

Análisis de mercado de trabajo: datos paro, afiliación y contratación de abril de 2026

El empleo consolida un mercado laboral más estable: “Responde a un cambio estructural del mercado laboral, con más empleo estable y mayor capacidad de absorción”

- The Adecco Group Institute analiza los datos de paro, afiliación y contratación correspondientes al mes de abril de 2026.
- El mercado laboral español vuelve a mostrar una evolución positiva en abril, con un aumento significativo de la afiliación y una caída del paro que sitúa el desempleo en niveles no vistos desde 2008.
- The Adecco Group Institute subraya la importancia de consolidar esta tendencia mediante políticas que refuercen la estabilidad del empleo, la formación y la recualificación profesional, con especial atención a la mejora de la productividad y a la adaptación del capital humano a los cambios tecnológicos y demográficos.
- Uno de los elementos más relevantes del actual ciclo es la mejora en la calidad del empleo, con un peso creciente de la contratación indefinida y una reducción significativa de la temporalidad.
- El empleo continúa ganando diversidad, con máximos históricos en afiliación femenina y un peso creciente del talento internacional.
- El fuerte descenso del paro juvenil es una señal especialmente positiva, ya que este colectivo suele ser el más sensible a los cambios del ciclo económico.
- En palabras de Carlos Arcas, director de The Adecco Group Institute: *“La evolución de la afiliación confirma que el crecimiento del empleo en España ya no es solo coyuntural, sino que responde a un cambio estructural del mercado laboral, con más empleo estable y una mayor capacidad de absorción de trabajadores”*.

Madrid, 5 de mayo de 2026- El mercado laboral español vuelve a mostrar una evolución positiva en abril, con un aumento significativo de la afiliación y una caída del paro que sitúa el desempleo en niveles no vistos desde 2008. Más allá de los datos, **The Adecco Group Institute pone el foco en la lectura cualitativa de esta evolución**, subrayando tanto los avances estructurales como los retos pendientes.



THE ADECCO GROUP

En concreto, la afiliación media alcanza los **22.105.831 ocupados**, tras sumar **223.685 personas** en el último mes, mientras que el paro baja en **62.668 personas** y se sitúa en **2.357.044 desempleados**

“Estos datos confirman un escenario laboral claramente favorable, caracterizado por una reducción intensa y generalizada del desempleo, mínimos históricos en jóvenes y mujeres, y un elevado nivel de protección de las personas en situación de desempleo”, destaca Carlos Arcas, director de The Adecco Group Institute.

En términos interanuales, el desempleo se reduce en **155.674 personas**, un **6,2% menos**. Además, el paro juvenil marca un mínimo histórico absoluto, con **169.693 jóvenes desempleados**, y el paro femenino se sitúa en **1.424.426 mujeres**, su nivel más bajo desde septiembre de 2008.

No obstante, The Adecco Group Institute subraya **la importancia de consolidar esta tendencia mediante políticas que refuercen la estabilidad del empleo, la formación y la recualificación profesional**, con especial atención a la mejora de la productividad y a la adaptación del capital humano a los cambios tecnológicos y demográficos.

Un mercado laboral dinámico y en expansión

Los datos de afiliación reflejan un nuevo máximo histórico y el **tercer mayor incremento en un mes de abril** de toda la serie histórica. En paralelo, el paro desciende por debajo de los **2,4 millones** por primera vez desde junio de 2008.

Desde una perspectiva analítica, **este comportamiento refleja un mercado de trabajo que mantiene un dinamismo sostenido incluso en un contexto de elevada incertidumbre económica internacional, apoyado en una mayor estabilidad contractual y en una base de empleo cada vez más diversificada.**

“La evolución de la afiliación confirma que el crecimiento del empleo en España ya no es solo coyuntural, sino que responde a un cambio estructural del mercado laboral, con más empleo estable y una mayor capacidad de absorción de trabajadores”, explica Arcas.

Más empleo, pero con desafíos en calidad y sostenibilidad

Uno de los elementos más relevantes del actual ciclo es la **mejora en la calidad del empleo**, con un peso creciente de la contratación indefinida y una reducción significativa de la temporalidad. Desde 2021 se han creado **4,8 millones de empleos indefinidos**, mientras que el empleo temporal se ha reducido en **1,8 millones**. La tasa de temporalidad se sitúa en el **11,6%**, lejos del **30%** registrado antes de la pandemia.

En este contexto, **el peso creciente del contrato indefinido, especialmente a jornada completa, es una señal positiva para la productividad, la confianza del consumidor y la cohesión social.**

Talento femenino e internacional, claves del crecimiento

El empleo continúa ganando diversidad, con máximos históricos en afiliación femenina y un peso creciente del talento internacional. Abril marca un nuevo máximo en empleo femenino, con



THE ADECCO GROUP

10.489.362 mujeres afiliadas, el **47,5%** del total. En el último año se han sumado **250.821 afiliadas** y, respecto a 2018, el crecimiento supera el **21%**.

Se trata de un dato que **subraya el papel clave del talento internacional para cubrir necesidades del tejido productivo, especialmente en sectores con déficit de mano de obra**. Ambos colectivos se consolidan como pilares fundamentales para sostener el crecimiento del empleo en un contexto de transformación demográfica y escasez de talento.

Descenso generalizado del paro y mejora del equilibrio territorial

El paro registrado desciende en todos los sectores y comunidades autónomas, lo que refuerza la lectura positiva del dato. El mayor recorte se produce en Servicios, con **46.156 desempleados menos**, un **2,6% menos**. También baja en Industria, con **3.680 personas menos**; Construcción, con **3.603 menos**; Agricultura, con **2.272 menos**; y en el colectivo sin empleo anterior, con **6.957 personas menos**.

Además, el paro registrado desciende en todas las comunidades autónomas, con los mayores recortes en Andalucía, **22.393 personas menos**; Cataluña, **8.949 menos**; y la Comunidad de Madrid, **6.249 menos**.

Desde el análisis del Institute, **la reducción del paro en todos los sectores evidencia que la mejora del empleo no se limita únicamente a actividades estacionales, sino que se extiende al conjunto del tejido productivo**. Asimismo, la caída generalizada del desempleo a nivel territorial apunta a un mayor equilibrio en la recuperación del mercado laboral.

Jóvenes y mujeres: avances relevantes en inclusión laboral

El mes de abril deja también señales especialmente positivas en colectivos tradicionalmente más vulnerables, como jóvenes y mujeres. El paro femenino baja en **34.146 mujeres**, un **2,3% menos**, mientras que el paro masculino desciende en **28.522 personas**, un **3,0% menos**, hasta **932.618 desempleados**.

En particular, **el fuerte descenso del paro juvenil es una señal especialmente positiva, ya que este colectivo suele ser el más sensible a los cambios del ciclo económico**. El paro entre menores de 25 años baja en 19.284 personas, un 10,2% menos, y queda por primera vez por debajo del umbral de los 170.000.

Estos avances contribuyen a un mercado laboral más inclusivo, aunque persisten brechas estructurales que requieren atención específica.



THE ADECCO GROUP

¿Qué es The Adecco Group Institute?

The Adecco Group Institute es el centro de estudios y divulgación de The Adecco Group. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.

The Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos tiempos y su inmediatez. Todo ello, acompañado de la experiencia y el conocimiento de una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es Adecco, presente en el mercado laboral español desde hace más de 35 años. Si quieres más información sobre The Adecco Group Institute visita la página web: <https://www.adeccoinstitute.es/>

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación del Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com

Ainhoa de la Hera / Pablo Parrilla
Trescom Comunicación
Tlf: 646 805 435
pablo.parrilla@trescom.es
ainhoa.delahera@trescom.es

 [The Adecco Group](https://www.linkedin.com/company/the-adecco-group)