



Margarita Álvarez, nueva Directora de Márketing y Comunicación del Grupo Adecco

Madrid, 30 de marzo de 2011.- Margarita Álvarez ha sido nombrada **Directora de Márketing y Comunicación del Grupo Adecco.**

Álvarez (Madrid, 1969) es Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense y MBA en el Instituto de Empresa. En su nuevo puesto se encargará de diseñar la nueva estrategia de Márketing y Comunicación de la compañía para reforzar su imagen de cara a clientes, candidatos y opinión pública en general, en un momento crucial en el sector tras la reciente Reforma Laboral.

Margarita Álvarez será miembro del Comité Directivo del Grupo Adecco y ocupará esta nueva posición reportando directamente al Presidente de la compañía y asumiendo la máxima responsabilidad en las áreas de comunicación, márketing y relaciones públicas.

La trayectoria profesional de Margarita Álvarez ha estado vinculada durante los últimos 15 años a Coca-Cola, desempeñando múltiples funciones hasta ocupar, en esta última etapa, la posición de Experiential Marketing Manager, siendo, además, Presidenta del Instituto Coca-Cola de la Felicidad desde la creación de esta entidad, pionera en el mundo y una de las grandes contribuciones españolas a la multinacional norteamericana, asumiendo un papel destacado en la comunicación institucional, ante los medios y grupos de interés.

Entre otros trabajos, Álvarez impulsó el primer Congreso Mundial de la Felicidad, celebrado en España, así como toda una serie de trabajos e investigaciones con expertos como Eduardo Punset, Javier Urra, Javier Sábada, etc.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Creade Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.300 empleados.

Adecco ha sido certificada como Compañía Ability en la edición 2011 de los Premios Telefónica Ability Awards.



Para cualquier aclaración, no dudéis poneros en contacto con nosotros.

Marina Gómez/Luis Perdiguero

Dpto. de Comunicación Adecco

Tlf: 91 432 56 30

marina.gomez@adecco.com

luis.perdiguero@adecco.com

Silvia Enrique /Laura García

Trescom Comunicación

Tlf: 91 411 58 68

silvia.enrique@trescom.es

laura.garcia@trescom.es