Reporte de Sustentabilidad
Grupo Adecco México 2019



La sustentabilidad en el corazón de nuestro trabajo



Con gran satisfacción les comparto el primer reporte de sustentabilidad del Grupo Adecco México, en el cual se plasman las acciones y resultados alcanzados en el país.

El objetivo de Grupo Adecco es ser reconocido como el socio en soluciones de recursos humanos más confiable y admirado del mundo, y en este sentido la sustentabilidad es un elemento central a través del cual buscamos generar un cambio positivo en el mundo del trabajo. Para nosotros la sustentabilidad es una elección estratégica sobre como llevamos a cabo nuestro negocio y generamos nuestras ganancias.

La sustentabilidad ya no es un gusto, sino un elemento imprescindible para la continuidad, competitividad y diferenciación de las empresas. Esto está delineado por las expectativas de nuestros clientes, candidatos, inversionistas, asociados y el público en general; manifestado en la Agenda de Desarrollo Sostenible de la ONU 2030. Adicionalmente, mediante un análisis a profundidad confirmamos los temas más importantes para nuestra compañía y nuestros grupos de interés, siendo estos: acceso al trabajo y a los trabajadores, que nuestros clientes tengan una gran experiencia con nosotros, ser un empleador estimado y garantizar la seguridad social.

Estos objetivos a su vez significan lograr nuestra misión general:

Hacer que el Futuro funcione para Todas las Personas.

No solamente queremos cumplir con las expectativas y ejecutar buenos programas, sino mantenernos al frente de la vanguardia de los negocios sostenibles. Esto significa tener una compresión clara de la empresa que queremos ser hoy, en cinco y diez años a partir de ahora.

En 2019 México entró a una transformación de fondo, impulsada por el nuevo gobierno y con la cual se busca crear un país más justo, equitativo y honesto; que eleve el nivel de bienestar de toda la ciudadanía mexicana.

En el tema laboral, hemos visto que se están tomando medidas correctas para asegurar e impulsar la creación de empleo formal que ayude tanto a los trabajadores como a las finanzas del país a través de la correcta recaudación por medio de los diferentes organismos del estado.

Creemos y estamos seguros de que todos estos ajustes tendrán cambios positivos para la economía del país, generando un mercado más competitivo, transparente y responsable, que al final beneficie a los trabajadores y la sociedad mexicana en general.

En este sentido, en el Grupo Adecco México estamos a favor de todas las iniciativas para que se cumplan todos los marcos regulatorios y legales. A través de este reporte mostramos todo lo que aporta la sustentabilidad a nuestra empresa y a los grupos de interés con los que interactuamos.

Seguiremos desafiándonos a nosotros mismos y a los demás, empujando los límites y esforzándonos por estar a la vanguardia para entregar un mejor futuro. No descansaremos hasta que el futuro funcione para todas las personas.

Francisco Martínez
CEO Grupo Adecco México

¿Quiénes somos?

Generando valor al mundo del trabajo

El mundo laboral se encuentra en un constante cambio, creando nuevas oportunidades para hoy y para el mañana. Como el socio líder en soluciones de Recursos Humanos, aceptamos este emocionante viaje en constante evolución. Nuestro objetivo es brindar seguridad y nuevas perspectivas para las personas, así como ofrecer a las empresas el talento y las soluciones fundamentales para mantenerse competitivas, navegar por la era actual de transformación y prepararse para el futuro.

Grupo Adecco en el Mundo

Nuestra Visión

HACER QUE EL FUTURO FUNCIONE PARA TODAS LAS PERSONAS

Nuestra visión es garantizar que las personas en todo el mundo estén inspiradas, motivadas, capacitadas y desarrolladas para enfrentar el futuro del trabajo. Estar presentes en entornos donde las personas sean capacitadas para prosperar, estimuladas para tener éxito y con todas las oportunidades para hacer que su futuro individual sea mejor y más brillante que nunca.

> 34.000+
Personas empleadas de tiempo completo.

> 5.000+
Oficinas a nivel mundial

> 700.000
Personas asociadas en asignación diaria.

>Presente en 60
Países y territorios alrededor del mundo.

>130.000
Personas colocadas en empleo permanente

5to lugar en la clasificación Great Place to Work®, entre más de 7,000 empresas participantes a nivel mundial.

El Grupo Adecco en México

Con más de 29 años de experiencia en el mercado mexicano, Grupo Adecco México opera en el país a través de dos de sus marcas líderes: Adecco y Spring Professional.

Adecco se ha convertido en un socio estratégico de negocio a través de su amplia red de sucursales a lo largo del territorio nacional, que le da la ventaja de ofrecer un servicio con alta calidad y prontitud, en cualquier lugar de México; atendiendo a empresas grandes, medianas y pequeñas con un máximo nivel de eficiencia y experiencia multisectorial, ofreciendo una gran variedad de soluciones de capital humano a través de nuestras diversas líneas de negocio: Staffing, Onsite, Talent Acquisition, Outsourcing, Sales & Marketing, Payroll y Training & Consulting.

Spring Professional es la marca especializada en reclutamiento de talento para altas gerencias y puestos directivos, la cual tiene más de 600 clientes que confían en su consultoría especializada, rigurosa metodología y su amplia cobertura.

THE ADECCO GROUP

Adecco

Spring Professional

Visión

Ser la compañía de soluciones de Recursos Humanos más admirada y vanguardista, capaz de ofrecer una experiencia única a trabajadores y empresas a través del mejor talento y la innovación permanente. Ese es nuestro compromiso: trabajar para que otros puedan hacerlo, nuestra razón de ser.

Misión

Atender a nuestros clientes con altos estándares de calidad, al ofrecerles servicios integrales de consultoría en Recursos Humanos, a través de un equipo competente y comprometido, siendo en nuestro sector la mejor alternativa de empleo formal.

Valores Fundamentales

Nuestros valores institucionales están determinados en nuestro código de conducta empresarial, el cual es nuestra guía para el día a día, y determinan la filosofía con la cual nos dirigimos hacia todos nuestros grupos de interés y relación.



Cambiamos el mundo laboral con cada trabajo.

Nos apasionan las personas: nuestros/as colegas, asociados/as y clientes.

Hacemos la diferencia para millones de personas cada año.

Encontramos empleo a las personas, les damos experiencia y la oportunidad de construirse un futuro.

Sencillamente, lo que hacemos no es un trabajo, es nuestra pasión.



Constantemente generamos iniciativas para empoderar a las personas, impulsar las economías y enriquecer a las sociedades.

Nos responsabilizamos y asumimos nuestros resultados

Aprovechamos las oportunidades

Aprendemos rápido del éxito y del fracaso

Inspiramos a otros y continuamente buscamos soluciones innovadoras.



Somos líderes en el mercado, nuestro objetivo es proveer más oportunidades de empleo a un mayor número de personas.

El trabajo es una necesidad básica y un derecho fundamental: al encontrar un empleo adecuado para las personas, les proveemos, a ellas y a sus familias, un ingreso, un estatus y un futuro.

Promovemos la diversidad, la igualdad y la inclusión entre los trabajadores/as.

Lideramos con el ejemplo, actuando con integridad y respeto.

Dedicamos tiempo al trabajo de voluntariado, contribuyendo con nuestras comunidades.



Trabajamos juntos como un gran equipo.

Compartimos clientes y asociados/as entre sucursales, unidades de negocios y países.

Compartimos ideas y mejores prácticas.

Ayudamos a nuestros colegas a crecer personal y profesionalmente.

Trabajamos duro disfrutando lo que hacemos.



Trabajamos por y para el éxito de nuestros clientes, queremos estar en su mente y ser su primera opción.

Construimos relaciones duraderas

Les brindamos el mejor talento, ofreciendo soluciones a la medida.

Creamos valor añadido.

Les apoyamos a ser más competitivos a través de soluciones flexibles.

Establecemos relaciones sólidas con nuestros candidatos/as y asociados/as, para que tengan todo lo necesario para crecer exitosamente en sus carreras.

Encontramos el trabajo que más se adecue a sus habilidades profesionales y a sus preferencias personales.

Les asesoramos en su plan de carrera y ayudamos en su proceso de aprendizaje.

Razones Sociales

En Grupo Adecco México constituimos el ejercicio de nuestro negocio a través de 4 razones sociales:

Entreprise Adecco, S.A. de C.V.
Performance Adecco, S.A. de C.V.
Reussite Adecco, S.A. de C.V.
Servicios Integrales Adecco, S.A. DE C.V.

Las cuales están constituidas con los siguientes objetos sociales.

Entreprise, Performance y Reussite:

Prestar toda clase de servicios administrativos, financieros, contables y de personal, incluyendo servicios consistentes en o relacionados con la operación y administración de cualquier empresa, sociedad u otra entidad legal, manufacturera o comercial.

Servicios Integrales:

Prestar toda clase de servicios administrativos, financieros, contables y de personal; incluyendo servicios consistentes en o relacionados con la operación y administración de cualquier empresa, sociedad u otra entidad legal, manufacturera o comercial. Incluyendo todas aquellas actividades relacionadas con la prestación de servicios para el campo y actividades agrícolas, así como para prestar el servicio a personas físicas o morales relacionadas con dicha actividad.

Cada una de estas razones sociales existe con el objeto satisfacer necesidades del negocio hacia nuestros clientes y gobierno.

Indicadores Económicos y Financieros

	FY 2019	
Sales	$5,850,640,709	MXN
SG&A	$468,885,622	MXN
EBITA / CC	$278,369,270	MXN



Grupo Adecco México

Grupo Adecco México

Marcas y Servicios

En México operamos a través de dos marcas líderes: Adecco y Spring Professional.

Adecco Staffing
Reclutamiento y administración de personal temporal.

Adecco Onsite
Evolución del servicio de staffing hacia un modelo de mayor valor, con el apoyo de una estructura especializada y metodología Lean Six Sigma.

Adecco Talent Acquisition
Ejecución de todo el proceso de atracción e identificación de talento con el fin de reducir costos e incrementar la productividad, cobertura y servicio de las áreas de Recursos Humanos.

Adecco Outsourcing
Tercerización de los diversos procesos de negocio dentro de una empresa, generando mejores rendimientos.

Adecco Sales & Marketing
Soluciones especializadas para incrementar la efectividad, comunicación y ofrecer un valor agregado a nuestros clientes.

Adecco Payroll
Procesamiento de la nómina del cliente, con exactitud y puntualidad, en un marco de confidencialidad total.

Adecco Training & Consulting
Capacitaciones y consultoría para incrementar el rendimiento y competencias del personal.

Spring Professional
Reclutamiento de talento para altas gerencias y puestos directivos, a través de consultores especializados en industrias, quienes se encargan de ofrecer un servicio personalizado y diferenciado.

Alcance y cobertura del reporte

El presente reporte tiene como objetivo presentar a nuestro público todo el contexto informativo sobre la naturaleza de la organización, sus temas de impacto en sustentabilidad y la manera en la que los gestionamos; así mismo comunicar sobre nuestros compromisos en materia de derechos humanos, laborales, medioambientales y anticorrupción; asumidos con nuestros grupos de interés, correspondientes al período enero - diciembre de 2019.

Selección de contenidos

Nuestro principal criterio para establecer el contenido de este informe está basado en los temas de impacto identificados entre nuestros grupos de interés.

Principales impactos, riesgos y oportunidades

En Grupo Adecco México realizamos un análisis del impacto del negocio en los 3 pilares de la Responsabilidad Social Corporativa (económico, ambiental y social), por medio de un mapeo de grupos de interés y de priorización de estos; así como de la determinación de las expectativas (impacto social) de los principales grupos de interés identificados en el mapeo antes mencionado.

Dichos impactos son identificados gracias al diálogo con los grupos de interés, a través de diversos canales. Lo anterior lo podemos apreciar de manera más estructurada en la siguiente tabla:

Definición y análisis de impacto	De acuerdo con la identificación de cada grupo de interés y su canal de diálogo, se determina el impacto que nos generaría no atender el tema identificado, estas consecuencias pueden traducirse en afectaciones a cualquiera de los 3 pilates de la RSC.
Priorización	Determinamos los grupos de interés prioritarios para nuestra compañía, en razón a su impacto con el logro de los objetivos del negocio.
Puesta en práctica	Cada tema es atendido a través de planes de trabajo y estructuras implementadas en la estrategia global del negocio. Se identifica el trabajo interdisciplinario que es necesario gestionar para la atención a cada tema.

Asuntos de impacto

Grupo Adecco de manera institucional a nivel global ha definido un marco de sustentabilidad 2030, el cual determina 4 metas principales a atender, así como las estrategias y fundamentos a través de los cuales se perseguirá el logro de estas metas.

El marco de sustentabilidad está enfocado en el cumplimiento de nuestra principal misión como Grupo Adecco a nivel internacional, que es **"Hacer que el futuro funcione para todas las personas."**



Vinculación de asuntos de impacto y los ODS

En Adecco Group tenemos el compromiso de contribuir al logro de los objetivos de sustentabilidad plasmados en la agenda 2030 de la ONU, por lo que hemos identificado los principales Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) en los que, por nuestra actividad empresarial, generamos un mayor impacto e influencia; siendo estos en los que están dirigidos nuestros principales programas y estrategias de RSC.



Enfoque de sustentabilidad

Nuestro enfoque de sustentabilidad busca mejorar la propuesta de valor hacia nuestros grupos de interés, haciendo de éste una estrategia transversal en toda nuestra estructura del negocio.

Para lograr lo anterior nos apoyamos de estructuras y procesos establecidos desde el gobierno local e instituciones no gubernamentales, por ejemplo: la implementación y mantenimiento de certificaciones y distintivos, que nos dan la plataforma necesaria para el desarrollo de estrategias internas en temas de equidad de género, igualdad de oportunidades y de sustentabilidad en general; y alianzas con instituciones especializadas que nos ayudan a fortalecer nuestra estrategia de RSC.

Sobre nuestras alianzas y compromiso con iniciativas sociales

Durante 2019 establecimos y fortalecimos alianzas con diferentes instituciones para impulsar nuestra estrategia de RSC, direccionada a diversidad e inclusión. Una de las alianzas más importantes fue con la Federación Mexicana de Empresarios LGBT, con la cual hemos iniciado un trabajo en conjunto para el proyecto interno de diversidad e inclusión, así como para allegar de las herramientas que ofrece la Federación a nuestra red de clientes interesados en avanzar en estos temas.

Participamos en el programa del Gobierno Federal llamado "Jóvenes Construyendo el Futuro", el cual busca que un millón de jóvenes, entre 18 a 29 años de edad, que no estudian y no trabajan puedan capacitarse en empresas gubernamentales o privadas. El Gobierno de México les otorga una beca mensual de $3,748 pesos (a partir de 2020) para que se capaciten durante un año. Grupo Adecco México ha participado en el ejercicio de 2019 y seguirá participando en los siguientes años.

Con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) trabajamos en su programa de inclusión "Abriendo Espacios" a través de cual nos allegamos de personas con discapacidad para cubrir vacantes internas o de nuestros clientes.

Con Para Life México A.C. hemos hecho realizado un estudio interno de compatibilidad de puestos, y generación de cursos de sensibilización sobre el tema de inclusión laboral de personas con discapacidad para el personal interno.

Otra estrategia que tenemos para transversalizar el enfoque de sustentabilidad de la compañía es el apoyo de Grupo Adecco México a las diferentes iniciativas nacionales.

Estamos certificados en la Norma Mexicana de Igualdad Laboral y No Discriminación, que es la norma que en 2016 lazó la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Conapred e Inmujeres fusionando el modelo de equidad de género, como iniciativa para promover procesos en todo el sector empresarial, hacia la igualdad de oportunidades y equidad de género.

Contamos con en el distintivo Empresa Familiarmente Responsable, que promueve un ambiente laboral equilibrado en cuanto a la vida personal y familiar; el distintivo Empresa Socialmente Responsable, que busca promover la implementación de estrategias y/o procesos que garanticen acciones relacionadas a la ética empresarial, comunidad, medio ambiente y calidad de vida.

En cuanto a iniciativas internacionales, participamos con la OIT en su programa Empowered, el cual tiene como objetivo la capacitación y empleabilidad de jóvenes menores a 30 años. Durante 2019 captamos una base de datos de más de 144 jóvenes, a los cuales daremos capacitación y oportunidades de empleo.

El pasado mes de noviembre, a través de la Cámara Suizo-Mexicana de Comercio e Industria (SwissCham Mexico) formalizamos nuestra adhesión a los WEP ' s (Women Empower Points) que promueve ONU Mujeres, con el fin de desarrollar 7 principios hacia el empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral. Creemos firmemente en esta iniciativa, desde que estamos comprometidos localmente con certificaciones en esta materia.

En octubre del 2016 Grupo Adecco México se adhirió al proyecto Global Apprenticeship Network (GAN), liderado en el país por la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), este programa fue creado en 2013 con el respaldo y apoyo de organizaciones internacionales como la Organización Internacional de Empleadores (OIE), el Comité Consultivo Empresarial e Industrial (BIAC, por sus siglas en inglés) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

El GAN es una alianza entre esas organizaciones y grandes empresas, con el objetivo general de potenciar y vincular iniciativas en materia de competencias y oportunidades laborales para jóvenes. En esa alianza estamos sumando fuerzas decenas de compañías del sector privado, federaciones empresariales y asociaciones, para compartir mejores prácticas, con el compromiso de llevar a cabo acciones en torno a la empleabilidad de jóvenes y el desarrollo de sus competencias.



Gobernanza y gestión de la sustentabilidad

En Adecco México tenemos formalizado un comité de Responsabilidad Social, igualdad laboral y No discriminación, el cual está conformado por las direcciones de: Finanzas, Jurídico, Recursos Humanos y la gerencia de Responsabilidad Social; involucrando a la Dirección General para la autorización final de proyectos y/o actividades. Dentro de la estructura de este comité, se tiene identificadas las áreas involucradas en la gestión de actividades para el cumplimiento de las estrategias en RSC, como las áreas relacionadas en los temas de impacto ambiental: compras, tecnología de la información y marketing.

Así mismo atendemos puntualmente las políticas de grupo en toda la materia de Gobernanza de la compañía; tenemos políticas de grupo enfocadas en temas de anticorrupción, monopolio y prácticas comerciales éticas, todas estas políticas son aplicadas de manera local.

Los Derechos Humanos en la estrategia de sustentabilidad

La protección de los Derechos Humanos está en el corazón de nuestro negocio, siendo que trabajamos con personas y para las personas, es un tema que también influye significativamente en nuestros grupos de interés.

En Grupo Adecco México tenemos diversas estrategias para hacer respetar los derechos humanos de la comunidad en general, así como los derechos laborales de las personas con las que trabajamos. Contamos con un apego total a las leyes laborales vigentes en nuestro país e implementamos las políticas corporativas en torno a los asuntos éticos y de compliance que nos competen, tenemos con un código de ética que busca ser la guía fundamental en el actuar diario de toda persona que labore en la compañía, como lo es el fomentar ambientes de trabajo sanos, trabajar en congruencia a principios de equidad y respeto por la diversidad (tolerancia), manifestamos la cero tolerancia a prácticas de discriminación y acoso laboral y/o sexual, y manifestamos nuestro apoyo total a la lucha contra el trabajo infantil. Sabemos que la clave para generar espacios de trabajo decentes y justos es el respeto a los derechos humanos.

Así mismo promovemos estos principios en nuestra cadena de valor, atendiendo cualquier circunstancia que se nos haga saber a través de canales internos de denuncia, y por medio de campañas informativas sobre estos temas a nuestros clientes y proveedores; igualmente apoyamos en la difusión de temporalidades oficiales que buscan promover los derechos humanos de grupos vulnerables, tales como los días internacionales promulgados por la ONU.

Respeto y promoción de derechos humanos a través de nuestro código de conducta

Como ya se mencionó anteriormente tenemos un código de conducta el cual a través de su estructura marca los lineamientos fundamentales para hacer respetar los derechos humanos en nuestros círculos de influencia; en dicho código tenemos los siguientes elementos claramente marcados:

RESPONSABILIDAD COMO UNO DE NUESTROS VALORES CLAVE

Ponemos en práctica el reconocimiento del trabajo como necesidad básica y un derecho fundamental, también promovemos la diversidad e inclusión de todas las personas y la actuación con integridad y respeto. A través de nuestro valor de responsabilidad reconocemos también la importancia de contribuir con nuestras comunidades en pro de fomentar mejores condiciones de vida.

IMPACTO EN LA COMUNIDAD COMO COMPETENCIA ESTRATÉGICA

Una de nuestras competencias corporativas es relacionada a la sensibilidad y conciencia sobre el impacto en comunidades, sabemos que es un derecho fundamental de las comunidades el tener una vida digna y el empleo es un recurso para fomentarla. Adecco es fuente de empleabilidad para todas las personas.

POLÍTICAS DE COMPLIANCE

Nuestras políticas globales y locales de compliance velan por el derecho de nuestro personal a trabajar en un ambiente libre de violencia laboral, acoso u hostigamiento sexual, así como por el cumplimiento del código de conducta.

EL RESPETO A LA DIVERSIDAD COMO UNA FORMA DE TRABAJO

Tenemos el compromiso de promover una cultura de diversidad integradora libre de discriminación en función de género, religión, origen étnico, nacionalidad, cultura, preferencias sexuales u otros. **Buscamos el talento, evitamos las etiquetas.**

CANALES DE DENUNCIA CLARAMENTE IDENTIFICADOS

Para velar por los derechos de nuestra gente, contamos con canales de denuncia globales y locales. A nivel global se conoce como canal ACE y a nivel local contamos con dos canales: Exprésate y Ombudsperson organizacional.

RECONOCIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DE LA OIT

El Grupo Adecco reconoce la declaración de la Organización Internacional del Trabajo de las Naciones Unidas (OIT), sobre los principios fundamentales y derechos de las personas trabajadoras a saber de la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva, la eliminación de cualquier forma de trabajo obligado o forzado, la abolición de la explotación infantil y la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y profesión como medio para asegurar unas condiciones de trabajo decentes.

COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL

Como primera empresa de nuestra industria en firmar el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC por sus siglas en inglés), tenemos el compromiso con sus diez principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.



Personas en búsqueda de empleo y personas asociadas

Vinculación de las personas y el empleo

Entendemos como candidatos/as a todas las personas que buscan a Adecco como su fuente de empleo, mientras que entendemos como asociados/as a todas las personas contratadas por nosotros para llevar a cabo una actividad laboral con alguno de nuestros clientes, siendo empresas de diversos giros y tamaños.

Para atender a estos grupos de interés, contamos con diversos canales de atención y comunicación:

> • Sitio web: especialmente el apartado *"Adecco te escucha"*, a través del cual nuestra área de calidad en el servicio recibe todo tipo de inquietudes por parte de estos grupos y les da atención o bien lo canaliza con las áreas correspondientes de acuerdo a la naturaleza de la situación.
>
> • Redes sociales: se atienden dudas sobre nuestras publicaciones, especialmente las relacionadas a búsqueda de empleo.
>
> • Línea 01 800 nacional: contamos con una línea enfocada a inquietudes de clientes y una enfocada a dar respuesta a dudas de candidatos/as y asociados/as.

Nuestra herramienta para administrar la base de datos de candidatos/as como las vacantes que diariamente generamos empata las características de los perfiles de esta base con las necesidades de las vacantes de empleo; de esta manera garantizamos que las personas que vinculamos en un proceso de contratación sean las personas con las aptitudes adecuadas para cubrir las necesidades de nuestros clientes.

Nuestra estrategia de sustentabilidad con candidatos/as y asociados/as se basa en garantizar sus derechos laborales, y la mejor manera que tenemos de garantizarlos es a través del cumplimiento cabal en materia legal; es por ello que somos orgullosamente socios fundadores de la *Asociación Mexicana de Empresas de Capital Humano (AMECH),* que garantiza que las empresas afiliadas cumplan al 100% las leyes laborales y las obligaciones patronales.

En Adecco trabajamos con un grupo desfavorecido, pero no muy visible que son atletas olímpicos, es un grupo juvenil que se retira del deporte de alto rendimiento a una edad altamente productiva quedando a la deriva en cuanto a su futuro y generación de ingresos. A través de nuestro programa **Athlete365 Career+** buscamos empoderar a este grupo por medio de talleres que brindan información sobre empleabilidad y con un seguimiento personalizado para atletas o exatletas con interés en incorporarse al mercado laboral.

Sitio web para facilitar proceso de búsqueda de empleo

Nuestro portal web es una de nuestras herramientas más importantes para acercar las miles de vacantes que tenemos anualmente a las personas en búsqueda de empleo. A través de nuestro sitio las personas pueden postularse a las vacantes de su interés, en cualquier lugar del país.

> **1,724,903**
> Personas registradas en nuestra base de talento
>
> **142,824**
> registros durante 2019
>
> **100,643**
> personas contratadas en todo el año

Atención personalizada en sucursales

Contamos con una amplia red de sucursales en todo el territorio nacional para garantizar un lugar de contacto y brindar un servicio de calidad tanto a las personas en búsqueda de empleo como las empresas que requieren de nuestros servicios.

Baja California

Ensenada
Mexicali
Tijuana Bvld. Insurgentes

Baja California Sur

La Paz

Sonora

Ciudad Obregón
Hermosillo

Chihuahua

Chihuahua
Ciudad Juárez

Coahuila

Saltillo
Torreón

Sinaloa

Culiacán
Los Monchis
Mazatlán

Durango

Durango

Zacatecas

Zacatecas

Tepic

Nayarit

Jalisco

Libertad - Arcos
Zapopan
Puerto Vallarta

Michoacán

Libertad - Arcos
Zapopan
Puerto Vallarta

Guanajuato

Celaya
Irapuato
León
Puerto Interior
Cortázar

Nuevo León

Linares
Monterrey
Santa Catarina
San Nicolás
Apodaca

Tamaulipas

Reynosa
Tampico

San Luis Potosí

San Luis Potosí

Querétaro

Querétaro
San Juan del Río

Veracruz

Veracruz
Poza Rica
Xalapa
Coatzacoalcos

Campeche

Cuidad del Cármen

Tlaxcala

Apizaco

Puebla

Puebla

Yucatán

Mérida

Cancún

Quintana Roo

Tabasco

Villahermosa

Chiapas

Tuxtla Gutiérrez

Guerrero

Acapulco

Morelos

Cuernavaca

Oaxaca

Oaxaca

Sucursales a Nivel Nacional

Estado de México

Cuautitlán
Tlalnepantla
Toluca
Ecatepec
Metepec
Tepotzotlán

Ciudad de México

Corporativo WTC
Bosques de Duraznos
Del Valle
Reforma
Iztapalapa
Polanco
Radiatas
Palmas
Santa Fe
Vallejo
Maquíla de Nómina
Farmacéutica
Adecco Banca
Marketing / Promoción y Ventas



Grupo Adecco México

Nuestro compromiso de no discriminación

Todas nuestras publicaciones de vacantes llevan un mensaje visible al público sobre el compromiso de Grupo Adecco México con la no discriminación al momento de seleccionar talento, en cuanto a género, condiciones de embarazo y/o VIH aspectos que en nuestro país son considerados criterios altamente discriminatorios.
Gracias a nuestra certificación en la Norma Mexicana de Igualdad Laboral y No Discriminación, este compromiso que desde nivel global está sustentado en nuestro código de conducta, se afianza de manera más sólida en nuestra estrategia local, por que dicha norma es una estrategia del gobierno federal para promover entre el sector empresarial criterios de contratación libres de temas discriminatorios.



Respaldo legal al trabajar con Adecco

Todas las personas contratadas por Grupo Adecco, en México y el mundo, cuentan con los derechos laborales de Ley del país en donde se encuentre.

En México, garantizamos el cumplimiento de las leyes fiscales y laborales, proporcionando un ambiente seguro a nuestros trabajadores/as y clientes; garantizando los derechos laborales de todas las personas asociadas con nosotros (prestaciones de Ley, protección social, derecho a la salud, a la vivienda y al retiro digno).

Lo anterior podemos avalarlo al formar parte de la *Asociación Mexicana de Empresas de Capital Humano (AMECH).*

Acciones en favor de la empleabilidad Juvenil

En México, existen 30.6 millones de personas jóvenes, que tienen entre 15 y 29 años y representan 25.7% de la población. 35.1% son adolescentes de 15 a 19 años, 34.8% son jóvenes de 20 a 24 años y 30.1% tiene de 25 a 29 años de edad.

Por esta razón la empleabilidad juvenil es un tema de impacto para nuestra estrategia de sustentabilidad, reconocemos que este grupo es uno de los colectivos que se topan con más obstáculos a la hora de emplearse, es por ello que contamos con programas y acciones específicas para empoderarles.

CEO FOR ONE MONTH

CEO for One Month

Es una iniciativa que ofrece a jóvenes la posibilidad de desarrollar y mostrar su potencial de liderazgo, aprender lo que se necesita para tener éxito como líder empresarial y adquirir las habilidades y la experiencia necesarias para poner un pie en su carrera profesional.

A nivel nacional, se selecciona a una persona candidata exitosa del total de solicitantes, para seguir al del país durante un mes completo, trabajando lado a lado para experimentar la vida de un líder empresarial. En los últimos seis años, más de 250 candidatos/as a nivel global han tenido esta increíble oportunidad. Posteriormente, se seleccionan a los diez participantes internacionales más sobresalientes para un Global Bootcamp, en el cual se elige a uno para trabajar junto al CEO global del Grupo Adecco durante un mes.

Desde 2015, el programa "CEO por un mes" ha crecido de 32,000 a 260,000 solicitantes en 2019. En México se ha llevado a cabo por 5 años, y en agosto de 2019, después de un proceso de selección se eligió a Cecilia Sánchez como CEOfor One Month para Adecco México, quien estuvo acompañando a nuestro CEO durante el mes de julio.

6,754
Registros de aspirantes

6
Finalistas



Experience Work Day

Sigue el éxito del Street Day del Grupo Adecco, una gran iniciativa que ayuda a las personas a obtener un mejor comienzo en el mundo del trabajo.

Esta idea se introdujo en 2013 para abordar el desempleo juvenil y la escasez de habilidades, desarrollar la empleabilidad de jóvenes y ayudarles a ingresar al mundo laboral.

En Experience Work Day, el Grupo Adecco y todas sus marcas abren sus puertas a miles de jóvenes para que vivan un día desde los pies de un empleado/a, participen en diferentes actividades y talleres y obtengan una experiencia laboral real que apoye el inicio de su carrera.

50
Jóvenes

5
Universidades

(La Salle, UNAM - Facultad de Psicología, UNID, Universidad Insurgentes, y el Centro Universitario Palmira)

25
Colegas internos compartieron su experiencia laboral con los/as participantes

Empowered

Programa de empleabilidad juvenil que promueve la OIT y en el que Adecco ha decidido unirse a través de Fundación Adecco. El objetivo del programa es brindar atención y orientación laboral a jóvenes de entre 18 a 30 años y de preferencia que se encuentren en alguna situación de vulnerabilidad, con el objeto de facilitarles el acceso al mercado laboral.

En Adecco México, en 2019, logramos la captación de una base de contactos de 144 jóvenes.

Jóvenes construyendo el futuro

Grupo Adecco México participa en este programa del gobierno federal como una acción más a favor de la empleabilidad juvenil. Durante el primer año se abrieron más de 30 vacantes internas y contamos con 9 personas becarias, las cuales al menos cinco serán contratadas al termino de sus prácticas.

Adicionalmente, llevamos a cabo participaciones en eventos para empleabilidad juvenil, como: Networking con diversas universidades, participación con ponencia magistral en Simposio Laboral, ponencia en el Congreso de la Universidad Panamericana y presentación de estudio EFY (Employers For Youth).

Mensajes de sustentabilidad por medios sociales

Sabemos el impacto que tienen las redes sociales hoy en día, por lo que aprovechamos este medio para transmitir a nuestros grupos externos mensajes clave sobre los temas de Responsabilidad Social para sensibilizar a nuestros públicos.

Seguidores en perfiles sociales de Grupo Adecco México

Facebook	Twitter	LinkedIn	Instagram
73,601 Grupo Adecco	22,000 Grupo Adecco	1.030.839 Grupo Adecco	795 Grupo Adecco
206,790 Adecco		3,129,896 Adecco	

Número de contenidos sobre Responsabilidad Social

Facebook	Twitter	LinkedIn	Instagram
56	67	32	56

Mensajes de sustentabilidad

Institucionales

Comunicación relacionada a los programas globales de responsabilidad social: Win4Youth, Talento sin Etiquetas, CEO for One Month, así como actividades locales relacionadas como reforestaciones y colectas de voluntariado.

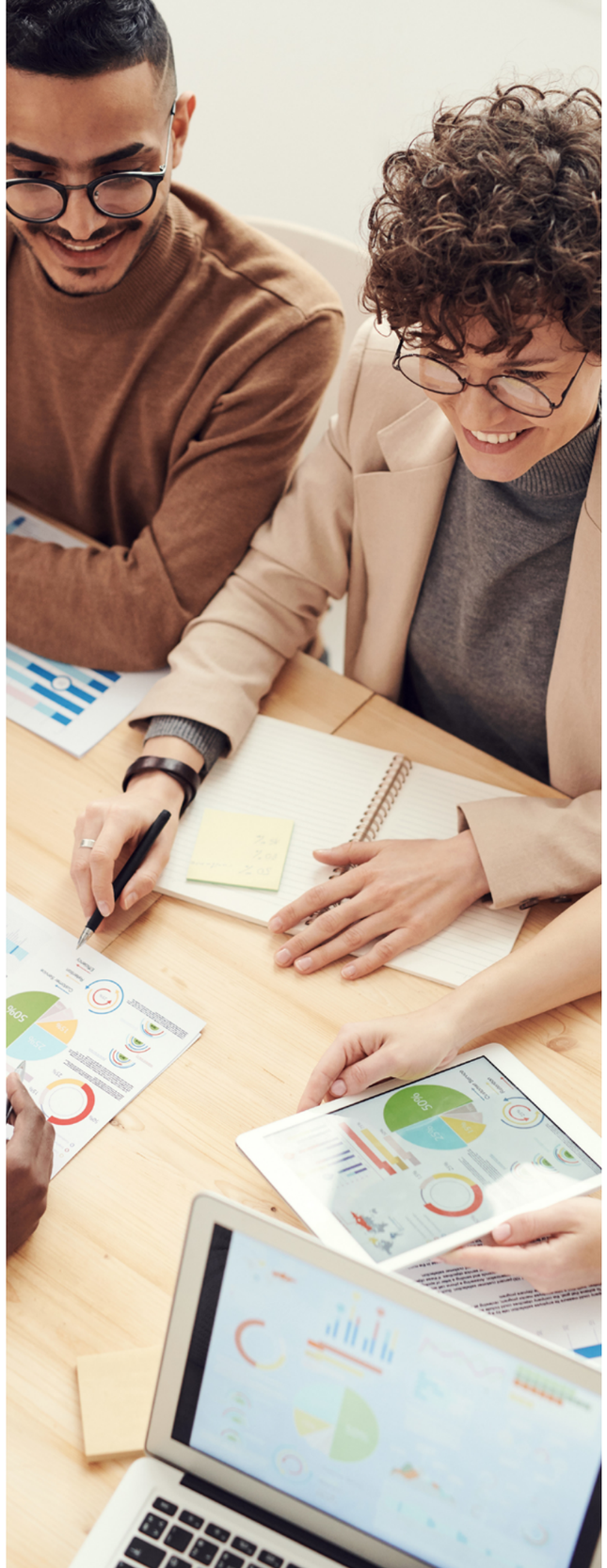
Temporalidades

Mensajes con información referente a días internacionales promulgados por la ONU (derechos humanos, equidad de género, inclusión y diversidad y empleabilidad).

Ferias de empleo

En estos eventos buscamos la incorporación de talentos a nuestra base de datos, para la cobertura de puestos de trabajo.

Durante el año participamos en más de 50 ferias de empleo a nivel nacional, siendo las principales en la Ciudad de México.



Clientes

Ante un mercado en constante movimiento, es clara la importancia de la inclusión y diversidad del talento en las empresas como un factor clave del éxito y la competitividad. En este sentido vinculamos diariamente a nuestros clientes con nuestra principal estrategia de sustentabilidad, la inclusión laboral de grupos vulnerables, como estrategia eficaz para enfrentar los retos del mercado.

Datos	Año: 2019
Clientes Facturados	2,464
Venta Anual	$5,850,640,652.54

Diversidad como generación de valor para clientes

Las últimas estadísticas indican que más de 7 millones personas en México tienen alguna discapacidad, esto representa el 6.6 por ciento de la población total. Estas cifras muestran que hay un gran mercado de talento que por su condición física son víctimas de una alta discriminación laboral. Es nuestra tarea sensibilizar a clientes y empresas en general sobre la importancia a de la inclusión de estos talentos y de los beneficios que generan en materia de clima laboral, productividad y retención por mencionar algunos.

El rol que Grupo Adecco México ha decidido tomar es el de promover la inclusión, no solo de personas con discapacidad que es el grupo más representativo, sino también el de otros grupos vulnerables, a través del programa Talento Sin Etiquetas.

Sabemos que el contratar personas en situación de vulnerabilidad implica una responsabilidad para asegurar que una inclusión sea efectiva, es decir, que sea duradera, funcional y genere bienestar tanto a la persona que se contrata como a la empresa contratante. Por ello, tenemos una alianza estratégica con la Federación Mexicana de Empresarios LGBT (FMELGBT), organismo que trabaja por un México con igualdad de oportunidades para todas las personas.

¿En qué consiste esta alianza?

1. DIAGNÓSTICO DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN, QUE REALIZA LA FMELGBT, EL CUAL CONSISTE EN LO SIGUIENTE:

Aplicación de encuesta de clima organizacional dirigida a identificar barreras inconscientes que obstaculizan la inclusión y diversidad en la empresa.

Identificación de accesibilidad.

Identificación de sesgos en políticas existentes de diversidad e inclusión o bien, de la necesidad de generarlas.

Asesoría para la modificación y/o generación de políticas de diversidad.

Generación de un plan de trabajo que lleve a la empresa a garantizar un espacio libre de discriminación.

2. PROCESO DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DIRIGIDO A LOS HALLAZGOS DEL DIAGNÓSTICO DE DIVERSIDAD.

Situación general de la empresa en cuanto a su cultura y prácticas de diversidad e inclusión.

Acciones a emprender para preparar y/o mejorar clima y cultura.

Acciones para generar políticas de diversidad funcionales.

Se liberan los perfiles a contratar, indicando las especificaciones necesarias de la vacante, más información adicional necesaria para la funcionalidad de la inclusión y con esta información Adecco lleva a cabo el proceso de reclutamiento y selección, enviando la terna correspondiente para la selección final por parte de la empresa.

De manera adicional hemos firmado alianza con otras instituciones especializadas en temas de inclusión de grupos vulnerables, para fortalecer nuestras opciones de asesoría.

Con esta estrategia buscamos ofrecer a nuestros clientes un valor añadido a nuestros servicios.

Contenidos de valor y presencia en medios

Cada año lanzamos nuestra Guía Salarial “Los más buscados y los mejor pagados”, estudio con el cual ofecemos contenido de valor para las áreas de RRHH de nuestros clientes y prospectos.

Metodología

Las cifras de esta guía se basan en los datos internos de clientes y candidatos/as de Adecco México, las cuales reflejan un salario mensual promedio en pesos mexicanos con relación a al nivel de experiencia, área académica y conocimientos en el sector. En el análisis solo se tomaron en cuenta posiciones especializadas o gerenciales con un límite de sueldo promedio de $50,000 y no considera posiciones directivas.

En total se analizaron 56 mil 913 perfiles del periodo correspondiente a diciembre de 2017 a diciembre de 2018, a través de la división en seis regiones de la República Mexicana: Noroeste, Noreste, Bajío, Occidente, Ciudad de México y Sureste, con base en 18 tipos de industrias entre las que destacan Construcción, Automotriz, Manufactura, Bancos, Ventas, Consultoría, Logística, Alimentos, Electrónica, Hotelería, Tecnologías de la Información, Química, Textil, Metalmecánica, Agropecuaria, Papel/Cartón, Farmacéutica y Petroquímica.

De esta forma, el sueldo de las posiciones corresponde directamente a los levantamientos de perfil que Adecco crea en función a la demanda de posiciones de sus socios de negocio a lo largo del país.

Impacto en medios de comunicación 2019

COMUNICADOS DE PRENSA	36
NOTAS	**462**
ENTREVISTAS	68
RELACIONAMIENTO CON MEDIOS (EVENTOS O CONFERENCIAS DE PRENSA)	**3**
ROI	$ 36,637,534

Relacionamiento con clientes

Una de nuestras actividades de posicionamiento de marca, es la participación en eventos clave para el logro de objetivos, a continuación, mostramos el listado de los principales eventos durante 2019.

- Formula E
- World Golf Championships-Mexico Championship (PGA Tour)
- Taller sobre Salario Emocional
- Expo Logistics Summit
- Congreso Anade
- Foro Suizo de Mujeres Líderes
- Evento de Talento Diverso
- Simposium Imef
- Foro Amech
- Talks by We- Pride
- Sesión de socios de la AOLM
- Congreso EBC
- Talleres NOM-035
- Evento sobre la gestión del talento y reclutamiento digital
- Reformas Fiscales 2020

Público Interno

Nuestra gente en números

PUESTO	TOTAL DE HOMBRES	TOTAL DE MUJERES	TOTAL
ANALISTA COORDINACIÓN	7	2	9
ANALISTA JUNIOR	50	73	123
ANALISTA SENIOR	46	111	157
AUXILIAR	6		6
COORDINACIÓN	53	66	119
DIRECCIÓN A	2	5	7
DIRECCIÓN B	9	3	12
DIRECCIÓN C	3		3
ESPECIALISTA	26	26	52
GERENCIA	5	3	8
GERENCIA	1	2	3
GERENCIA	1		1
GERENCIA JUNIOR	9	13	22
GERENCIA SENIOR	10	3	13
JEFATURA JUNIOR	13	10	23
JEFATURA SENIOR	49	46	95
TOTAL	290	363	653
PORCENTAJES TOTALES	44.41%	55.59%	100%



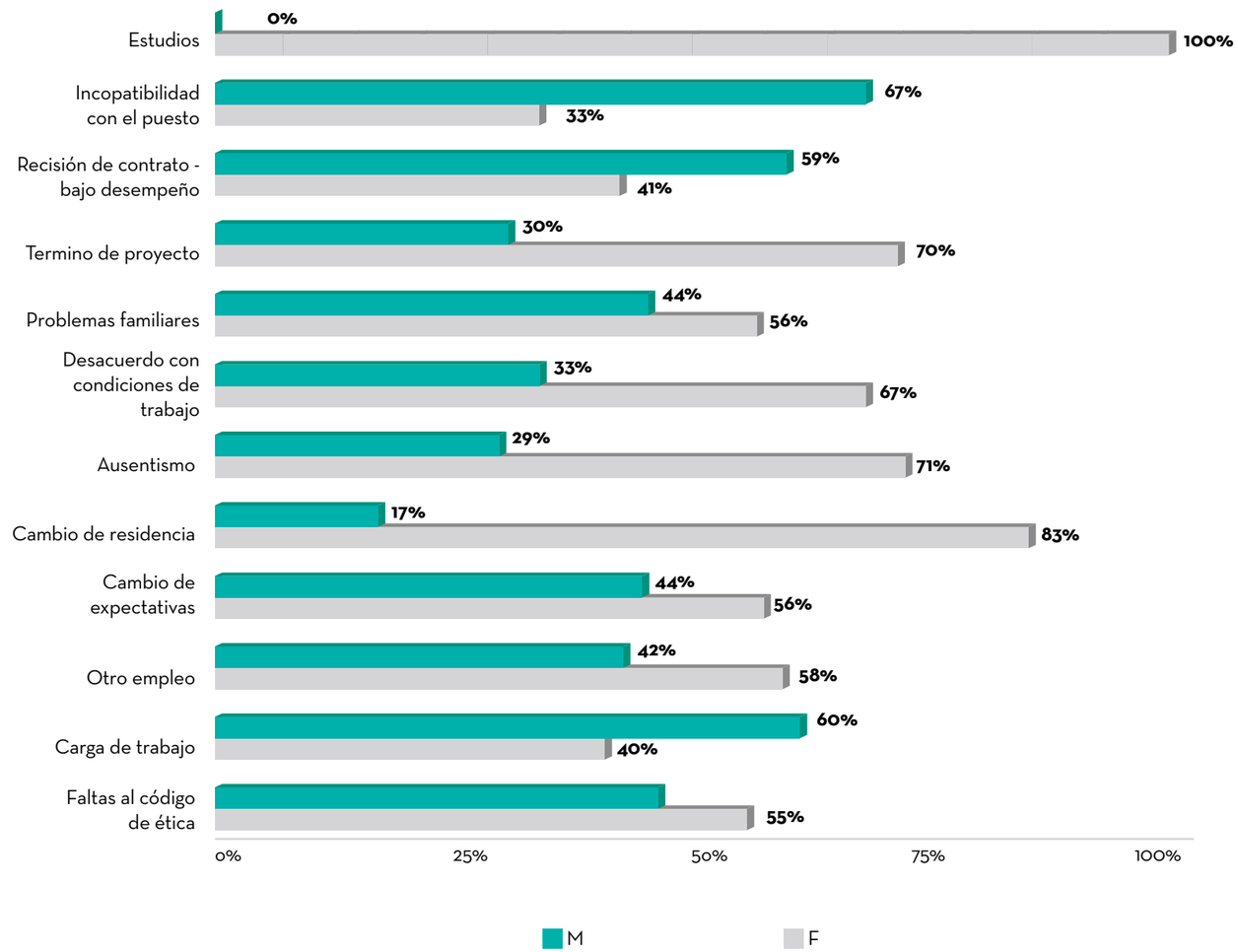
Personal por rango de edad

	SEXO			SEXO		
RANGO DE EDAD	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL GENERAL	FEMENINO	MASCULINO	% POBLACIÓN
MENOR DE 21	1	1	2	0.15%	0.15%	0.31%
DE 21 A 25 AÑOS	31	14	45	4.75%	2.14%	6.89%
DE 26 A 35 AÑOS	191	138	329	29.25%	21.13%	50.38%
DE 36 A 44 AÑOS	120	96	216	18.38%	14.70%	33.08%
DE 45 A 54 AÑOS	19	39	58	2.91%	5.97%	8.88%
DE 55 AÑOS EN ADELANTE	1	2	3	0.15%	0.31%	0.46%
TOTALES	363	290	653	56%	44%	100%

Rotación segregada por sexo y motivos

MOTIVO DE BAJA	F	M	F	M
FALTAS AL CÓDIGO DE ÉTICA	6	5	55%	45%
CARGA DE TRABAJO	2	3	40%	60%
OTRO EMPLEO	32	23	58%	42%
CAMBIO DE EXPECTATIVAS	9	7	56%	44%
CAMBIO DE RESIDENCIA	5	1	83%	17%
AUSENTISMO	17	7	71%	29%
DESACUERDO CON CONDICIONES DE TRABAJO	10	5	67%	33%
PROBLEMAS FAMILIARES	5	4	56%	44%
TERMINO DE PROYECTO	7	3	70%	30%
RECISIÓN DE CONTRATO BAJO DESEMPEÑO	17	24	41%	59%
INCOMPATIBILIDAD CON EL PUESTO	1	2	33%	67%
ESTUDIOS	1	0	100%	0%
TOTAL	112	84	57%	43%

Motivos de baja



Estrategia de sustentabilidad interna

La estrategia de sustentabilidad para nuestro personal interno se basa en los principios del respeto de los derechos humanos en el ambiente laboral y en el cómo fomentamos un ambiente de trabajo digno, sano y decente; entendiendo a nuestro personal como un ser integral cuyo desempeño en Adecco es tan solo una parte más de lo que integra su vida, por lo que es nuestro compromiso hacer que el trabajo sea una parte más que contribuye a su calidad de vida y expectativa de futuro.
Para lograr lo anterior trabajamos en las siguientes acciones:

1. Código de conducta – lo damos a conocer a todo el personal que ingresa y damos seguimiento para que todo el personal tenga las certificaciones de los cursos on line ACE, que son los cursos de capacitación sobre los principios del código.

2. Igualdad laboral y no discriminación, incluyendo procesos que garanticen la equidad de género para todas las personas a través de criterios libres de etiquetas. Parte de esta estrategia está en tener una política de Igualdad Laboral y No Discriminación y en habernos comprometidos con los 7 principios que promulga ONU mujeres en pro del empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral (WEP ´s).

3. Diversidad e Inclusión, desarrollando estrategias internas para fomentar un ambiente incluyente y capacitado para identificar las necesidades de accesibilidad que tenemos en nuestras oficinas, identificación de compatibilidad de puestos y tipos de discapacidad; con el objetivo de generar una inclusión responsable.

4. Garantizar derechos y obligaciones tanto laborales como de la compañía como patrón, basándonos en nuestra Ley del Federal del Trabajo.

5. Fomentamos la actividad física a través de programas como Win4Youth, buscando crear una cultura de activación física constante. Así mismo anualmente organizamos la “semana de la salud” que consiste en invitar especialistas para dar talleres relacionados a diferentes temas de interés en esta materia, como acciones preventivas.

6. Actividades familiares, tales como reforestaciones y eventos conmemorativos, como el día de muertos que es una tradición muy celebrada en nuestro país.

7. Política de Home Office y horarios escalonados, como una alternativa para generar un equilibrio en las personas.

8. Estudios de clima a través de la encuesta de GPTW, para identificar y dar seguimiento a los aspectos clave para desarrollar un ambiente de trabajo sano que fomente la retención del talento y el desarrollo profesional.

9. Canales de denuncia al alcance de todo el personal para dar a conocer situaciones que atenten contra los derechos.

Cultura de diversidad e igualdad de oportunidades

Contar con la certificación en la Norma Mexicana de Igualdad Laboral y No Discriminación (NMX-R-025-SCFI-2015) nos permite implementar una estrategia sólida de equidad de género, que desde que nos certificamos en 2003 en el antes llamado Modelo de Equidad de Género promovido por el Inmujeres, contábamos con un sistema de gestión de equidad de género, el cual nos permitió generar procesos para garantizar condiciones de igualdad para la contratación, capacitación y promoción.

La manera en que promovemos una cultura de diversidad e igualdad de oportunidades es extendiendo nuestra estrategia de equidad de género a una estrategia de equidad entre todos los grupos vulnerables. Para ello aplicamos diagnósticos que nos permitan identificar brechas de discriminación, para con ello preparar culturalmente a la organización.

Promovemos campañas internas para sensibilizar sobre temas relacionados al respeto, tolerancia, discriminación, hostigamiento sexual y/o laboral y prevención de la violencia laboral.

Formación y desarrollo de carrera

Nuestra estrategia de formación y desarrollo se orientan al fortalecimiento de habilidades blandas como: liderazgo, trabajo en equipo, administración del tiempo, entre otras. Por otro lado, también ofrecemos capacitaciones técnicas completamente dirigidas por área de especialización.

DATOS DE FORMACIÓN 2019

TOTAL DE HRS. DE CAPACITACIÓN	8,752
HRS. DE CAPACITACIÓN INTERNA	8,000
HRS. DE CAPACITACIÓN ECTERNA	752
HRS. X FTE (PROMEDIO)	10
HEADCOUNT FORMADO	950
INVERSIÓN	$480,000 MXN

Cultura de diversidad e igualdad de oportunidades

Ofrecer un espacio con un ambiente laboral sano para todo el personal habla del compromiso con nuestra gente y su calidad de vida.

Anualmente aplicamos un estudio de clima que ofrece la herramienta internacional Great Place to Work, con ella nos medimos a nivel global versus las mejores empresas para trabajar en el mundo.

Esta herramienta nos permite identificar las áreas de oportunidad y fortalezas que tenemos en nuestro entorno laboral en aspectos como orgullo, credibilidad, respeto, trabajo en equipo, equilibrio vida laboral y personal.

GPTW es nuestra principal herramienta de medición de clima, usamos también la herramienta de medición de percepción de clima laboral que ofrece la NOM 025 como parte del proceso de certificación en la misma y que nos ofrece información adicional pare enriquecer nuestros planes de acción.

Resultados obtenidos en 2019

	México 2019	México 2018
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	97%	97%
GPTW SURVEY PUNTUACIÓN	75%	74%
GPTW TRUST INDEX	72%	71%
CREDIBILIDAD	71%	70%
RESPETO	66%	65%
HONESTIDAD	70%	69%
ORGULLO	82%	82%
CAMARADERÍA	73%	72%
NEW GPTW	72%	-
TAGOH AVARAGE	77%	78%
DIRECT MANAGER	74%	73%
PRÁCTICA EN EVALUACIÓN	71%	73%
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	80%	82%
COMPROMISO DEL EMPLEADO	79%	80%
VALORES CORPORATIVOS	82%	83%

Conciliación vida personal y laboral

En Adecco México estamos conscientes que todas las personas que laboran en la compañía son personas integrales cuyo trabajo forma parte de su vida en general, por ello nos ocupamos de generar alternativas que promuevan un equilibrio entre la vida personal y laboral del personal.

Tenemos como política la aplicación de permisos especiales para atender situaciones familiares o personales, sin que estos permisos afecten condiciones de sueldo ni trabajo, la persona puede solicitar estos permisos cuando se le presentan situaciones extraordinarias de carácter personal.

Como prestación adicional, la empresa otorga días especiales al personal como lo es: el día de la madre, día del padre, dos días por matrimonio, días por adopción de hijo/as, dos días por titulación, dos días por defunción de familiares directos y en el caso de licencia de paternidad a partir de 2019 Adecco México otorga 12 días, superando por 7 días lo que la ley indica para este beneficio.

Otra de las alternativas para fomentar un equilibrio entre vida laboral y familiar está en la implementación de un lactario en nuestras oficinas sede. El impacto de este beneficio radica en poder brindar a las madres trabajadoras un espacio limpio, cómodo, digno y especial para esta función tan importante e íntima de las mujeres que se encuentran en etapa de lactancia.

Nuestra política de home office y horario escalonado es un pilar para nuestra estrategia de apoyo al equilibrio entre vida personal y familiar, pues son alternativas puestas al alcance de todo el personal que requiera de alguna de estas opciones ya sea por razones de roles en casa, distancia, o cualquier otro de impacto personal.

Durante 2019 aplicamos las siguientes licencias de maternidad y paternidad:

- Licencias por maternidad: 10 aplicaciones, de las cuales se reincorporaron 7.
- Licencias de paternidad: 8 aplicaciones, de las cuales las 8 se reincorporaron.

Ambiente de trabajo seguro

POLÍTICA LOCAL DE SEGURIDAD E HIGIENE

Contamos con una política de seguridad e higiene, dado que todo lo que tiene que ver con el cumplimiento de nuestras leyes en materia laboral no es tema menor.

Esto nos da la pauta a seguir trabajando para que todas las actividades realizadas por el personal relacionadas al negocio estén dentro de un esquema y ambiente potencialmente seguro.

COMITÉ DE BRIGADISTAS Y PLANES DE PROTECCIÓN CIVIL

Derivado de nuestro programa de protección civil, en las oficinas sede contamos con un comité de brigadistas que se conforma por un representante por área física de acuerdo a la distribución de los espacios de trabajo, sin embargo, en nuestras sucursales se ha nombrado a las gerencias de las mismas como personas con este rol.

Contar con brigadistas nos genera seguridad y elementos preventivos para salvaguardar la integridad física de toda persona dentro de las instalaciones de cualquier sucursal de Adecco México y sede; estos elementos preventivos son: asegurar la existencia de un botiquín y tenerlo claramente identificado, tener un aclara localización de rutas de evacuación y que estas estén despejadas en todo momento, contar con teléfonos de servicios de emergencia, entre otros.

Cumplimos con los requerimientos obligatorios para contar con planes de protección civil en los municipios donde hay presencia de sucursales Adecco.

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD

ACCIDENTES	2019
CANTIDAD DE ACCIDENTES REGISTRADOS	8
DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTE	280
ENFERMEDAD	
DÍAS PERDIDOS POR ENFERMEDAD	1866

Compromiso con Iniciativas sociales

Como empresa global entendemos nuestro gran compromiso con la sociedad para ser un negocio sustentable y más aún porque somos una empresa de personas que trabaja con personas y para las personas.

En Grupo Adecco México, participamos activamente con las dos principales iniciativas sociales globales de la compañía, Win4Youth y Athlete365.

WIN4YOUTH

Win4Youth comenzó en 2010. Desde entonces, se han recaudado más de € 2.5 millones para organizaciones benéficas juveniles a través de nuestros increíbles colegas, clientes y asociados/as que dedican su tiempo al deporte.

Las personas participantes pueden realizar un seguimiento de sus actividades deportivas a través de nuestra aplicación Win4Youth o nuestro sitio web de seguimiento. Puede registrar sus kilómetros (nadar, andar en bicicleta, correr o caminar) o el tiempo que pasó haciendo cualquier otro deporte. Hagas lo que hagas, es por una buena causa.

Nuestro objetivo para 2019 fue registrar 10 millones de kilómetros. El Grupo Adecco donó un mínimo de €500,000 a Plan International para apoyar su proyecto de empleo juvenil y empoderamiento económico juvenil, Fit for the Future.

En Adecco México al cierre de 2019 logramos una suma de 69,670 km rebasando nuestra meta nacional que era de 65,000 km. Esto lo logramos a través del fomento a la participación en el programa en eventos de caminatas y carreras por zona y vinculando varias actividades de la empresa con el registro de kilómetros.

ATHLETE 365 CAREER+

Este programa tiene el objetivo de empoderar a atletas de alto rendimiento con herramientas de empleabilidad para el momento de su retiro deportivo, y generar estrategias para lograr su colocación laboral.

A nivel global se ha logrado apoyar a más de 4,500 atletas, en México a partir de 2017 hemos brindado diversos talleres con el apoyo del Comité Olímpico Nacional y Federaciones, logrado sensibilizar a 293 atletas, en diferentes estados de la república, abordando temas sobre empleabilidad y técnicas para elaborar CV; entrevistas de trabajo, entre otros.

INICIATIVAS LOCALES

Participamos en diversas iniciativas sociales, como los WEP´s, que es la iniciativa social de la ONU para promover el empoderamiento de las mujeres en el trabajo, reforestaciones anuales logrando plantar 2,000 árboles con la participación de 180 voluntarios en 2019.

Por último, difundimos tanto al público interno como externo temas de interés social y de carácter internacional, como los son los días internacionales promulgados por la ONU, como:

Día internacional de la mujer - 8 de marzo
Día internacional del síndrome de Down - 21 de marzo
Día internacional contra la homofobia - 17 de mayo
Día mundial contra el trabajo infantil - 12 de junio
Día internacional del orgullo LGBT - 28 de junio
Día internacional del adulto mayor - 1 de octubre
Día internacional del hombre - 19 de noviembre
Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer - 25 de noviembre
Dia internacional de las PCD - 3 de diciembre
Día internacional del voluntariado - 5 de diciembre

Reglas claras con las condiciones laborales

Contamos con políticas globales de compensación, lo que nos da la pauta general para respetar los derechos de nuestro personal en este sentido, garantizando la no discriminación al momento de generar esquemas de compensaciones.

Contamos con un esquema de compensaciones que se basa en un salario fijo más variables, donde uno de los elementos son los resultados y productividad del colaborador/a, por lo que esto permite que se mantenga un espíritu motivacional y de enfoque en resultados.

Así mismo, desde nuestro esquema global, en Grupo Adecco está completamente permitido el derecho a la libre asociación, así como el manifiesto del rechazo absoluto al trabajo infantil en todas sus firmas, trabajo forzado, discriminación, hostigamiento laboral y/o sexual.



Grupo Adecco México

Grupo Adecco México

Proveedores

Gestión responsable de la cadena de suministro

Tenemos un impacto social a través de nuestros proveedores, que son parte del negocio, por ello buscamos que compartan nuestros principios y valores. Compartimos con ellos y nos aseguramos de que conozcan el código de conducta para proveedores, en todos los contratos incorporamos las cláusulas de Responsabilidad Social donde se comprometen al trabajo libre de discriminación, hostigamiento sexual, laboral, trabajo infantil, trabajo forzado y a trabajar con base en igualdad de oportunidades.

En nuestro proceso de selección y contratación de proveedores, especialmente aquellos considerados como críticos de acuerdo a nuestra política local de compras, incorporamos el cuestionario de RSC y calidad, el cual nos dice que elementos y conocimiento tienen en materia social y ambiental, así mismo en el expediente de nuestros proveedores incluimos el cuestionario anticorrupción para asegurarnos de que están apegados a practicas legales y transparentes y les compartimos nuestra política global de anticorrupción.

Reglas claras en la cadena de suministro

En el código de conducta para proveedores que forma parte estratégica de nuestra RSC, hacemos saber a nuestros proveedores que para Grupo Adecco no solo es importante los impactos directos de nuestro negocio sino también los indirectos, es decir, aquellos generados por nuestra cadena de suministro; manifestamos abiertamente que Grupo Adecco no está interesado en formar parte de actividades que no se adhieran a nuestros principios y valores éticos y sociales.

Cuando una empresa forma parte de nuestra cadena de suministro y se convierte en proveedor, debe conocer, aceptar y firmar nuestro código de conducta para proveedores en el que se compromete a atender leyes, reglamentos y condiciones laborales apegadas a los estándares internacionales en la materia, así mismo se compromete a apegarse a lineamientos internacionales en materia de lucha contra el trabajo infantil y discriminación.

El código de ética para proveedores también abarca el compromiso sobre el impacto al medio ambiente a través del manejo responsable de residuos, emisiones y materias primas y un compromiso con un comportamiento ético empresarial basado en le rechazo de toda actividad relacionada a corrupción.

Tabla general de proveedores:

CRITERIO DE CLASIFICACIÓN	DATO 2019
PROVEEDORES ACTIVOS	752
PROVEEDORES *CRÍTICOS (*CUYO PAGO ANUAL ES DE $1´800,000 PESOS O MÁS)	36
PROVEEDORES CON COMPRAS ANUALES SUPERIORES A $100, 000 PESOS	296
COMPRAS PROVEEDORES *CRÍTICOS	$238,862,724.39
TOTAL	$369,166,125.16

Proceso de contratación de proveedores

Principios en el proceso de contratación de proveedores:

1. Proceso de contratación de proveedores

Definición de servicio o producto a adquirir, satisfacer necesidades específicas para el negocio.

2. Proceso transparente y libre de favoritismos

Búsqueda de 3 opciones como mínimo en el mercado, revisando que los 3 postulantes estén en posibilidades de satisfacer nuestra necesidad y que de manera general cumplan con nuestros criterios éticos y sociales, basado en su historial o reputación en el mercado.

3. Voluntad del proveedor de apegarse a nuestros principios de RSC

Selección del proveedor de acuerdo con los criterios marcados por nuestra política local de compras, si la compra supera la suma total de $100,000 (pesos mexicanos), se elabora contrato.

4. Documentación completa del proveedor

Se solicita documentación legal para el registro en nuestro sistema, adicional a firma de código de conducta para proveedores, cuestionario anticorrupción y cuestionario de calidad y RSC, en este momento se le hace llegar nuestra política global de anticorrupción.

En nuestra política local de compras tenemos estipulada la consideración de proveedores de grupos minoritarios en aquellas compras o adquisición de servicios que sea viable; esto lo hemos establecido con el fin de impulsar la proveeduría diversa en nuestra cadena de suministro y ser congruentes con nuestra estrategia de RSC, donde la diversidad e inclusión no puede quedarse solo a niveles internos de la compañía, sino también en nuestra cadena de valor.

Prevención de la corrupción y soborno

Establecer las medidas y procesos necesarios para prevenir actos de corrupción y soborno en todos los círculos de influencia, es un tema de suma importancia; tanto por el bien de la sociedad como por el bien de la propia compañía.

Nos ocupa que todos nuestros proveedores estén al tanto de que al ser nuestros socios deben apegarse a nuestra política anticorrupción y soborno, es por ello por lo que además de darles a conocer nuestra política global, se comprometen a través de su registro con el cuestionario anticorrupción que les hacemos llegar en el proceso de contratación.

Adicional a lo anterior, contamos con un portal web: “Adecco te escucha” que es el canal con el cual todos nuestros grupos de interés, incluidos nuestros proveedores, pueden hacernos llegar información o notificación de cualquier situación relacionada al código de conducta, política de anticorrupción y/o principios de RSC.

Promoción de una conducta comercial sustentable

Asumimos nuestra responsabilidad de fomentar una cultura comercial ética, involucrando nuestra cadena de suministro a nuestra forma de trabajar, dándoles a conocer nuestros principios éticos de negocios que se reflejan en el código de conducta para proveedores, nuestra política anticorrupción y soborno y el cuestionario sobre RSC y calidad.

Por otro lado, fomentamos la consideración de grupos minoritarios para la compra de artículos o servicios, siempre que se considere viable de acuerdo con la necesidad a cubrir.



Gestión responsable

Compromiso con la transparencia

Nuestro compromiso con la transparencia, en todas las operaciones de Grupo Adecco en México, se ve reflejado desde nuestro código de conducta empresarial hasta la metodología de certificación en los módulos asignados ACE, que es el departamento de compliance and ethics de Grupo Adecco a nivel global. El área de Recursos Humanos lleva el control del registro del personal que se certifica en los módulos da seguimiento para que la plantilla interna complete el proceso.

Nos mantenemos informándonos y actualizados sobre las leyes y reglamentaciones vigentes de nuestro país. Para Grupo Adecco México no hay nada mas congruente que cumplir cabalmente con todas las legislaciones aplicables a nuestro giro y alcances, atendiendo todos los requerimientos vigentes. De manera adicional Grupo Adecco México está sometido a procesos de control y auditorías aplicadas desde la dirección regional de la compañía sobre la aplicación de todas las políticas de grupo vigentes.

Los canales de denuncia con los que contamos tanto a nivel Grupo como localmente, son de vital importancia apara transmitir nuestro compromiso con los principios éticos y transparencia. El canal ACE es un medio de denuncia confidencial gestado desde el departamento de Compliance and Ethics ubicado en nuestra casa matriz en Suiza. Por otro lado, de manera local contamos con dos canales de enuncia: Exprésate y Ombudsperson organizacional.

Código de conducta

Tener un código de conducta claramente documentado y difundido nos da la seguridad de que todas las personas que trabajan en Grupo Adecco están alineadas, hablan el mismo idioma y se rigen bajo los mismos principios y valores éticos.

Antisoborno y Corrupción

Grupo Adecco México no participa en ningún acto de soborno para influir en instancias externas para actuar o decidir a favor de la organización, así mismo la política de grupo sobre antisoborno y corrupción establece la prohibición explicita y total de actos de esta naturaleza en cualquiera de sus niveles y relaciones.

Para asegurar que todo el personal interno está informado y concientizado sobre este tema y sobre los actos que forman parte de actos de corrupción y/o soborno, se cuenta con la política global que abarca las definiciones de diversas circunstancias en las que la organización pudiera encontrarse por la dinámica natural entre sus grupos de interés; definiendo lo que caracteriza un acto de corrupción y soborno.

Cumplimiento

Grupo Adecco cuenta con métodos y herramientas para asegurar el cabal cumplimiento de todas sus políticas en la operación cada país, puntualmente estas herramientas de vigilancia son:

- •Certificaciones ACE
- •Líneas de denuncia
- •Auditorias de cumplimiento a nuestras políticas de grupo

Las políticas de grupo que rigen toda nuestra operación como compañía, están englobadas en las siguientes dimensiones:

1. Legal
2. Human Resources
3. Integrated Reporting & Business Planning
4. Tax
5. Treasury
6. Compliance, M & A, Disclosure, Procurement

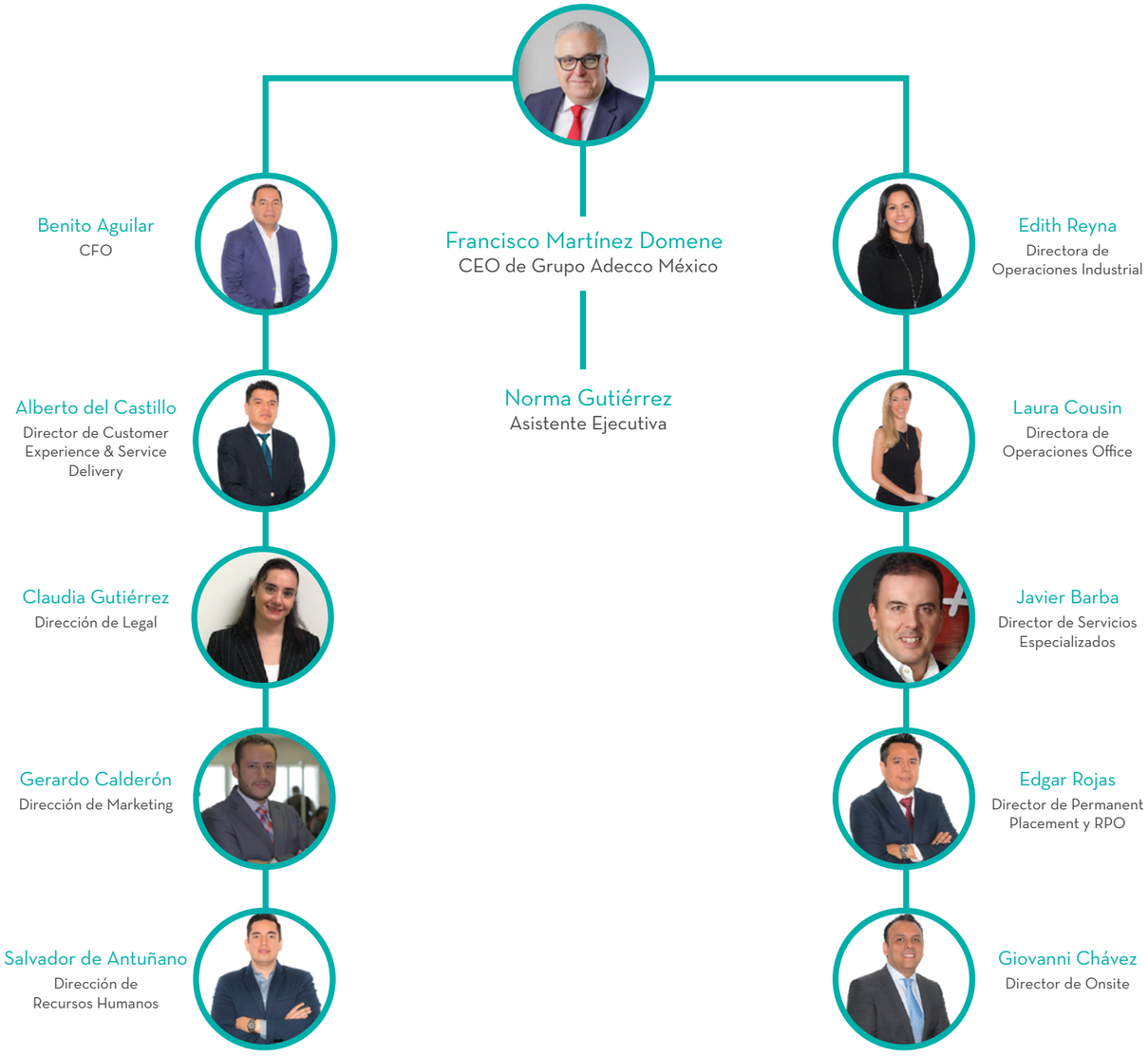
Transversalidad de nuestra sustentabilidad

En Grupo Adecco México buscamos estrategias de transversalidad para hacer la RSC una gestión de negocio.

Algunas de nuestras estrategias para este fin son:
Implementación de certificaciones y distintivos que aseguren procesos de sustentabilidad en la compañía, tales como:

1. Certificado en la norma mexicana de igualdad aboral y No discriminación (NOM -025)
2. Distintivo ESR
3. Distintivo EFR
4. GPTW
5. Políticas de RSC

Nuestra Estructura Clave:



Comunidad

Programas de inversión social para la comunidad

Nuestros principales programas sociales están enfocados en generar un impacto social en el tema del empleo.

Programas de inversión social:

TALENTO SIN ETIQUETAS
Buscamos la inclusión laboral de grupos vulnerables.

ATHLETE 365 CAREER +
Ayuda a deportistas olímpicos a desarrollar habilidades laborales y una transición exitosa de sus carreras deportivas.

WIN4YOUTH
Apoyar a jóvenes a través de la suma de kilómetros y horas de actividad fisca de la comunidad de Adecco, incluyendo a personal interno, clientes, proveedores y asociados/as.

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD JUVENIL
El programa Empowered busca atraer jóvenes de 18 a 30 años para ser capacitados/as y proporcionarles herramientas útiles de empleabilidad para su carrera laboral.

PROGRAMAS DE REFORESTACIÓN
Junto con Reforestamos México A.C apoyamos proyectos de reforestación en nuestro país.

Reconocimientos

En noviembre de 2019, Grupo Adecco México recibió un reconocimiento público por parte de ONU Mujeres, por adherirse a los siete principios a favor del empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral, también conocidos como WEP´s.

Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).

Reforestamos México AC, reconoce a Adecco México por su participación en los proyectos de restauración de bosques en el país.



Ambiente

Compromiso con el cuidado del medio ambiente

En grupo Adecco estamos conscientes del impacto que como empresa de servicios de Recursos Humanos tenemos hacia el medio ambiente; estamos conscientes de la diferencia que podemos hacer si actuamos responsablemente.

Contamos con lineamientos para el cuidado del medio ambiente, de acuerdo a las fuentes de emisiones de CO_2 que se han identificado derivadas de nuestra operación. Como Grupo, Adecco participa en The Carbon Disclosure Project (CDP).

Buscamos que en nuestra cadena de valor exista una conciencia y compromiso hacia el medio ambiente, conociendo si nuestros proveedores implementan políticas o medidas de control sobre su impacto ambiental; preferimos procesos y proveedores que sean respetuosos con el medio ambiente.

Contamos con campañas de llamado a la conciencia para un uso responsable de recursos, tales como energía eléctrica, movilidad y papel.

Grupo Adecco México cuenta con una política ambiental, con medidas a tomar por cada una de las fuentes emisoras de CO_2 identificadas, así como contrarrestar consumos de agua y papel, incluyendo la identificación de lo que para nosotros significaría tener desechos peligrosos, que son los que se generan por ciclos de vida concluidos de herramientas de trabajo como lo son: equipos tecnológicos y tóneres básicamente.

Medición de nuestra huella ambiental

Tenemos identificadas nuestras principales fuentes de emisiones de CO_2, para medir su impacto y establecer acciones que nos permitan controlar nuestra huella de carbono.

De acuerdo con nuestra actividad, el consumo de energía eléctrica y las emisiones derivados de nuestra movilidad terrestre y aérea, son las principales fuentes de emisiones.

A continuación, presentamos nuestros últimos resultados de mediciones de emisiones de CO_2 por cada una de las fuentes identificadas. Se presentan resultados 2018, sabiendo que los resultados 2019 los obtendremos en el mes de marzo 2020.

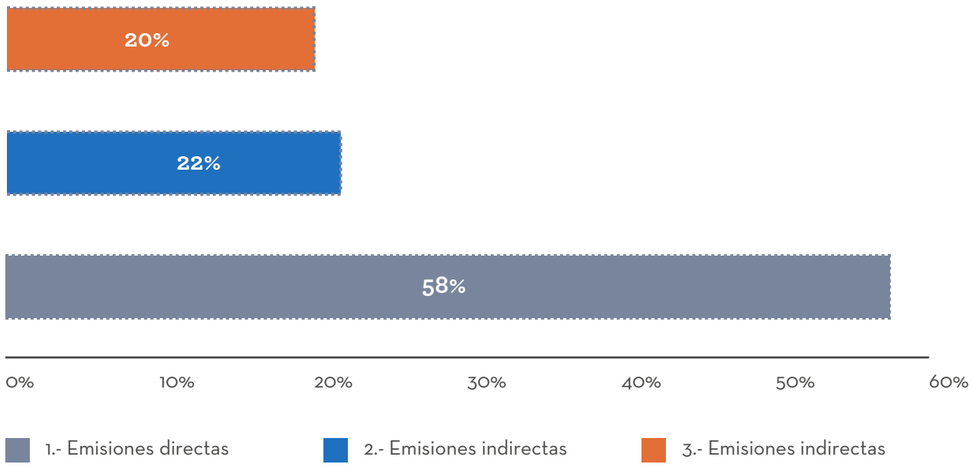
Es importante señalar que las mediciones son realizadas en las oficinas con mayor concentración de personal y operación: oficinas corporativas, sucursales en la ciudad de México, zona metropolitana y en las ciudades de Monterrey y Guadalajara.

Fuentes de emisiones de CO_2 identificadas por nuestra operación:

Alcance 1.
EMISIONES DIRECTAS
Consumo de combustible (gasolina) en las unidades de la flotilla.

Alcance 2.
EMISIONES INDIRECTAS
Consumo de energía eléctrica en iluminación, aire acondicionado y equipo de cómputo en cada una de las oficinas de trabajo.

Alcance 3.
EMISIONES DIRECTAS
Generadas por vuelos nacionales e internacionales.



En este grafico se aprecia que el mayor impacto ambiental de nuestra operación recae en el consumo de combustible por movilidad terrestre, debido a nuestro inventario de flotilla interna como herramienta de trabajo, siguiendo el impacto por consumo de energía eléctrica.

Tabla de emisiones en toneladas de CO_2 (tCO_2) por alcance

Entendiendo por alcance, la fuente emisora:

ALCANCE 1
Emisiones por flotilla vehicular (movilidad terrestre).

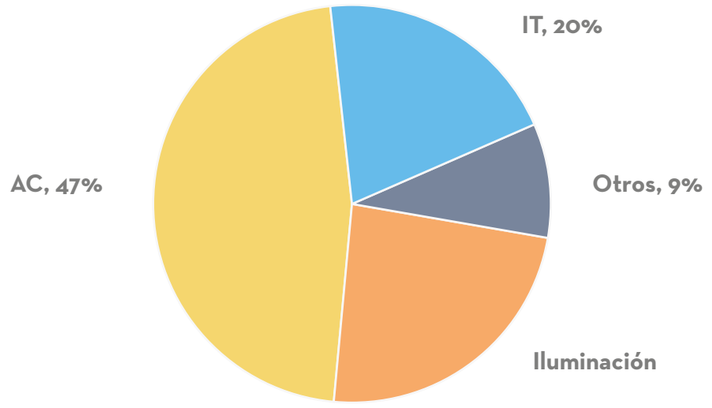
ALCANCE 2
Emisiones por consumo de energía eléctrica (equipo de cómputo, iluminación y uso de aire acondicionado).

ALCANCE 3
Emisiones por vuelos nacionales e internacionales (movilidad aérea).

EMISIONES DE FEI (tCO_2e)*			
	2016	**2017**	**2018**
ALCANCE 1	493	675	528
ALCANCE 2	**142**	**235**	**207**
ALCANCE 3	184	237	181
TOTAL	819	1,147	917

Desglose de fuentes emisoras de CO_2 por consumo de energía eléctrica

Las fuentes de emisiones de CO_2 por consumo de energía eléctrica (alcance 2) en Adecco México se originan por el uso de equipo de cómputo, iluminación y uso de aire acondicionado.





En el uso de aire acondicionado tenemos un porcentaje representativo de consumo de energía eléctrica y por tanto de emisiones de CO_2, siguiéndole la iluminación y por último los consumos e impactos por equipos tecnológicos.

Acciones que se han llevado a cabo para contrarrestar esta fuente de emisión de alcance 2:

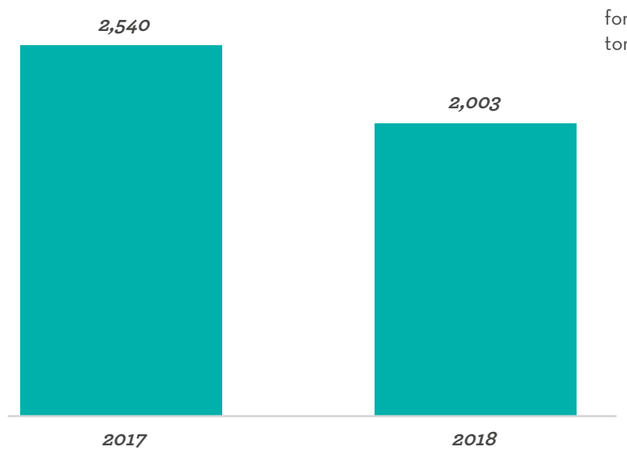
1. En todas nuestras nuevas sucursales o remodelaciones implementamos sistemas de iluminación LED.

2. A lo largo del año se llevan a cabo campañas de concientización sobre el uso de este recurso.

3. Se promueve que el aire acondicionado permanezca a una temperatura fija de 22º C , lo que eficientiza el consumo de energía eléctrica.

Consumo de agua

Nuestra operación no tiene un impacto directo en cuanto a este indicador, sin embargo, identificamos el impacto en consumo de la plantilla interna

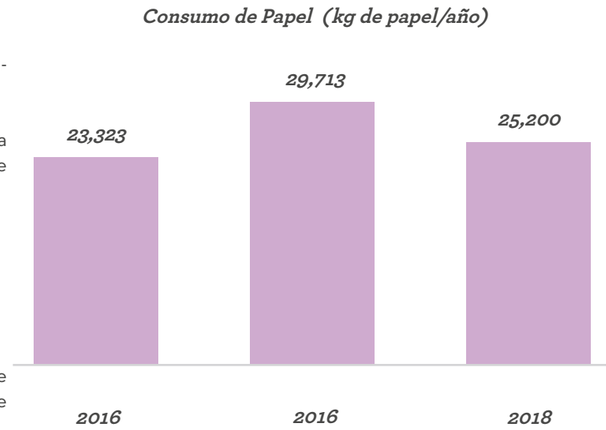


Este indicador se determina partiendo de la premisa que en promedio una persona consume alrededor de 2 litros al día, y se proyecta el consumo a razón del número de personas en la zona de alcance del estudio.

En los procesos de renovaciones y/o aperturas de sucursal implementamos la instalación de inodoros de bajo consumo.

Consumo de papel

El consumo de papel tiene un impacto indirecto en materia de emisiones de CO_2, sin embrago para efectos del estudio y mediciones de interés para la compañía, medimos nuestro consumo de este recurso en kilogramos.



Para concientizar a nuestro personal en materia de uso de papel, estamos impulsando una política local ambiental que abarca el fomento a una cultura paperless, con una serie de medidas a tomar para cambiar procesos de trabajo.

THE ADECCO GROUP

Datos de contacto:

Erika de la Barrera
Gerente de RSC

Grupo Adecco México
responsabilidad.social@adecco.com