

Informe “*Absentismo en retail y gran distribución*”

El absentismo genera un sobrecoste de 240M€ en la gran distribución equivalente al 21% de la inversión del sector

- El absentismo provoca una pérdida de cerca de 12,7 millones de horas de trabajo, que equivalen a unos 7.113 empleos a tiempo completo.
- El sector propone que las mutuas de trabajo puedan adelantar pruebas a las que no llega la Sanidad pública y autorizar altas en determinados supuestos.
- También reclama revisar los complementos de IT en contingencias comunes, con el fin de ajustar los incentivos económicos asociados a las bajas.

Madrid, 30 de septiembre de 2026- El absentismo laboral genera un sobrecoste de 240 millones de euros en las empresas asociadas de LA DISTRIBUCIÓN ANGED y una pérdida de cerca de 12,6 millones de horas trabajadas. Este sobrecoste equivale a un 21% de la inversión total anual de las empresas, mientras que la pérdida de horas trabajadas serían 7.113 empleos a tiempo completo, según datos del informe “***Absentismo en retail y gran distribución***”, presentado por **ANGED y The Adecco Group Institute**.

El absentismo laboral se ha convertido en uno de los principales retos para la organización y la productividad de las empresas. **En la gran distribución, su impacto es especialmente relevante por la elevada dependencia de la presencialidad:** las ausencias afectan directamente a la planificación de turnos, la atención al cliente, la reposición, la logística o la continuidad del servicio.

El estudio señala un incremento sostenido del absentismo. El **81,8 % de las empresas encuestadas afirma que el absentismo ha aumentado en los últimos tres años**, hasta alcanzar una tasa del entorno del 8%, frente al 7,6% de media nacional.

En el conjunto del comercio minorista, en 2025 se registraron 734.522 procesos de incapacidad temporal por contingencias comunes iniciados, con una duración media de 45,33 días. La equivalencia **en trabajadores que no acuden ningún día al año al trabajo asciende a 158.805 personas para el conjunto del comercio minorista y a 19.000 para las empresas asociadas de LA DISTRIBUCIÓN**.

Las **contingencias comunes son el principal foco de presión**. El 91 % de las compañías considera que la incidencia de las contingencias comunes es alta o muy alta, representando aproximadamente el 75 % de las horas no trabajadas. El dato de absentismo por contingencias comunes en 2025 en las empresas asociadas de LA DISTRIBUCIÓN ha crecido un 60% desde 2018.

Todo ello tiene un **impacto en la organización del trabajo**. Para sostener la actividad, el 81,8% de las empresas recurre a contratación temporal, el 72,7 % reorganiza equipos y, en numerosos casos, determinadas bajas directamente no se cubren porque resulta imposible anticipar su cobertura.

Entre las causas, destaca positivamente el **bajo volumen de bajas por contingencias profesionales y accidentes: apenas suponen el 1%**, muy por debajo de la media nacional (2,73% según la Seguridad Social), manifestando la apuesta por la seguridad en los centros de trabajo.

En cambio, las bajas vinculadas a **salud mental representan ya el 20 %** del total y han experimentado un crecimiento del 100 % en los últimos años. En este sentido, el 81,8 % de las empresas ha implantado planes de apoyo psicológico.

Las causas de este fenómeno son múltiples. Más allá de las bajas médicas, las empresas identifican factores como la conciliación laboral y personal, problemas de salud leve, el efecto lunes y puentes, así como causas difíciles de justificar detectadas por el 80 % de las compañías.

Propuestas

Existe un consenso claro entre las empresas participantes respecto a la necesidad de abordar reformas estructurales que permitan reducir un problema que afecta a la salud de las personas y a la productividad de las empresas. En particular, se proponen las siguientes líneas de actuación:

- **Refuerzo de la colaboración público-privada** en salud, para mejorar la prevención y la gestión de las incapacidades temporales, **facilitando de forma clara a las mutuas de trabajo la posibilidad de adelantar pruebas a las que no llega la Sanidad pública y autorizarles para dar el alta** a los trabajadores en determinados supuestos, con todas las garantías para las personas trabajadoras.
- **Revisión de los complementos de IT** en contingencias comunes, con el fin de ajustar los incentivos económicos asociados a las bajas.
- Impulso de la **digitalización sanitaria**, orientado a agilizar los procesos de seguimiento y alta médica.
- Desarrollo de **políticas de envejecimiento activo**, que permitan adaptar las condiciones laborales al progresivo envejecimiento de las plantillas.

Datos clave

El informe “**Absentismo en retail y gran distribución**” ofrece una radiografía del fenómeno en el sector y profundiza en su evolución, su incidencia por colectivos y su impacto económico y organizativo. El estudio se ha elaborado a partir de **una encuesta realizada a las principales empresas asociadas a ANGED**. Sus resultados se complementan con datos de la Asociación de las Mutuas, **AMAT**, y con información de **The Adecco Group Institute**, que permite contextualizar la evolución en el conjunto del mercado laboral español.

DATOS AMAT • 2024-2025

Absentismo en el comercio minorista

TASA DE ABSENTISMO

8,0%

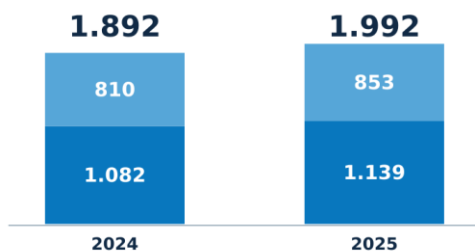
2025
frente al 7,8% en 2024

+0,2 puntos
porcentuales

Coste total

Millones de euros

■ Mutuas ■ Coste directo empresa



Indicadores de 2025

Valor actual y comparación con 2024

Procesos iniciados	734.522	+3,8%
707.792 en 2024		
Duración media	45,33 días	-0,14 días
45,47 días en 2024		
Trabajadores equivalentes ¹	158.805	+3,4%
153.521 en 2024		
Procesos iniciados en lunes	23,2%	-1,0 p. p.
24,2% en 2024		
Procesos iniciados en fin de semana	9,9%	+0,3 p. p.
9,6% en 2024		

¹ Personas equivalentes que no acuden al trabajo en todo el año.

DATOS LA DISTRIBUCIÓN ANGED

Impacto del absentismo en las empresas asociadas

COSTE TOTAL

240 M€

Tasa de absentismo

7,9%

Trabajadores que no acuden
ningún día a trabajar¹

19.000

Quién asume el coste

Distribución de los 240 M€



Tres equivalencias para dimensionar el coste

EN HORAS DE TRABAJO

12.589.257

horas equivalentes

EN EMPLEO A TIEMPO COMPLETO

7.113

empleos anuales equivalentes

SOBRE LA INVERSIÓN TOTAL

21,4%

de 1.123 M€ de inversión

¹ Trabajadores equivalentes que no acuden ningún día del año al trabajo.

¿Qué es The Adecco Group Institute?

Es el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.

The Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es el Grupo Adecco, presente en el mercado laboral español desde hace más de 35 años. Si quieres más información sobre The Adecco Group Institute visita la página web: adeccoinstitute.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias

Dpto. Comunicación del Grupo Adecco

Tlf: 91.432.56.00

luis.perdiguero@adeccogroup.com

patricia.herencias@adeccogroup.com

Ainhoa de la Hera / Pablo Parrilla

Trescom Comunicación

Tlf: 646 805 435

ainhoa.delahera@trescom.es

pablo.parrilla@trescom.es

¿Qué es LA DISTRIBUCIÓN ANGED?

Es la organización más representativa del comercio en España. Con más de 8.000 establecimientos y 240.000 empleados, sus 25 empresas asociadas ofrecen la más amplia y completa variedad de canales, formatos comerciales, productos y marcas en todas las categorías: alimentación, moda, hogar, muebles, bricolaje, electrónica, cultura, juguetes, bazar, accesorios de taller y servicios. Todos los días visitan nuestras tiendas 4,5 millones de consumidores. Cuenta con el convenio colectivo más importante de España y el único de ámbito nacional en el comercio. Somos un motor para la economía nacional, con una facturación de 50.000 M€; unas compras a proveedores españoles de 36.000 M€; una quinta parte de la inversión total del comercio; y una aportación a las arcas públicas de 6.800 M€, lo que sitúa a nuestras empresas a la cabeza del empleo y la inversión, con una enorme influencia sobre otras actividades como la industria, los servicios, la restauración, el ocio o la logística.

David Gracia Josa

+34 675 809 341

David.gracia@anged.es