

V Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia

El nivel de productividad y eficiencia medio de la empresa en España aumenta 2,3 puntos respecto a 2025 y se sitúa en 58,6 puntos sobre 100.

- Así se desprende de la quinta edición del barómetro elaborado por Adecco Outsourcing, la división del Grupo Adecco líder en externalización de procesos y servicios, en colaboración con el Centro Español de Logística (CEL), tras encuestar a más de 2.000 directores, managers y mandos intermedios en nuestro país, con el objetivo de analizar el nivel de productividad y eficiencia empresarial en España.
- El nivel de productividad y eficiencia medio de la empresa en España es de 58,6 puntos en una escala de 0 a 100, 2,3 puntos porcentuales más que el año pasado, cuando tenía una puntuación de 56,3 puntos.
- Las empresas con menos de 10 trabajadores son las que muestran una menor orientación hacia la productividad, con una puntuación de 47,9 sobre 100 (-1,1 puntos interanuales). Por el contrario, las organizaciones con plantillas de entre 250 y 1.000 empleados se sitúan como las más productivas, al alcanzar 62,2 puntos (+1 punto).
- Los sectores que muestran un mayor nivel de eficiencia y una apuesta más clara por la productividad son IT y Audiovisual, con 65,6 puntos sobre 100. Les siguen Transportes, con 63,5 puntos, y Distribución, con 63,4.
- Según el 71,9% de encuestados (+2,9 p.p.), la digitalización ha mejorado significativamente (22,3%) o moderadamente (49,6%) la productividad en su empresa.
- Respecto a los principales desafíos en la adopción de la inteligencia artificial para mejorar la productividad en las empresas, el 49,4% de encuestados destaca la falta de formación y adaptación del personal; seguido de un 42,2% que señala la dificultad para integrar la IA con los sistemas actuales.
- Sobre productividad y salario, el 71,5% de los directores, managers o mandos intermedios encuestados indican que en sus empresas se aplica la retribución variable sobre objetivos o productividad independientemente del convenio laboral de aplicación, porcentaje que aumenta 1,5 p.p. respecto a 2025.
- Además, en el 71% de los casos (3 p.p. por encima de la cifra de 2025 que fue del 68,0%) se indica que en su empresa ya se aplican planes de formación ad-hoc con el objetivo de mejorar la productividad y eficiencia.

Madrid, 22 de abril de 2026. - El *Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia* se difundió en 2022 por primera vez con la finalidad de evaluar la situación de las empresas españolas en ambos ámbitos. Desde entonces, este análisis responde a cuestiones clave como cuál es el nivel de productividad de las empresas en España, cómo impacta el tamaño de las organizaciones en ese rendimiento o qué sectores destacan por sus mejores resultados.

En este contexto, [Adecco Outsourcing](#), la división del Grupo Adecco líder en externalización de procesos y servicios, **en colaboración con el Centro Español de Logística (CEL)**, retoma estas preguntas en una nueva edición de su estudio de referencia: *el V Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia*, que se presenta hoy en el [V Foro de Transporte : España como hub logístico internacional](#).

Este barómetro nace con el propósito de **impulsar una mayor sensibilidad en torno a la productividad y a la mejora continua de la eficiencia como palancas de competitividad empresarial**. Por ello, analiza ámbitos como la gestión del conocimiento, el absentismo, la digitalización y la incorporación de la IA, la política retributiva, el clima laboral, la formación, el trabajo en remoto, los procesos internos o el modelo organizativo, entre otros factores.

En esta **primera entrega del V Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia** se presenta la calificación de España en materia de productividad, junto con una clasificación de los sectores que registran mejores niveles de productividad y eficiencia. Además, se profundiza en los factores que explican ese resultado, con especial atención a variables como la digitalización y el uso de la IA, el clima laboral, la formación o la retribución flexible vinculada a objetivos.

Una de las conclusiones más relevantes de la quinta edición **es el nivel de productividad y eficiencia medio. A este respecto, España se sitúa en 58,6 puntos en una escala de 0 a 100** en este parámetro **(+2,3 puntos respecto al año anterior)**.

Bajo esta perspectiva, **Raúl Cortés, director comercial de Adecco Outsourcing**, señala que *“este análisis permite observar con bastante claridad una realidad que muchas empresas ya perciben en su día a día: la productividad en España avanza, pero lo hace de forma desigual y, en algunos casos, más por inercia que por transformación estructural. El dato es positivo. El índice de productividad y eficiencia se sitúa en 58,6 puntos sobre 100 en 2026, frente a los 56,3 del año anterior, y se aproxima a niveles similares a los de 2022. Sin embargo, más allá de la cifra, lo relevante es entender qué hay detrás de esta evolución y, sobre todo, qué factores están marcando la diferencia entre organizaciones que avanzan y aquellas que se quedan rezagadas.*

Uno de los primeros elementos que llama la atención es la brecha que sigue existiendo en función del tamaño empresarial. Las compañías medianas alcanzan un índice del 62,2%, mientras que las de menos de 10 empleados se sitúan en el 47,9%. Esta distancia no es casual. Responde a una mayor capacidad para estructurar procesos, invertir en tecnología y gestionar el talento de forma más estratégica. En ese sentido, la productividad no es solo una cuestión de esfuerzo, sino de modelo organizativo.

También se observan diferencias claras entre sectores. Actividades como IT y Audiovisual, Transportes o Distribución muestran niveles más elevados de eficiencia, mientras que otros ámbitos presentan mayores dificultades para mejorar su rendimiento. Más que señalar sectores concretos, lo relevante es identificar qué prácticas están detrás de estos resultados y cómo pueden trasladarse a otros entornos”, concluye Raúl Cortés.

Por su parte, **Carlos Arcas, director de The Adecco Group Institute**, subraya, acerca del ascenso de la productividad, que *“España mantiene un momento favorable en actividad económica y empleo. Las previsiones del Banco de España apuntan a una continuidad de esta tendencia, con un crecimiento del PIB del 2,2% en 2026, tras situarse entre el 2,7% y el 2,9% en 2025 y con moderación posterior esperada del 1,9% para el año 2027. El mercado laboral sigue respondiendo con dinamismo, pero este ciclo abre una pregunta de fondo que conviene no pasar por alto: la productividad. Porque, en realidad, ahí es donde se juega buena parte del futuro económico”.*

Además, añade que *“la inteligencia artificial introduce un punto de inflexión. Su capacidad para automatizar tareas, mejorar la toma de decisiones y optimizar operaciones abre una vía clara para impulsar la productividad. Sin embargo,*

su impacto dependerá menos de la tecnología en sí y más de cómo se integre en el día a día de las empresas y de hasta qué punto las personas están preparadas para utilizarla. La ventaja competitiva no estará solo en adoptar tecnología, sino en hacerlo con criterio y con una visión clara de su impacto en la organización”.

Durante la presentación de hoy, y en relación a la productividad del sector logístico, **Ramón García, director general del Centro Español de Logística (CEL)** ha señalado que *«en logística, la productividad no se gana solo optimizando procesos o incorporando herramientas, sino afinando cómo se planifica, cómo se ejecuta y cómo se toman decisiones en la operación. En un entorno de márgenes ajustados y alta exigencia de servicio, la diferencia está en el criterio de los equipos. Por eso, la formación no es un complemento, es una palanca directa de eficiencia»*.

El **V Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia** se ha elaborado sobre una muestra de **2.037 directores/as, managers y mandos intermedios de distintos sectores de actividad** representativos del tejido empresarial español, pertenecientes al panel del Instituto MasMetrica.

La productividad y eficiencia en la empresa española

El **V Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia** examina el tamaño de las compañías como una variable determinante en materia de productividad. La evolución observada refleja que, **cuanto mayor es el tamaño de la empresa, mejores son sus resultados en productividad** y más importancia se da a este aspecto.

Dentro de este análisis, **las empresas con menos de 10 trabajadores son las que muestran una menor orientación hacia la productividad, con una puntuación de 47,9 sobre 100 (-1,1 puntos interanuales)**. Por el contrario, **las organizaciones con plantillas de entre 250 y 1.000 empleados se sitúan como las más productivas, al alcanzar 62,2 puntos (+1 punto)**. Por su parte, las compañías con más de mil profesionales registran de nuevo una ligera mejora hasta los 59,6 puntos, lo que representa un incremento de 3,7 puntos frente al año anterior.

A continuación, se presenta una tabla con el nivel de productividad según el tamaño de la empresa y su comparación con los años previos:

Evolución de la productividad y eficiencia Outsourcing

	2022	2023	2024	2025	2026
Productividad y eficiencia:	58,8%	54,4%	49,4%	56,3%	58,6%
Menos de 10 empleados	47,2%	43,6%	39,7%	49,0%	47,9%
De 10 a 49 empleados	53,8%	51,8%	47,3%	51,5%	55,2%
De 50 a 249 empleados	57,2%	53,7%	51,0%	57,5%	60,0%
De 250 a 1.000 empleados	67,9%	60,5%	51,9%	61,2%	62,2%
Más de 1.000 empleados	64,3%	57,9%	51,6%	55,9%	59,6%

Fuente: V Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia

Los sectores más productivos

La productividad es un factor clave para el crecimiento económico de un país, por lo que resulta importante analizarla en detalle en distintos sectores para entender su impacto.

Los sectores que muestran **un mayor nivel de eficiencia y una apuesta más clara por la productividad son IT y Audiovisual, con 65,6 puntos sobre 100**. Les siguen **Transportes**, con 63,5 puntos, y **Distribución**, con 63,4. Por

debajo de la media nacional, situada en 58,6 puntos sobre 100, se encuentran **Químico y Salud**, con 55,5 puntos, **Alimentación**, con 57,3, y **Hostelería**, con 57,8 puntos.

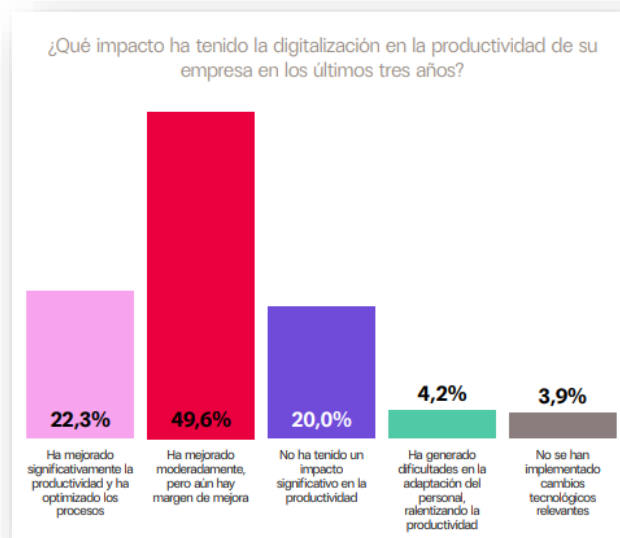


Fuente: V Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia

Digitalización y adopción de la IA

El avance de la digitalización y de la inteligencia artificial ha cambiado de forma clara la manera en que trabajan las empresas y ha ganado peso en su productividad. Ante esta situación, este barómetro ha preguntado a directivos, managers y mandos intermedios cómo creen que estas tecnologías están influyendo en la productividad de sus organizaciones.

El 27% de los encuestados señala que **la IA** está muy o bastante implementada en su empresa, frente al **36,8% que opina que está poco o nada implementada** y un 36,3% que indica que la IA está algo implementada en su empresa.



Fuente: V Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia

Además, **según el 71,9% de encuestados (+2,9 p.p.), la digitalización ha mejorado significativamente (22,3%) o moderadamente (49,6%) la productividad en su empresa.** En contraposición, el 20% indica que esta no ha tenido un impacto significativo en la productividad; y para el 4,2% la digitalización ha generado dificultades en la adaptación del personal, ralentizando la productividad. Tan solo en el 3,9% de los casos los encuestados señalan que en su empresa no se han implementado cambios tecnológicos relevantes.

Respecto a los **principales desafíos en la adopción de la inteligencia artificial para mejorar la productividad** en las empresas, **el 49,4% de encuestados destaca la falta de formación y adaptación del personal;** seguido de un **42,2% que señala la dificultad para integrar la IA con los sistemas actuales.**

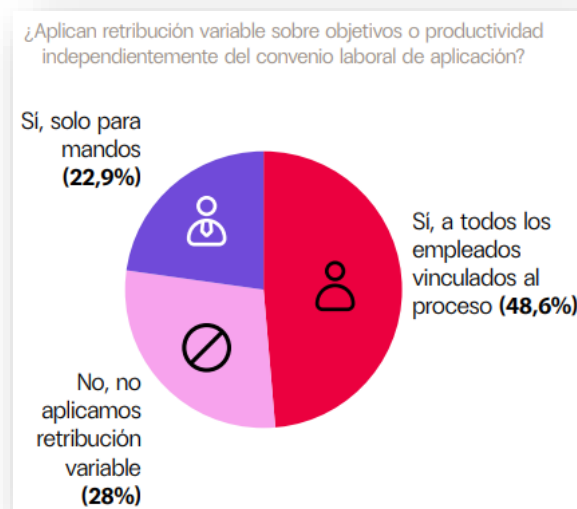
En contraste, **el 52,6% piensa que la IA permitirá automatizar tareas repetitivas, aumentando la eficiencia (+3 p.p),** así como **el 43,6% cree que la IA mejorará la toma de decisiones** al proporcionar análisis de datos más precisos.

Por último, cabe mencionar que solamente **1 de cada 10 (10,1%) encuestados cree que la IA no tendrá un impacto relevante en la productividad.**

Retribución y objetivos

La posibilidad de **vincular una parte del sueldo a la productividad** lleva años debatiéndose, pero todavía son pocas las empresas que aplican este criterio en su política salarial. Por ello, **el V Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia** analiza hasta qué punto las compañías relacionan el salario variable con la productividad.

El **71,5% de los directores, managers o mandos intermedios** encuestados indican que en sus empresas **se aplica la retribución variable sobre objetivos o productividad independientemente del convenio laboral** de aplicación, porcentaje que **aumenta 1,5 p.p.** respecto a 2025.



Fuente: V Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia

De este 71,5%, **un 48,6% señala que se aplica a todos los empleados vinculados en el proceso, y el 22,9% indica que se aplica a los mandos.** Por otro lado, **un 28,5% declara que en su empresa no se aplica retribución variable,** porcentaje que disminuye 1,5 p.p. con respecto al año pasado.

Los que trabajan en empresas de 250 a 1.000 empleados, pertenecen al sector industrial y se dedican a IT y Audiovisual y empresas energéticas son quienes en mayor medida que el resto confirman que se aplica la retribución a todos los empleados vinculados al proceso.

Clima laboral y productividad

El **clima laboral** hace referencia al ambiente de trabajo de una empresa, es decir, cómo se relacionan las personas entre sí y cómo se sienten en su día a día. Se trata de un factor importante porque **influye de forma directa en la productividad y también puede afectar al bienestar emocional**. Por lo tanto, ocupa un lugar relevante en este análisis.

El **55,4% de los encuestados indica que en su empresa se realizan estudios de clima laboral, un porcentaje que aumenta +1,2 p.p.** respecto al año anterior.

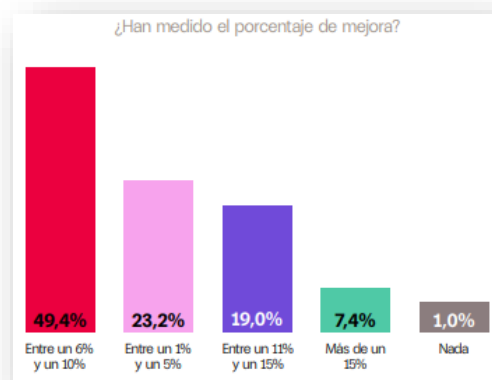
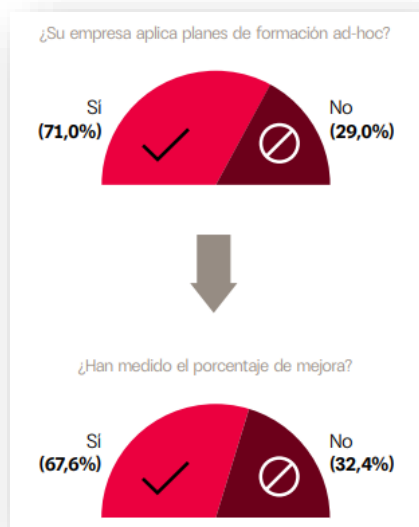
Los trabajadores de empresas con más de 250 empleados, los del sector industrial, así como los de IT y Audiovisual y Transportes, son quienes, en mayor porcentaje que el resto, afirman que en su empresa se realizan estudios de clima laboral.

Formación, eficiencia y productividad

En último lugar, Adecco Outsourcing ha querido analizar qué medidas de formación están poniendo en marcha actualmente las empresas españolas para mejorar la productividad de sus equipos.

En **el 71% de los casos (3 p.p. por encima de la cifra de 2025 que fue del 68,0%) se indica que en su empresa se aplican planes de formación ad-hoc con el objetivo de mejorar la productividad y eficiencia**.

De ellos, **el 67,6% (62,6% en 2025) ha medido el porcentaje de mejora**. Este ha sido de entre un 6% y un 10% en el 49,4% de los casos; de entre un 1% un 5% en el 23,2% de los casos; y de entre un 11% y un 15% en el 19% de los casos. Sólo en el 7,4% se ha producido una mejora superior al 15% y tan solo un 1% declara no haber notado una mejora.



Fuente: V Barómetro Adecco Outsourcing sobre productividad y eficiencia

Los hombres, los que trabajan en empresas de más de 250 empleados y los que tienen como actividad IT y Audiovisual, la Distribución y la Administración son quienes, en mayor medida que el resto, indican que en su empresa se aplican planes de formación ad hoc para mejorar la productividad y eficiencia del recurso humano.

Las mujeres, los que trabajan en empresas de menos de 50 empleados y los que tienen como actividad otra no contemplada en este estudio son los que por encima del resto señalan lo contrario.

La mayoría de la formación proporcionada (38,7%) va destinada a habilidades; en el 32,1% de los casos va destinada igual a producto/metodología y habilidades; y en el 29,2% va destinada solamente a producto/metodología. En 2026, aumenta en +0,3 p.p. la formación destinada a las habilidades y disminuye -0,8 p.p. la destinada solamente a producto y un -0,5 p.p. la destinada por igual a producto/metodología y habilidades.

Por tipos de empresa, son los que trabajan en empresas más pequeñas los que en mayor medida que el resto opinan que la formación va destinada mayoritariamente a las habilidades. Los que trabajan en empresas más grandes, los pertenecientes al sector Servicios y los que trabajan en otra actividad distinta a la contemplada en este estudio son quienes, por encima del resto, indican que la mayoría de los contenidos de formación va destinada por igual a producto/metodología y habilidades.

Por sectores, los que en mayor porcentaje que el resto señalan que la formación va destinada a producto/metodología son los que trabajan en el sector industrial, primario y construcción y los que tienen como actividad la Distribución.

Sobre El Grupo Adecco

The Adecco Group es el mayor grupo de talento comprometido con las personas y la innovación. Llevamos más de 40 años transformando la sociedad, acompañando a las personas en cada etapa de su vida laboral y ayudando a las empresas a encontrar ese talento que necesitan.

Nuestros logros hablan de nuestro compromiso: En este tiempo hemos contratado a más de 6 millones de personas en España, y en el último año hemos empleado a 125.000, 35.000 de ellas menores de 25 años y 20.000 mayores de 45 años. Invertimos 8 millones de euros anuales en formación, y capacitamos a 69.000 personas. La innovación, la empleabilidad y el propósito nos impulsan para construir un futuro laboral sostenible para todas las personas. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración, no dudes en contactarnos:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación del Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com

Pablo Parrilla / Ainhoa de la Hera
Trescom Comunicación
Tlf: 646 805 435
pablo.parrilla@trescom.es
ainhoa.delahera@trescom.es