

## PRESENTACIÓN RESULTADOS

- El Grupo Adecco en España ha aumentado su facturación en 2006 hasta los 1.089 millones de euros, un 23% más que el ejercicio anterior.
- Su beneficio operativo ha ascendido hasta los 68 millones de euros, un 29% interanual más.
- Adecco ha realizado 524.683 contratos durante 2006, manteniendo una cuota de mercado del 30%.
- La compañía presenta los primeros resultados de su plan estratégico 2006-2008: el 20% del margen bruto procede de los servicios diferentes al trabajo temporal.
- Adecco abrirá 21 delegaciones de trabajo temporal especializadas y 16 oficinas de las consultoras de RRHH del Grupo en 2007.
- Adecco prevé aumentar su facturación un 15% en 2007 y especializar el 65% de sus delegaciones generalistas.

**Málaga, 29 de marzo de 2007.-** Adecco, líder mundial en servicios de Recursos Humanos, ha dado hoy a conocer los resultados del ejercicio 2006 del Grupo. El Presidente de Adecco España, Enrique Sánchez ha presentado las principales magnitudes de la compañía a nivel nacional.

### RESULTADOS ECONÓMICOS

La **facturación mundial** del Grupo Adecco en 2006 ha sido de 20.400 millones de euros, un 12% más que en 2005.

El **beneficio neto** del Grupo ha ascendido hasta 611 millones de euros, lo que representa un aumento del 35% interanual.

En **España** el Grupo Adecco facturó 1.089 millones de euros en 2006, un 23% más que en el ejercicio anterior y el doble que lo que indicaban las previsiones.

Su **beneficio operativo** (operating income) ascendió hasta los de 68 millones de euros, un 29% interanual más.

Las previsiones para 2007 apuntan a un crecimiento en la facturación del 15% y un 25% del beneficio operativo.

La facturación de las nuevas líneas de negocios especializadas, creadas en 2006, ha alcanzado un total de 131 millones de euros, un 48% más que en el ejercicio anterior cuando operaba bajo la marca Ajilon. Este importante incremento refleja la buena marcha del plan estratégico implantado en ese año y que terminará de consolidarse en 2008.

## PLAN ESTRATÉGICO DE ESPECIALIZACIÓN 2006-2008

### El valor de la especialización

Adecco puso en marcha en 2006 su nuevo plan estratégico 2006-2008 basado en una única marca y en la especialización. La implantación de la nueva estructura de gestión integrada por seis líneas de negocio globales<sup>1</sup> (Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Engineering & Technical, Adecco Medical & Science, Adecco Sales & Marketing y Adecco Human Capital Solutions) ha concluido satisfactoriamente en España, y a través de ellas ya se están comercializando y gestionando los principales servicios del Grupo: empleo temporal, selección para puestos fijos, consultoría de RRHH y formación, soluciones de proyectos y servicios de outsourcing (externalización) y recolocación.

Para la implementación de la nueva estrategia, Adecco ha invertido gran cantidad de recursos humanos y económicos destinados a la actualización y apertura de las 31 oficinas de las consultoras especializadas, y cuya previsión para el año que viene es abrir 16 más. También se ha construido en Madrid el segundo Career Center de Adecco en todo el mundo siendo, junto con el de Bruselas, el proyecto pionero dentro de la estrategia de atracción y acercamiento a los candidatos altamente cualificados. Este es uno de los objetivos principales de la compañía, por eso, Adecco ha apostado por la creación de un espacio como éste, en el que el candidato puede satisfacer todas sus necesidades laborales gracias a los profesionales especializados que lideran dicho centro. Siguiendo en esta línea, en 2007 Adecco abrirá su segundo Career Center en Barcelona.

Además de la creación de nuevos espacios de consultoría, dentro del plan estratégico 2006-2008 se abrirán 21 nuevas oficinas de Adecco de trabajo temporal y se procederá a la reforma de la red de 370 ya existentes: en 2007, 50 del total serán remodeladas y se prevé que en el periodo de dos años, el conjunto de éstas habrán sido transformadas en consonancia con la nueva imagen de Adecco.

Por último, para reforzar el trabajo en atracción del candidato cualificado, Adecco desarrollará una importante campaña publicitaria en los principales medios de comunicación, centrada principalmente en la prensa y radios económicas y revistas especializadas.

Para Enrique Sánchez, presidente de Adecco España, la implementación de la nueva estrategia va en buen camino: "Gracias a la diversificación de nuestros servicios hemos logrado que un 20% del margen bruto provenga de actividades diferentes al trabajo temporal, como la externalización, la formación y selección. De hecho, para 2007 las previsiones apuntan un aumento del 50% las ventas de estas tres actividades, mientras que el trabajo temporal crecerá al mismo ritmo del sector, entorno al 14%".

### Especializando el negocio generalista

Esta nueva estructura convive con el negocio tradicional de Adecco TT, dividido en dos grandes áreas: Adecco Industrial y Adecco Office. La estrategia de especialización también se establece como el objetivo principal del negocio de trabajo temporal, con el fin de proporcionar un valor añadido que permita un crecimiento más rápido. Así, estas dos líneas están especializadas a su vez en los siguientes sectores y perfiles: automoción, química, metal, banca, agro, transporte, logística, hostelería, alimentación, retail, telemarketing, aeropuertos, oficios y secretary. En 2006, el 48% de las 370 delegaciones de Adecco ya están especializadas, para 2007 alcanzarán el 65% del total y para 2008 el objetivo es que el 85% de las oficinas estén especializadas.

De esta forma, Adecco cubrirá todos los perfiles más demandados por el mercado laboral español, así como los principales sectores de la economía. La estrategia de la especialización persigue mantener a Adecco como líder del mercado, aportando un valor añadido a sus

---

<sup>1</sup> Las seis líneas de negocio globales están explicadas con detalle en el dossier adjunto a la nota de prensa

empresas clientes y atrayendo a los mejores candidatos, en un momento en el que la dificultad de encontrar candidatos ha aumentado debido al descenso de la tasa de paro.

## El primer portal de empleo del sector

Uno de los pilares del plan de acción para atraer a los candidatos ha sido la nueva página web de Adecco, rediseñada en 2006 para convertirse en un portal de empleo único en el sector. Desde octubre de ese año, se han inscrito más de 140.000 candidatos en [www.adecco.es](http://www.adecco.es). Esta plataforma interactiva pone a disposición de los trabajadores una extensa bolsa de empleo en la que el candidato puede encontrar fácilmente todas las ofertas de trabajo clasificadas no sólo por sectores, comunidad autónoma o provincia, sino también por su perfil o palabras claves, siendo una herramienta de reclutamiento más que permitirá a Adecco mantener el ritmo de 35.000 personas trabajando diariamente para sus clientes. Además, la web hace los procesos de selección más cómodos para el candidato, pudiendo controlar en todo momento en qué situación se encuentra su candidatura, realizar las pruebas de evaluación desde casa, programar las entrevistas concertadas, etc.

Según Enrique Sánchez: "Adecco ha apostado por el candidato con el desarrollo de esta herramienta tecnológica, para atraerlo, gestionar su candidatura y fidelizarlo. Ahora estamos abiertos las 24 horas del día para el trabajador, que además cuenta con la cercanía de las 370 delegaciones a pie de calle en toda España".

## CONTRATOS

Durante el ejercicio 2006 Adecco ha realizado **524.683 contratos**, de los cuales, el 78,1% ha sido a tiempo completo y el 21,9% a tiempo parcial. Se observa un ascenso de los contratos a tiempo completo con respecto al ejercicio 2005, de 8 puntos porcentuales.

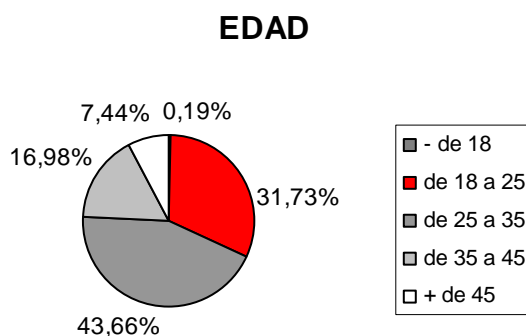
En cuanto al tipo de supuesto de contratación: el 76,58% han correspondido a eventuales, el 18,68% a obra y servicio, el 4,74% al de interinidad.

En cuanto a los procesos de selección de profesionales, las consultoras especializadas de Adecco realizaron **6.215 colocaciones permanentes** en 2006.

## NÚMERO DE TRABAJADORES EMPLEADOS

Adecco ha empleado en 2006 a **161.208 personas**, lo que representa un aumento del 5% con respecto a 2005,

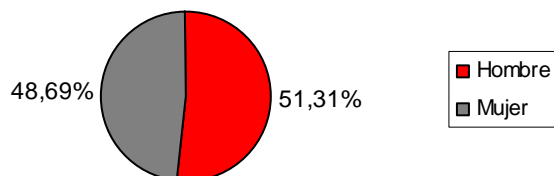
La distribución por tramos de edad, sexo y nivel de estudios es la siguiente:



Uno de cada tres trabajadores (31,92%) contratados por Adecco en 2006 fueron jóvenes menores de 25 años, lo que demuestra que este colectivo se dirige a las ETT por ser una alternativa para entrar en contacto con el mercado laboral y lograr su primer empleo. Sin embargo, **el grupo mayoritario de trabajadores contratados por Adecco es aquel con edades comprendidas entre los 25 y los 35 años, del 43,66%**, prueba de que este grupo de trabajadores se dirige a las ETT no sólo por ser una alternativa para encontrar su primer empleo, sino también para desarrollar su trayectoria profesional.

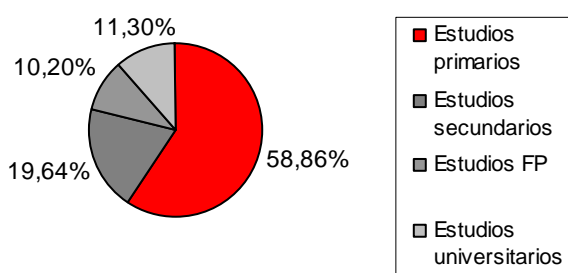
También merece especial atención el colectivo de empleados con una edad superior a los 45 años, ya que el 7,44% de los contratados en 2006 formaban parte de este grupo de edad, dos puntos porcentuales más que el año precedente. Este porcentaje cobra mayor importancia si se tiene en cuenta que, a priori, los trabajadores con más de 45 años son los que presentan una mayor dificultad para incorporarse al mercado laboral ya que su edad supone un importante obstáculo para conseguirlo.

### SEXO



Por género, la brecha entre hombres y mujeres es mínima, observándose, año tras un año, una tendencia igualitaria en la contratación de ambos sexos. Así, el 51,31% de los contratados por Adecco en 2006 fueron hombres frente al 48,69% de mujeres.

### NIVEL DE ESTUDIOS

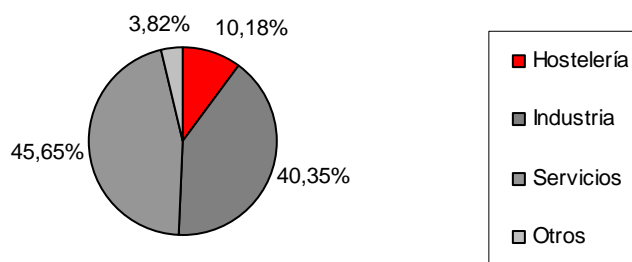


En cuanto al nivel formativo, se mantiene la tendencia de años anteriores, donde los trabajadores con estudios primarios representaron el 58,86% del total de contratados en 2006. En segundo lugar, con el 19,64% se sitúan los trabajadores con estudios secundarios, seguidos de los empleados con formación universitaria, que se sitúan en tercer lugar con un 11,3%. Por último, el colectivo de trabajadores con estudios de formación profesional representaron el 10,2% del total.

### SECTORES Y PERFILES MÁS DEMANDADOS

Respecto a los **sectores de actividad**, los de mayor demanda en 2006 han sido:

### SECTORES



Con respecto al año anterior, se observa un incremento de la contratación en el sector servicios, de 6 puntos porcentuales. Por el contrario, el sector de la industria mantiene sus

datos del año anterior mientras que el resto experimentan retrocesos, siendo el más destacado el de la hostelería, con una caída de 9 puntos porcentuales con respecto a 2005.

Este cambio de tendencia en la contratación por sectores de Adecco refleja una vez más la actual situación del mercado laboral español: se va consolidando una economía basada en los servicios, en la que el sector industrial va perdiendo peso o se estanca debido a la deslocalización de las empresas a otros países donde la mano de obra es más barata.

Respecto a los **perfiles**, los de mayor demanda en trabajo temporal han sido:

- **Servicios:** Administrativo y auxiliar administrativo, telefonistas, grabadores de datos, encuestadores, dependientes, informáticos, comerciales, contables, técnico de calidad, delineante, ATS, ...
- **Industria:** Electrónicos, peones, oficiales primera y segunda, mecánicos, montadores y mozos.
- **Hostelería:** Camareros, azafatas, recepcionistas, pinches, cocineros, promotores, guía, maitre y operario de rampa...

Por otro lado, en cuanto a la **selección de perfiles cualificados** realizados por las divisiones especializadas, los más demandados según categoría en 2006 han sido:

- **Financiera y legal:** Directores oficina bancaria, controllers, auditores, contables, abogados y gestores de banca privada.
- **Ventas y Marketing:** Director comercial, investigadores de mercado, brand managers, técnicos comerciales y product managers.
- **Sanitaria y científica:** Médicos, enfermeros, asesores médicos, técnicos de prevención, médicos de empresa, químicos, farmacéuticos e investigadores de laboratorio.
- **Tecnológica e ingeniera:** analista de sistemas SAP, programadores, administradores de sistemas, directores de producción, ingenieros industriales y jefes de obra.

## INMIGRACIÓN

En 2006, Adecco contrató a **29.492 inmigrantes**, lo que representa un 18,29% del total de los trabajadores de la empresa, un 31,5% más que el año anterior, y más de cuatro puntos porcentuales por encima de lo que este colectivo supone en el total de los empleados en España, un 13,9% según Indicador Laboral de Comunidades Autónomas Adecco-lese.

Estos datos confirman que para los inmigrantes, las empresas de trabajo temporal se han convertido no sólo en una opción de primer empleo, si no en un canal para mejorar el mismo dentro del mercado laboral. Además, desde 2006, Adecco se ha convertido en una opción directa para encontrar un empleo desde sus países de origen gracias al **Programa Inmigrantes**, por el cual selecciona y contrata a los trabajadores de perfiles técnicos y cualificados que las empresas españolas demanden.

## FORMACIÓN

**Adecco Training facturó un total de 10.627.940 euros en 2006**, un 29% más que el ejercicio anterior. La línea de negocio alcanzó una cartera de clientes de más de 1.040 empresas usuarias.

El fuerte crecimiento de esta línea se ve reflejado en el incremento tanto del número de cursos, de un 44% interanual hasta más de 2.775, como de alumnos, de un 49% hasta 23.033.

En general, la tipología de cursos más demandada ha sido la relacionada con el desarrollo de competencias:

- Desarrollo de programas de liderazgo para mandos intermedios del sector industrial.
- Formación asociada a desarrollo de competencias comerciales para el sector financiero.
- Teambuilding y cohesión de equipos directivos con metodología Taller+Outdoor.

En formación para sus contratados temporales, Adecco invirtió 5.701.386 euros en 2006, un 26% más que el año anterior, e impartió más de 2.850 cursos a 33.712 alumnos, lo que representa un incremento con respecto al año anterior del 38% y el 40% respectivamente. Además, el 100% de los trabajadores empleados han recibido formación en Prevención de riesgos Laborales, lo que ha permitido que la tasa de siniestralidad en Adecco haya caído un 5,1% este año con respecto al anterior.

## OBJETIVOS DEL GRUPO ADECCO

- Crecimiento global del 15% en ventas y 22% en beneficios, potenciando la especialización en el negocio tradicional del trabajo temporal
- Consolidación de la nueva estrategia internacional:
  - Fortalecimiento de las nuevas líneas de negocio
  - Refuerzo del modelo de marca única Adecco
  - Atracción de los candidatos altamente cualificados
- Participación activa con la Administración en materia de empleo:
  - para trabajar en la apertura de los sectores a los que las ETTs tienen prohibido su acceso, como son la construcción, la sanidad y la Administración Pública
  - para convertirse en agencias globales de empleo
  - para gestionar de forma segura y eficaz la inmigración
- Apuesta por los soportes tecnológicos
- Optimizar los recursos internos y financieros
- Continuar trabajando por la Responsabilidad Corporativa
- Seguir potenciando nuestro compromiso con las empresas, trabajadores y empleados

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Adecco mantiene desde hace años una política activa en materia de Responsabilidad Social Corporativa. Algunas iniciativas en este campo son:

- Por primera vez, 2007 será el año en el que Adecco presente su primer **Informe de Responsabilidad Corporativa**, que responde a una toma de conciencia de la importancia de este tema para la sociedad y para la empresa, y a un nuevo compromiso con los grupos de interés que han contribuido en su confección como clientes, colaboradores, personal interno, administraciones públicas, sindicatos, ONG's y medios de comunicación, entre otros agentes sociales, para explicarles su compromiso con la RSC. Con ella, Adecco pretende contribuir al debate que se ha generado en los últimos años sobre el tema y, mediante la apertura, la transparencia y el diálogo, seguir aprendiendo y profundizando en su forma responsable de operar.
- En 2007, Adecco ha sido seleccionada entre las 100 mejores empresas con reputación corporativa según último Monitor Español de Reputación Corporativa (MERCOS).
- En 2004, Adecco se incorporó al **Club de Excelencia en Sostenibilidad**. Este Club es la primera plataforma española y cuenta ya con 21 socios; su fin primordial es transmitir a toda la sociedad su compromiso con el desarrollo sostenible y trasladar al tejido empresarial español, formado en su mayoría por pymes, las prácticas en sostenibilidad para que las adopten en un futuro. La facturación de las 24 empresas que integran el Club representa el 19% del PIB nacional.
- Además, desde noviembre de 2003 Grupo Adecco se adhirió al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, si bien la Fundación Adecco en España lo había hecho en 2002. Esta adhesión ha sido secundada por la mayoría de los países en los que Adecco está presente puesto que es un compromiso corporativo del Grupo en todo el mundo.

El Pacto Mundial de Naciones Unidas es **una iniciativa de compromiso ético** destinada a que las empresas de todos los países acojan como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones diez principios de conducta y acción en materia de **Derechos Humanos, Trabajo, Medioambiente y Lucha contra la Corrupción**.

- A través de la Fundación Adecco, el Grupo promueve la integración laboral de personas con discapacidad, mayores de 45 años, mujeres con responsabilidades familiares no compartidas, mujeres víctimas de violencia de género y madres de familias numerosas, así como exdeportistas olímpicos, paralímpicos y profesionales. Hasta 2006 la Fundación ha permitido que **4.576 personas con discapacidad accedieran al mercado laboral, 103.814 mayores de 45 años encontraran un nuevo trabajo y que 5.230 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas, mujeres víctimas de violencia de género y madres de familias numerosas pudieran disponer de un trabajo**, al tiempo que el 88,2% de los candidatos de programas para deportistas, exdeportistas olímpicos, paralímpicos y profesionales consiguieran reincorporarse al mercado laboral.

## COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD

Los **compromisos** de Adecco con la sociedad son:

- **Generar empleo indefinido.** Más de 54.800 personas consiguieron trabajo indefinido en 2006 con la ayuda de Adecco.
- **Mejorar la empleabilidad.** 161.208 trabajadores han mejorado su formación con Adecco.
- **Apuesta por la formación.** 2.850 cursos impartidos a nuestros trabajadores con una inversión de 5.701.386 millones de euros.
- **Con la inserción de los colectivos desfavorecidos.** Las cifras hablan por sí solas: 4.576 personas con discapacidad, 103.814 personas mayores de 45 años, 5.230 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas, mujeres víctimas de violencia de género y madres de familias numerosas y la integración del 88,2% de los candidatos de programas para exdeportistas.
- **Con la inserción de la mujer en el mercado de trabajo en términos de igualdad.** Adecco, consciente de la importancia que supone conseguir la igualdad de la mujer en el mundo laboral, además de haber dado trabajo a 70.000 mujeres en 2006, está asesorando a sus clientes a través de jornadas en las principales ciudades de España sobre la nueva Ley de Igualdad.
- **Con la reducción de la siniestralidad laboral.** El 100% de nuestros trabajadores están formados en prevención de riesgos laborales.
- **Con la integración social de inmigrantes.** 29.492 extranjeros trabajando a través de Adecco.
- **Con la integración de los jóvenes al mercado de trabajo.** Más de 52.000 jóvenes consiguen su primer empleo.

### **Sobre Adecco**

*Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de sus siete líneas de negocio especializadas en empleo temporal, consultoría, formación, externalización y recolocación. Estas líneas son: Adecco Finance, Adecco IT, Adecco Engineering & Technical; Adecco Medical & Science; Adecco Sales & Marketing; Adecco Office, Adecco Industrial y Adecco Human Capital Solutions (Creade). En España, Adecco cuenta con más de 370 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.600 empleados.*

*Además, desde su compromiso por la Responsabilidad Social Corporativa, Adecco, a través de la Fundación Adecco para la Integración Laboral, trabaja desde 1999 por los colectivos más desfavorecidos de la sociedad (discapacitados, mayores de 45 años, mujeres víctimas de violencia de género o con cargas familiares no compartidas y ex deportistas).*

*Para cualquier aclaración, no dudéis poneros en contacto con nosotros.*

Sara Baeza  
Directora de Comunicación Adecco  
[Sara.baeza@adecco.com](mailto:Sara.baeza@adecco.com)  
Tel: 91 432 56 30

Rose Mirón  
Román y Asociados  
[r.miron@romanyasociados.es](mailto:r.miron@romanyasociados.es)  
Tel: 91 591 55 00