

*“Informe El eslabón crítico: absentismo, salud laboral y competitividad en la cadena de proveedores de automoción”*

## El absentismo en proveedores de automoción alcanza el 8,9%, 1,55 puntos por encima de la media anual de la industria

- SERNAUTO y The Adecco Group Institute publican el informe *“El eslabón crítico: absentismo, salud laboral y competitividad en la cadena de proveedores de automoción”*, con el objetivo de analizar el impacto del absentismo en un sector clave para la competitividad industrial de nuestro país.
- El estudio determina que la tasa de absentismo en el sector alcanza el 8,9%, frente a una media anual de la industria en 2025 estimada en torno al 7,35%. Este porcentaje equivale a que 18.090 personas trabajadoras se ausentan, de media, cada día de su puesto.
- El impacto económico directo del absentismo en el sector se estima en torno a 720 millones de euros anuales, una cifra que refleja la dimensión del reto para las empresas proveedoras de automoción.
- La incidencia del absentismo muestra una brecha clara por tipo de puesto: en planta, fabricación y almacén se sitúa en torno al 9,9%, con picos de hasta el 15%, mientras que en oficina y estructuras de soporte baja hasta el 2,7%.
- Las contingencias comunes son el principal factor asociado al absentismo: el 91,7% de las empresas las sitúa con una incidencia media, alta o máxima. También destacan los problemas leves de salud sin baja médica, identificados por el 39% de las compañías con incidencia media o superior, y las dificultades de conciliación, señaladas por entre el 30,55% y el 33,3%.
- Más del 55% de las empresas del sector declara algún nivel de incidencia de ausencias vinculadas a motivos de salud mental, aunque solo el 27,8% cuenta con planes específicos de salud mental o asesoramiento psicológico.
- SERNAUTO y The Adecco Group trabajarán junto a las empresas asociadas en una hoja de ruta orientada a impulsar estrategias preventivas, compartir buenas prácticas y favorecer modelos de gestión que contribuyan a reducir el absentismo de forma sostenible.

**Madrid, 22 de junio de 2026-** El absentismo laboral se ha consolidado como uno de los principales retos estructurales para la competitividad y la sostenibilidad operativa del sector industrial. En la cadena de proveedores de automoción, donde la producción depende de una planificación muy ajustada y de la coordinación entre múltiples empresas, su impacto

supera el ámbito laboral y afecta de forma directa a la organización de los equipos, el cumplimiento de entregas y la estabilidad del conjunto de la cadena de valor.

Con el objetivo de cuantificar y analizar este fenómeno, **SERNAUTO y The Adecco Group Institute** han impulsado el informe **“El eslabón crítico: absentismo, salud laboral y competitividad en la cadena de proveedores de automoción”**. El estudio busca comprender mejor la dimensión del absentismo en el sector, identificar sus principales causas y contribuir al desarrollo de soluciones que permitan reducirlo de manera efectiva.

El informe se ha elaborado a partir de una **encuesta realizada entre empresas asociadas a SERNAUTO**. Sus resultados fueron posteriormente contrastados en un workshop de trabajo con responsables de Recursos Humanos de las compañías participantes, cuyas conclusiones se incorporaron al documento final para reforzar su carácter práctico y su conexión con la realidad diaria de las empresas.

### Un reto que ya impacta en la competitividad industrial

Los resultados del estudio muestran que **la tasa de absentismo en el sector de proveedores de automoción alcanza el 8,9%, 1,55 puntos por encima de la media anual de la industria en 2025, estimada en torno al 7,35%**. Esta diferencia refleja la especial exposición de una actividad industrial marcada por la presencialidad, la turnicidad, la carga física y la presión operativa.

En términos absolutos, este porcentaje equivale a **más de 18.000 trabajadores ausentes al día**. Además, **el impacto económico directo del absentismo se estima en torno a 720 millones de euros anuales**, una cifra que permite dimensionar el alcance del reto para las compañías proveedoras de automoción.

El absentismo se ha convertido así en un factor crítico para la continuidad de la producción, el cumplimiento de entregas, la estabilidad de la cadena de suministro y la organización de las plantillas. En una industria altamente sincronizada, cualquier alteración en la disponibilidad de equipos puede tensionar la planificación interna, elevar la presión sobre las personas presentes y afectar a la capacidad de respuesta de las empresas ante sus clientes.

El informe confirma que el incremento del absentismo laboral tiene **un impacto directo sobre la productividad, la organización interna y la capacidad operativa de la empresa**. También sobre la competitividad de una industria estratégica para la economía española, cuya cadena de valor depende de la coordinación entre múltiples actores industriales.

### La presión se concentra en planta, fabricación y almacén

El análisis refleja una brecha clara por tipo de puesto. En **planta, fabricación y almacén**, la tasa de absentismo se sitúa en torno al **9,9%**, con picos que alcanzan el 15% en algunas operaciones. **En oficina y estructuras de soporte**, en cambio, baja hasta aproximadamente el **2,7%**.

Esta diferencia responde a una mayor exposición de los puestos de planta a factores como la **carga física, la repetitividad, los turnos rotativos, la presión operativa y los riesgos ergonómicos**. En estos entornos, la ausencia de personas trabajadoras afecta de forma más inmediata a la cobertura de puestos críticos, la reasignación de tareas y la continuidad de determinadas fases del proceso productivo.

Por ello, el absentismo en proveedores de automoción no puede analizarse únicamente como un indicador de recursos humanos. El informe lo sitúa como un **termómetro organizativo que refleja problemas de salud física, salud mental, desgaste psicológico, organización del trabajo, liderazgo en planta, papel de los mandos intermedios, clima operativo y contexto social**.

### Causas sanitarias, organizativas y sociales

Entre los factores que explican el absentismo en el sector, **las contingencias comunes aparecen como la causa principal. El 91,7% de las empresas las sitúa con una incidencia media, alta o máxima**. Su peso resulta especialmente relevante en una actividad con una elevada presencia de puestos industriales, donde la repetición de bajas tiene un efecto acumulado sobre la planificación diaria, la cobertura de turnos y la organización de los equipos.

El estudio también identifica otros factores asociados. **El 39% de las compañías señala los problemas leves de salud sin baja médica con una incidencia media o superior, mientras que entre el 30,55% y el 33,3% reconoce la incidencia de las dificultades de conciliación y las cargas familiares en las ausencias**. Estos datos muestran que el absentismo no responde a una causa única, sino a una combinación de factores sanitarios, organizativos y sociales.

**La salud mental** emerge también como una prioridad para la gestión preventiva. **Más del 55% de las empresas declara algún nivel de incidencia de ausencias vinculadas a motivos de salud mental, aunque solo el 27,8% cuenta con planes específicos de salud mental o asesoramiento psicológico**. Este desajuste refleja el margen de mejora que todavía existe para anticipar, detectar y acompañar este tipo de situaciones dentro de las organizaciones.

Junto a estas causas directas, el análisis identifica **elementos estructurales** que agravan el problema, como **el envejecimiento de la población trabajadora**, el aumento de enfermedades crónicas, las listas de espera sanitarias, la duración creciente de las bajas, las dificultades en los procesos de reincorporación y los problemas de coordinación entre mutuas, INSS y sistema sanitario.

### El camino hacia una gestión más preventiva e integral

El estudio apunta a la necesidad de **reforzar la anticipación y el seguimiento de las ausencias**, con políticas que conecten salud laboral, organización del trabajo y acompañamiento a las personas trabajadoras. En un sector donde la mayoría de las bajas están asociadas a contingencias comunes, resulta clave actuar antes de que el problema

se cronifique, a través de **medidas de prevención, mejoras ergonómicas, programas de salud, fórmulas de flexibilidad organizativa y herramientas de seguimiento.**

La **prevención empieza también en la propia organización** del trabajo. El informe señala la importancia de actuar sobre la ergonomía real del puesto, la planificación de turnos, la carga física, el liderazgo de los mandos intermedios y el clima operativo. Estos perfiles son una pieza clave para desarrollar un liderazgo que combine orientación a resultados y cuidado de las personas, con formación, herramientas y acompañamiento.

### Una hoja de ruta sectorial para reducir el absentismo

Con el fin de avanzar de forma coordinada como sector, **SERNAUTO y The Adecco Group Institute trabajarán junto a las empresas asociadas en el desarrollo de una hoja de ruta orientada a impulsar estrategias preventivas**, compartir buenas prácticas y favorecer modelos de gestión que contribuyan a reducir el absentismo de forma sostenible.

La colaboración entre empresas, administraciones, sistema sanitario y mutuas será fundamental para mejorar la gestión de las bajas, agilizar los procesos de diagnóstico, tratamiento y recuperación, y favorecer reincorporaciones más eficaces. En este sentido, las empresas valoran especialmente la igualdad competencial entre mutuas y servicios públicos para realizar diagnósticos y tratamientos, con un 69,4% de puntuaciones máximas, así como la colaboración público-privada en vigilancia y promoción de la salud laboral, valorada con 10 por el 66,7% de las compañías.

La principal conclusión que ofrece el informe es que, en el sector de proveedores de automoción, **invertir en salud laboral significa reforzar la productividad, mejorar la estabilidad operativa y proteger la competitividad industrial a largo plazo.**

### Sobre el Grupo Adecco

The Adecco Group es el mayor grupo de talento comprometido con las personas y la innovación. Llevamos más de 40 años transformando la sociedad, acompañando a las personas en cada etapa de su vida laboral y ayudando a las empresas a encontrar ese talento que necesitan.

Nuestros logros hablan de nuestro compromiso: En este tiempo hemos contratado a más de 6 millones de personas en España, y en el último año hemos empleado a 144.000, 50.000 de ellas menores de 25 años y 15.000 mayores de 50 años. Invertimos 8 millones de euros anuales en formación, y capacitamos a 69.000 personas. La innovación, la empleabilidad y el propósito nos impulsan para construir un futuro laboral sostenible para todas las personas. Para más información visita nuestra página web [www.adecco.es](http://www.adecco.es)

### Sobre SERNAUTO

**SERNAUTO es la Asociación Española de Proveedores de Automoción. Fundada en 1967, reúne a más del 85% de la facturación del sector a través de sus empresas asociadas. Representa a una**

**industria formada por más de 1.000 empresas que proveen de componentes a las plantas de fabricación de vehículos y al mercado de recambios.**

**Se trata de un sector estratégico que factura en España más de 41.200 millones de euros, alcanzando 325.200 empleos directos e indirectos. Es el tercer sector que más exporta, directamente el 60% de la producción, alcanzando el 82% si se tienen en cuenta los componentes instalados en vehículos exportados. Además de ser el interlocutor del sector en el diálogo con las Administraciones Públicas, SERNAUTO es la entidad reconocida por la Administración como asociación representativa del sector en España. Para más información visita nuestra página web: [www.sernauto.es](http://www.sernauto.es)**

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros:

**Luis Perdiguero / Patricia Herencias**  
Dpto. Comunicación del Grupo Adecco  
Tlf: 91.432.56.00

[luis.perdiguero@adecgroup.com](mailto:luis.perdiguero@adecgroup.com)  
[patricia.herencias@adecgroup.com](mailto:patricia.herencias@adecgroup.com)

**Ainhoa de la Hera / Pablo Parrilla**  
Trescom Comunicación  
Tlf: 646 805 435

[ainhoa.delahera@trescom.es](mailto:ainhoa.delahera@trescom.es)  
[pablo.parrilla@trescom.es](mailto:pablo.parrilla@trescom.es)

**Carolina López Álvarez**  
**Gerente de Comunicación y Sostenibilidad**  
Tel. 91 562 10 41  
Móv. 616 04 70 90  
E-mail: [carolina.lopez@sernauto.es](mailto:carolina.lopez@sernauto.es)