



El empleo regresa por Navidad y permite al sector su primer crecimiento tras 16 meses de caídas interanuales

- **Adecco prevé realizar 72.000 contratos, lo que representa un 5% más que en la Navidad del año pasado.**
- **Las compañías se ven en la necesidad de recurrir a la contratación temporal ya que sus plantillas están más ajustadas que nunca y no podrán absorber el excedente de trabajo propio de estas fechas.**
- **Sectores como el de alimentación, logística, transporte y distribución ya han iniciado su campaña navideña, mientras que el comercio, la hostelería y la venta telefónica, activarán su contratación en los días centrales de la Navidad.**

Madrid, 2 de noviembre de 2009.- La campaña navideña de este año por fin podría traer buenas noticias tras un periodo en el que el mercado laboral ha sufrido una destrucción de empleo sin precedentes. **Los meses de noviembre, diciembre y enero supondrán el primer crecimiento en la contratación de Adecco después de 16 meses de caídas interanuales,** hasta ahora desconocidas en el sector de las empresas de Trabajo Temporal.

Si en la campaña navideña del pasado año la contratación sufrió un descenso cercano al 50%, para el presente **Adecco prevé realizar 72.000 contratos, lo que representa un 5% más que hace tan sólo 12 meses, convirtiéndose en el primer crecimiento interanual en la contratación desde el inicio de la crisis.**

En octubre, Adecco ya adelantó **el cambio de tendencia en la contratación del sector** de las Empresas de Trabajo Temporal, tras registrar mes a mes desde abril, un aumento de su contratación. Ahora, con el revulsivo que por sí sola supone la Navidad, Adecco prevé volver a incrementos interanuales por primera vez desde hace casi un año y medio.

Tras las peores Navidades en décadas que se vivieron el año pasado en términos de empleo, cuando la contratación de Adecco descendió a la mitad que en 2007, **este año todos los agentes están de acuerdo en que no se volverá a repetir semejante desplome de la contratación.** De hecho, Adecco prevé una Navidad ligeramente superior en el número de contratos con respecto a la anterior, basándose en la mejora que mes a mes se ha ido produciendo y en el aumento del consumo que por sí se produce en el periodo navideño.

Aunque no haya un consenso en la previsión que la evolución del consumo pueda tener en este periodo con motivo de la crisis, se adelante o se centre en los días más importantes de la Navidad, el aumento del consumo en este periodo producirá inevitablemente un repunte de la demanda de bienes y servicios que tendrá que ser atendido por las empresas españolas.

Sin embargo, este año se producirá un fenómeno diferente a otros años en el seno de las compañías: tras meses continuos de destrucción de empleo y reducciones de plantillas hasta ajustarlas al máximo, **las empresas se van a ver en la necesidad de recurrir a la contratación temporal para absorber el excedente de trabajo provocado por la Navidad.**

De hecho, los recientes datos de la última EPA han arrojado el primer aumento de la contratación temporal desde el tercer trimestre de 2007: **por primera vez en un año los asalariados temporales han aumentado en 74.500 personas, tras haberse destruido 1.096.000 puestos de trabajo temporales en los últimos doce meses.**

Serán los sectores vinculados tradicionalmente con la Navidad los que más puestos de trabajo generen. Incluso, para algunos la campaña de Navidad ya comenzó a mediados de octubre,

como el sector de la alimentación, logística y transporte, y distribución. Por otro lado, sectores más relacionados con la satisfacción de la demanda directa de los consumidores, como el comercio y la hostelería, irán aumentando su personal conforme se registre el repunte de su demanda, la cual, probablemente, se centre en los días más importantes de la Navidad.

Sectores más navideños

El incremento del consumo de productos típicamente estacionales, provocará también el repunte de la producción de algunos sectores que, por su propia actividad, adelantarán la contratación de trabajadores para hacer frente a esta mayor demanda y llegar en un plazo de tiempo adecuado al punto de venta.

Tal es el caso del **sector de la alimentación**, donde el repunte de la contratación temporal por acumulación de tareas y exceso de la producción, hará que ya desde el mes de octubre se dispare su actividad con el fin de comercializar sus productos desde mediados de noviembre. Además, dentro de él, los fabricantes de marcas blancas experimentarán un mayor dinamismo, ya que en tiempos de crisis los consumidores se decantarán más por sus productos. De esta forma, **los manipuladores, envasadores, operarios de producción y carretilleros gozarán de una importante demanda dentro del sector.**

Directamente relacionado con lo anterior, el **sector de la logística y el transporte** también adelantará la contratación de sus perfiles con respecto a otros sectores. El transporte de productos típicos de estas fechas hará que el sector experimente una mayor actividad en relación a meses anteriores, siendo los **mozos, carretilleros, inventaristas y recepcionistas de pedidos** los perfiles que mayor demanda experimentarán.

A su vez, la contratación en el **sector de la distribución** también se adelantará a los primeros días de noviembre, ya que una vez fabricado el producto y transportado hasta su lugar de recepción, su comercialización debe ser inmediata, por lo que **reponedores, inventaristas, peones o cajeros**, garantizarán la eficacia de la fuerza de ventas.

Pese al adelanto en la contratación en estos tres sectores que necesitan anticiparse a la propia campaña navideña para llegar a ella en unas condiciones óptimas, existen otros que también experimentarán un repunte en su contratación pero que, por el contrario, la retrasarán al máximo y la limitarán tan sólo a los días álgidos del periodo navideño.

Así sucederá en la **hostelería y restauración**, para la que la Navidad representa uno de sus periodos más importantes del año, ya que se dispara el número de comidas de empresas, convenciones y fiestas de fin de año. Si bien es cierto que puede verse reducido el número de comensales o el precio de los servicios demandados, el refuerzo de las plantillas (muy ajustadas en estos momentos) será necesario para afrontar con garantías esta mayor actividad, aunque será muy limitada en el tiempo. Así, **camareros, ayudantes de cocina o guardarropas** serán los perfiles con mayor demanda en dichos sectores.

Lo mismo sucederá en el caso del **comercio**, en el que se recurrirá a la contratación de trabajadores de manera concreta para el especial repunte de las ventas en las fechas inmediatas a la Nochebuena y Navidad y al periodo de Reyes. Igualmente, las campañas de promoción y ofertas especiales para atraer la atención de los potenciales consumidores se concentrarán en los días o semanas previos a la festividad. Así, **durante esos días se incrementará la demanda de dependientes, promotores, degustadores y animadores** (los ya tradicionales Papá Noeles, Reyes Magos o Pajes Reales).

Por último, otro sector que verá en la Navidad la ocasión perfecta para incrementar su actividad es el de la **venta telefónica o servicios de call center**. El lanzamiento de nuevos productos o de promociones especiales hará que crezca la demanda de teleoperadores, si bien es cierto que la contratación se centrará también el periodo más "comercial" de toda la campaña: la semana previa a la Navidad.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Createe Lee Hetch Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 400 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.500 empleados.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Marina Gómez/Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
marina.gomez@adecco.com
luis.perdiguero@adecco.com

Laura García / Silvia Enrique
R Comunicación
Tlf: 670 61 92 50
laura.garcia@grupor.es
silvia.enrique@grupor.es