

## Trabajo de verano: la oportunidad de aportar práctica a la teoría

- Las contrataciones de Adecco aumentan un 19% en este periodo con respecto al resto del año
- El perfil del trabajador en esta época es el de un joven estudiante o recién licenciado que encuentra en estos meses la ocasión perfecta para complementar su formación teórica con la práctica y adquirir experiencia para futuros proyectos profesionales
- El incremento de la población en las zonas turísticas produce un repunte de la contratación de los perfiles relacionados con los servicios, como cajeros, dependientes, reponedores, cajeros de banca y auxiliares administrativos
- El lanzamiento de nuevos productos a través de promociones produce un aumento importante de perfiles como gestores de punto de venta o delegados de zona, además de promotores y azafatas
- Baleares, Murcia, Cantabria y Andalucía son las Comunidades que más incrementan su contratación en verano, registrando subidas de hasta el 47%, 31%, 30% y 23%, respectivamente

**Madrid, 11 de Junio de 2007.-** Con la llegada del verano, la contratación durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre experimenta un importante incremento con respecto al resto de meses del año. El periodo estival provoca así una reanimación del mercado laboral a causa de la mayor demanda por parte del trabajo relacionado con el turismo y de la necesidad de cubrir las bajas que producen las vacaciones de verano en el sector servicios e industrial.

Este fenómeno tiene un claro reflejo en la contratación que realiza Adecco en España durante este periodo, la cual aumentó un 19% en 2006 con respecto al resto del año.

En 2006, entre los meses de junio y septiembre, Adecco realizó más de 160.000 contratos. Para el verano de este año, José María Jurado, director de Organización, Selección y Calidad del Grupo Adecco, prevé que se producirá un crecimiento del 15% con respecto al mismo periodo de 2006.

Los trabajadores que buscan empleo en los meses de verano son mayoritariamente **jóvenes**. Las ofertas de trabajo en la época estival pueden suponer para algunos estudiantes sin experiencia profesional una gran oportunidad, ya que en muchos casos es su primera toma de contacto con el mundo laboral, dentro de empresas multinacionales o PYMES, al mismo tiempo que les permite obtener un dinero extra mientras acaban sus estudios. Además, trabajar en estos puestos de verano es la manera de iniciarse en las responsabilidades que conlleva un contrato laboral y el desempeño de unas funciones, así como conocer distintas compañías y distintos jefes.

Al mismo tiempo, aquéllos que sí han finalizado su etapa formativa, encuentran en estos meses la ocasión perfecta para complementar su formación teórica con la práctica y adquirir experiencia para futuros proyectos profesionales así como para desarrollar su carrera profesional. De esta forma consiguen llegar a los meses de septiembre y octubre, cuando las empresas empiezan a organizar sus plantillas y buscan a los candidatos que concuerden con su nueva estrategia, con los conocimientos y experiencia necesarios para formar parte de manera estable de sus plantillas.

Un dato a tener en cuenta es que más del 32% de los trabajadores contratados por Adecco acaban incorporándose a la empresa usuaria para la que han trabajado. Mientras, para aquéllos que no lo consiguen, el haber trabajado con Adecco en verano les ofrece la excelente

oportunidad para formar parte de los futuros procesos de selección de las consultoras especializadas de la compañía y de Adecco Selección.

Por último, se constata en los últimos años un aumento de la demanda de personal con conocimientos de **idiomas**. Esto se debe al incremento de la entrada de turistas extranjeros que ha provocado que los establecimientos requieran cada vez más trabajadores con este perfil.

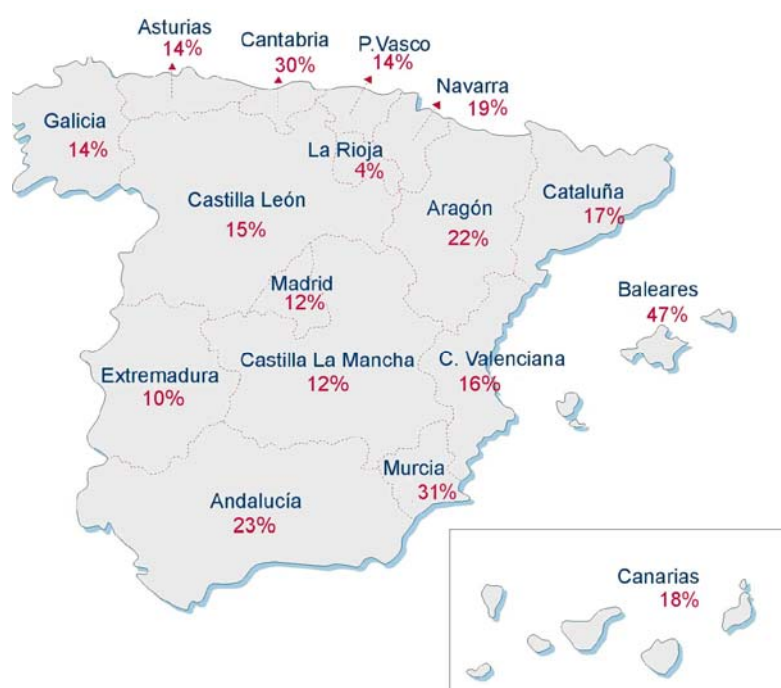
## Contratación veraniega por Comunidades Autónomas

**Baleares** es la Comunidad española que más incrementa su contratación en el periodo estival: de junio a septiembre de 2006 su número de contratos aumentó un 47% con respecto al resto de meses del año, más del doble que la media española (un 19%). Por detrás de ella, se sitúan **Murcia, Cantabria, Andalucía y Aragón**, con aumentos del 31%, 30%, 23% y 22%, respectivamente. Estas importantes subidas se basan en el refuerzo de la contratación en dos sectores: el turismo y la industria, dependiendo de cada autonomía. En el caso de Murcia, es la industria conservera la que más demanda trabajadores, mientras que en Aragón el crecimiento de su contratación en verano se debe al sector logístico y de transporte, ya que en Zaragoza se sitúa el mayor polígono industrial de Europa, y a la industria del automóvil. En Cantabria y Andalucía, la razón es la gran afluencia de turistas que reciben estas regiones y que impulsa fuertemente la demanda en hoteles, restauración y todos los servicios que alrededor se generan.

Por el contrario, las Comunidades con el menor incremento de la contratación en el tiempo estival son **La Rioja**, con un 4%, **Extremadura** (10%) y **Castilla La Mancha** (12%), porcentajes por debajo de la subida media de la contratación en España, del 19%, pero que igualmente vienen a demostrar que en verano existe una demanda de trabajadores superior al del resto del año.

El incremento de la contratación en verano en **Cataluña** y **Madrid** también está por debajo de la media nacional, a pesar de que estas dos Comunidades son las que contratan a más de un tercio de los trabajadores en nuestro país durante esta época. Este aumento es del 17% y 12%, respectivamente, y la explicación es sencilla: en sus dos capitales no existe ningún sector que despunte de manera llamativa durante el verano y por tanto impulse el ritmo de generación de empleo, como ocurre, por ejemplo, con el turismo en Baleares y Andalucía.

### Incremento de la contratación veraniega por CC.AA.



## Sectores que más contratan en verano

La variación más significativa en la demanda de empleo durante el periodo estival en 2006 se produjo en el sector **servicios**, que efectuó el 43,68% del total de los contratos entre los meses de junio y septiembre.

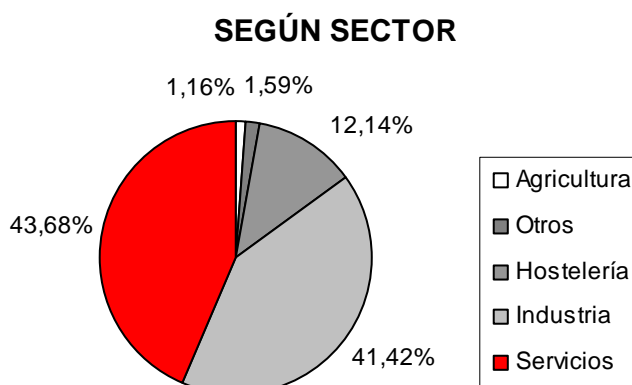
El principal motivo viene explicado porque en determinadas zonas, la actividad del sector servicios se refuerza ante la llegada de turistas y muchas empresas necesitan aumentar sus plantillas durante este periodo. Esta mayor demanda se ve reflejada en la creación de nuevos puestos de trabajo relacionados con el sector financiero, distribución, logística y atención al cliente en comercios.

La **industria**, por su parte, siguió muy de cerca al sector servicios, realizando el 41,42% de las contrataciones. Este importante porcentaje de contratación se debe al cambio del ritmo de producción de las fábricas del sector, que hace años paralizaban su actividad en el mes de agosto. En cambio, en la actualidad el periodo vacacional se extiende desde finales de mayo hasta mediados de septiembre, de tal manera que cada vez más empresas e industrias recurren a las empresas de trabajo temporal para demandar trabajadores que cubran las bajas de su personal fijo por vacaciones.

Otro factor a tener en cuenta a la hora de analizar el fuerte incremento que sufre la contratación en el sector industrial, es que muchas fábricas, como la de automoción principalmente y su industria auxiliar, reciben en este periodo la mayor parte de sus pedidos, por lo que se ven obligadas a reforzar su número de empleados de manera sensible.

Otro sector que ve cómo su número de contrataciones aumenta por el periodo estival es el de la **hostelería, turismo y ocio**, que realiza el 12,14% de los contratos veraniegos. Este porcentaje varía según la zona geográfica que analicemos; así, aquellas comunidades con un mayor componente turístico son las que incrementan sustancialmente su contratación en estas fechas. Es el caso de Andalucía, en donde más de la mitad de los contratos veraniegos corresponde a la hostelería, mientras que en zonas del interior se produce incluso una caída, como en Madrid, donde el peso de este sector es inferior a la media del resto de meses. La razón fundamental es que en la capital se paraliza la organización de eventos y congresos que generan gran parte de los trabajos de este sector durante el resto del año, y la afluencia de turistas también cede en comparación con otros meses.

No obstante, el sector de la hostelería ha visto cómo en los últimos años se ha producido un aumento de la demanda de personal en dos negocios en continua expansión como son los parques temáticos y de ocio en diferentes regiones españolas, y por otro lado, el sector aeroportuario, el cual ha registrado la apertura o ampliación de varios aeropuertos en los últimos años en la red aérea española.



## Puestos más demandados

Teniendo en cuenta el incremento de la demanda de empleo según los sectores, existen a su vez unos perfiles profesionales cuya contratación también repunta en la época estival.

Los perfiles de telemarketing, como **teleoperadores y recepcionistas de llamadas con idiomas** son muy reclamados en los meses de verano por parte de las empresas de asistencia en carretera, ya que es un periodo en el que los desplazamientos se disparan con respecto al resto del año. También es el momento en el que las compañías de seguros y de seguridad lanzan sus campañas de venta, por lo que necesitan crear o reforzar sus equipos con **comerciales, coordinadores de call center y fuerzas de venta**.

En zonas de costa como Baleares, es habitual el lanzamiento de nuevos productos a través de promociones, por lo que se produce un incremento importante de perfiles altamente cualificados como **gestores de punto de venta o delegados de zona**, responsables de todo el dispositivo comercial y logístico, además de **promotores y azafatas**.

Otros de los perfiles más demandados en verano son los relacionados con la hostelería, turismo y ocio. Profesionales como **cocineros, camareros, recepcionistas de hotel con idiomas** son los más requeridos en los negocios de restauración y hoteles, mientras que los **agentes de viaje, guías turísticos, animadores socioculturales y monitores de tiempo libre** son los trabajadores estrella del verano para las agencias de viaje, parques temáticos y centros de ocio, por tener que sustituir a sus empleados en vacaciones y reforzar además la plantilla debido al incremento de clientes. En esta época también se produce un aumento de eventos y conciertos en todo el territorio nacional, lo que provoca un incremento en la demanda de **montadores de escenarios, técnicos de luces y sonidos, y personal de venta de entradas**.

También motivado por el incremento de la población en las zonas turísticas, se produce un repunte de la contratación de los perfiles relacionados con los servicios. El transporte, la logística, los centros comerciales y la banca, necesitan reforzar sus plantillas ante el aumento del consumo y la necesidad de cubrir las bajas de las vacaciones. Así, **cajeros, dependientes, reponedores, montadores de cambio de imagen de establecimientos, cajeros de banca, auxiliares administrativos o comerciales de venta de tarjetas bancarias**, también son muy reclamados en verano.

Al mismo tiempo, los servicios sanitarios también son reforzados en las zonas con más afluencia turística, además de que los hospitales, clínicas y mutuas también demandan **médicos asistenciales y enfermeras** para las sustituciones por vacaciones.

Por último, en la industria, hay fábricas que mantienen su producción, para lo que demandan trabajadores que sustituyan a su plantilla fija; también existen otras que, aunque registran un descenso de su producción en estas fechas, aprovechan el momento para reorganizar su stockaje, actualizar inventarios, realizar el mantenimiento de la maquinaria, etc. De modo que en el sector industrial existen también una serie de perfiles altamente demandados en el verano como **técnicos de mantenimiento, todo tipo de oficiales industriales, operadores, carretilleros de grúa e inventaristas**.

## Perfil del trabajador contratado en verano

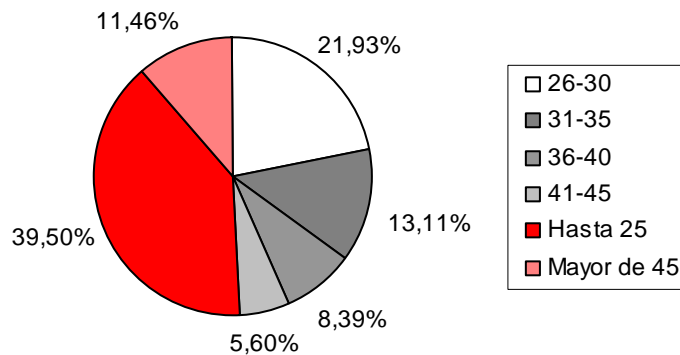
Los perfiles más contratados en el periodo estival, como ya viene siendo habitual, corresponden a dos muy concretos: el de joven de hasta 25 años y el de una persona con idiomas.

Adecco ha percibido que en los últimos años ha aumentado la demanda de personal con conocimientos de **idiomas**. Esto se debe al incremento de la entrada de turistas extranjeros que ha provocado que los establecimientos requieran cada vez más trabajadores con este perfil. Al mismo tiempo, se constata cada vez más una mayor demanda de animadores bilingües o trilingües por parte de hoteles y parques temáticos, así como de personal de atención al cliente, principalmente en las zonas costeras o con mayor afluencia de turistas extranjeros.

Por otro lado, las ofertas de trabajo para los **jóvenes** en la época estival pueden suponer para algunos estudiantes una gran oportunidad, ya que en muchos casos en su primera toma de contacto con el mundo laboral, dentro de empresas multinacionales o PYMES, al mismo tiempo que les permite adquirir experiencia y conocer las responsabilidades que conlleva un contrato laboral y el desempeño de unas funciones.

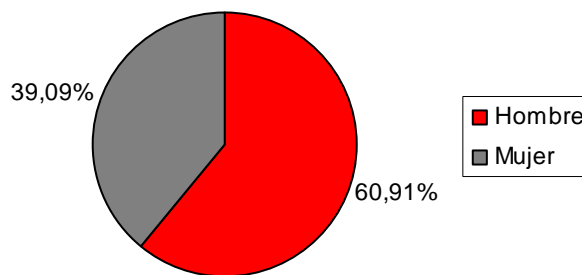
El verano pasado, el 39,5% de las contrataciones realizadas por Adecco entre junio y septiembre fueron a jóvenes de hasta 25 años, y el 21,93%, de entre 26 y 30 años. En tercer lugar, con el 13,11% aparecen las contrataciones realizadas a trabajadores entre 31-35 años, seguidos más de lejos por las personas mayores de 45 años, que representaron el 11,46%. Por último, los contratos a personas de 36 a 40 años (8,39%) y aquellas con una edad comprendida entre los 41 y 45 años, el 5,60%. Ello demuestra el claro perfil juvenil de las personas que trabajan a través de Adecco en los meses de verano.

### SEGÚN EDAD



Por otro lado, si atendemos al sexo de los trabajadores, los hombres acaparan el mayor número de contratos, con el 60,91%, por encima de la media del resto del año (51%), frente al 39,09% de las mujeres.

### SEGÚN SEXO



**Sobre Adecco**

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de sus siete líneas de negocio especializadas en empleo temporal, consultoría, formación, externalización y recolocación. Estas líneas son: Adecco Finance, Adecco IT, Adecco Engineering & Technical; Adecco Medical & Science; Adecco Sales & Marketing; Adecco Office, Adecco Industrial y Adecco Human Capital Solutions (Creade). En España, Adecco cuenta con más de 370 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.600 empleados.

Además, desde su compromiso por la Responsabilidad Social Corporativa, Adecco, a través de la Fundación Adecco para la Integración Laboral, trabaja desde 1999 por los colectivos más desfavorecidos de la sociedad (discapacitados, mayores de 45 años, mujeres víctimas de violencia de género o con cargas familiares no compartidas y ex deportistas).

---

*Para cualquier aclaración, no dudéis poneros en contacto con nosotros.*

Marina Gómez/Luis Perdiguero  
Dpto. de Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 30  
[marina.gomez@adecco.com](mailto:marina.gomez@adecco.com)  
[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)

Laura García/Isabel Lozano  
R Comunicación  
Tlf: 91 576 62 18  
[laura.garcia@grupor.es](mailto:laura.garcia@grupor.es)  
[isabel.lozano@grupor.es](mailto:isabel.lozano@grupor.es)