

Campaña de verano

Junio, julio y agosto traerán más de 1.236.600 contratos de puesta a disposición por toda España, un 12% más que el año anterior

- Sectores como la hostelería y el turismo, pero también la logística, distribución y retail y el sector alimentario, serán claves durante estos meses de verano y animarán las contrataciones. Pero no serán los únicos, dependiendo de la zona también tirarán del empleo otros como last mile, agricultura, automoción, contact center o transporte.
- Los perfiles más demandados en este periodo serán, por tanto, camareros/as, personal de cocina y personal de pisos/limpieza; operarios/as de producción e industriales, mozos/as de almacén, preparadores/as de pedidos y carretilleros/as; repartidores/as, dependientes/as y perfiles de atención al cliente; manipuladores/as de alimentos, peones agrícolas y perfiles técnicos especializados, como soldadores/as y caldereros/as.
- Por volumen de contratos, Cataluña (237.600 contratos de puesta a disposición; +14% interanual), la Comunidad de Madrid (224.000; +12%), la Comunidad Valenciana (137.650 contratos, +11% interanual), la Región de Murcia (117.870 empleos, +7%) y Andalucía (111.500 contratos; +9%) serán las autonomías que más empleo generen en estos próximos tres meses. Entre las cinco generarán 2 de cada 3 contratos que se firmen en esta campaña.
- En cambio, los mayores incrementos interanuales se esperan en Castilla-La Mancha (+26%, 61.540 contratos), Islas Baleares (+20%; 11.100 firmas) y Canarias (+19% interanual; 61.260 contratos), impulsados por sectores como la logística o la agricultura en el primer caso, y el turismo y hostelería en los archipiélagos.
- Atendiendo al macro sector donde se firma el contrato, el gran protagonista de la campaña es el sector Servicios que el año pasado aglutinó el 58,7% de las contrataciones de estos tres meses. Le sigue la industria, que agrupó el 27,8% de los contratos de puesta a disposición, el sector agrario donde se celebraron el 13,3% de los contratos y en la construcción, el restante 0,3%.
- Por tipología de contratos, los fijos discontinuos ya representan el 41,7% de los contratos que se firman en estos meses.

Madrid, 16 de junio de 2026. - Con unos datos récord de afiliación y la tasa de paro más baja desde 2008, la campaña de verano arrancó hace un mes en nuestro país con buenas perspectivas. Y es que, según las previsiones que maneja [Adecco](#), la división del Grupo Adecco especializada en flexibilidad y talento, **en los próximos meses de junio, julio y agosto** se firmarán en nuestro país **más de 1.236.600 contratos de puesta a disposición, que suponen un 12% más** que los firmados en el verano de 2025.

Rubén Castro, director de Adecco Staffing, explica el contexto y las claves de esta campaña: «*Las previsiones y el inicio de la campaña de verano de 2026 apuntan a un contexto favorable para la contratación, impulsado por la*

fortaleza del turismo, la hostelería, la logística, el comercio y la alimentación, sectores que continúan actuando como motores del empleo en España. Nuestra experiencia nos permite además señalar una anticipación cada vez mayor de las campañas de refuerzo de plantilla por parte de las empresas, especialmente en perfiles vinculados a la atención al cliente, la operativa logística y los servicios turísticos, grandes protagonistas del verano, y que confirman los datos de afiliación que conocimos del pasado mes de mayo.

En este escenario, la planificación y la capacidad de adaptación de las empresas son especialmente importantes para responder con agilidad a las necesidades de contratación de las compañías, en un mercado laboral cada vez más dinámico y competitivo. Contar con experiencia en la gestión de campañas estacionales y un profundo conocimiento del tejido empresarial y del talento disponible puede marcar la diferencia a la hora de cubrir posiciones con rapidez, garantizar una buena adecuación de los perfiles y ofrecer una experiencia positiva tanto para las empresas como para las personas trabajadoras», concluye Castro.

Hostelería y turismo a la cabeza, pero con más actores

El sector **Servicios** tiene un peso destacado en nuestro país, siendo el mayor generador de empleo, con especial énfasis en los meses centrales del año. Por ejemplo, **el año pasado entre junio y agosto, 6 de cada 10 contratos de puesta a disposición que se celebraron en nuestro país eran para este sector.**

Y sin duda alguna, durante los meses de verano, **la hostelería y el turismo** son el motor principal de la contratación en España. Se trata de una industria clave, que aporta, de media, un 13% del empleo en España. Al cierre del pasado año, el empleo turístico batió un récord histórico con **2.752.942 afiliados**, un 2,4% más que el año anterior. La tendencia para este año es también positiva, se espera una campaña veraniega muy buena, con España como uno de los destinos turísticos preferidos tanto para el turismo nacional como el internacional. Y ello supondrá un nuevo aliciente para la contratación de perfiles cualificados.

Pero, además, muchos otros sectores tiran del empleo durante el verano. Es el caso de la **logística**, uno de los motores industriales de muchas comunidades, también de la **distribución y el retail, la alimentación o el sector de última milla** (last mile). Estas industrias refuerzan su necesidad de personal durante estos meses de verano, ya tractoras del empleo de por sí.

El **sector agrario**, protagonista de muchas campañas durante estos meses, demandará mano de obra, especialmente en ciertas comunidades como Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Cataluña, Galicia, Extremadura, la Región de Murcia y algunas provincias de Castilla y León.

La **automoción, el sector de contact center, transporte** (desde las firmas de rent a car a industria naval y aeroportuaria), **la construcción y otras industrias auxiliares** también serán fuente de contratos de puesta a disposición por todo el país.

Los perfiles más buscados

Vistos los sectores que generarán empleo, es fácil pensar qué perfiles serán los más buscados durante estos tres meses. De cara a la próxima campaña de contratación veraniega, las previsiones apuntan a una elevada demanda de perfiles vinculados a la logística, la industria y, por supuesto, la hostelería, sectores que volverán a concentrar gran parte de las necesidades de contratación en toda España.

Entre los perfiles más solicitados destacan especialmente los **operarios/as de producción e industriales, mozos/as de almacén, preparadores/as de pedidos y carretilleros/as**, impulsados por el aumento de la actividad logística, el refuerzo de cadenas de suministro y las campañas estivales de consumo.

Junto a ellos, la hostelería y el turismo volverán a requerir un importante volumen de **camareros/as, personal de cocina y personal de pisos/limpieza**, especialmente en destinos turísticos y zonas costeras.

También crecerá la demanda de **repartidores/as** para el ámbito del last mile, **dependientes/as** y **perfiles de atención al cliente** vinculados al comercio y la distribución, así como **manipuladores/as, envasadores/as** y **peones agrícolas** en campañas agroalimentarias concretas. En menor medida, también se prevé una necesidad creciente de perfiles técnicos especializados, como **soldadores/as, caldereros/as** u **operarios/as** vinculados a sectores industriales estratégicos.

Las comunidades con más empleo

Si atendemos a las autonomías que más empleo generarán durante estos tres meses, por número de contratos tenemos que **Cataluña se situará a la cabeza pues se espera que en ella se firmen más de 237.600 contratos** de puesta a disposición, que supondrán un **14% más** que en la campaña anterior.

Tras ella, **la Comunidad de Madrid** será la siguiente región donde se celebren más contrataciones: casi 224.000 (+12% interanual). A ella le seguirán **la Comunidad Valenciana** (137.650 contratos, +11% interanual), **la Región de Murcia** (117.870 empleos, +7%) y **Andalucía** con la firma de casi 111.500 contratos que representan un 9% más que en 2025. **Entre las cinco generarán 2 de cada 3 contratos que se firmen en esta campaña.**

Campaña de verano 2026		
Comunidad Autónoma	%	Nº Contratos
Cataluña	14%	237.610
Comunidad de Madrid	12%	223.950
Comunidad Valenciana	11%	137.650
Región de Murcia	7%	117.870
Andalucía	9%	111.490
Castilla-La Mancha	26%	61.540
Canarias	19%	61.260
Galicia	14%	55.640
Castilla y León	10%	55.100
País Vasco	10%	51.220
Aragón	10%	42.925
Navarra	12%	29.900
Asturias	9%	13.260
Cantabria	2%	12.360
Islas Baleares	20%	11.100
La Rioja	8%	7.580
Extremadura	8%	6.160
Total España		1.236.615

Fuente: ADECCO

Sin embargo, **la región en la que se espera el mayor incremento interanual es Castilla-La Mancha**, que aspira a **crecer un 26%**, que se traducirá en 61.540 contratos. A ella le siguen autonomías como **Canarias** (61.260 firmas; +19% interanual), **Galicia** (55.640; +14%), **Castilla y León** (55.100; +10%) y **País Vasco** (51.220; +10%).

Un 10% también espera crecer **Aragón**, con la firma de 42.925 contratos de puesta a disposición. Tras ella, será el turno, siempre por volumen de contratos, para **Navarra** (29.900; +12% interanual), **Asturias** (13.260 firmas; +9%), **Cantabria** (12.360 contratos; +2%) e **Islas Baleares**, que de cumplirse las expectativas será la segunda autonomía donde se produzca el mayor incremento interanual (11.100 contratos; +20%). Por último, **La Rioja**, con 7.580 contratos previstos, y **Extremadura**, con 6.160, crecerán alrededor de un 8% interanual.

Tipología de contratos de puesta a disposición en la campaña de verano

Durante los meses de junio, julio y agosto de 2025 se firmaron en España 1.103.299 contratos de puesta a disposición. De ellos, **el 56,8% correspondieron a contratos por circunstancias de la producción, el 41,7% fueron contratos fijos discontinuos**, el 1,5% fueron contratos por sustitución y un residual 0,02% fueron contratos en prácticas y para la formación y el aprendizaje.

Además, por sector de actividad, **Servicios agrupó el 58,7% de las contrataciones de estos tres meses, seguido por la industria, que agrupó el 27,8% de los contratos de puesta a disposición**. En el sector agrario se celebraron el 13,3% de los contratos y en la construcción, el restante 0,3%.

Sobre El Grupo Adecco

The Adecco Group es el mayor grupo de talento comprometido con las personas y la innovación. Llevamos más de 40 años transformando la sociedad, acompañando a las personas en cada etapa de su vida laboral y ayudando a las empresas a encontrar ese talento que necesitan.

Nuestros logros hablan de nuestro compromiso: En este tiempo hemos contratado a más de 6 millones de personas en España, y en el último año hemos empleado a 144.000, 50.000 de ellas menores de 25 años y 15.000 mayores de 50 años. Invertimos 8 millones de euros anuales en formación, y capacitamos a cerca de 70.000 personas. La innovación, la empleabilidad y el propósito nos impulsan para construir un futuro laboral sostenible para todas las personas. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración, no dudes en contactarnos:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación del Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com

Pablo Parrilla / Ainhoa de la Hera
Trescom Comunicación
Tlf: 646 805 435
pablo.parrilla@trescom.es
ainhoa.delahera@trescom.es