Análisis de mercado de trabajo: datos paro, afiliación y contratación de octubre de 2026

The Adecco Group Institute prevé hasta 80.000 afiliados más y entre 10.000 y 30.000 parados menos en noviembre

- **The Adecco Group Institute analiza los datos de paro, afiliación y contratación correspondientes al mes de octubre de 2026 y adelanta sus previsiones para noviembre.**

- **Respecto a este próximo mes, The Adecco Group Institute estima que el empleo podría registrar un incremento de entre 40.000 y 80.000 afiliados, manteniendo el crecimiento interanual por encima del 3%. La afiliación total podría aproximarse a los 22,7 millones de ocupados antes del inicio de la campaña navideña.**

- **La campaña comercial asociada al Black Friday y el aumento de actividad en logística, transporte, almacenamiento, distribución y comercio electrónico deberían favorecer la contratación durante las próximas semanas.**

- **En cuanto al desempleo, las previsiones apuntan a una estabilización o ligero descenso durante noviembre. En este último caso, la reducción podría situarse entre 10.000 y 30.000 parados respecto a octubre.**

- **En este octubre, la afiliación media alcanzó un nuevo máximo histórico de 22.624.165 trabajadores, tras sumar 186.612 respecto a septiembre y 784.573 en el último año. El paro aumentó en 43.128 personas, hasta los 2.422.633 desempleados, aunque se mantiene en su nivel más bajo para un mes de octubre desde 2007.**

- **En palabras de Carlos Arcas, director de The Adecco Group Institute: "*la principal incógnita seguirá siendo la evolución de la economía europea y el impacto que la incertidumbre internacional pueda ejercer sobre la inversión y las decisiones de contratación empresariales durante el cierre del ejercicio*".**

- ***"El principal reto para España sigue siendo transformar el crecimiento del empleo en aumentos sostenidos de productividad. Además, el incremento simultáneo de afiliados y desempleados refleja un mercado laboral muy dinámico, en el que siguen incorporándose nuevos trabajadores, tanto nacionales como extranjeros, atraídos por las oportunidades de empleo existentes",*** **explica Arcas. "*Esta situación exige reforzar las políticas de cualificación profesional, orientación laboral y adaptación de competencias a las necesidades empresariales".***

THE ADECCO GROUP

Madrid, 4 de noviembre de 2026-. El mercado laboral español afronta noviembre con perspectivas favorables, aunque previsiblemente con menor intensidad que en octubre. The Adecco Group Institute estima que la afiliación podría crecer entre **40.000 y 80.000 trabajadores** durante el mes, manteniendo una tasa interanual superior al 3% y acercando el volumen total de ocupados a los **22,7 millones** antes del inicio de la campaña navideña.

En torno al desempleo, las previsiones apuntan a una evolución más favorable tras el incremento registrado en octubre. The Adecco Group Institute considera que el paro podría **estabilizarse o incluso registrar un ligero descenso durante noviembre**, que se situaría previsiblemente entre **10.000 y 30.000 personas**.

La campaña comercial asociada al **Black Friday** y el **aumento de actividad en logística, transporte, almacenamiento y comercio electrónico** deberían favorecer la contratación durante las próximas semanas. **"*De cara al mes de noviembre, las perspectivas siguen siendo favorables, aunque previsiblemente con una intensidad inferior a la observada en octubre*"**, señala **Carlos Arcas, director de The Adecco Group Institute.**

Este escenario parte de un octubre especialmente positivo en términos de empleo. La afiliación media alcanzó los **22.624.165 trabajadores**, nuevo máximo histórico, tras sumar 186.612 ocupados respecto a septiembre, el mayor incremento registrado en un mes de octubre. En términos interanuales, España cuenta con **784.573 afiliados más**, un 3,6%. Una vez descontados los efectos estacionales y de calendario, el empleo aumentó en 90.309 personas, hasta los 22.571.105 afiliados.

El paro, por su parte, aumentó en **43.128 personas**, hasta alcanzar los **2.422.633 desempleados**. Pese al incremento mensual, se trata del nivel más bajo para un mes de octubre desde 2007 y supone 21.133 parados menos que hace un año, un descenso interanual del 0,86%.

Noviembre mantendría el crecimiento, con el Black Friday como impulso

The Adecco Group Institute espera que noviembre prolongue la evolución positiva del empleo, aunque de forma más moderada que en octubre. La campaña del Black Friday y el incremento de actividad asociado a logística, transporte, almacenamiento, comercio electrónico y distribución generarán una demanda adicional de trabajadores, mientras determinados segmentos de servicios y actividades empresariales mantendrán una evolución favorable.

Más allá del comportamiento inmediato del mercado laboral, el cierre del ejercicio continuará condicionado por el escenario internacional. **"*La principal incógnita seguirá siendo la evolución de la economía europea y el impacto que la incertidumbre internacional pueda ejercer sobre la inversión y las decisiones de contratación empresariales durante el cierre del ejercicio*"**, apunta Arcas.

A ello se suman otros factores de incertidumbre como la evolución de la inversión empresarial y el impacto de los costes laborales sobre determinados sectores productivos. Aun así, el análisis de The Adecco Group Institute apunta a que España terminará 2026 con la afiliación en máximos históricos y el menor nivel de desempleo de los últimos años.

Más allá de los récords, la productividad y el talento marcan el camino

Los máximos de afiliación conviven con desafíos estructurales que determinarán la sostenibilidad de este crecimiento. Para Carlos Arcas, ***"el principal reto para España sigue siendo transformar este crecimiento del empleo en aumentos sostenidos de productividad"***. La expansión de la ocupación se produce además en un contexto de envejecimiento de la población activa y dificultades persistentes para cubrir determinados perfiles profesionales.

El empleo femenino también alcanzó en octubre un nuevo máximo histórico, con **10.712.135 mujeres afiliadas**, 367.537 más que hace un año. Las mujeres representan ya el 47,4% del total de afiliados.

La participación de los trabajadores extranjeros continúa igualmente al alza. En octubre, este colectivo alcanzó los **3.699.878 afiliados**, el 16,4% del total, tras aumentar en 598.378 personas en el último año. El trabajo autónomo superó además por primera vez los **3,5 millones de afiliados**, con 79.163 trabajadores más que hace un año.

Para The Adecco Group Institute **la creciente dependencia del empleo extranjero refuerza la necesidad de impulsar las políticas de formación, cualificación y activación del talento nacional.** La sostenibilidad del crecimiento laboral exigirá también avanzar en medidas que favorezcan la inversión empresarial, la digitalización, la mejora de competencias y la adaptación de las organizaciones a los cambios tecnológicos y demográficos.

La estabilidad contractual avanza, mientras preocupa el paro juvenil

La estabilidad contractual continúa mostrando una evolución favorable. La tasa de temporalidad se sitúa en el **12,1%**, frente al 28,3% registrado en octubre de 2021. Entre los menores de 30 años, el porcentaje ha descendido hasta el 19,9%, frente al 51,7% de hace cinco años. No obstante, el Institute señala que persisten desafíos relacionados con la productividad y el elevado peso de la contratación fija discontinua en algunos sectores.

Durante octubre se formalizaron **1.491.069 contratos**, de los cuales 645.173 fueron indefinidos, el **43,27% del total**.

El comportamiento del desempleo juvenil vuelve, sin embargo, a señalar uno de los desequilibrios del mercado laboral. El paro entre los menores de 25 años aumentó en **15.832 personas**, un 8,37%, hasta situarse en 204.973 jóvenes desempleados.

Según Carlos Arcas, ***"el crecimiento del paro juvenil continúa mostrando las dificultades de inserción laboral de los trabajadores más jóvenes, mientras que el aumento del colectivo sin empleo anterior evidencia la necesidad de mejorar los mecanismos de transición entre formación y empleo"***.

El aumento simultáneo de afiliación y paro refleja un mercado laboral muy dinámico

El incremento del desempleo durante octubre se concentró principalmente en los servicios, con **26.853 parados más**. También aumentó en industria (+1.911), agricultura (+1.547) y construcción (+102), mientras el colectivo sin empleo anterior sumó 12.715 nuevos demandantes.

Para The Adecco Group Institute el repunte mensual es coherente con el patrón estacional habitual y resulta compatible con el fuerte crecimiento de la afiliación registrado durante el mismo periodo. El hecho de que el desempleo permanezca en su nivel más bajo para un mes de octubre desde 2007 confirma, según su análisis, la capacidad de absorción de empleo que continúa mostrando la economía española.

"*El incremento simultáneo de afiliados y desempleados refleja un mercado laboral muy dinámico, en el que siguen incorporándose nuevos trabajadores, tanto nacionales como extranjeros, atraídos por las oportunidades de empleo existentes*", explica Arcas. Esta situación exige reforzar las políticas de cualificación profesional, orientación laboral y adaptación de competencias a las necesidades empresariales.

De cara a noviembre, la afiliación será uno de los principales indicadores para confirmar la fortaleza subyacente del mercado laboral. El escenario del Institute contempla un incremento mensual de entre **40.000 y 80.000 afiliados**, mientras que el desempleo podría estabilizarse o registrar un descenso de hasta **30.000 personas** antes de que el mercado laboral entre de lleno en la campaña navideña.

¿Qué es The Adecco Group Institute?

The Adecco Group Institute es el centro de estudios y divulgación de The Adecco Group. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.

The Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos tiempos y su inmediatez. Todo ello, acompañado de la experiencia y el conocimiento de una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es Adecco, presente en el mercado laboral español desde hace más de 35 años. Si quieres más información sobre The Adecco Group Institute visita la página web: https://www.adeccoinstitute.es/

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación del Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.00
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com

Ainhoa de la Hera / Pablo Parrilla
Trescom Comunicación
Tlf: 646 805 435
pablo.parrilla@trescom.es
ainhoa.delahera@trescom.es

The Adecco Group