas como la revisión del atrezzo y del vestuario; la supervisión de las actuaciones y la gestión de los tiempos entre unas y otras; el mantenimiento técnico de las carpas del circo o el control y seguridad del público, más 3.000 espectadores.

Madrid, 17 de mayo de 2011.- Acróbatas voladores, gigantes y malabaristas, comedia, drama, juegos de luz y música en directo. Espectáculo en estado puro, eso es lo que transmite el *Cirque du Soleil* en sus producciones.

Sus montajes, que triunfan internacionalmente, son sinónimo de calidad artística y han reinventado el concepto del circo. Todo ello se debe a su equipo de profesionales, cada uno es el mejor en lo suyo y juntos forman una plantilla de maestros. Y nadie mejor que estos maestros para formar y guiar a cuatro jóvenes estudiantes o recién licenciados dispuestos a absorber sus conocimientos.

¿Para qué alumno de Bellas Artes no sería un sueño el participar en el sorprendente atrezzo del *Cirque du Soleil*? ¿A qué estudiante de Artes Escénicas no le gustaría supervisar la actividad del *backstage* de este complejo espectáculo? ¿Qué técnico de mantenimiento no desearía ocuparse de la puesta a punto e inspección de todo el equipamiento de una maravillosa construcción como las carpas del *Cirque du Soleil*? ¿Para qué licenciado en Turismo no sería un reto magnífico el garantizar el confort y la seguridad de las casi 3.000 espectadores que acuden cada noche al espectáculo?

Pues estas son las oportunidades laborales únicas que tendrán los cuatro jóvenes afortunados que Adecco ha seleccionado para participar en el proyecto Adecco Experience Day, que se desarrollará el próximo día 26 de mayo en el *Cirque du Soleil*.

Ese día, los jóvenes ganadores acompañarán al jefe de atrezzo, al *backstage manager*, al responsable de mantenimiento y al jefe de acomodadores, en sus tareas diarias y podrán aprender los secretos del montaje de *Corteo™*, la gran producción artística que el *Cirque du Soleil* representa actualmente en España.

El joven que sea la sombra del *backstage manager* (Anna Ashley) tendrá la posibilidad de acceder, tras los pasos de su mentor, al lugar donde se crea la magia de *Cirque du Soleil*. Podrá aprender cómo se organiza un *backstage* con más de 70 artistas: acróbatas, funambulistas, cantantes, malabaristas... Personajes que vuelan por el aire, bailan sobre cuerdas, y se lanzan de un lado a otro del escenario. Una oportunidad única de entender la detallada planificación que requiere un espectáculo de estas características.

El **jefe de atrezzo** (Michael Knight) enseñará a su alumno por un día una experiencia inigualable: llevar a cabo la delicada gestión del atrezzo en uno de los espectáculos más importantes del mundo. Desde el backstage podrá vivir en primera persona la verdadera velocidad a la que se realizan los cambios y el mantenimiento del atrezzo durante el show.

El tercer elegido del Adecco Experience Day vivirá la vorágine de esta jornada de trabajo tras los pasos del **responsable de mantenimiento** (John Hansen) de *Cirque du Soleil*. Una inolvidable oportunidad para descubrir cómo hacer funcionar una construcción que alberga casi 3.000 personas cada noche. Funciones esenciales para mantener en pie las carpas mágicas que los expertos de *Cirque du Soleil* montan en tan solo una semana, pero que deben albergar durante dos meses el entrenamiento diario de 70 artistas y a las casi 3.000 personas que acuden al espectáculo cada noche.

El último ganador irá de la mano del **jefe de acomodadores** (Raíam Moreira) de *Cirque du Soleil*, y tendrá la oportunidad de aprender, en un lugar único, cómo se gestiona un público de casi 3.000 personas con la enorme responsabilidad de garantizar no sólo su comodidad, sino también su seguridad y su evacuación en caso de emergencia. Además, aprenderá a liderar y coordinar el equipo de 30 personas encargadas de acomodar y atender al público y de mantener los espacios limpios y libres de riesgos.

El Adecco Experience Day es una iniciativa que tiene como objetivo ofrecer a los candidatos de Adecco la oportunidad de vivir una experiencia formativa única, durante un día, con reconocidos profesionales en importantes eventos culturales y deportivos de nuestro país.

La Directora de Marketing y Comunicación de Adecco, Margarita Álvarez, explica el proyecto: “en Adecco estamos comprometidos con el desarrollo personal y profesional de los trabajadores y consideramos la formación como la piedra angular de las políticas activas de empleo”. Por este motivo, según la Directora, quisimos concentrar esta experiencia en una sola jornada, en toda una *master class*, en la que los candidatos seleccionados podrán conocer de la mano de sus mentores, profesionales de reconocido prestigio, cómo se trabaja dentro de estos grandes eventos, poniéndose en su propia piel.

Para Patrick Flynn, Director de Gira del *Cirque du Soleil*, el proyecto es un reflejo de los valores que mueven a la compañía internacional: “cuando Adecco nos propuso el proyecto del Adecco Experience Day, nos pareció una idea fenomenal. *Cirque du Soleil* nació a partir de un grupo de jóvenes emprendedores con valores tales como la creatividad, la innovación y el esfuerzo personal; valores que los seleccionados aprenderán de la experiencia de trabajar un día en el *Cirque du Soleil* a través del Adecco Experience Day”.

La primera acción que se desarrolló bajo el paraguas del Adecco Experience Day estuvo vinculada al torneo Mutua Madrid Open de Tenis en 2010. Tras su satisfactorio resultado tanto para los participantes como para mentores y organizadores, este año se ha transformado en un proyecto mucho más ambicioso que se desarrollará en todos aquellos grandes eventos deportivos y culturales de los que forme parte Adecco desde su posición como patrocinador o como proveedor de RR.HH. Después de haberse realizado en el Mutua Madrid Open y el Gran Premio de España de F1, el espectáculo *Corteo™* del *Cirque du Soleil* y la gira preparatoria Eurobasket 2011 en Lituania, serán los siguientes entornos de trabajo programados por Adecco para desarrollar esta ocasión única de aprendizaje.

Adecco es la única compañía de recursos humanos que da la oportunidad a los jóvenes de experimentar una jornada de trabajo real al más alto nivel, en el entorno laboral más exigente y de la mano de los profesionales más importantes de su sector. El principal objetivo de esta acción es ayudar a jóvenes profesionales y estudiantes a aproximarse a un mercado laboral en el que hasta ahora apenas tienen experiencia.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Create Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.300 empleados.

Adecco ha sido certificada como Compañía Ability en la edición 2011 de los Premios Telefónica Ability Awards.



Sobre Cirque du Soleil

Cirque du Soleil ha pasado de ser un grupo de 20 artistas callejeros en sus inicios en 1984 a convertirse en una gran organización con base en Québec que ofrece espectáculos artísticos de gran calidad. La compañía tiene 5.000 empleados entre los que se cuentan más de 1.200 artistas de cerca de 50 países diferentes.

Cirque du Soleil ha maravillado y deleitado a más de 100 millones de espectadores en unas 300 ciudades de cinco continentes. Las oficinas internacionales de *Cirque du Soleil* tienen su sede en Montreal, Canadá. Durante 2011 habrá 22 espectáculos de *Cirque du Soleil* representándose simultáneamente en todo el mundo.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero/Marina Gómez
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
marina.gomez@adecco.com

Silvia Enrique /Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 670 61 92 50
silvia.enrique@trescom.es
laura.garcia@trescom.es