

## **Luis Esgueva, Director de la nueva línea de negocio Adecco Sales & Marketing**

**Madrid 3 de enero de 2007.-** Luis Esgueva ha sido nombrado Director de la nueva línea de negocio Adecco Sales & Marketing, división destinada a ofrecer una solución integral de Recursos Humanos a empresas relacionadas con el ámbito comercial y de márketing. Con este fin, la nueva línea selecciona a los mejores profesionales para el desarrollo e implementación de acciones de márketing promocional, márketing telefónico, acciones de relaciones públicas, campañas de animación de ventas y estudios de mercado, entre otros.

Luis Esgueva (Oviedo,1969) es licenciado en Derecho y MBA con especialidad en Derecho Americano y Europeo por la Universiteit van Ámsterdam. También posee los títulos de Diplomado en Negociación Internacional por la Universidad de Harvard y en Estrategia Comercial por INSEAD.

Comenzó desarrollando su carrera profesional en el ámbito de las ventas y del márketing en la multinacional de Recursos Humanos Adia y posteriormente en Adecco, participando en la rápida y amplia expansión de ambas compañías. Hace ocho años se incorporó al mundo del deporte en el Club de Baloncesto Adecco Estudiantes como Director General de Operaciones.

A nivel profesional, Luis Esgueva ha alcanzado logros de gran importancia. El más destacable fue conseguir implantar una de las políticas de patrocinio más diferencial y rentable del mercado: la firma Adecco Estudiantes. Además, ha participado en la creación de la compañía SMS, dedicada tanto a comercializar soportes publicitarios deportivos, como la publicidad televisiva de la Copa del Rey de Fútbol, así como a organizar eventos, entre los que destacan los preparativos de Madrid 2012. Por otra parte, con la gestión de iniciativas como Training Day, ha conseguido formar a numerosos equipos de ventas a través de las experiencias de deportistas de reconocido prestigio como Vicente del Bosque o David Meca.

**Adecco Sales & Marketing** se configura como una respuesta integral, desde el punto de vista de los Recursos Humanos, a las necesidades de diseño, test, puesta en el mercado y venta de los productos de los más variados sectores del tejido productivo de nuestro país, centrando su actividad en cuatro pilares básicos: Call Center Solutions, Fuerza de Venta y Promociones, Eventos y Selección.

Además, Adecco Sales & Marketing es la única empresa de RRHH que ofrece de forma proactiva sus servicios globales a las empresas. Este valor añadido viene determinado por su presencia nacional e internacional, sus 15 delegaciones en Madrid y Barcelona y su equipo de expertos altamente cualificados.

### **Sobre Adecco**

*Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de sus siete líneas de negocio especializadas en empleo temporal, consultoría, formación, externalización y recolocación. Estas líneas son: Adecco Finance, Adecco IT, Engineering & Technical; Adecco Medical & Science; Adecco Sales & Marketing; Adecco Office, Adecco Industrial y Adecco Human Capital Solutions (Create). En España, Adecco cuenta con más de 350 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.500 empleados.*

*Además, desde su compromiso por la Responsabilidad Social Corporativa, Adecco, a través de la Fundación Adecco para la Integración Laboral, trabaja desde 1999 por los colectivos más desfavorecidos*

de la sociedad (discapacitados, mayores de 45 años, mujeres víctimas de violencia de género o con cargas familiares no compartidas y ex deportistas).

---

*Para más información, no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:*

Sara Baeza/Luis Perdiguero  
Dpto. de Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 30  
[sara.baeza@adecco.es](mailto:sara.baeza@adecco.es)  
[luis.perdiguero@adecco.es](mailto:luis.perdiguero@adecco.es)

Isabel Lozano/ Laura García  
Román y Asociados  
Tlf: 91 591 55 00  
[i.lozano@romanyasociados.es](mailto:i.lozano@romanyasociados.es)  
[l.garcia@romanyasociados.es](mailto:l.garcia@romanyasociados.es)