Radiografía de la Alimentación en España

Durante el estado de alarma, el 35% de los españoles ha adquirido productos alimentarios de marca del distribuidor

- La irrupción de la Covid-19 y la incertidumbre a la que ha dado lugar han hecho que los consumidores sean más sensibles a los precios. De hecho, según los datos de una encuesta llevada a cabo por Adecco Alimentación, el 53% de los consumidores afirma haber optado por productos más económicos durante el confinamiento. De ellos, un 35% asegura haber apostado por MDD (las conocidas *marcas blancas*) para reducir el gasto.

- También, un 11% de las personas preguntadas asegura haber sustituido los alimentos de mayor valor como la carne de vacuno y el pescado por productos más económicos como el pollo y la alimentación seca.

- Además, si antes de la pandemia tan solo un 19% afirmaba comprar en pequeños comercios (frente a un 39% que lo hacía en grandes superficies), tras esta, la cifra se ha elevado hasta alcanzar el 21%.

- El sector de la alimentación ha sido, junto al sanitario, la actividad económica que ha copado la oferta laboral en estos meses. Los perfiles que más se han contratado en el sector alimentación han sido principalmente operadores de producción, manipuladores de alimentos y mozos de carga y descarga.

- La industria alimentaria da empleo a casi medio millón de trabajadores en España (2,5% de todo el empleo nacional), con una tasa de empleo femenino (36,5%) superior al resto de la industria manufacturera (27,3%), es la primera rama manufacturera del sector industrial con 107.043,0 M€ de ventas de productos que representa el 24,3% del sector industrial, el 18% de las personas ocupadas y dentro de la UE es la quinta industria agroalimentaria más potente, según datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

- Entre los diferentes profesionales que demandarán las empresas del sector en los próximos meses despuntan dos figuras que serán estratégicas: los técnicos de mantenimiento y los técnicos de calidad en industria alimentaria.

- Desde el lado de la formación, los grados de Ciencia y Tecnología de los Alimentos y el de Nutrición Humana y Dietética son los más demandados en este sector. El Grado Superior en Dietética y la especialidad de Endocrinología y Nutrición (dentro del Grado en Medicina) también permiten acceder a numerosas ofertas de empleo de la alimentación.

Madrid, 23 de julio de 2020.- La industria alimentaria **da empleo a casi medio millón de trabajadores en España,** concretamente a 496.200 personas, y cuenta con una tasa de empleo femenino (36,5%) superior al resto de la industria manufacturera (27,3%). Además, según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, **es la primera rama manufacturera del sector industrial** con 107.043,0 M€ de ventas de productos que representa el 24,3% del sector industrial, el 18% de las personas ocupadas y el 15,5% del valor añadido. Es una actividad que supone el 2,7% del Producto Interior Bruto de nuestro país. Y en términos de empleo, es un sector que **da trabajo al 2,5% de toda la ocupación del país,** según datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Además, dentro de la Unión Europea, **la industria agroalimentaria española es la quinta más potente en valor de cifra de negocios (8,7%),** solo por detrás de Francia (16,2%), Alemania (15,4%), Italia (12,0%) y el Reino Unido (10,7%).

La evolución del sector agroalimentario en los últimos tres años ha sido muy positiva, pues ha crecido un 1,3% interanual debido, fundamentalmente, al aumento del valor en las fases de producción y de la industria agroalimentaria. Aunque el último dato disponible (+0,8%) habla de una ralentización en el crecimiento del sector.

Lo que sí es cierto es que, en los meses de duración del **estado de alarma**, la alimentación ha sido un sector clave para la economía española y uno de los pocos que ha seguido generando empleo. Es por ello que Adecco, líder mundial en RR.HH., a través de su división especializada **Adecco Alimentación,** ha querido realizar una radiografía del sector y de su impacto en el empleo, así como una previsión de cómo será su evolución en el futuro y cómo ha vivido estas semanas de crisis.

El sector agroalimentario durante la crisis de la Covid-19

El papel del sector agroalimentario ha sido clave desde que el pasado 14 de marzo se declarase el estado de alarma. Prueba de ello es cómo ha evolucionado la percepción que los ciudadanos tienen de él, pues según el estudio **"Resetting Normal: redefiniendo la nueva era del trabajo",** elaborado por el Grupo Adecco, este sector se encuentra entre los más valorados por los españoles, con un **64% de encuestados que aprecian más ahora a sus profesionales** que antes de la pandemia.

Se trata de un sector que ha sido capaz, no solo de garantizar la cadena de suministros en todo momento, sino también de amoldarse a las nuevas necesidades de los ciudadanos, que han **modificado sus hábitos de consumo en un 87%.**

Así, la irrupción de la Covid-19 y la incertidumbre a la que ha dado lugar han hecho que los consumidores sean más sensibles a los precios (*price conscious*). De hecho, según los datos de una encuesta llevada a cabo por Adecco Alimentación a 800 personas, el **53% de los consumidores afirma haber optado por productos más económicos durante el confinamiento**. Por su parte, un 34% de los encuestados asegura no haber modificado el gasto en el carro de la compra durante esta situación excepcional, mientras que un 13% dice haber invertido más durante este periodo que antes de la cuarentena.

En cuanto a cuáles son las decisiones que se han tomado para ahorrar, **un 35% de la muestra asegura haber apostado por MDD (las conocidas *marcas blancas*)** y un 29% dice que ha conseguido reducir el gasto gracias a las ofertas y descuentos. Además, un 11% de las personas preguntadas asegura haber sustituido los alimentos de mayor valor como la carne de vacuno y el pescado por productos más económicos como el pollo y la alimentación seca.

Otra de las cuestiones tratadas en el estudio llevado a cabo por Adecco Alimentación ha sido la cantidad de productos que se han consumido durante el confinamiento. **Un 66% afirma haber incrementado la cantidad de productos adquiridos** y, de ellos, un 28% asegura estar manteniendo esta tendencia incluso una vez pasada la cuarentena.

Por primera vez, **el precio se ha convertido en el principal factor de decisión a la hora de elegir el punto de venta y las compras son menos impulsivas y más reflexivas.** Ahora, el consumidor compara productos y busca las opciones más económicas como MDD (marcas de distribuidor) o *discounts*. Además, si antes de la pandemia tan solo un 19% afirmaba comprar en **pequeños comercios** (frente a un 39% que lo hacía en grandes superficies), tras la pandemia este porcentaje se ha elevado hasta alcanzar el **21%**.

No hay duda, el haber vivido un confinamiento ha hecho que las personas adopten nuevos comportamientos de vida y, por tanto, de compra. No obstante "*aún no se puede saber a ciencia cierta si estos comportamientos perdurarán en el tiempo, hay bastante incertidumbre a medio y largo plazo*", explica **Mila Montañana, directora de Adecco Alimentación.** "*Lo que sí es cierto es que se prevé, al menos inicialmente, un consumo racional y enfocado al ahorro por parte de los consumidores, así como una apuesta por el producto de proximidad, es decir, una especie de regreso a lo local, al producto más cercano*", añade Montañana.

Los perfiles más demandados

El sector de la alimentación ha sido, junto al sanitario, la actividad económica que ha copado la oferta laboral en estos meses. La avalancha de consumidores para hacer acopio de productos de primera necesidad en la primera parte del confinamiento, junto al incremento posterior de los pedidos on line para evitar desplazamientos innecesarios que pusieran en riesgo la salud en plena propagación de la Covid-19, han obligado a las cadenas de supermercados y a las empresas de alimentación a aumentar sus plantillas.

En este contexto, los perfiles que más se han contratado en el sector alimentación durante la cuarentena han sido aquellos relacionados, sobre todo, con **operaciones de producción, los manipuladores de alimentos y los mozos de carga y descarga.**

En cuanto a cuáles son los tipos de profesionales que la industria alimentaria incorpora habitualmente y cuya demanda se incrementará en los próximos años, **Adecco Alimentación destaca dos posiciones que serán especialmente estratégicas:**

- **<u>Técnico de mantenimiento</u>**

  El técnico de mantenimiento es la persona encargada de la carga y descarga, del manejo de carretillas, del mantenimiento correctivo y de la maquinaria.

  En la actualidad, el técnico de mantenimiento es uno de los perfiles más demandados. Se trata de un perfil muy deficitario, pues requiere de una mayor formación que otros perfiles del sector. De hecho, para este puesto se solicita una FP1 o Técnico Medio en Electricidad y Electrónica o una FP1 o Técnico Medio en Instalación y Mantenimiento.

  También la experiencia es importante para las empresas y estas solicitan a estos candidatos entre 2 y 5 años de media en puestos similares. La implicación, el compromiso, la responsabilidad, la orientación a resultados, la planificación y la organización son algunas de las habilidades más valoradas del técnico de mantenimiento.

La retribución media para estos profesionales es de entre 24.000 y 28.000 euros brutos anuales.

- **Técnico de calidad en industria alimentaria**

  El desarrollo de las posibles aplicaciones de los ingredientes en los diferentes sectores o productos requeridos por los clientes, la consultoría y asistencia a clientes para el desarrollo o incorporación de nuevos ingredientes, el aseguramiento de la calidad y la seguridad alimentaria, el cumplimiento, desarrollo y mantenimiento de las normas de calidad y seguridad de la compañía (IFS Broker, BIO, Kosher, Halal, SAE, FSMA, etc...) y el seguimiento desde la incorporación de los nuevos productos/ingredientes naturales hasta su comercialización... son las principales funciones de los técnicos de calidad en la industria alimentaria.

  Un perfil que está siendo muy solicitado en el presente y cuya demanda irá en aumento, pues se trata de un puesto que requiere haber cursado un Grado relacionado con las ciencias de la salud.

  Entre las carreras que han estudiado las personas que ocupan este puesto destacan las de Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Química e Ingeniería Agrónoma. Además, se valora el tener un Máster vinculado a la alimentación y haberse especializado en ciencia e ingeniería de los alimentos o calidad y seguridad alimentaria.

  La experiencia mínima requerida para estos perfiles es de entre dos y tres años desarrollando labores en la industria alimentaria, preferiblemente en consultoría I+D+I.

  La comunicación asertiva, la descripción de problemas y riesgos, la capacidad de establecer relaciones de trabajo cooperativas con los equipos multifuncionales, la responsabilidad personal, la autonomía e iniciativa y la disponibilidad para viajar son las habilidades más valoradas en los técnicos de calidad.

  La retribución media para estos profesionales oscila entre los 30.000 y los 36.000 euros brutos anuales.

Las empresas buscan perfiles cada vez más cualificados

La Industria dedicada a los alimentos ha experimentado grandes modificaciones a nivel tecnológico en los últimos años, lo que se traduce en una mejora sustancial en la calidad alimenticia y una mayor disponibilidad de productos frescos. Además, los cambios en materia legislativa también han supuesto una transformación del sector y han traído consigo la aparición de **nuevos puestos que requieren personal cualificado**. El sector necesita más que nunca contratar a profesionales que se encarguen del control de todos estos nuevos elementos y cada vez es más imprescindible que los trabajadores cuenten con formación complementaria que les permita conocer las peculiaridades de este ámbito de actividad y que amplíe los conocimientos en materia legislativa, de calidad o de seguridad alimentaria.

A día de hoy, los grados más demandados en la oferta dirigida a profesionales de este sector son los de **Ciencia y Tecnología de los Alimentos y Nutrición Humana y Dietética**. El Grado Superior en Dietética y la especialidad de Endocrinología y Nutrición, dentro del Grado de Medicina, también son muy solicitados. Por su parte, otro de los grados más demandados es el Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos, dirigido al conocimiento de las propiedades de los alimentos, principios y técnicas de producción, prevención, publicidad, marketing y legislación alimentaria, entre otros.

Esta aparición de nuevos perfiles altamente cualificados que actualmente demanda el mercado laboral ha traído consigo algunas **dificultades para cubrir vacantes, especialmente aquellas**

relacionadas con técnicos de mantenimiento. Entre las principales razones que hay detrás de la escasez de talento destaca la falta de experiencia de los candidatos, así como la falta de competencias técnicas, y las expectativas salariales, en ocasiones, demasiado elevadas.

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2019 hemos facturado 1.163 millones de euros. Llevamos 38 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 7 años consecutivos en el top 10 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work, siendo la única empresa de RRHH en el último ranking del 2019. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a casi 129.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.772 menores de 25 años. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 56.000 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2019 hemos orientado y acompañado a 22.750 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género y/o con responsabilidades familiares no compartidas, personas mayores de 45 años paradas de larga duración y otras personas en situación de exclusión social).

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos 8 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Ángela Castillo
Dpto. Comunicación del Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com
angela.castillo@adecco.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es