

## ESTUDIO DEL MERCADO LABORAL 1º SEMESTRE DE 2009

- Tres sectores producen más de 1 de cada 3 de los puestos ofertados en el primer semestre del año: el sector sanitario (14,2% del total), el de informática y electrónica (13,7% del total), y el de telecomunicaciones y nuevas tecnologías (11% del total).
- Por el contrario, los más afectados por la crisis son el sector de automoción, textil y moda, transporte aéreo, ferroviario y marítimo, con menos de un 1% del total de ofertas analizadas.
- A pesar de la caída interanual de un 40% en las ofertas de empleo, los profesionales estrella en estos momentos son: el médico especialista, el comercial senior, el programador informático y agente de seguros.
- La Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía acaparan más de la mitad de los nuevos empleos, frente La Rioja, Extremadura y Cantabria, con porcentajes que no alcanzan el 1% del total.
- El estudio ha sido realizado por Adecco Professional tras el análisis cuantitativo de 25.200 ofertas de trabajo en toda España dirigidas a personal de media y alta cualificación.

**Madrid, 28 de julio de 2009.-** Adecco Professional presenta su primer estudio de mercado de las ofertas de empleo existentes en el primer semestre de 2009 en España.

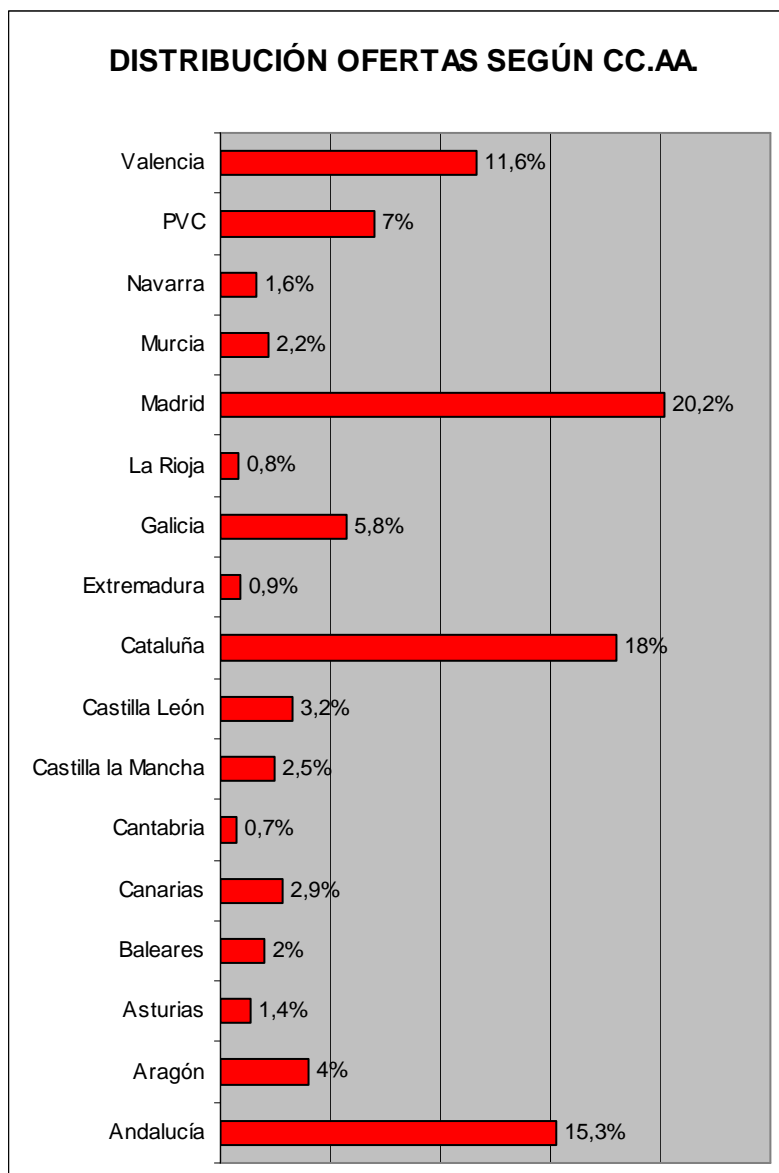
La base de este informe, más de **25.200 ofertas** recogidas a través de fuentes como los clientes de la consultora, portales de empleo genéricos y especializados, prensa nacional y local y bolsas de empleo de 50 provincias españolas, **muestra dónde y cuáles son los puestos de media y alta cualificación más demandados por el mercado laboral.**

Este análisis cuantitativo constata, como primera conclusión, un **descenso de cerca del 40% del número de ofertas de empleo a lo largo del último año.** A pesar de ello, hay sectores y Comunidades Autónomas que están generando oportunidades de trabajo centradas especialmente en algunos perfiles profesionales. Es el caso de la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía, que acaparan más de la mitad de todas las ofertas analizadas. Al mismo tiempo, son tres los sectores que producen más de 1 de cada 3 de los puestos ofertados en el primer semestre del año: el sector sanitario, el de informática y electrónica, y el de telecomunicaciones y nuevas tecnologías. Y por último, los perfiles comerciales son los más demandados por el mercado, seguidos de los perfiles técnicos de informáticos e ingenieros, que representan el 37% y 28% de todas las ofertas de empleo analizadas, respectivamente.

### **¿Dónde hay trabajo?**

La distribución de las ofertas de empleo por el territorio nacional se concentra en tres comunidades principalmente, siendo éstas las que acaparan más de la mitad de las oportunidades de trabajo de media y alta cualificación.

Así, Madrid **es la autonomía que más empleo genera, un 20,2% de las 25.200 ofertas analizadas, seguida de Cataluña, con un 18%, y Andalucía, con un 15,3%.** Con un porcentaje menos representativo, la Comunidad Valenciana representa el 11,6% y País Vasco, con un 7%. En el lado opuesto, se sitúan La Rioja, Extremadura y Cantabria, con porcentajes que no alcanzan el 1% del total.

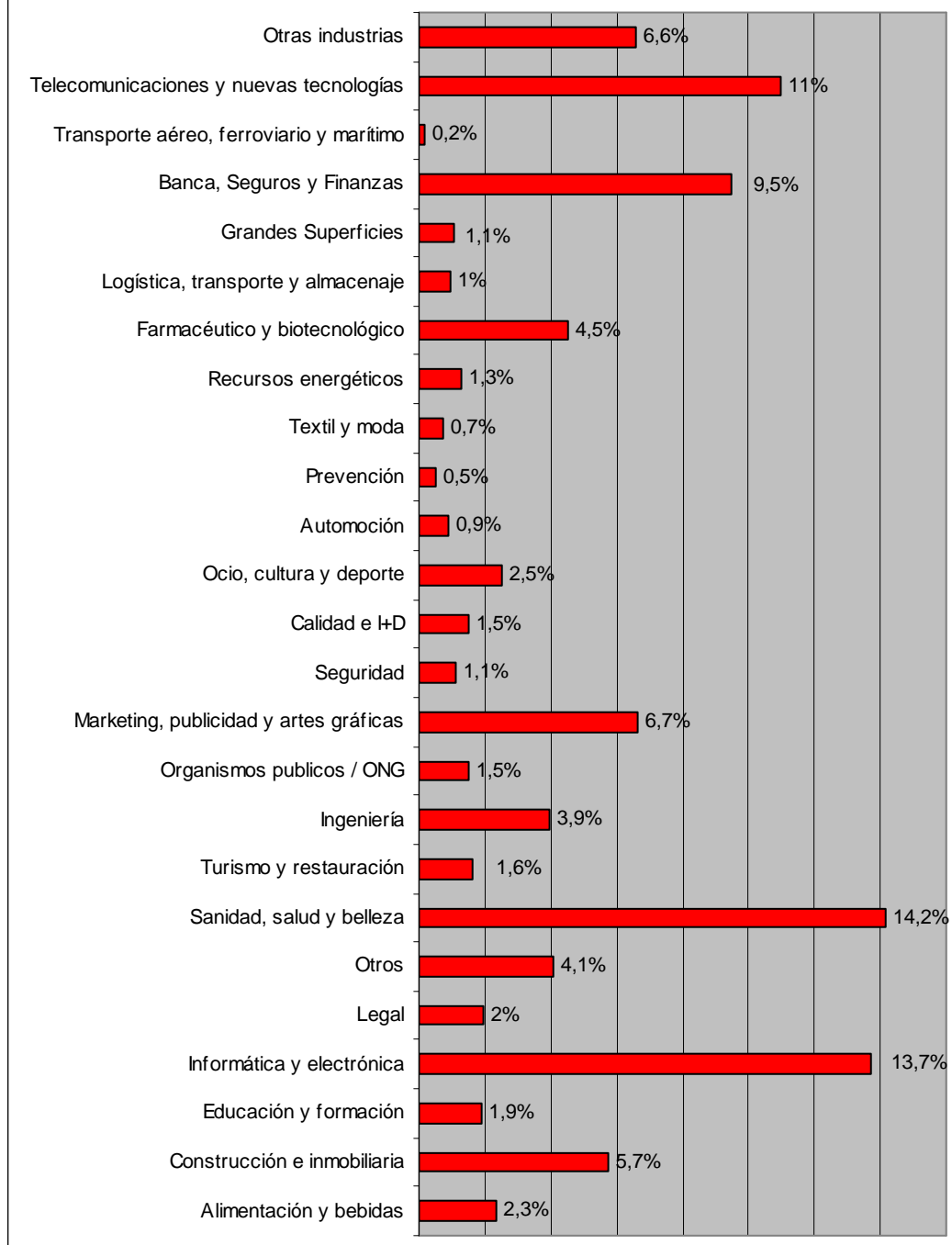


En mitad del escenario de crisis en que se desenvuelven las empresas y en el que la destrucción de empleo está siendo el protagonista, existen sectores que, sin embargo, consiguen generar hasta miles de puestos de trabajo de media y alta cualificación.

Se trata en primer lugar del **sector sanitario, salud y belleza, que ha creado el 14,2% de los nuevos puestos de trabajo entre enero a junio de 2009**. El sector de la informática y electrónica también está contribuyendo de forma importante a la generación de empleo, ya que el 13,7% de las ofertas analizadas proceden de esta actividad. En tercer lugar, se encuentra el de las telecomunicaciones y nuevas tecnologías, con un 11% del total de trabajos, seguido por el sector de banca, seguros y finanzas, que ha generado el 9,5% de todos los empleos publicados.

En cambio la crisis ha hecho mella en otros sectores en los que las ofertas de empleo en el periodo analizado han sido muy escasas. Es el caso del **sector de automoción, textil y moda, transporte aéreo, ferroviario y marítimo, con menos de un 1% del total de ofertas analizadas**.

### DISTRIBUCIÓN DE OFERTAS POR SECTOR

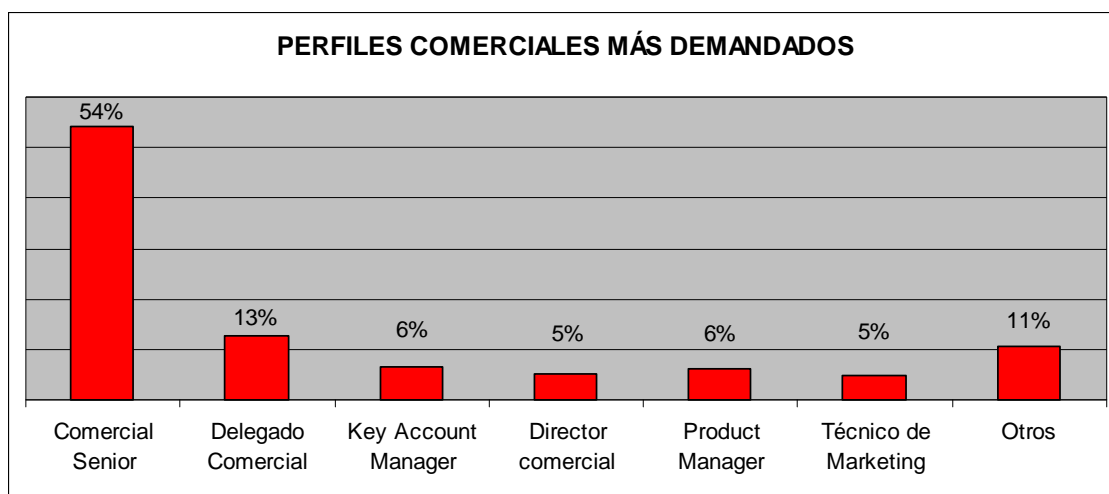


### ¿En qué perfiles se encuentra el empleo?

A la hora de analizar las más de 25.000 ofertas de empleo en función del perfil profesional, **dos de cada cinco (40%) pertenecen a perfiles de ventas o comerciales**, mientras que un 23% van destinadas a perfiles informáticos. En tercer lugar, el 13,2% de las ofertas corresponde a perfiles sanitarios, un 7,2% hace referencia a los de ingeniería y un 6,5% a perfiles financieros. El resto de perfiles representan el 11%, entre los que se englobarían posiciones científicas, de recursos humanos, administración y legales, así como de marketing y publicidad.

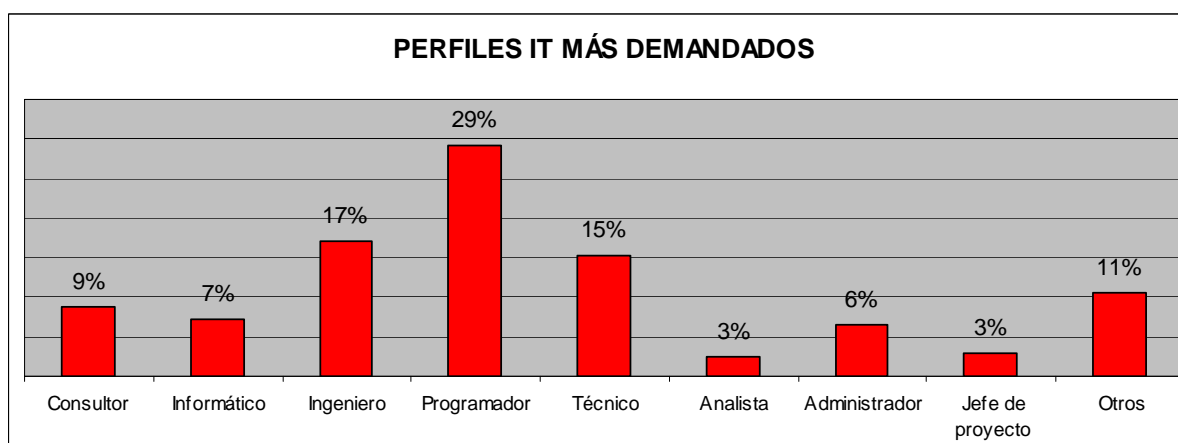
Entrando más en detalle en cada uno de los grupos, en los perfiles del **área comercial y de ventas** 6 son los que cuentan con mayor demanda en función de las ofertas analizadas. El **comercial senior** acapara más de la mitad de las ofertas (54%), seguido por el **delegado**

**comercial** (13%). A estos dos perfiles les seguirían el **key account manager** y el **product manager** (ambos con el 6%) y con un 5%, se situarían el **director comercial** y el **técnico de marketing**. Otros perfiles menos demandados pero que conjuntamente suman el 11% restante de ofertas de empleo publicadas son el brand manager, el business development manager, el director de zona o el ejecutivo de cuentas, entre otros.

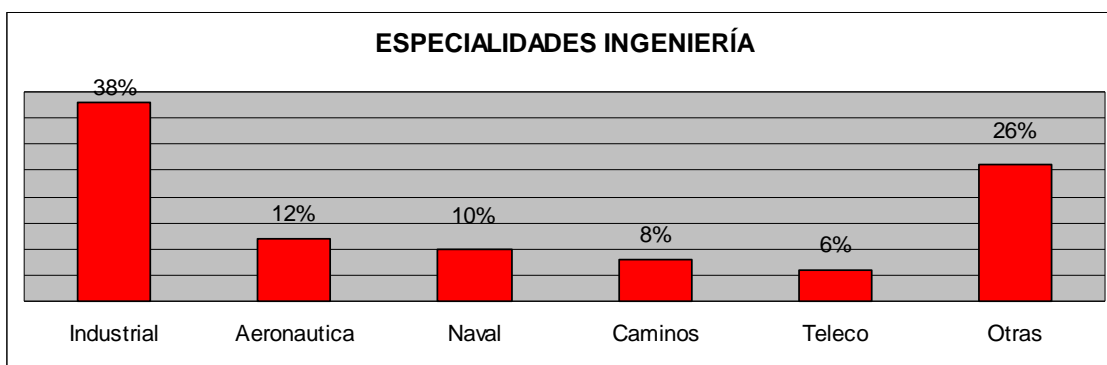


Si se estudia la categoría profesional de las ofertas de estos perfiles comerciales y de marketing, se aprecia que casi cuatro de cada cinco perfiles (78%) corresponden a profesionales con cualificación media, el mayor porcentaje para este tipo de categoría de todas las áreas analizadas, mientras que un 11% cuentan con cualificación superior, frente al 6% que son mandos intermedios y tan sólo un 5% directivos.

Dentro de los **perfiles informáticos**, las ofertas de **programadores** son las que cuentan con un mayor número, concretamente del 29% del total, seguidas por los **ingenieros informáticos** (17%) y los **técnicos** (15%). Les seguirían los **consultores** (9%), **informáticos de FP** (7%), **administradores** (6%) y, en último lugar, los **analistas** y **jefes de proyecto** (ambos con un 3%). Otras categorías menos necesitadas pero que suman el resto de ofertas publicadas (11%) son los diseñadores web, integradores de sistemas, responsables de I+D+I, o los auditores de informática.

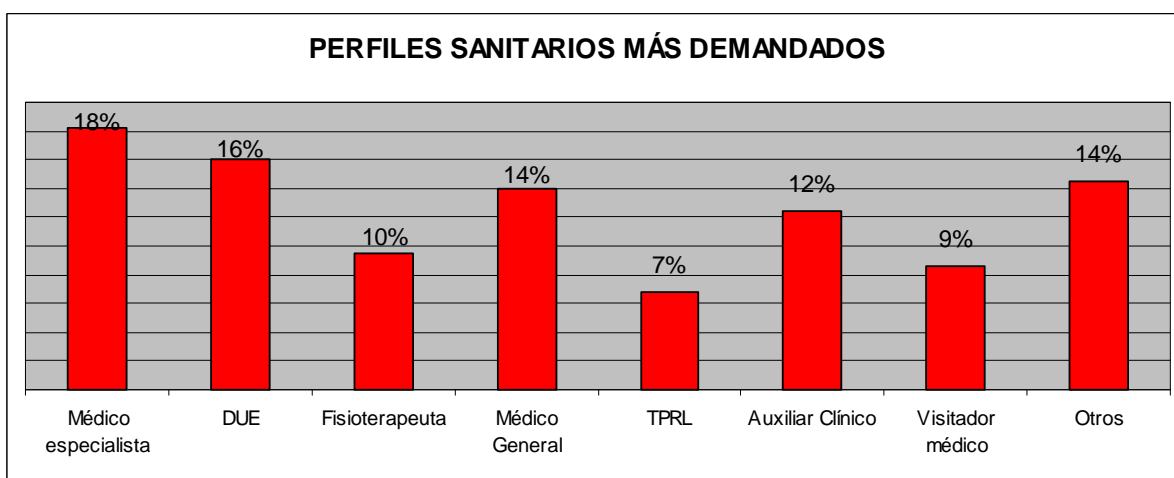


Respecto a los **perfiles de ingeniería**, un 38% de las ofertas demanda ingenieros industriales mientras que un 12% lo hace de ingenieros de aeronáutica. Con menor representatividad, se situarían los ingenieros navales (10%), de caminos (8%) y telecomunicaciones (6%). Un 26% de las ofertas haría referencia a otras especialidades de ingeniería con menor representación que agruparían a ingenieros agrónomos, de sistemas, de obras públicas, de proyectos y forestales.

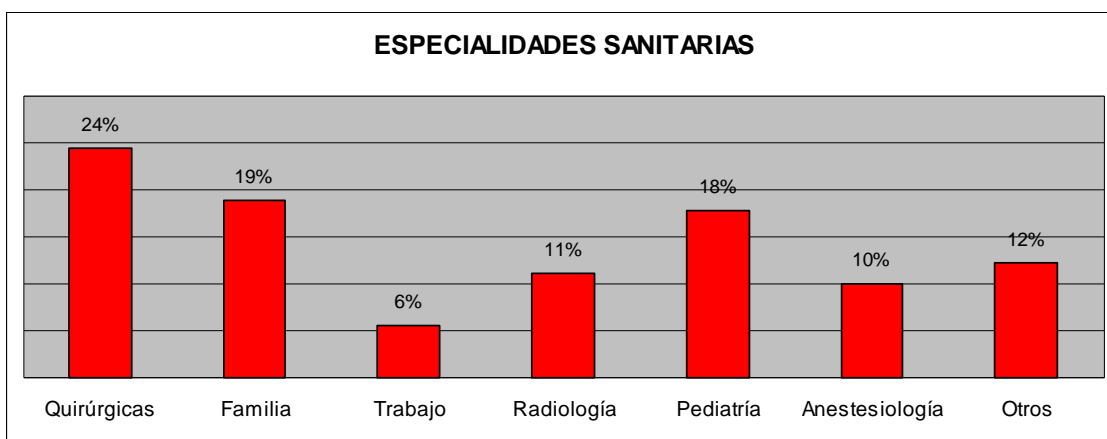


Por categoría profesional de las ofertas de este grupo, un 50% de los perfiles informáticos y de ingeniería son profesionales cualificados medios, frente a un 44% de profesionales cualificados superiores. Con mucha menor representación, un 4% son directivos y un 2% mandos intermedios.

En las ofertas para **perfiles sanitarios** destacan, por encima del resto, la demanda de perfiles médicos (especialistas y generales), ya que representan el 32% de las ofertas publicadas de esta categoría. Del total de los perfiles sanitarios, el 18% de las oportunidades de empleo son para **médicos especialistas**, seguidos por **DUES**, con el 16%, y por **médicos generales**, con un 14%. Les seguirían a continuación los **auxiliares clínicos**, con un 12% del total de ofertas, los **fisioterapeutas** (10%), los **visitadores médicos** (9%) y, por último, los **técnicos de prevención de riesgos laborales**, con un 7% de las ofertas de estos perfiles médicos y sanitarios. El restante 14% de ofertas del perfil sanitario corresponden a ópticos, nutricionistas, higienistas dentales, homeópatas, entre otras especialidades.

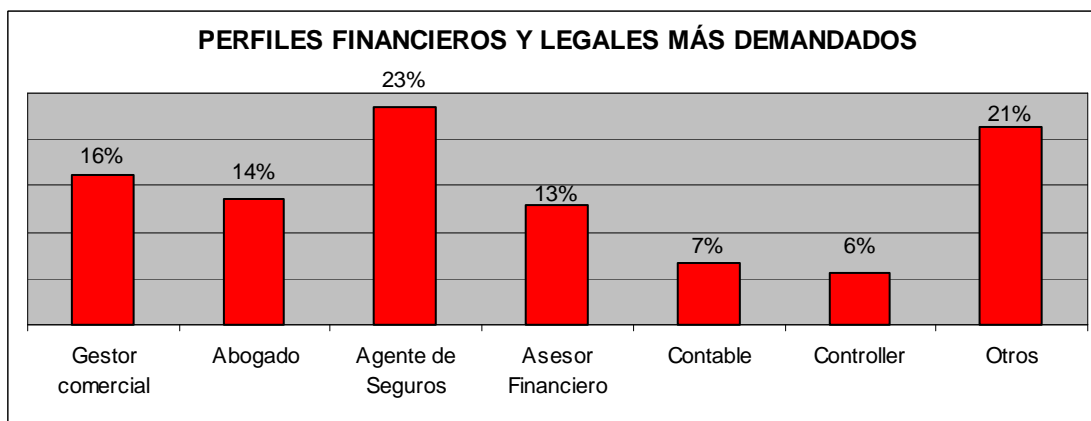


Dentro de las especialidades sanitarias, los **médicos quirúrgicos** son los que gozan de mayor demanda, en el 24% de los casos, seguidos de cerca por los de **familia** (19%) y los **pediatras** (18%). Con un menor porcentaje se situarían los **radiólogos** (11%), **anestelistas** (10%) y los **médicos del trabajo** (6%), entre otras especialidades.



En cuanto a la categoría profesional de las ofertas para perfiles médicos y sanitarios, un 74% son para profesionales cualificados superiores, el mayor porcentaje para este tipo de categoría de todas las áreas analizadas, y un 21% para profesionales cualificados medios, mientras que un 3% corresponden a mandos intermedios y un 2% a directivos.

En último lugar, y dentro de este análisis por grupos en función del perfil profesional de las ofertas analizadas, en el área de los **perfiles financieros y legales**, un 23% de las ofertas corresponden a **agentes de seguros**, seguidos, con un 16%, por los **gestores comerciales**. Los **abogados** (14%) y los **asesores financieros** (13%) les seguirían en tercer y cuarto lugar, mientras que los **contables** (7%) y los **controller** (6%) figurarían en último lugar. El resto de perfiles demandados suman un 21%, entre los que se pueden encontrar ofertas para asesores jurídicos, analistas de riesgos, auditores o fiscalistas, entre otros.



En el análisis de estas ofertas por categoría profesional, se observa que un 49% de las ofertas corresponden a profesionales cualificados superiores y un 37% a profesionales cualificados medios, mientras que un 10% son para mandos intermedios y un 4% para directivos.

### Sobre Adecco Professional

**Adecco Professional** es la división del Grupo Adecco especializada en el desarrollo de consultoría de selección para mandos medios, intermedios y directivos. Cuenta con dieciséis oficinas ubicadas en las principales ciudades de España y especializadas en perfiles profesionales a través de sus cinco líneas de negocio: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing.

---

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Marina Gómez/Luis Perdiguero  
Dpto. de Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 30  
[marina.gomez@adecco.com](mailto:marina.gomez@adecco.com)  
[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)

Laura García/Silvia Enrique  
R Comunicación  
Tlf: 670 61 92 50  
[laura.garcia@grupor.es](mailto:laura.garcia@grupor.es)  
[silvia.enrique@grupor.es](mailto:silvia.enrique@grupor.es)

NOTA: La sede de Adecco se ha trasladado a Pozuelo de Alarcón. Su nueva dirección es:

C/ Camino del Cerro de los Gamos, 3  
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)