

Adecco Experience Day

Una oportunidad formativa única con Toni Nadal en el Mutua Madrid Open

- Gracias a este proyecto, los jóvenes seleccionados experimentarán en primera persona cómo trabajan los profesionales de los grandes eventos deportivos que tendrán lugar en España durante este año, como el Mutua Madrid Open de Tenis, el Campeonato de España de Fórmula 1 y el Eurobasket en Lituania.
- Adecco es la única compañía que da la posibilidad a los jóvenes de experimentar una sesión formativa real al más alto nivel, en el entorno laboral más exigente y de la mano de mentores de auténtico lujo.
- Comienza el plazo de inscripción para el Mutua Madrid Open y el 27 de abril para el Gran Premio de Fórmula 1.

Madrid, 26 de abril de 2011.- Por segundo año consecutivo y tras el éxito de la primera edición, Adecco, compañía líder en gestión de recursos humanos, ha puesto en marcha el proyecto Adecco Experience Day.

El Adecco Experience Day (AED) es una iniciativa que tiene como objetivo ofrecer a los candidatos de Adecco la oportunidad de vivir una experiencia formativa única, durante un día, con reconocidos profesionales en importantes eventos deportivos y culturales de nuestro país.

La primera acción que se desarrolló bajo el paraguas del AED estuvo vinculada al torneo Mutua Madrid Open de Tenis en 2010. Tras su satisfactorio resultado tanto para los participantes como para mentores y organizadores, este año se ha transformado en un proyecto mucho más ambicioso que se desarrollará en todos aquellos grandes eventos deportivos y culturales de los que forme parte Adecco desde su posición como patrocinador o como proveedor de RR.HH. El espectáculo *Corteo™* de *Cirque du Soleil*, el Mutua Madrid Open de Tenis, el Campeonato de España de Fórmula 1 en Montmeló y el Eurobasket 2011 en Lituania, serán los entornos de trabajo programados por Adecco para desarrollar esta ocasión única de aprendizaje.

¿Qué estudiante de Educación Física puede practicar, en su primer día de trabajo, sus dotes como entrenador de un tenista de elite? ¿A que periodista inexperto no le gustaría formar parte del equipo de prensa de tenistas de la talla de Djokovic? ¿Qué joven profesional no estaría encantado de participar en la organización del Campeonato de España de Formula 1 o del Eurobasket 2011? Estas son algunas de las oportunidades formativas únicas que Adecco dará a los jóvenes seleccionados en los diferentes eventos deportivos y culturales en los que se desarrollará el Adecco Experience Day 2011.

La primera cita tendrá lugar en el Mutua Madrid Open de Tenis el 4 de mayo. A lo largo de un día entero, cuatro jóvenes acompañarán a Toni Nadal, al jefe de prensa de Djokovic, al responsable de protocolo de la organización y al responsable de *players*.

El candidato seleccionado en la categoría de entrenador tendrá la oportunidad de acompañar a Toni Nadal y de conocer, de primera mano, cómo se entrena a una estrella del deporte, cómo se le prepara en las horas previas a una competición de alto nivel y cómo se le motiva para que de lo mejor de sí mismo.

Los cuatro jóvenes afortunados podrán vivir en primera persona lo que supone trabajar en un evento deportivo de repercusión mundial: la intensidad máxima en la gestión de la comunicación y la relación con los medios; el nivel de especialización y de concentración necesarios para el entrenamiento de un tenista de alto nivel; la maquinaria que se pone en marcha para atender a los invitados más importantes del torneo o la complejidad de coordinar y ofrecer un servicio excelente a los mejores jugadores del mundo.

Las siguientes citas deportivas donde tendrá lugar el Adecco Experience Day son el Campeonato de España de Fórmula 1 y el Eurobasket 2011 de Lituania. Los mejores deportistas y profesionales nacionales e internacionales, trabajando al máximo nivel, se convertirán en el modelo a seguir por jóvenes profesionales que comienzan su andadura laboral.

Adecco es la única compañía de recursos humanos que da la oportunidad a los jóvenes de experimentar una jornada de trabajo real al más alto nivel, en el entorno laboral más exigente y de la mano de los profesionales más importantes de su sector. El principal objetivo de esta acción es ayudar a jóvenes profesionales y estudiantes a aproximarse a un mercado laboral en el que hasta ahora apenas tienen experiencia.

La Directora de Marketing y Comunicación de Adecco, Margarita Álvarez, explica el proyecto: "en Adecco estamos comprometidos con el desarrollo personal y profesional de los trabajadores y consideramos la formación como la piedra angular de las políticas activas de empleo". Por este motivo, según la Directora, quisimos concentrar esta experiencia en una sola jornada, en toda una *master class*, en la que los candidatos seleccionados podrán conocer de la mano de sus mentores, profesionales de reconocido prestigio, cómo se trabaja dentro de estos grandes eventos, poniéndose en su propia piel.

El plazo de inscripción para la primera cita en el Mutua Madrid Open de Tenis ya ha comenzado. El 27 de abril se abrirá el plazo del Gran Premio de Fórmula 1.

Para más información sobre las bases del Adecco Experience Day, así como de las fechas de inscripción para cada evento, puede visitarse:

<http://www.adeccoexperienceday.com>

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Creade Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.300 empleados.

Adecco ha sido certificada como Compañía Ability en la edición 2011 de los Premios Telefónica Ability Awards.



Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero/Marina Gómez
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
marina.gomez@adecco.com

Silvia Enrique /Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 670 61 92 50
silvia.enrique@trescom.es
laura.garcia@trescom.es