

## Análisis de mercado de trabajo: datos paro, afiliación y contratación de junio de 2026

*The Adecco Group Institute prevé hasta 90.000 afiliados más y 50.000 parados menos en julio: “La previsión es favorable y compatible con nuevos máximos de afiliación”*

- The Adecco Group Institute analiza los datos de paro, afiliación y contratación correspondientes al mes de junio de 2026 y adelanta sus previsiones para julio.
- España alcanza un nuevo récord histórico de afiliación, con 22.466.339 ocupados de media, tras sumar 128.533 afiliados respecto al mes anterior. En el primer semestre del año se han incorporado 621.925 trabajadores al sistema.
- El paro registrado baja en 28.739 personas y se sitúa en 2.291.982 desempleados, por debajo de los 2,3 millones por primera vez desde enero de 2008.
- De cara a julio, The Adecco Group Institute prevé un nuevo incremento de la afiliación de entre 40.000 y 90.000 afiliados medios, con una tasa interanual cercana al 2,7%-2,9% y registros diarios por encima de los 22,5 millones.
- En desempleo, la estimación más probable apunta a una reducción de entre 30.000 y 50.000 parados en julio, con un nivel total cercano a los 2,24-2,26 millones de personas.
- The Adecco Group Institute valora positivamente el primer semestre por la combinación de crecimiento de la ocupación, reducción de la temporalidad y diversificación sectorial de la creación de empleo, aunque advierte de que el crecimiento debe ir acompañado de mejoras en productividad, cualificación y empleabilidad.

**Madrid, 2 de julio de 2026-** El mercado laboral español cerró junio con un nuevo máximo histórico de afiliación y encara julio con previsiones favorables. The Adecco Group Institute prevé que este mes se mantenga la inercia positiva del empleo, con un aumento de entre **40.000 y 90.000** afiliados medios, una tasa interanual cercana al **2,7%-2,9%** y registros diarios por encima de los **22,5 millones** de afiliados. En desempleo, la estimación apunta a una nueva caída de entre **30.000 y 50.000** parados, hasta situar el total cerca de los **2,24-2,26 millones** de personas.



THE ADECCO GROUP

***“La previsión es favorable y compatible con nuevos máximos de afiliación, aunque probablemente con un crecimiento más moderado que el registrado en junio”***, señala Carlos Arcas, director de The Adecco Group Institute.

Junio deja un punto de partida sólido para la temporada alta. La afiliación media alcanzó los **22.466.339** ocupados, tras sumar **128.533** personas respecto al mes anterior, mientras que el paro registrado descendió en **28.739** personas, hasta los **2.291.982** desempleados. En el conjunto del primer semestre, el sistema ha incorporado **621.925** trabajadores y la afiliación crece a un ritmo interanual del **2,8%**, el más elevado desde mayo de **2023**.

### Julio, una nueva prueba para el mercado laboral

Desde una perspectiva histórica, julio suele ser uno de los meses más favorables para el empleo por la intensidad de la temporada turística y el aumento de la actividad en hostelería, restauración, transporte, ocio y comercio. Por ello, The Adecco Group Institute prevé una nueva mejora de la afiliación y del desempleo, aunque con un ritmo más moderado que el observado en junio. En este sentido, el verano será una nueva prueba para comprobar si la economía española mantiene el vigor mostrado durante la primera mitad de **2026**.

Entre los factores que apoyan el crecimiento figuran **el buen comportamiento del turismo internacional, el dinamismo de la construcción y las infraestructuras, la evolución de sectores tecnológicos y una demanda laboral sostenida**.

En desempleo, The Adecco Group Institute prevé que julio pueda dejar uno de los mejores registros de las últimas **dos décadas**. La plena temporada turística impulsará la actividad en hostelería, restauración, comercio, actividades recreativas, transporte y logística. A ello se suma el buen comportamiento de la afiliación y el peso todavía elevado de la contratación indefinida, que en junio representó el **41,46%** de todos los contratos registrados.

### Más allá del récord: productividad y valor añadido

El análisis de The Adecco Group Institute también apunta a que el mercado laboral español entra en una fase distinta, en la que la capacidad de crear empleo debe completarse con una mejora real de la productividad y de la calidad del empleo generado.

***“Los datos de junio muestran un mercado laboral extraordinariamente dinámico y resistente. Sin embargo, el principal reto para la segunda mitad del año no será crear más empleo, sino generar más valor añadido por trabajador”***, destaca Arcas.

En esta línea, considera que el crecimiento cuantitativo del empleo debe seguir acompañado de avances en productividad, cualificación profesional, adaptación tecnológica y mejora de la empleabilidad para garantizar su sostenibilidad a medio y largo plazo. La clave, añade el análisis, ***“ya no es únicamente cuántos empleos se crean, sino qué productividad, salarios, competencias y oportunidades de desarrollo generan”***.

### Crecimiento sostenido, pero todavía dependiente del verano

The Adecco Group Institute valora positivamente la evolución del empleo durante el primer semestre del año, especialmente por la combinación de tres factores: crecimiento de la



THE ADECCO GROUP

ocupación, reducción de la temporalidad y diversificación sectorial de la creación de empleo. Además, subraya que el aumento del empleo no se concentra exclusivamente en actividades vinculadas a la estacionalidad estival, sino que también alcanza sectores de alto valor añadido y actividades intensivas en conocimiento.

No obstante, Arcas introduce un matiz relevante: ***“Una valoración rigurosa exige ir más allá del dato agregado. Una parte relevante del crecimiento mensual sigue apoyándose en actividades ligadas a la temporada turística y al consumo estival. Aunque este año se observa una contribución creciente de sectores tecnológicos, inmobiliarios, de contenidos y construcción, sigue existiendo una elevada dependencia de actividades de servicios de menor productividad relativa”***.

Esta lectura también se observa en el comportamiento del paro. En junio, el sector servicios concentró prácticamente toda la caída mensual del desempleo, con cerca de **28.500** parados menos. Aun así, el descenso del desempleo en industria y construcción apunta a una cierta diversificación sectorial de la recuperación y reduce la dependencia exclusiva de la actividad turística.

### Estabilidad contractual con matices

La estabilidad contractual continúa siendo uno de los cambios más significativos del mercado laboral español de los últimos años. En junio se registraron **1.649.394** contratos de trabajo, de los cuales **683.861** fueron indefinidos, el **41,46%** del total. Mantener una proporción superior al **40%** supone un cambio estructural respecto a etapas anteriores caracterizadas por una elevada rotación laboral.

Sin embargo, Arcas recuerda que la estabilidad contractual no debe confundirse automáticamente con calidad del empleo. ***“Persisten desafíos asociados al trabajo a tiempo parcial involuntario, al crecimiento de los contratos fijos discontinuos y a la evolución de los salarios reales en determinados sectores”***, apunta.

Desde junio de **2021** se han sumado **4,9 millones** de trabajadores con contratos indefinidos, mientras que los afiliados con contratos temporales se han reducido en casi **2 millones** de personas. La tasa de temporalidad se sitúa actualmente en el **12,3%**, frente al **27,9%** existente hace **5 años**.

### Jóvenes, mujeres, sénior y talento extranjero

La mejora simultánea de la participación laboral femenina, juvenil y sénior constituye, para The Adecco Group Institute, una de las transformaciones más relevantes del mercado de trabajo español en los últimos años. Estos colectivos habían mostrado históricamente mayores dificultades de acceso o permanencia en el empleo, por lo que su evolución positiva aporta mayor resiliencia al mercado laboral.

El paro juvenil descendió en junio hasta los **159.800** jóvenes menores de **25 años**, la cifra más baja de toda la serie histórica. Aunque se trata de una excelente noticia, el reto sigue siendo garantizar la calidad y estabilidad de la inserción laboral juvenil, especialmente en cualificación profesional, formación continua y adaptación a los perfiles más demandados por las empresas.



THE ADECCO GROUP

El desempleo femenino también bajó hasta **1.388.309** mujeres, el nivel más bajo desde agosto de **2008**. Desde el Institute se valora positivamente el aumento continuado de la participación de las mujeres en el mercado laboral, aunque siguen existiendo desafíos vinculados a la brecha salarial, la promoción profesional, la concentración sectorial y las dificultades de conciliación.

También merece atención la creciente dependencia del empleo extranjero para sostener la afiliación. Los trabajadores procedentes de otros países representan ya el **15,3%** del total de afiliados. Para The Adecco Group Institute, este dato pone de manifiesto la importancia de la inmigración para cubrir vacantes y compensar el envejecimiento demográfico, pero también evidencia las dificultades para movilizar parte del talento nacional desempleado hacia sectores con necesidades de contratación.

### Una oportunidad para mejorar la empleabilidad

Aunque los niveles de desempleo son los más bajos de los últimos años, The Adecco Group Institute recuerda que España continúa presentando una bolsa estructural de paro superior a la de las principales economías europeas. El reto principal ya no reside únicamente en reducir el número de parados, sino en facilitar la inserción laboral de aquellos colectivos que permanecen alejados del mercado de trabajo durante periodos prolongados.

Desde esta perspectiva, el descenso del paro debe interpretarse como una oportunidad para abordar reformas orientadas a mejorar la empleabilidad y la competitividad del capital humano. Entre los desafíos de fondo figuran la escasez de talento en perfiles tecnológicos, industriales y especializados, el envejecimiento progresivo de la población activa, los desajustes entre formación y necesidades empresariales y las dificultades para cubrir vacantes en algunos sectores mientras persisten bolsas de desempleo de larga duración.

A pesar del escenario favorable para julio, The Adecco Group Institute identifica varios riesgos que podrían moderar las mejoras durante la segunda mitad de **2026**: la desaceleración económica en la eurozona, el menor crecimiento del consumo privado, la incertidumbre geopolítica internacional, la escasez de mano de obra cualificada y la pérdida de dinamismo en algunos sectores industriales.

***“España atraviesa uno de los mejores momentos laborales de las últimas décadas, pero el foco debe desplazarse progresivamente desde la cantidad hacia la calidad del empleo. El verdadero desafío para la segunda mitad de 2026 será consolidar estos niveles históricamente bajos de desempleo mediante mejoras en productividad, capacitación, innovación y adaptación de las competencias laborales a las necesidades futuras de las empresas”,*** concluye Arcas.

### ¿Qué es The Adecco Group Institute?

The Adecco Group Institute es el centro de estudios y divulgación de The Adecco Group. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.



THE ADECCO GROUP

The Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos tiempos y su inmediatez. Todo ello, acompañado de la experiencia y el conocimiento de una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es Adecco, presente en el mercado laboral español desde hace más de 35 años. Si quieres más información sobre The Adecco Group Institute visita la página web: <https://www.adeccoinstitute.es/>

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros:

**Luis Perdiguero / Patricia Herencias**

Dpto. Comunicación del Grupo Adecco

Tlf: 91.432.56.00

[luis.perdiguero@adeccogroup.com](mailto:luis.perdiguero@adeccogroup.com)

[patricia.herencias@adeccogroup.com](mailto:patricia.herencias@adeccogroup.com)



[The Adecco Group](#)

**Ainhoa de la Hera / Pablo Parrilla**

Trescom Comunicación

Tlf: 646 805 435

[pablo.parrilla@trescom.es](mailto:pablo.parrilla@trescom.es)

[ainhoa.delahera@trescom.es](mailto:ainhoa.delahera@trescom.es)