

## El 93,2% de los trabajadores aumentaría su formación para escapar del paro

- Los trabajadores son conscientes del papel de la formación como palanca para salir del desempleo: el 93,2% de los 500 encuestados aumentaría su formación en el caso de estar parados.
- En este caso, el 36,6% de ellos apostaría por la Formación Profesional, el 26% aprendería o mejoraría los idiomas, el 22,8% realizaría un máster, el 9,8% aumentaría sus conocimientos informáticos y el 4,9% realizaría una carrera universitaria.
- Sin embargo, la Formación Profesional son los estudios con más salidas laborales para el 59,1% de los encuestados, mientras las carreras universitarias lo son para el 20,5%.
- Algo más de la mitad de los encuestados (52,3%) dice que la formación recibida ha tenido aplicación directa a su vida laboral, mientras un 29,5% dice que “un poco” y el 18,2% que “nada”.
- El nivel de satisfacción sobre la capacitación para la actividad profesional es muy elevado en el caso de las personas con FP: un 73,1% de los encuestados con este tipo de titulación así lo afirma, porcentaje que cae al 56% en el caso de los universitarios.
- El 65,9% de los encuestados afirma que si volviera a tener que decidir sobre sus estudios, elegiría los mismos, mientras que el 34,1% dice que se arrepiente y que elegiría otros.

### FORMACIÓN EN LA EMPRESA

- El 51,4% de los encuestados por Adecco Training afirma que la formación dentro de su organización se ha mantenido igual en los dos últimos años; sin embargo, más de la mitad (un 54,1%) cree que su empresa no le ofrecerá formación en este 2010.
- En 59,5% de los encuestados reconoce ha tenido que desempeñar funciones diferentes a las que venía desempeñando por la crisis, pero en el 54% de los casos este cambio no siempre ha ido acompañado de una formación específica para dicho puesto.
- El 37,8% desearía formación específica relacionada con sus funciones cotidianas y tan sólo el 10,8% optaría por los idiomas, pese a que un 32,4% los considera imprescindibles y los desconoce.

**Madrid, 5 de mayo de 2010.-** La formación de los trabajadores es una pieza esencial para su desarrollo profesional y un elemento clave para aumentar su empleabilidad. Por ello, **Adecco Training**, la consultora de formación del grupo Adecco, ha analizado a través de una encuesta a 500 trabajadores los efectos que la crisis tanto en el comportamiento de las empresas como en el de los trabajadores.

La primera conclusión desprendida del análisis es que **la mitad de las empresas de los encuestados no ha modificado su inversión en la formación** a pesar de la crisis. Pero además, **los profesionales consideran tan importante la formación para su propia carrera profesional que un 62% de los encuestados afirman haber recurrido al exterior para ampliarla ante la imposibilidad de obtenerla en su empresa.**

La segunda conclusión, desde el punto de vista de **la formación como palanca para salir del desempleo**, destaca cómo las personas encuestadas son muy conscientes de ello: **el 93,2% de ellas afirma que aumentaría su formación en el caso de estar parados.**

Además de otros resultados, también se ha analizado cuál es **la formación con más salidas profesionales actualmente según los trabajadores: casi el 60% de los encuestados asegura que es la Formación Profesional (FP).** En cambio, si volviera a tener que decidir sobre sus estudios, el 66% elegiría la misma opción.

## La formación, el mejor camino para salir del paro

La respuesta ha sido tajante por parte de los encuestados: **el 93,2% de ellos aumentaría la formación en caso de estar en paro**. Y es que la formación es la llave del empleo y más aún en tiempos de crisis. Prueba de ello es que el 87,5% de los parados demandantes de empleo del pasado marzo<sup>1</sup> tienen estudios de secundaria o inferiores, mientras que el resto de las demandas de trabajo (12,6%) pertenecen a personas con estudios postsecundarios (ya sean formación profesional superior o estudios de segundo y tercer ciclo universitarios).

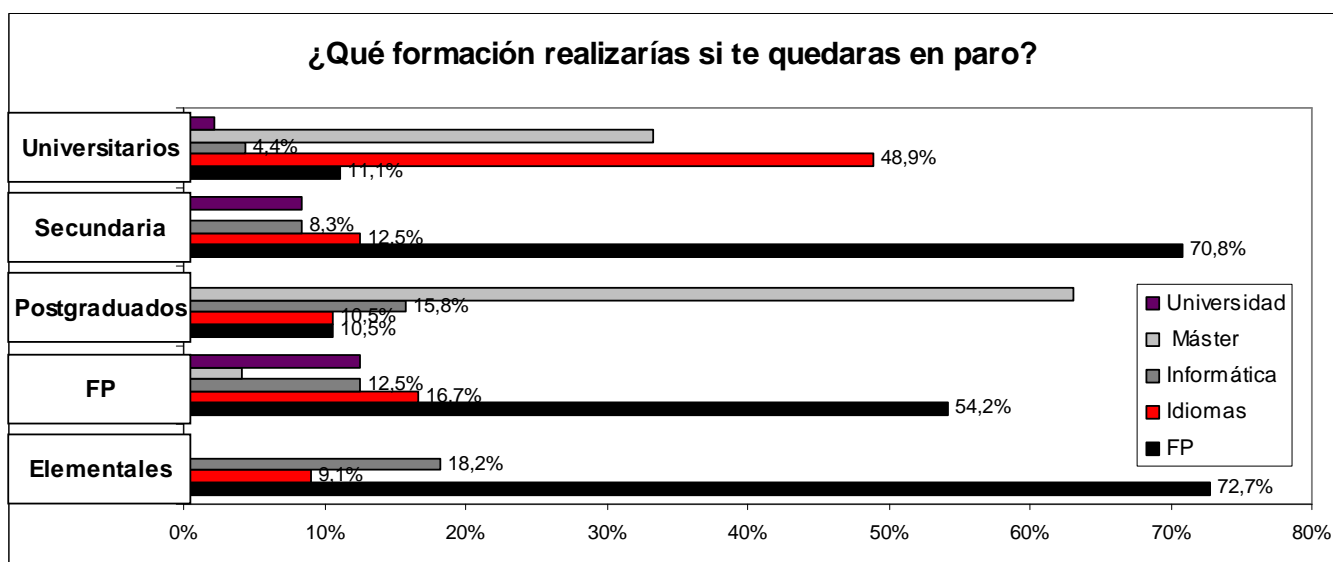
En épocas de cambio como el actual y en los que la demanda es superior a la oferta de trabajo, las empresas aumentan sus requisitos de entrada por lo que la formación es clave para mantener la competitividad. De hecho, según el Informe Infoempleo 2009 patrocinado por Adecco, la exigencia de una titulación, desde Bachillerato y FP hasta universitaria, es requerida por el 68,6% de las 200.000 ofertas analizadas en el estudio.

Según los encuestados, **si estuvieran en paro y decidieran aumentar su formación, el 36,6% de ellos apostaría por la Formación Profesional, el 26% aprendería o mejoraría los idiomas**, el 22,8% realizaría un máster o postgrado, el 9,8% aumentaría sus conocimientos informáticos y el 4,9% realizaría una carrera universitaria.

Pero si se analizan estos resultados según la formación que posee el encuestado, es destacable cómo la FP sería la elegida mayoritariamente por las personas con estudios elementales y secundarios si se quedaran en paro (según el 71% de ellos). Las ramas más mencionadas son las administrativas, de informática y sanitarias, elegidas por 3 de cada cuatro encuestados que estudiarían FP.

En cambio, en el caso de los universitarios, el 48,9% dice que aumentaría su formación en idiomas y el 33,3% que realizaría un máster. La lengua más seleccionada es el inglés, por el 97% de los encuestados, y entre los postgrados más mencionados son los de márketing y recursos humanos, votados por tres de cada cinco encuestados.

Mientras, más de la mitad de los profesionales con FP volvería a realizar otra formación profesional si se quedara en paro, un 16,7% mejoraría sus idiomas y un 12,5% iniciaría una carrera universitaria. Entre las carreras, destacan las ingenierías y Empresariales.



<sup>1</sup> Datos Ministerio de Trabajo e Inmigración, marzo 2010.

## La FP, la formación con mayor salida profesional

**Para el 59,1% de los encuestados, la Formación Profesional son los estudios con más salidas laborales y para el 20,5% son las carreras universitarias.** A continuación, la siguiente formación más votada son los master, por un 15,9%, seguida por otras opciones (con un 4,5%).

Unas cifras con mucho peso teniendo en cuenta que el 40,3% de los encuestados son universitarios, el 20,8% poseen FP, el 13,6% son postgraduados, y el 25,3% tiene estudios primarios o secundarios.

Esta percepción de los encuestados no dista demasiado de la realidad, ya que según el informe Infoempleo 2009 patrocinado por Adecco, el 21,32% de las ofertas de empleo de 2009 fueron dirigidas a titulados en FP, mientras que en 3 de cada 4 ofertas de empleo cualificado se exige una titulación universitaria. Y si la formación universitaria se erige como un elemento diferenciador en los empleos cualificados, la formación de postgrado lo es como elemento de empleabilidad, es decir, cada vez juega un papel más importante a la hora de garantizar la empleabilidad de los profesionales. Según el estudio, el postgrado cumple dos funciones en la inserción laboral. Por una parte, potencia el acceso al primero puesto de trabajo y, por otra, facilita la mejora de categoría profesional en profesiones con experiencia. Y es que alrededor del 5,2% del conjunto de la oferta de empleo valora positivamente que lo candidatos cuenten con algún tipo de formación de postgrado, cifra ligeramente superior a la registrada un año antes. Otra muestra de la creciente demanda de esta titulación por parte de empresas y estudiantes postuniversitarios es el incremento del 2,3% del número de programas de postgrado experimentado en 2009 con respecto al año anterior.

**¿Y cuáles son los idiomas más valorados por el mercado laboral actualmente?** Para el 100% de los encuestados el inglés es el idioma más apreciado, seguido por el alemán, elegido por el 47%, el francés, por el 33,6%, y el chino, por el 18%.

Sin embargo, las valoraciones cambian cuando se les pregunta por los 2 idiomas del futuro. El inglés sigue siendo el más valorado, por el 92,2% de los encuestados, pero el chino asciende hasta el segundo lugar para el 69,5%, desbancado al alemán y francés, elegidos por un 18% y 14,8%, respectivamente. Mientras, otros idiomas también asoman en el ranking para el 5,5% de los encuestados y el 3,9%, los cuales consideran que el indio y el japonés, respectivamente, estarán entre los idiomas más importantes del futuro.

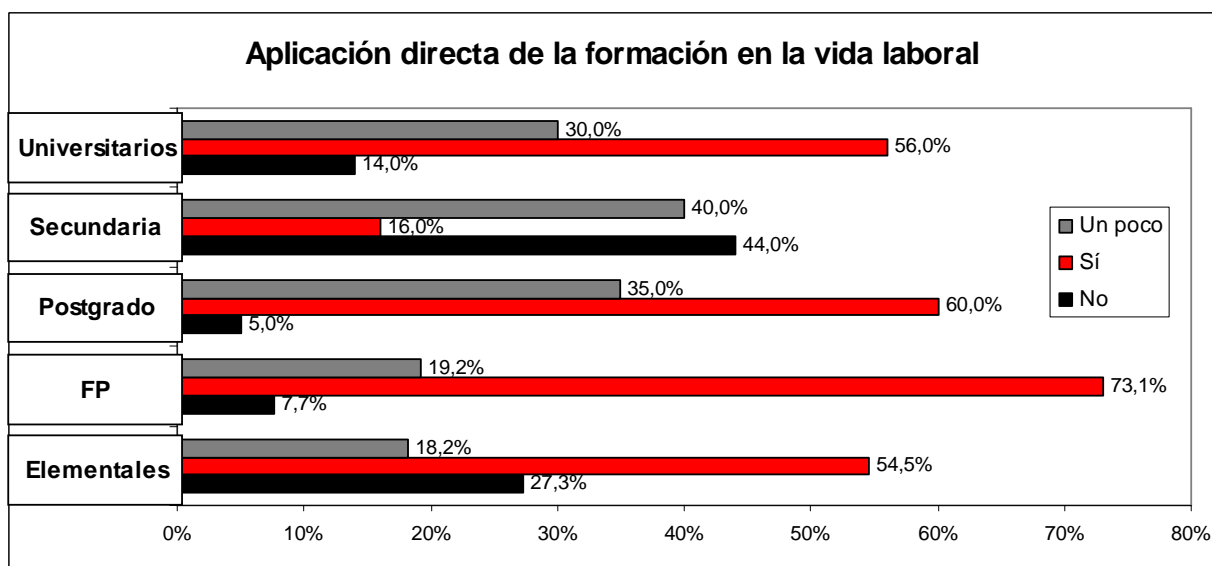
## La conexión entre la formación y el mundo laboral

Una de las críticas a las instituciones formativas, especialmente a la universidad, es su grado de conexión con el mundo laboral. Es por ello, por lo que también la encuesta ha preguntado el grado de capacitación para la actividad profesional que le ha reportado su formación. **Algo más de la mitad de los encuestados (52,3%) dice que la formación recibida ha tenido aplicación directa a su vida laboral, mientras un 29,5% dice que “un poco” y el 18,2% que “nada”.**

Pero esta percepción varía completamente si se analizan según los estudios adquiridos por los encuestados. **El nivel de satisfacción sobre la capacitación para la actividad profesional es muy elevado en el caso de las personas con Formación Profesional:** un 73,1% de los encuestados con este tipo de titulación así lo afirma. El siguiente grupo de encuestados más satisfecho es el de los postgraduados, ya que un 60% cree que la formación recibida tiene aplicación directa a su vida laboral.

El porcentaje desciende en el caso de los universitarios, los cuales sólo **algo más de la mitad (un 56%) responden sí estar satisfechos con el grado de capacitación para la actividad profesional recibida en la universidad, el 30% dice estarlo “un poco” y el 14% “nada”.**

Un grado de satisfacción similar al de los universitarios presentan las personas con estudios elementales, mientras que **los que poseen estudios secundarios presentan el nivel más bajo de todos: sólo un 14% dice haber recibido una formación que le haya sido útil para su trabajo.**



Una vez analizado el nivel de satisfacción de la capacitación para la actividad profesional recibida por la formación, otro aspecto a averiguar por Adecco Training es el grado de satisfacción de la elección formativa que los profesionales decidieron cuando decantaron su futuro profesional.

**El 65,9% de los encuestados afirma que si volviera a tener que decidir sobre sus estudios, elegiría los mismos, mientras que el 34,1% dice que se arrepiente y que elegiría otros.** De modo que aunque los profesionales puedan pensar que son otras formaciones, como la FP, la que más salidas profesionales puede tener, no la elegirían si tuvieran que volver a decidir sus estudios. Parece que otros factores, más allá de la empleabilidad (fácil inserción laboral) pesan en la elección formativa de los profesionales, como puede ser la vocación o las expectativas personales, como el prestigio que aún parece reportar una carrera universitaria sobre otro tipo de estudios.

En este caso, no existen grandes diferencias según los estudios realizados por los encuestados. Parece que la conformidad sobre lo elegido es común en la mayoría de los casos: para el 63,6% de las personas con estudios elementales, para el 60% de los que poseen secundaria, para el 73,1% para los que poseen FP, el 66% para los universitarios y el 65% para los postgraduados.

### La formación de los españoles, a examen

Por último, el nivel de formación de los españoles. Para tres de cada cuatro encuestados, los españoles tenemos una buena formación, pero la percepción es diferente si nos comparamos con la media europea: **para el 58,6% del total de los encuestados, los españoles tenemos buena formación pero por debajo de nuestros vecinos europeos, mientras que el 14,8% opina que estamos por encima de ellos. Por el contrario, un 26,6% considera que los españoles no tenemos una buena formación.**

La valoración cae drásticamente cuando se les pregunta sobre el nivel de idiomas de los españoles. Nadie responde que los españoles presentemos un nivel muy alto de idiomas y sólo un 3,1% lo considera alto. Por el contrario, **casi la mitad de los encuestados (un 47,7%) opina que el nuestro nivel de idiomas es bajo** y un 14,8% que es muy bajo. Mientras, un 34,4% piensa que el nivel es medio.

## FORMACIÓN EN LA EMPRESA

### Un 2010 con previsiones negativas

La crisis económica ha provocado que la mayoría de las empresas hayan tenido que recortar drásticamente su presupuesto en diferentes áreas, sin embargo, la de la formación parece no haberse visto afectada de una manera desmesurada, ya que **el 51,4% de los 500 encuestados por Adecco Training afirma que la formación dentro de su organización se ha mantenido igual en los dos últimos años**, frente a un 37,8% que reconoce que se ha visto recortada y un 10,8% que, por el contrario, asegura que se ha incrementado la formación en su compañía a pesar de la crisis.

Sin embargo, la percepción de los trabajadores para el presente año no es tan halagüeña, ya que la mayoría de ellos (un 54,1%) cree que su empresa no le ofrecerá formación en este 2010, aunque un porcentaje bastante considerable, el 45,9%, asegura que sí lo hará.

Aún así, **un 59,5% de los encuestados reconoce que como consecuencia directa de la crisis ha tenido que desempeñar funciones diferentes a las que venía desempeñando fruto de una reestructuración en su empresa**, mientras que un 40,5% no ha visto variar sus funciones. Además, este cambio de funciones no siempre ha ido acompañado de una formación específica para dicho puesto, ya que más de la mitad de los trabajadores (54,5%) así lo asegura, mientras que el 45,5% restante sí ha recibido una formación acorde con el nuevo rol a desempeñar.

Además, si importante resulta la formación para aumentar la empleabilidad de los trabajadores, más lo es todavía en épocas de crisis. Así, un 83,8% de los trabajadores encuestados asegura que estaría dispuesto a formarse en su tiempo libre, frente a un 16,2% que no lo haría. Esta cifra desciende hasta el 62,2% cuando se les pregunta si han recurrido ya a formación externa (costeada por ellos mismos) para ampliar su formación ante la imposibilidad de tenerla en su empresa, mientras que un 37,8% no lo ha hecho.

### Los idiomas en el puesto de trabajo

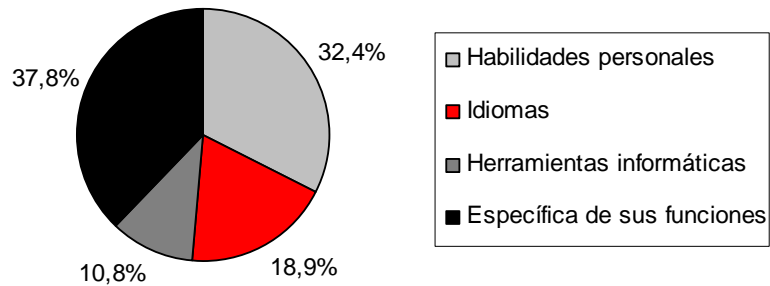
A la hora de preguntar a los trabajadores sobre en qué creen que deberían recibir formación para ser más eficaces en su puesto de trabajo, **el 37,8% desearía formación específica relacionada con sus funciones cotidianas** y el 32,4% preferiría una formación en habilidades personales como la gestión del tiempo, del estrés, inteligencia emocional, trabajo en equipo, etc. En menor porcentaje, los idiomas son importantes para el 18,9% de los encuestados y, por último, el 10,8% reclamaría a su empresa formación en herramientas informáticas.

Sin embargo, cuando se pregunta a los encuestados de qué formación carecen y que consideren que sería imprescindible, llama la atención que un **32,4%** asegure que en **idiomas**; sin embargo, como indicábamos antes, tan sólo el 10,8% demandaría este tipo de formación a su empresa, lo que tendría que ver con que pese a que una mayoría de los encuestados considere imprescindible el conocimiento de idiomas, en la práctica, no es estrictamente necesario para su puesto de trabajo.

Tras ello, el 27% cree que carece de un máster o posgrado, seguido de un 10,8% que considera la informática y la formación profesional imprescindibles y un 2,7% carecería de formación universitaria y la consideraría necesaria.

También relacionado con los idiomas, los encuestados parecen ser bastante optimistas sobre el conocimiento que tienen de algún idioma diferente al castellano. Así, **un 35,7% asegura tener un nivel medio, mientras que un 20,8% considera que su conocimiento de idiomas es alto**. El 16,9% reconoce tener un nivel bajo de idiomas y un 9,1% admite no conocer ninguno. En el lado opuesto, el 5,8% cree tener un nivel alto y un 11,7% se considera bilingüe en, al menos, un idioma diferente al nativo.

### ¿En qué crees que deberías recibir formación?



#### ***Sobre Adecco Training***

Adecco Training es la consultora de formación del Grupo Adecco. Aporta soluciones formativas innovadoras gracias al conocimiento sectorial de las líneas de negocio del Grupo, ofreciendo soluciones específicas a sus necesidades de desarrollo de Recursos Humanos en tres grandes áreas de actividad: consultoría de formación, desarrollo de soluciones formativas y outsourcing de formación. Sus diferentes metodologías abarcan desde el outdoor training, hasta el coaching, training day, taller experiencial y e-learning, combinándolas de forma adecuada para garantizar los objetivos planteados para el colectivo de profesionales a formar.

---

*Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:*

*Marina Gómez/Luis Perdiguero*  
Dpto. de Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 57  
[marina.gomez@adecco.com](mailto:marina.gomez@adecco.com)  
[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)

*Silvia Enrique /Laura García*  
Trescom Comunicación  
Tlf: 670 61 92 50  
[silvia.enrique@trescom.es](mailto:silvia.enrique@trescom.es)  
[laura.garcia@trescom.es](mailto:laura.garcia@trescom.es)