

Adecco Training lanza su web de servicios de formación

- Su portal de e-learning permitirá a los alumnos realizar los cursos formativos desde cualquier lugar ahorrando a las empresas la inversión tecnológica
- La sección “Casos de éxito” transforma las más innovadoras metodologías en ejemplos reales que demuestran la eficacia de sus proyectos formativos diseñados a medida

Madrid, 19 de julio de 2007.- Adecco Training, consultora de formación del Grupo Adecco ha lanzado <http://adeccotraining.adecco.es>. La principal novedad de esta nueva web es que los alumnos podrán acceder a través del portal e-learning a sus cursos desde cualquier lugar, facilitando así completar su formación sin que sus empresas tengan que realizar ninguna inversión tecnológica para ello.

Además, a través de la nueva URL, los usuarios podrán encontrar información sobre los servicios que ofrece la compañía y conocer la metodología y proyectos de formación más exitosos llevados a cabo por Adecco Training.

El objetivo, según Fernando Pavón, Director Nacional de Adecco Training, es “dar a conocer las competencias y metodologías más novedosas del sector que ofrecemos e informar sobre nuestras soluciones de una forma clara, sencilla y muy gráfica”.

Además Adecco Training ha mejorado el acceso a su portal **e-learning**, ya que desde <http://adeccotraining.adecco.es> sus clientes podrán acceder a los cursos de formación de una manera más rápida y sencilla. A través de un usuario y contraseña previamente asignados, cada alumno podrá trabajar en el curso on-line que haya elegido su compañía.

Adecco Training ha basado su modelo de e-learning en el desarrollo de un portal y una plataforma on-line que permite a sus clientes el acceso cualificado a los contenidos disponibles sin realizar ninguna inversión tecnológica, pudiendo así los alumnos acceder desde cualquier lugar a la formación asignada.

“Nuestro modelo se basa en la simplicidad de administración, la disponibilidad de gran variedad de herramientas y en la existencia de formadores-tutores que desarrollan la labor de acompañamiento, seguimiento y control del proceso formativo, al tiempo que adecúan la formación on line a las necesidades del alumno”, afirma Fernando Pavón. Un modelo tan flexible que permite impartir desde formación a pequeños colectivos (e individuos) hasta desarrollar proyectos a medida para necesidades integrales de formación de nuestros clientes.

La sección “**Casos de éxito**” es otro de los aspectos destacables de la nueva web, donde las más innovadoras metodologías se transforman en ejemplos reales que demuestran la eficacia de sus proyectos formativos diseñados a medida. En este apartado se encuentran las Best Practices desarrolladas por Adecco Training entre las que llaman la atención el Training Day Vela, que trabaja la cohesión y motivación de los equipos de trabajo, o el Programa de Desarrollo de Competencias, que incluye un partido de fútbol americano como vía para identificar a los profesionales con más potencial. Estos casos prácticos, que irán actualizándose periódicamente, incluyen la necesidad que el cliente necesita cubrir y la solución propuesta por Adecco Training.

La nueva web está totalmente integrada en www.adecco.es, lo que permite que los clientes tengan una solución integral para todas las áreas de gestión de Recursos Humanos en una misma URL. Adecco.es se convirtió en 2006 en el primer portal de empleo del sector, permitiendo a Adecco estar abierto las 24 horas del día para el trabajador, a través una plataforma interactiva que pone a disposición de los candidatos una extensa bolsa de empleo en la que pueden encontrar fácilmente

todas las ofertas de trabajo clasificadas no sólo por sectores, comunidad autónoma o provincia, sino también por su perfil o palabras claves. Además, la web hace los procesos de selección más cómodos para los trabajadores, pudiendo controlar en todo momento en qué situación se encuentra su candidatura, realizar las pruebas de evaluación desde casa, programar las entrevistas concertadas, etc.

Adecco Training trabajó en 2006 con más de 1.000 clientes de los principales sectores de nuestro país (entre los cuales, 12 empresas incluidas en el IBEX 35), que pueden ser consultadas a través de la página web, lo que demuestra la experiencia, eficacia, profesionalidad y calidad de su trabajo.



Sobre Adecco Training

Adecco Training es la consultora de formación de Adecco Human Capital Solutions, la división especializada en consultoría de RR.HH. del Grupo. A través de sus 18 Direcciones Regionales ofrece cobertura nacional a sus proyectos formativos, con garantía de homogeneidad pedagógica.

Adecco Training nace en 1994 como resultado de la estrategia del Grupo Adecco de integrarse en la cadena de valor de las empresas, ofreciendo soluciones en todas las áreas que constituyen parte de la gestión de Recursos Humanos. Sus más de 200 formadores han diseñado 4.000 acciones formativas e impartido 53.000 horas a los trabajadores de sus 1.000 empresas clientes.

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de sus siete líneas de negocio especializadas en empleo temporal, consultoría, formación, externalización y recolocación. Estas líneas son: Adecco Finance, Adecco IT, Adecco Engineering & Technical; Adecco Medical & Science; Adecco Sales & Marketing; Adecco Office, Adecco Industrial y Adecco Human Capital Solutions. En España, Adecco cuenta con más de 370 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.600 empleados.

Para cualquier aclaración, no dudéis poneros en contacto con nosotros.

Marina Gómez/Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
marina.gomez@adecco.com
luis.perdiguero@adecco.com

Laura García/Isabel Lozano
R Comunicación
Tlf: 91 576 62 18
laura.garcia@grupor.es
isabel.lozano@grupor.es