



THE ADECCO GROUP

Adecco Swiss Job Market Index

Bedeutung der Presse als Ausschreibungskanal stark gesunken

Die Presse war lange der wichtigste Kanal für Stellenausschreibungen. Aus unseren Unternehmensbefragungen geht hervor, dass auch noch vor zehn Jahren ein Viertel der Stellen in der Presse ausgeschrieben wurde. Seitdem ging der Anteil der Stelleninserate, welche in der Presse ausgeschrieben werden, kontinuierlich zurück. Heute ist die Presse für die Ausschreibung von offenen Stellen kaum mehr von Bedeutung. Insgesamt haben Stelleninserate in der Presse mittlerweile eine so geringe Bedeutung, dass sie für den gesamten Stellenmarkt kaum mehr relevant sind. Folglich fließt die Anzahl der Stelleninserate in der Presse seit dem 2. Quartal 2018 nicht mehr in die Berechnungen des Job-Index ein.

[WEITERE INFORMATIONEN](#)