

Según un estudio de la Universidad Complutense, la serie de rompecabezas y misterio creada por un investigador en el campo de la psicología es totalmente efectiva para detectar a los candidatos más inteligentes

Adecco, líder de gestión de recursos humanos, prueba el videojuego Profesor Layton para evaluar personal

Un curriculum impecable, buenas referencias, una entrevista brillante... y resolver con soltura las pruebas de un videojuego. Es el reto que la empresa líder en gestión de recursos humanos, Adecco, les ha puesto a sus candidatos en un ensayo realizado con la serie de misterio y rompecabezas Profesor Layton. Basados en el trabajo de Akira Tago, un experto investigador en el campo de la psicología que ha vendido millones de libros, los puzzles de la serie de detectives creada por Nintendo han demostrado ser, según la Universidad Complutense, un medio eficaz para medir la inteligencia de un candidato.

De momento, eso sí, la acción de Adecco ha sido una prueba piloto para puestos altos. "Hemos entrevistado a 300 candidatos de nivel directivo enfrentándolos a los rompecabezas de la serie Profesor Layton. Sin ser científicos, porque estamos hablando de un programa diseñado para divertir y no para servir de psicotécnico, sí han arrojado resultados diferenciales", explican en Adecco. "Es decir, observando su desempeño en el juego, podemos distinguir si un candidato es mejor o peor por ejemplo en razonamiento lógico, necesario para puestos técnicos, o en razonamiento abstracto, indispensable para puesto creativos",

Pero, ¿por qué resulta valioso incorporar semejante prueba a un proceso de selección? La respuesta la tiene un estudio realizado recientemente por la Universidad Complutense de Madrid. "Hemos comprobado que la serie Profesor Layton es totalmente efectiva para medir la inteligencia de una persona: aquellos que tienen un cociente intelectual mayor son capaces de resolver los rompecabezas entre tres y cinco horas antes que los que tienen menor capacidad", explica la profesora María Ángeles Quiroga. "En resumen, sólo viendo cómo se manejan con el videojuego podría detectar a personal un 30% más efectivo", remata Quiroga.

¿Por qué es eso relevante en un entorno laboral? Según los psicólogos expertos en recursos humanos, porque el desempeño de un trabajador, sobre todo en un puesto de responsabilidad, no depende de cómo sea capaz de afrontar la rutina sino de lidiar con los problemas inéditos. ¿Se generalizará esta experiencia alguna vez? Es posible que sí. "En un futuro no demasiado lejano los candidatos que pasen por un proceso de selección estarán más habituados a un entorno digital que al tradicional lápiz y papel: por eso Adecco está estudiando nuevos entornos como el de los videojuegos", afirma Jeniffer Fast, directora de servicio de Adecco Professional.

Sobre Adecco Professional

Adecco Professional es la división del Grupo Adecco especializada en el desarrollo de consultoría de selección para mandos medios, intermedios y directivos. Cuenta con dieciséis oficinas ubicadas en las principales ciudades de España y especializadas en perfiles profesionales a través de sus cinco líneas de negocio: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing.

Sobre Nintendo Ibérica:

Pionera en la creación de entretenimiento interactivo, Nintendo Co., Ltd., con sede en Kioto (Japón), fabrica y distribuye hardware y software para sus consolas Wii y Nintendo DS. Desde 1983, cuando lanzó la Nintendo Entertainment System (NES), Nintendo ha vendido cerca de 2.900 millones de videojuegos y más de 496 millones de unidades de hardware en todo el mundo, incluyendo las consolas Wii y Nintendo DS, así como GameBoy, GameBoy Advance, Super NES, Nintendo 64 y Nintendo GameCube. También ha creado personajes tan conocidos como Mario, Donkey Kong, Metroid, Zelda y Pokémon. Como empresa subsidiaria, Nintendo Ibérica, S.A., con sede en Madrid, actúa como sede central de operaciones de Nintendo en España y Portugal.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Marina Gómez/Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
marina.gomez@adecco.com
luis.perdiguero@adecco.com

Laura García / Silvia Enrique
R Comunicación
Tlf: 670 61 92 50
laura.garcia@grupor.es
silvia.enrique@grupor.es