



“Carreras universitarias con mayor empleabilidad en España 2026–2027”

Ingeniería Informática, Ingeniería de Software e Ingeniería de Energías Renovables, las carreras con mayor salida profesional

- Así lo determina el informe “Carreras universitarias con mayor empleabilidad en España 2026–2027” llevado a cabo por la Cátedra Universidad CEU San Pablo y The Adecco Group.
- En concreto, entre los universitarios, las tres titulaciones consideradas con mayor empleabilidad son Ingeniería Informática (65,4%), Ingeniería de Software (59,5%) e Ingeniería de Energías Renovables (57,7%). Tras ellas, perciben como muy empleables Medicina (55,6%) e Ingeniería de Telecomunicaciones (53,8%).
- En el caso de las empresas, las titulaciones más valoradas son Ingeniería Informática (62,8%), Ingeniería de Software (59,3%) e Ingeniería de Telecomunicaciones (51,1%). Cierran su top 5 Ingeniería de Energías Renovables (50,8%) y Medicina (48,9%).
- El futuro de la empleabilidad será tecnológico, adaptable y basado en competencias. Frente a ello, las titulaciones más generalistas pierden capacidad de diferenciación cuando no van acompañadas de especialización, experiencia práctica o competencias complementarias. En este contexto, emergen con fuerza los perfiles híbridos que combinan conocimientos técnicos y capacidades de negocio.
- Las conclusiones apuntan a una transformación estructural del mercado laboral español, donde la empleabilidad depende no solo del título universitario sino de la capacidad de generar valor en contextos profesionales reales.
- La educación superior continúa siendo un elemento diferencial en términos de acceso al empleo, niveles salariales y menor exposición al desempleo. Sin embargo, entre el 22% y el 25% de los graduados universitarios desempeña funciones no alineadas con su formación.
- La empleabilidad es un proceso continuo de construcción de valor profesional, adaptación y conexión permanente con las necesidades reales del mercado laboral, que debe entenderse como algo dinámico y continuo, vinculado al aprendizaje permanente y a la capacidad de adaptación.
- En este contexto, las disciplinas de humanidades y ciencias sociales cuentan con un amplio potencial de desarrollo en el actual mercado laboral, especialmente por su aportación en competencias transversales, pensamiento crítico, comunicación, análisis cultural, comprensión social y capacidad de adaptación.
- Para más información visita <https://www.trabajandoenti.com/>



THE ADECCO GROUP

Madrid, 1 de junio de 2026- La empleabilidad se ha convertido en un factor clave en la elección de estudios superiores entre los jóvenes españoles. En un mercado laboral marcado por la automatización y la inteligencia artificial, el valor de una carrera ya no depende solo del acceso al primer empleo, sino de su capacidad para favorecer trayectorias profesionales sostenibles.

Este contexto **refuerza la demanda de perfiles** que combinen **competencias técnicas, habilidades humanas y capacidad de adaptación**. Al mismo tiempo, la IA empieza a influir en la orientación académica y profesional, tanto por su impacto en las oportunidades futuras como por el uso de herramientas capaces de ofrecer recomendaciones más ajustadas a la evolución del mercado laboral.

Así, aprovechando hoy el inicio de las Pruebas de Acceso a la Universidad en algunas comunidades españolas, la **Cátedra Universidad CEU San Pablo y [The Adecco Group](#)** presenta el informe **“Carreras universitarias con mayor empleabilidad en España 2026-2027”**, con el objetivo de analizar las carreras universitarias mejor percibidas en el periodo, a partir de un enfoque integral que combina evidencia empírica, percepción de los agentes del mercado laboral y análisis del contexto económico y educativo. Para ello, se ha consultado a **más de 2.000 universitarios y más de 600 empresas** a través de la metodología MaxDiff¹ (Maximum Difference Scaling).

Tecnología, ingeniería y salud lideran la percepción de empleabilidad

Los resultados del estudio muestran una estructura claramente jerarquizada en torno a la percepción de empleabilidad de las distintas titulaciones universitarias. Las **carreras técnicas**, especialmente las relacionadas con **la digitalización, la ingeniería y la tecnología**, concentran las mayores ventajas competitivas en términos de oportunidades laborales.

A nivel general, combinando la percepción de empresas y estudiantes, el análisis refleja que **Ingeniería Informática (68,3%), Ingeniería de Software (64%) e Ingeniería de Energías Renovables (61,4%)** encabezan la percepción de carreras con mayores salidas profesionales. En el extremo contrario, **Historia del Arte (82,7%), Filosofía (79,8%) e Historia (77,1%)** aparecen asociadas a menores oportunidades de inserción laboral.

Si ponemos el foco en la percepción de empresas y en la de universitarios hay similitudes, pero también algún punto diferenciador. En concreto, **entre los universitarios**, las tres titulaciones consideradas con mayor empleabilidad son **Ingeniería Informática (65,4%), Ingeniería de Software (59,5%) e Ingeniería de Energías Renovables (57,7%), Medicina (55,6%) e Ingeniería de Telecomunicaciones (53,8%)**. Por el contrario, las tres carreras percibidas con menor salida profesional son **Historia del Arte (81%), Filosofía (78,3%) e Historia (76%)**.

¹ MaxDiff se basa en la presentación a los encuestados de conjuntos reducidos de opciones, dentro de los cuales deben seleccionar el factor más importante y el menos importante en cada tarea. Mediante la repetición sistemática de estas elecciones en distintos bloques equilibrados, se obtiene información comparativa robusta sobre la importancia relativa de cada atributo evaluado. Los datos generados se procesan mediante modelos estadísticos específicos que permiten estimar puntuaciones de utilidad relativa (part-worth utilities), construyendo así un ranking preciso de prioridades.



En el caso de las **empresas**, las titulaciones más valoradas son **Ingeniería Informática (62,8%)**, **Ingeniería de Software (59,3%)** e **Ingeniería de Telecomunicaciones (51,1%)**, **Ingeniería de Energías Renovables (50,8%)** y **Medicina (48,9%)**; mientras que las percibidas como menos empleables corresponden a **Historia del Arte (76,9%)**, **Filosofía (72,4%)** e **Historia (70,1%)**, las mismas que para los universitarios, pero con porcentajes menores en los tres casos.

Top 10 carreras con más/menos salidas profesionales. Universitarios

	Índice Max-Diff (Universitarios)		Índice Max-Diff (Universitarios)
1- Ingeniería informática	65,4	45- Historia del Arte	-81,0
2- Ingeniería de Software	59,5	44- Filosofía	-78,3
3- Ingeniería de Energías Renovables / Ingeniería Energética	57,7	43- Historia	-76,0
4- Medicina	55,6	42- Filología Hispánica	-72,5
5- Ingeniería de Telecomunicaciones	53,8	41- Sociología	-59,9
6- Ingeniería Electrónica	49,9	40- Filología Inglesa	-52,4
7- Ingeniería Industrial	45,7	39- Periodismo	-40,7
8- Ingeniería Biomédica	41,1	38- Logopedia	-31,7
10- Ciencia de Datos (Data Science)	38,3	37- Trabajo Social	-30,6
11- Enfermería	38,0	36- Ciencias Políticas y de la Administración	-24,4

Top 10 carreras con más/menos salidas profesionales. Empresas

	Índice Max-Diff (Empresas)		Índice Max-Diff (Empresas)
1- Ingeniería informática	62,8	45- Historia del Arte	-76,9
2- Ingeniería de Software	59,3	44- Filosofía	-72,4
5- Ingeniería de Telecomunicaciones	51,1	43- Historia	-70,1
3- Ingeniería de Energías Renovables / Ingeniería Energética	50,8	42- Filología Hispánica	-68,0
4- Medicina	48,9	41- Sociología	-55,0
6- Ingeniería Electrónica	48,4	40- Filología Inglesa	-53,4
7- Ingeniería Industrial	45,5	39- Periodismo	-40,3
9- Ingeniería Eléctrica	37,2	37- Trabajo Social	-34,1
12- Ingeniería Mecánica	36,9	38- Logopedia	-32,6
8- Ingeniería Biomédica	35,7	35- Estadística	-21,8

Fuente: "Carreras universitarias con mayor empleabilidad en España 2026-2027". Cátedra Universidad CEU San Pablo y The Adecco Group



Por todo ello, el estudio evidencia una **elevada coincidencia entre universitarios y empresas respecto a las carreras con mayor empleabilidad, especialmente en ámbitos STEM y sanitarios**. Ingeniería Informática, Ingeniería de Software, Telecomunicaciones o distintas ramas de ingeniería industrial y energética aparecen de forma recurrente entre las titulaciones más valoradas. **Medicina mantiene también una posición sólida gracias a la elevada demanda estructural de profesionales sanitarios**.

Los resultados confirman además que **el empleo es cada vez más tecnológico y que la transformación digital se ha convertido en un requisito transversal para gran parte del tejido productivo**, incluso en sectores tradicionalmente alejados del ámbito tecnológico.

En paralelo, **las titulaciones vinculadas a humanidades y algunas ciencias sociales continúan asociándose a menores oportunidades laborales**. Historia del Arte, Filosofía, Historia o Filologías aparecen de forma recurrente entre las carreras percibidas con menor empleabilidad, tanto por universitarios como por empresas.

No obstante, el informe subraya que estas disciplinas **cuentan con un amplio potencial de desarrollo** en el actual mercado laboral, especialmente por su aportación en **competencias transversales, pensamiento crítico, comunicación, análisis cultural, comprensión social y capacidad de adaptación**. Aunque tradicionalmente han sido percibidas como titulaciones con una empleabilidad menos directa, esta situación abre una oportunidad estratégica para reforzar su conexión con el tejido productivo y visibilizar mejor el valor diferencial que aportan sus egresados. En este sentido, el reto pasa por **fomentar esa conexión y mejorar la transferencia de competencias** hacia entornos profesionales concretos.

Otro de los hallazgos más relevantes es que **ni universitarios ni empresas consideran la titulación universitaria como el principal factor de éxito en la inserción laboral, sino que valoran otros**. Ambos colectivos otorgan un peso creciente a elementos como **las competencias transversales, la experiencia práctica, la capacidad de adaptación y las habilidades interpersonales**.

Por su parte, el análisis por sectores y ramas de actividad potencia la idea de que **la empleabilidad empresarial es cada vez más técnica, aplicada y especializada**. Las empresas **priorizan perfiles alineados con funciones concretas** y valoran especialmente la capacidad de **aportar soluciones reales dentro de la organización**.

En el **sector primario**, las carreras percibidas con mayor salida profesional por las empresas son **Ingeniería Informática**, con un **77,4%**; **Ingeniería de Software**, con un **57,1%**, y **Medicina**, con un **47,6%**.

En el **sector industrial**, el ranking lo encabeza **Ingeniería de Energías Renovables / Ingeniería Energética**, con un **58,5%**, seguida de **Ingeniería de Software**, con un **57,3%**, e **Ingeniería de Telecomunicaciones**, con un **56,1%**. Este resultado refleja el peso creciente de la transición energética y la digitalización en la industria y cómo las empresas del sector creen que estas carreras tendrán mejores salidas profesionales.

En el caso de la **construcción**, las titulaciones percibidas con mayor salida profesional son **Ingeniería Informática**, con un **57,5%**; **Medicina**, con un **50%**, e **Ingeniería Eléctrica**, también



THE ADECCO GROUP

con un **50%**. La presencia de perfiles técnicos vuelve a mostrar que la empleabilidad se vincula cada vez más a capacidades aplicadas y especializadas.

En torno al **sector servicios y comercio**, las carreras más valoradas por las empresas son **Ingeniería Informática**, con un **64,1%**; **Ingeniería de Software**, con un **60,7%**, e **Ingeniería de Telecomunicaciones**, con un **52,4%**. En este caso, el predominio de titulaciones digitales confirma que la transformación tecnológica ya no se limita a sectores estrictamente tecnológicos, sino que atraviesa también actividades de servicios y consumo.

Por otro lado, el estudio también detecta diferencias generacionales en la forma de entender la empleabilidad. Aunque todas las generaciones coinciden en situar tecnología y salud como los ámbitos con más futuro, **la generación Z muestra una mayor preocupación por la inserción rápida en el mercado laboral**, mientras que **millennials y generación X priorizan la estabilidad y la sostenibilidad profesional a largo plazo**.

La empleabilidad evoluciona hacia un modelo basado en competencias

Las conclusiones del informe apuntan a una transformación estructural del mercado laboral español, donde **la empleabilidad depende no solo del título universitario en sí mismo, y se le da más importancia a la capacidad de generar valor en contextos profesionales reales**.

Asimismo, el análisis confirma que **la educación superior continúa siendo un elemento diferencial en términos de acceso al empleo, niveles salariales y menor exposición al desempleo**. Sin embargo, también pone de manifiesto que esta ventaja no se distribuye de forma homogénea entre titulaciones ni garantiza por sí sola una inserción laboral de calidad.

Uno de los principales desafíos identificados es el desajuste estructural entre formación y empleo. **Entre el 22% y el 25% de los graduados universitarios desempeña funciones no alineadas con su formación**, lo que **limita el aprovechamiento del talento disponible y afecta a la productividad, los salarios y la satisfacción laboral**.

El informe concluye además que **el futuro de la empleabilidad será tecnológico, adaptable y basado en competencias**. Las titulaciones vinculadas a ingeniería, tecnología y digitalización concentran una ventaja competitiva sostenida y responden a una demanda transversal del conjunto del tejido productivo.

Frente a ello, **las titulaciones más generalistas pierden capacidad de diferenciación cuando no van acompañadas de especialización, experiencia práctica o competencias complementarias**. En este contexto, emergen con fuerza **los perfiles híbridos que combinan conocimientos técnicos y capacidades de negocio**.

Otro de los hallazgos más relevantes del análisis realizado por CEU y el Grupo Adecco es la **elevada coherencia entre la percepción de universitarios y empresas respecto a las titulaciones con mayor y menor empleabilidad**. Ambos colectivos coinciden ampliamente en la identificación de las titulaciones con mayor y menor empleabilidad, lo que sugiere que existe un **conocimiento relativamente preciso del funcionamiento del mercado laboral**.



THE ADECCO GROUP

En este sentido, **el principal problema no parece ser de información, sino de ajuste estructural entre las decisiones formativas y las oportunidades reales de empleo.**

No obstante, se identifican algunas brechas de percepción significativas. Por un lado, **los universitarios tienden a sobrevalorar determinados perfiles emergentes, como la Ciencia de Datos**, cuando se consideran como titulaciones independientes, mientras que las **empresas los interpretan como competencias integradas** dentro de perfiles técnicos más amplios.

En último lugar, en el análisis se destaca que **la empleabilidad debe entenderse como un proceso dinámico y continuo, vinculado al aprendizaje permanente y a la capacidad de adaptación frente a cambios tecnológicos y organizativos.**

Administraciones, universidades y empresas, claves para mejorar el ajuste entre formación y empleo

Las recomendaciones del estudio apuntan a la **necesidad de avanzar hacia una mayor coordinación entre administraciones públicas, universidades y empresas** para mejorar la conexión entre formación y mercado laboral.

Desde el **ámbito público, el informe plantea potenciar los sistemas de orientación académica y profesional desde etapas tempranas**, incorporando información actualizada sobre empleabilidad y tendencias del mercado laboral. También subraya la importancia de impulsar **fórmulas de colaboración entre universidades y empresas mediante prácticas de calidad, programas de transición al empleo y modelos de formación dual.**

En el caso del **sistema universitario, se recomienda evolucionar hacia modelos formativos más centrados en competencias y reforzar la empleabilidad como indicador estratégico de calidad.** Las universidades deberán apostar cada vez más por **itinerarios flexibles e interdisciplinarios** capaces de combinar conocimientos técnicos con habilidades de negocio y competencias digitales.

El informe insiste además en la necesidad de **integrar la experiencia práctica** como elemento estructural de la formación universitaria, **mediante proyectos reales, prácticas externas o modelos de aprendizaje vinculados a retos empresariales.**

Desde la **perspectiva empresarial, se determina que las compañías deberán asumir un papel más activo en el desarrollo del talento.** La creciente competencia por perfiles técnicos y tecnológicos exigirá revisar las estrategias de atracción, fidelización y formación interna.

Las empresas deberán ampliar además el foco más allá de las titulaciones y **priorizar procesos de selección capaces de identificar competencias reales, capacidad de aprendizaje y potencial de adaptación.** El informe señala también la importancia de revalorizar determinados perfiles técnicos con elevada demanda, pero menor atractivo entre el talento joven.

De forma transversal, el estudio apunta a la consolidación de un nuevo paradigma de empleabilidad basado en tres elementos fundamentales: **la centralidad de las**



THE ADECCO GROUP

competencias frente a los títulos, la creciente especialización técnica del mercado laboral y la necesidad de aprendizaje continuo a lo largo de toda la vida profesional.

En definitiva, la empleabilidad deja de entenderse como un resultado puntual para convertirse en un proceso continuo de construcción de valor profesional, adaptación y conexión permanente con las necesidades reales del mercado laboral.

¿Qué es La Cátedra CEU – The Adecco Group?

La **Cátedra CEU–The Adecco Group** es una iniciativa conjunta de la Universidad CEU San Pablo y The Adecco Group orientada a promover la investigación, la transferencia de conocimiento y la reflexión aplicada en torno al empleo, la empleabilidad y el desarrollo del talento.

Nace con la voluntad de convertirse en un espacio de referencia en el análisis de los retos actuales y futuros del mercado laboral, impulsando el diálogo entre la universidad, la empresa y la sociedad. Su actividad se centra en generar conocimiento útil sobre recursos humanos, competencias profesionales, oportunidades laborales y empleabilidad de calidad, especialmente en el ámbito del empleo juvenil.

En este contexto, la Cátedra tiene dos objetivos estratégicos fundamentales. Por un lado, fomentar la transferencia de conocimientos en materia de recursos humanos y de las claves para una empleabilidad de calidad desde la universidad hacia la sociedad. Por otro, generar conocimiento específico sobre el empleo juvenil, contribuyendo a mejorar sus oportunidades laborales y su integración efectiva en el mercado de trabajo.

Sus principales líneas de trabajo se articulan en torno a la **transferencia de conocimiento en recursos humanos**, la **empleabilidad**, el **desarrollo del talento** y el estudio de las **oportunidades laborales** en un entorno marcado por la transformación digital, los cambios organizativos y la evolución de las competencias profesionales.

La Cátedra se integra en el ecosistema de cátedras de investigación de la Universidad CEU San Pablo, reforzando el compromiso de la universidad con una investigación aplicada, conectada con las necesidades reales de la sociedad y orientada a generar impacto en el tejido económico y laboral.

Más información: <https://www.uspceu.com/investigacion/catedras-investigacion>

Sobre el Grupo Adecco

The Adecco Group es el mayor grupo de talento comprometido con las personas, la innovación y la sostenibilidad. Llevamos más de 40 años transformando la sociedad, acompañando a las personas en cada etapa de su vida laboral y ayudando a las empresas a encontrar ese talento que necesitan.

Nuestros logros hablan de nuestro compromiso: En este tiempo hemos contratado a más de 6 millones de personas en España, y en el último año hemos empleado a 144.000, 50.000 de ellas menores de 25 años y 16.000 mayores de 50 años. Invertimos 8 millones de euros anuales en formación, y capacitamos a cerca de 70.000 personas. La innovación, la empleabilidad y el propósito nos impulsan para construir un futuro laboral sostenible para todas las personas. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es



THE ADECCO GROUP

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias

Dpto. Comunicación del Grupo Adecco

Tlf: 91.432.56.00

luis.perdiguero@adecgroup.com

patricia.herencias@adecgroup.com

Pablo Parrilla / Ainhoa de la Hera

Trescom Comunicación

Tlf: 646 805 435

pablo.parrilla@trescom.es

ainhoa.delahera@trescom.es