



THE ADECCO GROUP



@adecco_prensa

El Grupo Adecco lanza Reverse Matching, una herramienta de IA que recomienda ofertas de empleo a partir del currículum

- La herramienta tiene en cuenta información del último puesto del candidato/a y su ubicación para ofrecer resultados más relevantes.
- Las personas pueden subir un currículum que ya tengan preparado o crearlo previamente con CV Maker, la herramienta de Grupo Adecco que facilita su elaboración mediante inteligencia artificial.
- Este nuevo modelo reduce el tiempo dedicado a revisar manualmente ofertas y permite que el currículum se convierta en el punto de partida de una búsqueda más personalizada.
- El lanzamiento se apoya en la experiencia previa de Fundación Adecco, que ya ha puesto esta tecnología al servicio de personas que pueden necesitar un apoyo adicional para acceder al empleo.
- En palabras de Rocío Millán, directora de servicio del Grupo Adecco: *“buscar empleo no debería convertirse en un trabajo en sí mismo. Muchas personas dedican horas a revisar ofertas que finalmente no tienen relación con su experiencia o sus expectativas. Con este recomendador queremos darle la vuelta al proceso y conseguir que sea la oportunidad la que se acerque al candidato/a. La IA nos permite reducir la parte más repetitiva de la búsqueda para que las personas puedan concentrarse en lo más importante: valorar la oferta, preparar su candidatura y tomar decisiones sobre su futuro profesional”*.
- Para acceder a Reverse Matching: [Recomendador de empleo con IA: ofertas de empleo recomendadas a partir de tu CV](#)

Madrid, 27 de julio de 2026- La búsqueda de empleo suele comenzar con una sucesión de decisiones como qué puesto escribir, qué ubicación seleccionar, qué filtros aplicar y qué ofertas abrir. De hecho, antes incluso de poder valorar si una vacante encaja, la persona ya ha dedicado tiempo a localizarla entre numerosos resultados.

En este contexto, el [Grupo Adecco](#), el mayor grupo de talento comprometido con las personas, la innovación y la sostenibilidad, ha desarrollado **Reverse Matching, un nuevo recomendador de empleo que utiliza inteligencia artificial para conectar directamente el currículum de una persona con las ofertas disponibles que mejor pueden ajustarse a su perfil**.



THE ADECCO GROUP

De este modo, el currículum deja de ser únicamente el documento con el que una persona se presenta ante una empresa y **se convierte también en la brújula que orienta su búsqueda.**

En cuanto a su operatividad, la IA identifica el último puesto del candidato/a y su ubicación y la contrasta con las vacantes abiertas en Adecco.

La herramienta realiza así una primera selección de oportunidades, mientras que la decisión permanece siempre en manos de la persona. Cada candidato/a puede revisar las recomendaciones, acceder a la información completa de las ofertas e inscribirse en aquellas que despierten su interés.

“Buscar empleo no debería convertirse en un trabajo en sí mismo. Muchas personas dedican horas a revisar ofertas que finalmente no tienen relación con su experiencia o sus expectativas. Con este recomendador queremos dar la vuelta al proceso y conseguir que sea la oportunidad la que se acerque al candidato/a. La inteligencia artificial nos permite reducir la parte más repetitiva de la búsqueda para que las personas puedan concentrarse en lo más importante: valorar la oferta, preparar su candidatura y tomar decisiones sobre su futuro profesional”, explica Rocío Millán, directora de servicio del Grupo Adecco.

Del currículum a la oferta en tres pasos

El funcionamiento de **Reverse Matching** se ha diseñado para que cualquier persona lo utilice de manera ágil:

- **Crear o subir el currículum.** El candidato/a puede cargar un documento que ya tenga preparado o crear uno con CV Maker, la herramienta de Grupo Adecco que ayuda a elaborar un currículum adaptado a cada trayectoria profesional.
- Gracias a la **incorporación de inteligencia artificial**, la plataforma podrá identificar de forma automática las oportunidades laborales más adecuadas para cada persona a partir de la información contenida en su currículum, ofreciendo una experiencia más personalizada y eficiente.
- **Recibir ofertas recomendadas.** La herramienta muestra vacantes que se ajustan al perfil y permite acceder directamente a cada una para consultar sus condiciones e iniciar la inscripción.

Los resultados pueden afinarse por tipo de puesto y ubicación. Además, cada vez que se actualiza el currículum, el sistema genera nuevas recomendaciones a partir de la información incorporada.

La experiencia positiva de Fundación Adecco

El lanzamiento de Grupo Adecco se apoya en la experiencia previa de Fundación Adecco, que ya ha incorporado un asistente de búsqueda de empleo con inteligencia artificial a su plataforma. Esta experiencia inicial ha permitido comprobar el valor que puede aportar un proceso más guiado cuando la propia navegación entre buscadores, filtros y ofertas supone una dificultad añadida.



THE ADECCO GROUP

En definitiva, con **Reverse Matching**, la compañía avanza en su apuesta por una innovación responsable y centrada en las personas. La inteligencia artificial se aplica a una necesidad concreta, disminuir la parte más repetitiva de la búsqueda y ayudar a cada candidato/a a identificar con mayor rapidez las oportunidades que más se adecúan a su experiencia.

Para acceder a **Reverse Matching**: [Recomendador de empleo con IA: ofertas de empleo recomendadas a partir de tu CV](#)

Sobre el Grupo Adecco

The Adecco Group es el mayor grupo de talento comprometido con las personas, la innovación y la sostenibilidad. Llevamos más de 40 años transformando la sociedad, acompañando a las personas en cada etapa de su vida laboral y ayudando a las empresas a encontrar ese talento que necesitan.

Nuestros logros hablan de nuestro compromiso: En este tiempo hemos contratado a más de 6 millones de personas en España, y en el último año hemos empleado a 144.000, 50.000 de ellas menores de 25 años y 16.000 mayores de 50 años. Invertimos 8 millones de euros anuales en formación, y capacitamos a cerca de 70.000 personas. La innovación, la empleabilidad y el propósito nos impulsan para construir un futuro laboral sostenible para todas las personas. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias

Dpto. Comunicación del Grupo Adecco

Tlf: 91.432.56.00

luis.perdiguero@adeccogroup.com

patricia.herencias@adeccogroup.com

Pablo Parrilla / Ainhoa de la Hera

Trescom Comunicación

Tlf: 646 805 435

pablo.parrilla@trescom.es

ainhoa.delahera@trescom.es