

Adecco patrocinará la 12ª edición de la Carrera de las Empresas

- En ella participarán más de 6.000 corredores pertenecientes a 2.000 empresas.
- Este patrocinio se engloba dentro del compromiso del Grupo Adecco con la solidaridad a través de su proyecto Win4youth, cuyo objetivo es hacer del deporte una práctica solidaria para los trabajadores de Adecco en todo el mundo traduciendo kilómetros recorridos por persona en donaciones para proyectos vinculados con el empleo de los jóvenes.
- Los proyectos solidarios se llevarán a cabo en India, Haití, España, Francia, Estados Unidos y Chile a través de ONG locales.
- El objetivo de Adecco es alcanzar un mínimo de 100.000 kilómetros a nivel mundial recorridos a lo largo de este año.

Madrid, 13 de diciembre 2010. Adecco, empresa líder en la gestión de Recursos Humanos, patrocinará la 12ª edición de La Carrera de las Empresas que tendrá lugar el próximo 19 de diciembre, a las 09.00 h., en el Paseo de la Castellana de Madrid. En la Carrera participarán cerca de 6.000 corredores pertenecientes a más de 2.000 empresas y tendrá un recorrido de 6 o 10 kilómetros.

Este patrocinio se engloba dentro del compromiso del Grupo Adecco con la solidaridad y con la práctica deportiva gracias a su proyecto Win4youth, que pretende **traducir kilómetros recorridos en donaciones para colaborar en proyectos vinculados con el empleo de los jóvenes en diferentes países como India, Haití, España, Francia, Estados Unidos y Chile. Por cada kilómetro completado, Adecco donará un dólar a estas causas.**

Así, el próximo 19 de diciembre, Adecco donará dicha cantidad por cada kilómetro recorrido por cada una de sus empresas invitadas o trabajadores internos que participen en la Carrera.

Un proyecto solidario

El Win4youth tiene como fin **hacer del deporte una práctica solidaria para todos los trabajadores de Adecco, trasladando los valores de la compañía –espíritu de equipo y carácter emprendedor- a la práctica deportiva. Con el aliciente añadido de ayudar económicamente a diferentes instituciones.**

Bajo el eslogan “Make every step count” (“Haz que cada paso cuente”) Adecco pretende fomentar la participación de las plantillas de trabajadores de cada país donde opera, en carreras solidarias de distintos niveles. **El objetivo final de “Win4Youth” es alcanzar un mínimo de 100.000 kilómetros a nivel mundial recorridos a lo largo de este año de proyecto, que comenzó en enero de 2010 en la Adecco Management Conference celebrada en Cannes y finalizará en enero de 2011 en la misma conferencia, que este año tendrá como sede Barcelona.**

El origen de esta iniciativa se remonta a la idea de poner en marcha una actividad que contribuyera a la inserción laboral de personas jóvenes en riesgo de exclusión laboral. Por ello, **la recaudación de este proyecto irá destinada a instituciones de diferentes países como India, Haití, España, Francia, Estados Unidos y Chile, que colaboren a este fin.**

En España, la recaudación conseguida irá destinada a la Fundació Èxit, creada en el año 2000 para ayudar a adolescentes de entre 16 y 18 años en riesgo de exclusión laboral a encontrar su primer empleo en Cataluña y Madrid.

Desde su puesta en marcha la acción solidaria ha contado con el respaldo de toda la plantilla nacional e internacional de Adecco puesto que **“este proyecto es una manera de fomentar el espíritu participativo y de superación de nuestros trabajadores, además de reforzar los lazos de unión entre ellos a través de la participación en equipo” en palabras de Enrique Sánchez, presidente de Adecco España.** Para el directivo “se trata de una forma óptima de hacer de la deportividad un modo de colaboración social. El esfuerzo individual del personal de Adecco reportará un beneficio a la comunidad y nos hará a todos más conscientes de la realidad que nos rodea. Tanto es así que esperamos que un 50% de la plantilla participe en alguna carrera con fines benéficos”.

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Createe Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.300 empleados.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero/Patricia Herencias
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 57
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com

Silvia Enrique /Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 670 61 92 50
silvia.enrique@trescom.es
laura.garcia@trescom.es