

Tapas y Adecco se alían para elevar el estándar de la hostelería: nace 'Adecco School by Tapas'

- El proyecto impulsa el reskilling y la especialización para cubrir la demanda de perfiles cualificados en un mercado clave para la economía.
- Las empresas participantes serán distinguidas con el 'Sello de Excelencia', el nuevo distintivo de calidad para los referentes del sector Horeca.

Madrid, 19 de mayo de 2026.- Tapas Magazine y Adecco, la división del Grupo Adecco especializada en flexibilidad y talento, lanzan el proyecto 'Adecco School by Tapas', una iniciativa conjunta diseñada para transformar el mercado laboral de la hostelería en España. Esta alianza estratégica nace con el objetivo de **profesionalizar el sector y resolver la falta de perfiles especializados** mediante un programa que une la excelencia editorial de la cabecera de SpainMedia con la capacidad experta de captación y formación de talento de la consultora líder del mercado.

La presentación, que tuvo lugar anoche en Madrid y que ha contado **con el respaldo institucional de la Comunidad de Madrid**, marca el inicio de un sistema de formación y reskilling que busca dignificar el servicio y fortalecer uno de los motores económicos del país. A través de una metodología integral de alto rendimiento, el proyecto garantiza el encaje perfecto entre el candidato y el puesto, **certificando a los profesionales y distinguiendo a las empresas colaboradoras con un exclusivo Sello de Excelencia**.

Durante la presentación, **Cristiano Badoch, director general de SpainMedia**, ha reivindicado la necesidad de mirar el sector con una nueva ambición. *"Adecco School by Tapas no nace para hablar simplemente de formación técnica, sino para elevar la profesionalización del servicio a la categoría de arte. Es un proyecto de país que dignifica nuestra gastronomía y ofrece una respuesta real a esa 'gran paradoja' de nuestro mercado: conectar la calidad que buscan las empresas con el desarrollo que exigen los profesionales de hoy".*

Por su parte, **Luca Barca, director de Marketing & Comunicación Externa del Grupo Adecco**, ha señalado que *"el sector afronta desde hace tiempo un importante reto de atracción y disponibilidad de talento, y creemos que iniciativas como 'Adecco School by Tapas' permiten dar una respuesta mucho más eficaz y alineada con las necesidades reales del mercado. Pero además de responder a una necesidad empresarial, este proyecto tiene un importante componente social, porque contribuye a generar oportunidades, impulsar el reskilling y profesionalizar un sector clave para la economía española".*

Sobre el acuerdo, el directivo señala que *"la colaboración con Tapas, cabecera de referencia para el sector, nos permite brindar la mejor experiencia a las empresas que se unan a esta iniciativa"*, ha concluido Barca.

Asimismo, **Belén García, directora general del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid**, presente en el acto, ha indicado que *"la hostelería y hotelería necesita de talento y especialización. La Comunidad de Madrid tiene una oferta gastronómica extraordinaria pero además necesitamos excelencia en el servicio por lo que hacía falta una escuela así para ofrecer una distinción a esa excelencia"*. García también ha señalado la importancia de alianzas como esta y el valor que tiene fomentar la colaboración público-privada para seguir desarrollando el talento pues *"no falta talento, hay mucho, y no podemos desperdiciarlo"*.

El proyecto, que inicia su andadura con **el respaldo de regiones clave para el turismo como Andalucía y Canarias, además de la Comunidad de Madrid**, plantea una hoja de ruta clara en tres fases: captación, ampliación del talento y resultados. Esta estructura permite que no solo se forme al candidato, sino que se realice un seguimiento exhaustivo para asegurar que el compromiso con la empresa sea duradero, reduciendo así la rotación, uno de los grandes desafíos de la industria.

¿Qué es "Adecco School by Tapas"?

"Adecco School by Tapas" es una iniciativa para **formar, atraer y conectar talento con empresas de hostelería, hotelería y restauración.**

El proyecto nace para **dar respuesta a uno de los grandes retos del sector: la escasez de profesionales cualificados** y la dificultad para encontrar talento alineado con las nuevas necesidades del mercado.

La iniciativa combinará procesos de selección, evaluación competencial, formación especializada y acompañamiento a la contratación, para garantizar la puesta a disposición de perfiles preparados y comprometidos con el sector de la hotelería y restauración.

El programa formativo, denominado "Impulso al Talento Horeca", incluye módulos prácticos diseñados para garantizar la integración inmediata del alumno en la operativa de hoteles y restaurantes de primer nivel.

Las empresas del sector Horeca podrán participar activamente en el programa, **reforzando su posicionamiento como compañías comprometidas con la profesionalización de la industria y el desarrollo del talento.**

Certificación y reconocimiento

Las empresas que se sumen a esta iniciativa contarán con un **elemento diferenciador**: el Sello físico Tapas & Adecco School.

Este reconocimiento no solo acredita que **la entidad apuesta por la formación de calidad**, sino que la sitúa en un **ecosistema de excelencia** donde se prioriza el bienestar del empleado y la sofisticación del servicio. Para los clientes, el sello funciona como una garantía de que el establecimiento que visitan invierte en el corazón de su negocio: las personas.

Tras la presentación formal, los asistentes –entre los que se encontraban directivos de las principales cadenas hoteleras y grupos de restauración del país– pudieron compartir impresiones en la terraza de Forbes House. El evento se consolidó no solo como el lanzamiento de una escuela, sino como un punto de encuentro estratégico para los líderes que buscan elevar la marca España a través de la formación y la excelencia en el servicio.

Sobre El Grupo Adecco

The Adecco Group es el mayor grupo de talento comprometido con las personas y la innovación. Llevamos más de 40 años transformando la sociedad, acompañando a las personas en cada etapa de su vida laboral y ayudando a las empresas a encontrar ese talento que necesitan.

Nuestros logros hablan de nuestro compromiso: En este tiempo hemos contratado a más de 6 millones de personas en España, y en el último año hemos empleado a 160.000, 50.000 de ellas menores de 25 años y 16.000 mayores de 50 años. Invertimos 8 millones de euros anuales en formación, y capacitamos cerca de 70.000 personas. La innovación, la empleabilidad y el propósito nos impulsan para construir un futuro laboral sostenible para todas las personas. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración, no dudes en contactarnos:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación del Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.00
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com

Pablo Parrilla / Ainhoa de la Hera
Trescom Comunicación
Tlf: 646 805 435
pablo.parrilla@trescom.es
ainhoa.delahera@trescom.es