

Análisis datos EPA segundo trimestre

The Adecco Group Institute prevé que el empleo siga creciendo en 2026, aunque a menor ritmo que en 2024 y 2025

- The Adecco Group Institute analiza los datos de la EPA del segundo trimestre para aportar una lectura cualitativa sobre la evolución del mercado laboral español.
- España alcanza un nuevo máximo histórico, con 22,78 millones de ocupados, mientras la tasa de paro desciende hasta el 9,87%, por debajo del 10% por primera vez en un segundo trimestre en términos comparables.
- Aunque se han creado 510.200 empleos en el último año, el desempleo solo se ha reducido en 57.800 personas, debido en buena medida al aumento de la población activa, que alcanza un máximo de 25,27 millones.
- Más del 80% del empleo generado durante el trimestre procede de los servicios, una concentración que mantiene la vulnerabilidad del mercado laboral ante posibles cambios en el turismo, el consumo privado o el contexto internacional.
- Con un crecimiento económico previsto del 2,2% en 2026, The Adecco Group Institute considera que España mantendrá una capacidad significativa de generación de empleo, aunque previsiblemente a un ritmo inferior al observado en 2024 y 2025.
- Para The Adecco Group Institute, el desafío ya no es únicamente crear empleo, sino mejorar su calidad, reforzar la productividad y reducir los desequilibrios estructurales. El excelente comportamiento del trimestre constituye una oportunidad para acelerar estas transformaciones y consolidar un crecimiento más sostenible y menos dependiente de los factores estacionales.
- En palabras de Carlos Arcas, director de The Adecco Group Institute: *“Con un crecimiento económico previsto del 2,2% en 2026, España mantiene una capacidad significativa de generación de empleo, aunque previsiblemente a un ritmo inferior al observado en 2024 y 2025”*.

Madrid, 28 de julio de 2026- The Adecco Group Institute analiza los datos de la Encuesta de Población Activa correspondientes al segundo trimestre de 2026 para aportar una lectura **cualitativa** sobre el momento que atraviesa el mercado laboral español y los principales retos que condicionarán su evolución durante los próximos meses.

El mercado laboral volvió a registrar una evolución muy positiva entre abril y junio. La ocupación aumentó en 486.000 personas respecto al trimestre anterior y alcanzó los 22.779.000 trabajadores, una cifra récord en la serie histórica de la EPA. Al mismo tiempo, el desempleo



THE ADECCO GROUP

disminuyó en 213.300 personas, hasta los 2.495.300 parados, y la tasa de paro descendió 0,96 puntos, hasta el 9,87%.

Más allá de la fortaleza estacional propia de los meses de primavera y del comienzo de la campaña turística, **los resultados también muestran elementos que invitan a la prudencia, como la menor intensidad de la reducción anual del paro, la creciente dependencia del sector servicios y la pérdida de dinamismo del empleo público y del trabajo autónomo.**

“Desde la perspectiva de The Adecco Group Institute, los resultados del segundo trimestre de 2026 son claramente positivos y confirman la fortaleza del mercado laboral español, que alcanza máximos históricos de empleo y logra reducir la tasa de paro por debajo del 10%. Sin embargo, detrás de estos datos favorables persisten varios retos estructurales”, explica Carlos Arcas, director de The Adecco Group Institute.

El empleo crece con fuerza, pero la reducción anual del paro pierde intensidad

La comparación interanual ofrece una lectura más moderada que la evolución trimestral. En los últimos 12 meses, el empleo ha aumentado en 510.200 personas, mientras que el número de desempleados solo ha disminuido en 57.800.

Esta diferencia responde, en buena medida, al crecimiento de la población activa, que ha incorporado a 452.500 personas durante el último año y alcanza los 25,27 millones, su mayor nivel histórico. **El mercado laboral mantiene así una notable capacidad para absorber nuevos trabajadores, aunque el aumento de la fuerza laboral limita la intensidad con la que la creación de empleo se traduce en una reducción del paro.**

“Aunque el empleo crece con fuerza, el desempleo apenas disminuye en términos anuales. La creación de 510.200 empleos en un año solo se traduce en una reducción de 57.800 parados, lo que evidencia que buena parte de la mejora laboral está absorbiendo el aumento de la población activa y la llegada de nuevos trabajadores al mercado”, señala Arcas.

Para The Adecco Group Institute, España mejora sustancialmente su situación laboral, pero continúa situándose entre los países con mayores niveles de desempleo de la Unión Europea. El problema no se limita a la falta de puestos de trabajo, sino que comprende también las dificultades de inserción de determinados colectivos, especialmente jóvenes, desempleados de larga duración y personas con menores niveles de cualificación.

Más del 80% del empleo generado procede de los servicios

La creación de empleo volvió a concentrarse fundamentalmente en el sector servicios, que incorporó 394.000 ocupados durante el trimestre. La construcción añadió 60.000 trabajadores y la industria, 38.200, mientras que la agricultura perdió 6.200 empleos.

Los servicios explican así más del 80% del empleo generado entre abril y junio. Esta evolución resulta coherente con la estacionalidad típica del segundo trimestre, vinculada al turismo, la hostelería y las actividades recreativas. Sin embargo, también confirma una de las principales debilidades estructurales del mercado laboral español.

“Más del 80% de los nuevos empleos del trimestre proceden del sector servicios. Esta dependencia mantiene la vulnerabilidad del empleo español ante posibles cambios en el ciclo



THE ADECCO GROUP

turístico, el consumo privado o el contexto internacional”, destaca el director de The Adecco Group Institute.

La construcción continúa mostrando capacidad para crear empleo y la industria mantiene una contribución positiva, aunque todavía insuficiente para impulsar un cambio sustancial en la estructura productiva española. Desde una óptica estratégica, el país necesita reforzar la industria avanzada, la economía digital, las actividades tecnológicas, la economía verde y la inversión en I+D+i.

El empleo indefinido avanza, pero debe evaluarse su calidad efectiva

Uno de los aspectos más favorables del trimestre es la evolución del empleo asalariado. **El número de asalariados aumentó en 529.200 personas, con 386.900 trabajadores indefinidos y 142.300 temporales más.**

En términos interanuales, el empleo asalariado indefinido creció en 571.900 personas, frente a un incremento de 34.900 temporales. **Estos datos confirman la consolidación del proceso de estabilización contractual iniciado tras la reforma laboral** y mantienen elevadas cotas de empleo indefinido dentro del conjunto de trabajadores asalariados.

Para The Adecco Group Institute, **esta evolución implica una mayor estabilidad laboral, una menor rotación y un incremento del peso de la contratación fija**. No obstante, **considera necesario continuar evaluando la calidad efectiva de los contratos indefinidos y la evolución de figuras como el fijo discontinuo.**

La caída del trabajo autónomo constituye una alerta

La principal nota negativa por tipología laboral procede de **los trabajadores por cuenta propia, cuyo número descendió en 42.900 personas durante el trimestre.**

Aunque una variación trimestral aislada no permite extraer conclusiones definitivas, **el dato se suma a una tendencia de menor dinamismo emprendedor observada durante los últimos ejercicios** y merece especial seguimiento por la relevancia de los autónomos en el tejido productivo español.

“La caída del trabajo autónomo constituye una alerta. La fortaleza del empleo asalariado no debe ocultar la necesidad de reforzar el ecosistema emprendedor y facilitar el crecimiento de pequeñas empresas innovadoras”, afirma Arcas.

Mayor participación laboral y mejora de la situación de los hogares

La población activa aumentó en 272.700 personas durante el segundo trimestre y la tasa de actividad avanzó 44 centésimas, hasta el 59,29%. El incremento de los activos se repartió de forma equilibrada entre la población española, con 139.400 personas más, y la extranjera, con 133.300.

El empleo también creció tanto entre las mujeres, con 249.700 ocupadas más, como entre los hombres, con un incremento de 236.300. **La reducción del desempleo fue especialmente intensa entre las mujeres**, cuyo número de paradas descendió en 145.400 personas, frente a una caída de 67.900 entre los hombres. Pese a ello, la tasa de paro femenina se mantiene en el 11,02%, por encima del 8,84% masculino.



THE ADECCO GROUP

También mejoró la situación laboral de los hogares. Aquellos con todos sus miembros activos ocupados aumentaron en 228.800, hasta los 12.273.700, mientras que los hogares con todos sus miembros activos en paro disminuyeron en 86.500, hasta los 764.200. Para The Adecco Group Institute, estos indicadores muestran una mejora efectiva de la situación de las familias y refuerzan la capacidad del empleo para sostener el consumo privado.

Persisten importantes diferencias territoriales

Cataluña concentró el mayor incremento absoluto de la ocupación durante el trimestre, con 130.800 trabajadores más, y también el mayor descenso del paro, con 92.600 desempleados menos.

En términos relativos, **las Islas Baleares han registrado el mayor crecimiento trimestral del empleo, un 18,83%, impulsado por la temporada turística.** En el extremo contrario, Canarias perdió 25.100 ocupados y Andalucía contabilizó el mayor aumento del desempleo, con 5.400 parados más.

Las diferencias territoriales continúan siendo muy significativas. Las Islas Baleares han presentado la tasa de paro más baja, con un 6,11%, mientras que Andalucía registró la más elevada, con un 14,56%. Estas divergencias reflejan el distinto peso de la estacionalidad, la composición productiva y las oportunidades laborales disponibles en cada territorio.

2026: capacidad para seguir creando empleo, aunque a un ritmo más moderado

La economía española cerró 2025 con un crecimiento real del PIB del 2,8%, mientras que la previsión para 2026 lo sitúa en el 2,2%. Esta evolución refleja una moderación del ritmo de expansión económica, aunque se mantienen tasas superiores a la media de la zona euro. Además, durante el primer trimestre de 2026, el PIB aumentó un 0,6% trimestral y un 2,7% interanual en términos de volumen.

Este contexto ayuda a explicar que la EPA del segundo trimestre registre de forma simultánea un máximo histórico de 22,78 millones de ocupados, más de 500.000 empleos creados durante el último año, una tasa de paro inferior al 10% y una población activa también en máximos históricos.

Desde The Adecco Group Institute destacan que **“el mercado laboral continúa mostrando una elasticidad empleo-crecimiento muy favorable: con un crecimiento económico previsto del 2,2% en 2026, España mantiene una capacidad significativa de generación de empleo, aunque previsiblemente a un ritmo inferior al observado en 2024 y 2025”.**

“Desde una óptica estratégica, el desafío ya no es únicamente crear empleo, sino mejorar su calidad, reforzar la productividad y reducir los desequilibrios estructurales que siguen caracterizando al mercado laboral español. El excelente comportamiento del trimestre constituye una oportunidad para acelerar estas transformaciones y consolidar un crecimiento más sostenible y menos dependiente de los factores estacionales”, concluye Carlos Arcas, director de The Adecco Group Institute.



THE ADECCO GROUP

¿Qué es The Adecco Group Institute?

The Adecco Group Institute es el centro de estudios y divulgación de The Adecco Group. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.

The Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos tiempos y su inmediatez. Todo ello, acompañado de la experiencia y el conocimiento de una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es Adecco, presente en el mercado laboral español desde hace más de 35 años. Si quieres más información sobre The Adecco Group Institute visita la página web: <https://www.adeccoinstitute.es/>

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias

Dpto. Comunicación del Grupo Adecco

Tlf: 91.432.56.30

luis.perdiguero@adeccogroup.com

patricia.herencias@adeccogroup.com



[The Adecco Group](#)

Miriam Sarralde / Ainhoa de la Hera

Trescom Comunicación

Tlf: 646 805 435

miriam.sarralde@trescom.es

ainhoa.delahera@trescom.es