



THE ADECCO GROUP

Medienmitteilung der Adecco Gruppe Schweiz

Schweizer Stelleninserate fallen um 20% und liegen damit auf dem Niveau von 2016. Nachfrage nach kommunikativen Mitarbeitenden boomt.

Zürich, 15.4.2021 – Schweizer Stelleninserate sind im ersten Quartal im Vergleich zum Vorjahr um 20% zurückgegangen und liegen auf ähnlichem Niveau wie 2016. Gleichzeitig steigt die Nachfrage nach Sozialkompetenzen weiterhin leicht und erreicht einen neuen Höchststand. Dies zeigt die wissenschaftlich fundierte Erhebung des Adecco Group Swiss Job Market Index des Stellenmarkt-Monitors Schweiz der Universität Zürich.

Entgegen der zu erwartenden Aufwärtstendenz Anfang des Jahres stagnierte die Zahl der Stellenausschreibungen COVID-bedingt im Vergleich zum Vorquartal (+1%), wobei die Entwicklung in der französisch- und italienischsprachigen Schweiz mit +8% positiver ausfällt als in der deutschsprachigen Schweiz (-1%). Diese regional unterschiedliche Erholung kann vor dem Hintergrund gesehen werden, dass die lateinische Schweiz anfangs stärker von der Pandemie betroffen war und der Stellenmarkt dort mit dem ersten Lockdown grössere Einbussen erlitten hatte.

«Mit Anbruch des zweiten Corona-Jahres schreiben die Unternehmen im ersten Quartal 2021 einen Fünftel weniger Stellen aus als im Vorjahr kurz vor dem ersten Lockdown. Gleichzeitig hat sich die Arbeitslosenquote im Vergleich zum Vorjahresmonat nicht erholt. Wer jetzt eine neue Stelle sucht, muss nicht nur fachlich gut gerüstet sein, sondern muss auch entsprechende Sozialkompetenzen mitbringen. Besonders gefragt sind kommunikative Mitarbeitende», erläutert Monica Dell'Anna, CEO der Adecco Gruppe Schweiz.

Entwicklung Job Index/BIP seit 2003



INDEXWERTE: JOB INDEX UND BIP (100 PUNKTE IM 1. QUARTAL 2008)

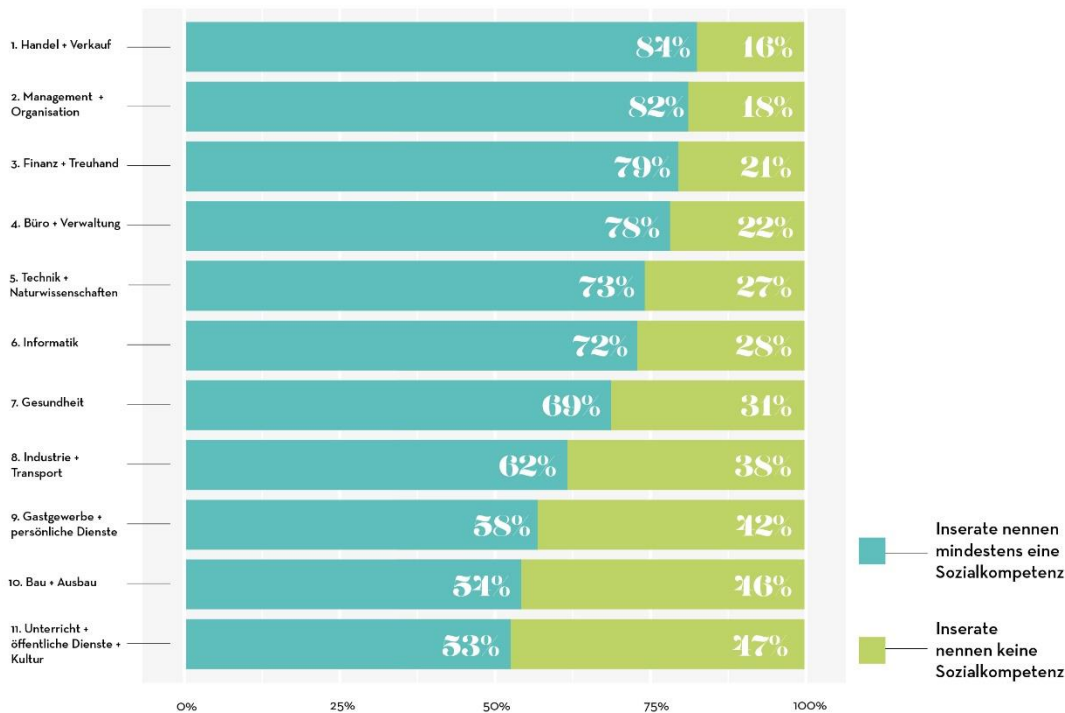


Spezialfokus Sozialkompetenzen in Schweizer Stelleninseraten

Sozialkompetenzen sind besonders in den Berufen von Handel und Verkauf, Management und Organisation, Finanz und Treuhand sowie im Büro und der Verwaltung gefragt. Über alle Berufe hinweg werden sie in mehr als zwei Dritteln der Stellenausschreibungen verlangt. In vielen Berufen werden sie aber vorausgesetzt und nicht explizit genannt. Dies zeigt sich unter anderem in einem vergleichsweise geringen Anteil verlangter Sozialkompetenzen in Stelleninseraten für Berufe des Unterrichts, der öffentlichen Dienste und der Kultur.

«Lebenslanges Lernen sollte nicht nur berufliche Fachkenntnisse oder technisches Wissen umfassen, sondern auch Sozialkompetenzen. Es lohnt sich, hier zu investieren, denn Sozialkompetenzen gehören zu den sogenannten 'transferable skills'. Diese sind bei einem Jobwechsel besonders wichtig, da sie unabhängig von der Unternehmenszugehörigkeit einsetzbar sind» empfiehlt Monica Dell'Anna, CEO der Adecco Gruppe Schweiz.

Berufsranking: Inserate mit mindestens einer Sozialkompetenz*



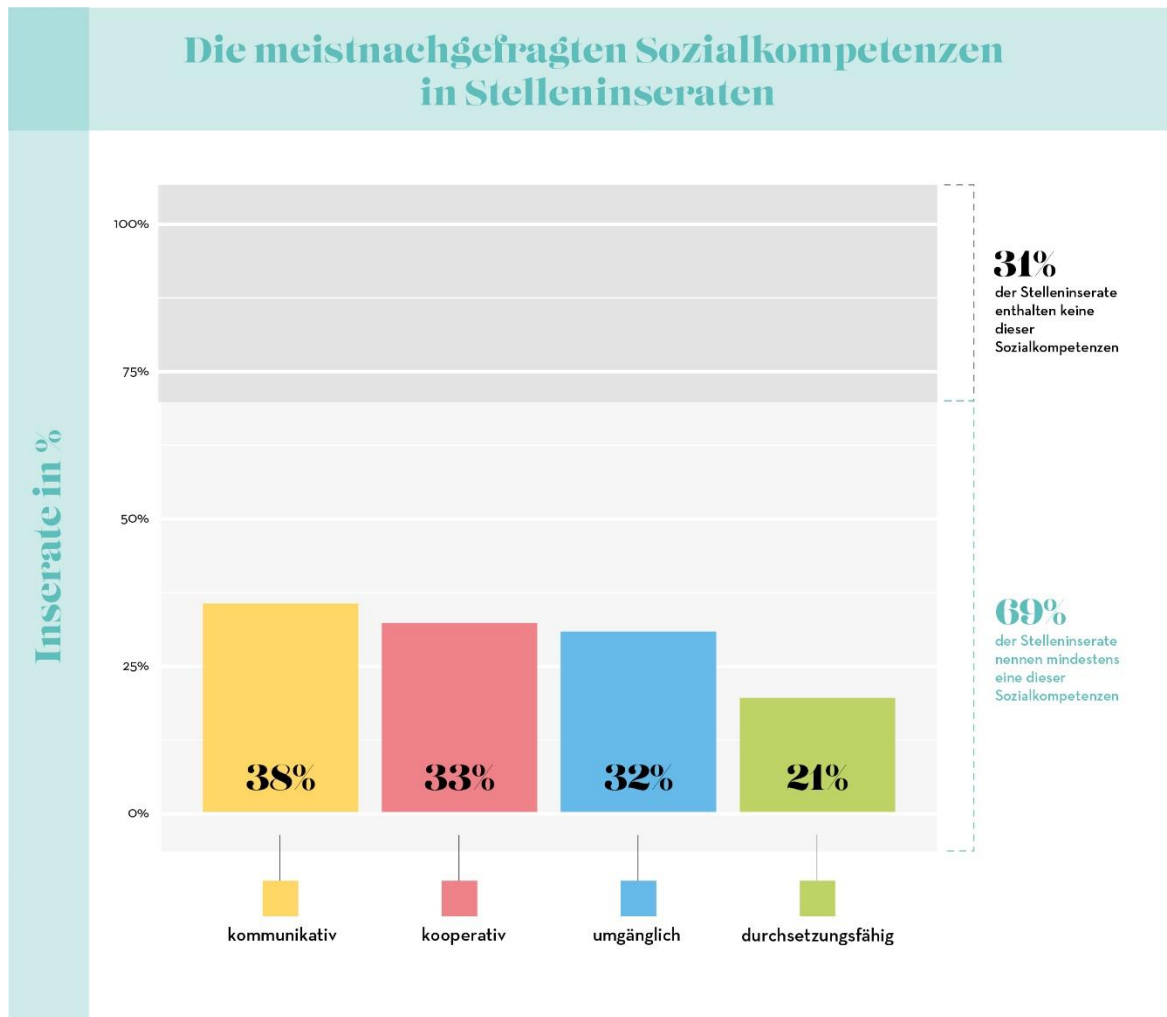
*Berücksichtigt werden 4 Typen von Sozialkompetenzen (kommunikativ, kooperativ, umgänglich, durchsetzungsfähig).

Inserate in %



Die meistgefragte Sozialkompetenz: Kommunikationstalent

Es stehen vor allem vier unterschiedliche Typen von Sozialkompetenzen im Vordergrund: «kommunikativ», «kooperativ», «umgänglich» und «durchsetzungsfähig».¹



Am stärksten nachgefragt sind aktuell mit einem Anteil von 38% Sozialkompetenzen, die sich zum Typ «kommunikativ» zusammenfassen lassen. Dazu gehören Anforderungen wie «Menschenkenntnis», «Diplomatie», «Beziehungs- und Kommunikationsfähigkeit». Die Wichtigkeit dieser Fähigkeiten zeigt sich auch darin, dass seit 1990 die Nachfrage nach Menschen mit kommunikativen, aber auch mit kooperativen Fähigkeiten am stärksten zugenommen hat². Kommunikationstalent wird häufig für Berufe von Handel und Verkauf (51%), Management und Organisation (51%) sowie von Finanz und Treuhand (48%) genannt. Ebenfalls häufig nachgefragt

¹ Salvisberg, Alexander. 2010. Soft Skills auf dem Arbeitsmarkt: Bedeutung und Wandel. Zürich: Seismo.

²https://www.movetia.ch/fileadmin/user_upload/1_News/Archiv_2019/Juni_2019/Soft_Skills_werden_bei_der_Stellensuche_immer_wichtiger.pdf



werden kommunikative Fähigkeiten für Berufe von Büro und Verwaltung (46%) sowie für Gesundheitsberufe (45%).

«Die Kommunikation ist entscheidend, um Transformations- und Digitalisierungsprozesse voranzutreiben. Für eine wirksame Kommunikation sind Einfühlungsvermögen, Vertrauen und eine klare Strategie grundlegend. Deshalb sind empathische Führungskräfte, die ihren Mitarbeitenden einen Vertrauensvorsprung schenken und diese proaktiv fördern und unterstützen in COVID-Zeiten mehr denn je gefragt, wie [eine länderübergreifende Adecco Group-Studie](#) zu den Veränderungen in der Arbeitswelt zu COVID-Zeiten zeigt» kommentiert Monica Dell'Anna.

Der zweithäufigste Sozialkompetenz-Typ wird mit der Bezeichnung «*kooperativ*» versehen und umfasst Eigenschaften wie «Hilfsbereitschaft» oder «Teamfähigkeit». Kooperative Menschen werden in einem Drittel der Inserate nachgefragt (33%). Auf dem dritten Platz mit einem Inserateanteil von 32% finden wir als «*umgänglich*» umschriebene Personen und auf dem vierten Platz des Sozialkompetenz-Rankings sind mit 21% «*durchsetzungsfähige*» Mitarbeitende zu finden.

Methoden und Daten

In Zusammenarbeit mit der Adecco Gruppe Schweiz und im Rahmen der aktuellen Job Index Publikation untersucht der Stellenmarkt-Monitor Schweiz des soziologischen Institutes der Universität Zürich, welche KandidatInnenprofile von Unternehmen aktuell gesucht werden. In Stelleninseraten informieren Unternehmen über notwendige und gewünschte Eigenschaften, Fähigkeiten und Kenntnisse zur Ausübung eines Berufes, wobei besonders jene Anforderungen genannt werden, welche (noch) nicht als selbstverständlich gelten (Salvisberg 2006).

Zusätzlich zu Fachkenntnissen oder Berufserfahrung werden Sozialkompetenzen nachgefragt. Für den aktuellen Skillfokus wurden vier Typen von Sozialkompetenzen unterschieden, unter welche eine Reihe von Eigenschaften und Fähigkeiten subsummiert sind, welche die WunschkandidatInnen mitbringen sollen. Unter anderem enthalten sie folgende Begriffe:

- «kommunikativ»: kommunikationsfähig, diplomatisch, sozial, kontaktfreudig, mit unterschiedlichen Menschen umgehen können.
- «kooperativ»: hilfsbereit, kollegial, Teamfähigkeit, Teamplayer, Zusammenarbeit
- «umgänglich»: freundlich, dienstleistungsorientiert, gewinnend, angenehm, Umgangsformen
- «durchsetzungsfähig»: motivierend, souverän, mit Durchsetzungsvermögen, Verhandlungsgeschick, Verkaufsfair

Den hier präsentierten Resultaten liegen die Job Index Daten (Adecco Group Swiss Job Market Index) für den Zeitraum vom 1. Quartal 2016 bis dem 1. Quartal 2021 zugrunde. Diese Quartalsdaten umfassen zum einen Daten aus den 12 grössten Schweizer Stellenbörsen. Zum anderen basieren sie auf Firmendaten von ca. 1'350 Unternehmenswebseiten, die eine für die Schweiz repräsentative, nach Branche und Unternehmensgrösse geschichtete Stichprobe darstellen. Extrahiert wurden über 5 Jahre zurück die Informationen zu den Sozialkompetenzen aus deutschsprachigen Inseraten, welche sowohl von Unternehmen in der Deutschschweiz wie auch von Unternehmen mit Sitz in der französisch- oder italienischsprachigen Schweiz publiziert wurden.



THE ADECCO GROUP

Auf www.adecgroup.ch sowie unter folgenden Links stellen wir Ihnen vertiefte Analysen zur Verfügung:

Kontakt

Medienstelle der Adecco Gruppe Schweiz

Annalisa Job, Tel. +41 79 560 48 32, press.office@adecgroup.ch

Stellenmarkt-Monitor Schweiz, Universität Zürich

Dr. Anna von Ow, Tel. +41 79 398 45 28, vonow@soziologie.uzh.ch

Über den Adecco Group Swiss Job Market Index (Job Index)

In Zusammenarbeit mit dem Stellenmarkt-Monitor Schweiz (SMM) am Soziologischen Institut der Universität Zürich veröffentlicht die Adecco Gruppe Schweiz jeweils im Januar, April, Juli und Oktober den Adecco Group Swiss Job Market Index (Job Index). Mit dem Job Index steht für die Schweiz eine wissenschaftlich fundierte und umfassende Messgrösse für die Entwicklung des Stellenangebots in Online-Stellenportalen und Websites von Unternehmen zur Verfügung. Er beruht auf repräsentativen Quartalerhebungen der Stellenangebote in der Presse, auf Online-Stellenportalen sowie auf Websites von Unternehmen.

Markenfamilie der Adecco Gruppe Schweiz



THE ADECCO GROUP



Über die Adecco Gruppe Schweiz

Die Adecco Gruppe Schweiz ist Schweizer Marktführer im Bereich Human Resources. Mit über 600 Mitarbeitenden an über 50 Standorten in allen Sprachregionen verhelfen wir jährlich rund 23'000 Fachkräften zu neuen beruflichen Herausforderungen. Unsere Brands sind in ihrem jeweiligen Fachgebiet spezialisiert. Die Adecco Gruppe Schweiz bietet massgeschneiderte Lösungen für Stellensuchende sowie für kleine, mittlere und grosse Unternehmen im Bereich Human Resources an: Feststellenvermittlung, Temporär-Vermittlung, Payroll Services, Ausgliederung und Auslagerung von ganzen HR-Prozessen, Karriereplanung, Talentförderung und -mobilität. In der Schweiz sind wir mit folgenden Marken vertreten: Adecco, Adia, Spring Professional, Modis, Badenoch & Clark, Pontoon Solutions, Lee Hecht Harrison und General Assembly.

Die Adecco Gruppe Schweiz ist ein Unternehmen der Adecco Gruppe, dem weltweit führenden Unternehmen für Talent Advisory und Solutions. Wir glauben daran, jeden für die Zukunft fit zu machen und beschäftigen täglich über 3.5 Mio. Menschen. Wir rekrutieren, entwickeln und bilden Talente in 60 Ländern aus, und ermöglichen es Organisationen die Zukunft der Arbeit



THE ADECCO GROUP

mitzugestalten. Als Fortune-Global-500-Unternehmen gehen wir mit gutem Beispiel voran und schaffen gemeinsame Werte, die die Wirtschaft ankurbeln und zu einer besseren Gesellschaft beitragen. Unsere Kultur ist geprägt von Inklusivität, Entrepreneurship und Teamwork. Dies sind allesamt Eigenschaften, die unsere 30'000 Mitarbeitenden ausmachen. Wir sind stolz darauf, von Great Place to Work® immer wieder als einen der "World's Best Workplaces" ausgezeichnet worden zu sein. Die Adecco Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich in der Schweiz (ISIN: CH0012138605) und ist an der SIX Swiss Exchange (ADEN) kotiert. Die Gruppe besteht aus den drei globalen Geschäftseinheiten Adecco, Talent Solutions und Modis.