

### Continúa el proyecto Win4Youth

## **Empleados de Adecco correrán la New York City Marathon para fomentar el empleo de jóvenes en riesgo de exclusión**

- A nivel mundial, el número de parados entre 15 y 24 años ha alcanzado su máximo histórico -81 millones- lo que representa una tasa de desempleo juvenil del 13%.
- En España, esta cifra se eleva hasta el 40%, la mayor tasa de la Unión Europea, cuya media se sitúa en el 21,4%, según la OIT.
- Para mejorar esta situación, el Grupo Adecco ha diseñado el programa Win4Youth, mediante el que sus trabajadores participan en carreras populares, en las que cada kilómetro recorrido, se traduce en una donación económica a iniciativas vinculadas al empleo de los jóvenes.
- En concreto, con la cuantía obtenida se apoyarán 6 proyectos que impulsan la formación y la contratación de jóvenes en riesgo de exclusión en España, India, Haití, Francia, Estados Unidos y Chile.
- Hasta el momento, los empleados de Adecco han recorrido 135.298 kilómetros en cerca de 1000 carreras celebradas por todo el mundo, cifra que ya ha superado el objetivo inicial: recorrer 80.000 km (dos veces el perímetro de la tierra) a lo largo de 2010.

**Madrid, 4 de noviembre de 2010.** En medio de la crisis mundial, los jóvenes resultan ser uno de los colectivos más damnificados. En efecto, según un reciente informe de la OIT, 81 millones de personas entre 15 y 24 años estaban en situación de desempleo a finales de 2009 -la cifra más alta en la historia-, lo que se traduce en una tasa de desempleo juvenil del 13%.

En España la situación es aún más desalentadora, ya que este porcentaje se eleva hasta el **40%, representando la mayor tasa de los 27 países de la Unión Europea, cuya media se sitúa en un 21,4% (prácticamente la mitad).**

Fruto del compromiso de Adecco y la Fundación Adecco con el empleo juvenil en España y en el mundo, ambas entidades participan activamente en el proyecto Win4youth, diseñado por el Grupo Adecco a nivel mundial, para impulsar el empleo de los jóvenes más desfavorecidos.

Bajo el eslogan "Make every step count" ("haz que cada paso cuente"), los trabajadores de la compañía participan en carreras populares en las que cada 5 kilómetros recorridos, se traducen en 5\$ destinados a proyectos en **España, India, Haití, Francia, Estados Unidos y Chile**, cuyo objetivo es favorecer la formación y contratación de jóvenes en riesgo de exclusión social.

La acción central del proyecto tendrá lugar el próximo 7 de noviembre en la New York City Marathon, carrera en la que 63 empleados de diferentes partes del mundo, que han recibido un entrenamiento específico a lo largo del año, representarán a Adecco y a todos aquellos jóvenes desempleados. Cuatro de ellos serán trabajadores españoles.

### **Implicar a los trabajadores en la Responsabilidad Corporativa**

La participación de los empleados de Adecco en este maratón neoyorquino da respuesta al compromiso que asume la compañía, como líder mundial en Recursos Humanos, con el empleo de las personas que lo tienen más difícil, en este caso jóvenes, que por diferentes motivos, ven mermadas sus posibilidades de acceder al mercado laboral.

Además, el proyecto tiene otros efectos colaterales. Según Francisco Mesonero, Director General de la Fundación Adecco y de RSC del Grupo: **"Win4youth pretende implicar a los trabajadores en la Responsabilidad Corporativa del Grupo, posibilitando que con su participación en el proyecto, jóvenes de diferentes partes del mundo puedan acceder al mercado laboral. Pero además, se consigue sensibilizar a la plantilla en la problemática**

**del desempleo juvenil y los empleados tienen la oportunidad de desarrollar valores relacionados con el deporte –esfuerzo, afán de superación, trabajo en equipo etc- que son garantía de éxito trasladados al entorno laboral.”**

## **Cuatro corredores españoles**

Sesenta y tres serán los trabajadores de Adecco Internacional que participen en la carrera de atletismo que tendrá lugar el próximo domingo. Entre ellos, **cuatro representantes españoles competirán en el maratón con fines solidarios.**

Nerea Barato, técnico de Gestión de Formación de Adecco; David Peñasco, gerente comercial de Eurocen – la división especializada en externalización de servicios del Grupo Adecco-; Agustín Olles, adjunto a la Dirección Regional en Gestión; y Luis de Pablo, técnico del Departamento Financiero, serán los representantes del Grupo Adecco por parte de España. **Para su preparación, los participantes han recibido un plan de entrenamiento personalizado en Alemania, donde diversos expertos analizaron las condiciones físicas de cada corredor.**

“Es un orgullo poder participar en el proyecto Win4Youth así como representar a mis compañeros en el maratón. Es una experiencia irrepetible”, según Nerea Barato. Para la técnico de Gestión es muy motivador “saber que vas a poner tu granito de arena ayudando en este increíble proyecto con tan buenos fines”.

Los corredores se inscribieron voluntariamente para realizar la prueba y fueron escogidos por sorteo entre todos los participantes empleados de Adecco adscritos al programa de competiciones benéficas.

Para algunos de ellos esta es su primera carrera, como es el caso de Nerea, mientras que para otros, como Agustín y Luis, ya llevan varios kilómetros solidarios recorridos en su haber, tras participar en distintos maratones locales como la Mercé de Barcelona, la media maratón de Sabadell, o la de Sant Cugat del Vallés.

## **Kilómetros que equivalen a formación y empleo**

La recaudación de este proyecto (por cada 5 kilómetros realizados por un empleado de Adecco, la compañía donará 5\$) irá destinada a entidades sin ánimo de lucro de India, Haití, España, Francia, Estados Unidos y Chile, cuyo fin sea la integración laboral de los jóvenes.

La selección de las entidades beneficiarias ha sido realizada a través de un criterio de coherencia con los objetivos que perseguía el proyecto, transparencia y prestigio en la gestión de las entidades.

### **Parikrma Humanity Foundation (India)**

- Proyecto. Transformar la vida de jóvenes desfavorecidos en ciudades indias a través de la educación primaria.
- Focus: Niños de 5-15 años de ciudades indias
- [www.parikrmafoundation.org](http://www.parikrmafoundation.org)

### **Entreprendre pour Apprendre (Francia)**

- Proyecto: La iniciativa “Company programme” consiste en clases de acompañamiento para 15-20 estudiantes, proponiéndoles pautas de actuación para crear microempresas en siete pasos.
- Focus. Jóvenes de 13-20 años de Francia

### **Fundación Èxit (España)**

- Proyecto. Programa de desarrollo social e inserción laboral de jóvenes que se encuentran en riesgo de exclusión social

- Focus: Adolescentes de 16-18 años en Cataluña y Madrid
- [www.fundacioexit.org](http://www.fundacioexit.org)

#### **The National Urban League (USA)**

- Proyecto. El proyecto "Ready" proporciona una ampliación académica y soporte social a estudiantes de High School para prepararles para superar con éxito las etapas educativas posteriores.
- Focus: jóvenes afroamericanos desde los 14 a los 18 años.
- [www.nul.org](http://www.nul.org)

#### **Education for Haiti (Haiti)**

- Proyecto. Programa de Educación Primaria para Centros Rurales (CREP) y la Eglise Unie d'Haïti, que atiende a los niños con más carencias del país.
- Focus: niños de las zonas rurales de Haití
- [www.heks.ch/en/worldwide/haiti/](http://www.heks.ch/en/worldwide/haiti/)

#### **Fundación de Solidaridad Romanos XII (Chile)**

- Proyecto: Centro de formación para mejorar la empleabilidad en el campo de las nuevas tecnologías y las telecomunicaciones.
- Focus: Jóvenes de 18 a 29 años de Santiago de Chile
- <http://www.romanospaereltrabajo.cl/inicio.htm>

### **Miles de kilómetros ya recorridos**

Desde que a principios de 2010 se pusiera en marcha el proyecto "Win4Youth", **los trabajadores de Adecco han recorrido 135.298 kilómetros con su participación en cerca de 1.000 carreras celebradas por todo el mundo. Esta cifra ya ha superado el objetivo que se propuso inicialmente, de recorrer 80.000 km (dos veces el perímetro de la tierra) a lo largo de 2010.**

Los empleados más activos hasta la fecha han sido los estadounidenses que han participado en un total de 271 carreras. Seguidos por países como Francia (202 carreras) y Alemania (52). **En territorio español se han celebrado más de 15 carreras en diferentes ciudades como Madrid, Barcelona, La Coruña o Las Palmas.**

Desde su puesta en marcha, la acción solidaria ha contado con el respaldo de toda la plantilla nacional e internacional de Adecco puesto que **"este proyecto es una manera de fomentar el espíritu participativo y de superación de nuestros trabajadores, además de reforzar los lazos de unión entre ellos a través de la participación en equipo"** en palabras de **Enrique Sánchez, presidente de Adecco España**. Para el directivo "se trata de una forma óptima de hacer de la deportividad un modo de colaboración social. El esfuerzo individual del personal de Adecco reportará un beneficio a la comunidad y nos hará a todos más conscientes de la realidad que nos rodea. Tanto es así que esperamos que un 50% de la plantilla participe en alguna carrera con fines benéficos".

### **Pequeños pasos para frenar el desempleo juvenil**

El proyecto Win4Youth constituye una de las apuestas más ambiciosas del Grupo Adecco por hacer frente a la lacra social del desempleo juvenil.

Sin embargo, esta iniciativa forma parte de una estrategia corporativa más amplia, que Adecco lleva desarrollando varios años en España a través de su Fundación.

En concreto, Adecco participa desde el año 2006 en el **Proyecto Prejal** (Promoción de Empleo Juvenil en América Latina), una iniciativa conjunta de las Naciones Unidas, el Banco Mundial y

la OIT, en el marco de un compromiso global de los gobiernos, los empleadores, trabajadores y organizaciones de jóvenes. En enero del 2009 y en el marco de este programa, la Fundación Adecco, firmó un acuerdo de colaboración con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) para fomentar el empleo y contribuir a la formación e integración profesional de jóvenes colombianos con escasos recursos.

En la misma línea, los voluntariados **corporativos desarrollados por la Fundación Adecco**, pretenden responder a las necesidades de la población joven en países en vías de desarrollo. El año pasado, 20 empleados de Adecco y su Fundación viajaron a Perú para impartir formación a niñas madre de la provincia de Urubamba, haciendo posible que la vida laboral de estas jóvenes no finalice en el momento de quedarse embarazadas, y puedan ser una fuerza laboral impulsora del futuro.

**Adecco** es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Creade Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.300 empleados.

**Fundación Adecco.** Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la responsabilidad social que asume la firma Adecco como líder mundial en la gestión de recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

La Fundación Adecco lleva a cabo programas de integración laboral para:

- Hombres y mujeres de +45 años
- Personas con discapacidad
- Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género
- Ex deportistas y deportistas de alto élite

---

*Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:*

Luis Perdiguero/Patricia Herencias  
Dpto. de Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 57  
[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)  
[patricia.herencias@adecco.com](mailto:patricia.herencias@adecco.com)

Pablo García/Irene Gil  
Dpto. Comunicación Fundación Adecco  
Tlf. 91 700 49 20  
[Pablo.garcia@adecco.com](mailto:Pablo.garcia@adecco.com)  
[Irene.gil@adecco.com](mailto:Irene.gil@adecco.com)

Silvia Enrique /Laura García  
Trescom Comunicación  
Tlf: 670 61 92 50  
[silvia.enrique@trescom.es](mailto:silvia.enrique@trescom.es)  
[laura.garcia@trescom.es](mailto:laura.garcia@trescom.es)