



THE ADECCO GROUP



@adecco\_prensa

## La iniciativa que reta al talento cierra su primera edición en España

El Grupo Adecco premia con 15.000 euros la mejor propuesta de *Adventure*: una plataforma de gestión del conocimiento interno de las empresas

- Además de la dotación económica para desarrollar la idea, el equipo ganador recibirá tres meses de acompañamiento con la plataforma de coaching del grupo, [EZRA](#).
- La idea premiada ha sido presentada por Ana Artavia, Carlos Araujo y Francisco Javier Fraguas. Se trata de una plataforma de gestión del conocimiento que, con ayuda de una IA y una base de datos, permite mantener vivo, accesible y actualizado, el *know-how* dentro de las empresas.
- *Adventure*, iniciativa impulsada por el Grupo Adecco, ha reunido a 18 finalistas, organizados en cinco equipos que han trabajado durante un *bootcamp* online de tres semanas con consultores en innovación y herramientas basadas en Inteligencia Artificial.
- Los equipos han desarrollado soluciones en torno a tres retos estratégicos del mercado laboral: la transferencia de conocimiento en las empresas, el bienestar emocional y físico de los trabajadores, y la atracción de talento emergente mediante enfoques innovadores apoyados en tecnología.

Madrid, 5 de diciembre de 2025-. [El Grupo Adecco](#) ha dado a conocer la **propuesta ganadora de *Adventure***, su programa creado para identificar ideas capaces de responder a los desafíos más urgentes del mercado laboral actual. Tras una convocatoria abierta y un *bootcamp* intensivo, **el jurado ha elegido la solución presentada por Carlos Araujo, Javier Fraguas y Ana Artavia**, centrada en la gestión del conocimiento. El proyecto desarrolla una Inteligencia Artificial que, conectada a una base de datos permite mantener vivo, accesible y actualizado, el conocimiento dentro de las empresas.

**El equipo ganador ha sido galardonado con 15.000 euros para desarrollar la idea, además de tres meses de trabajo y acompañamiento de la mano de [EZRA](#)**, la plataforma de coaching del Grupo Adecco.

*Adventure* arrancó en septiembre y se concibió como un **espacio para impulsar soluciones que respondan a un mercado laboral en transformación**, marcado por el rápido desarrollo de las nuevas tecnologías, la llegada de nuevas generaciones con expectativas distintas y una creciente atención a la salud mental.



THE ADECCO GROUP

Para **Iker Barricat, presidente del Grupo Adecco** y miembro del jurado que ha evaluado las propuestas finales: *“En un momento en el que el mundo del empleo cambia más rápido que nunca, necesitamos espacios donde escuchar ideas nuevas, abrir diferentes conversaciones y ponerlas en marcha. Iniciativas como “Adventure” nos permiten poner el foco en soluciones que nacen del propio talento, protagonista verdadero del cambio, y que pueden ayudar a empresas y profesionales a dejar huellas que importan”.*

Además, sobre el proyecto ganador Iker Barricat ha añadido que *“es la propuesta que mejor ha sabido combinar aspectos como la relevancia del proyecto, el uso de la innovación y la creatividad en el desarrollo de la idea, su viabilidad e implementación real y el gran trabajo en equipo. Deseamos de verdad ver hecho realidad el proyecto en unos meses. Desde el Grupo Adecco seguiremos apostando por crear espacios de conversación y colaboración en los que todos aprendemos y en los que potenciamos lo mejor que tenemos: el talento”.*

### Tres retos a desarrollar

La iniciativa abrió su periodo de inscripción hace unos meses. Una vez cerrado el plazo, un jurado de expertos del Grupo Adecco evaluó las candidaturas y seleccionó a las 20 personas finalistas, que fueron organizadas en cinco equipos, cada uno asignado a uno de los desafíos planteados por la iniciativa.

Estos cinco equipos han participado en un **bootcamp** online de tres semanas, en el que **han trabajado con el apoyo de consultores especializados en innovación** y herramientas basadas en Inteligencia Artificial. Durante ese proceso, cada grupo ha desarrollado una propuesta centrada en uno de los **tres retos estratégicos** del programa: **mantener y transferir el conocimiento** dentro de las organizaciones; **reinventar el bienestar emocional**, físico y mental en el entorno laboral; y **diseñar nuevas formas de atraer al talento emergente** mediante soluciones innovadoras apoyadas en tecnología.

El *bootcamp* ha culminado en la **final celebrada este jueves, 4 de diciembre, en Madrid**, en la que los cinco equipos han presentado sus propuestas ante el jurado encargado de seleccionar al proyecto ganador.

El equipo formado **por Javier Fraguas, Ana Artavia y Carlos Araujo** era retado por la idea de saber qué pasaría si el conocimiento no desapareciera cada vez que alguien deja una empresa. Y es que, hoy en día, los equipos cambian continuamente, la movilidad laboral es una constante, especialmente, de las nuevas generaciones. Pero **cuando se pierde talento, también se pierde su conocimiento y su experiencia, un activo intangible** muy valioso para las empresas.

El desafío al que se enfrentaban consistía en crear una forma inteligente y escalable para que las empresas capten, retengan y transfieran experiencia, ayudándolas a preservar la continuidad y a desarrollar inteligencia colectiva. Y con esta premisa han diseñado una **plataforma modular que, con ayuda de una IA y una base de datos permite mantener vivo, accesible y actualizado ese conocimiento dentro de las empresas.**



THE ADECCO GROUP

## Un programa con vocación global

Tras su lanzamiento en España, **Adventure** tiene la vocación de evolucionar hacia un **proyecto global** en aquellos países en los que está presente el Grupo Adecco, consolidando un modelo de innovación abierta que permite identificar y acompañar soluciones con potencial de impacto en el mercado laboral.

La iniciativa se integra en la estrategia del grupo de impulsar el desarrollo del talento y fortalecer la empleabilidad, especialmente entre los más jóvenes. En este marco, **Adventure convivirá con otros programas** como [Trabajando en ti](#), centrado en ofrecer propuestas formativas, laborales y de orientación para apoyar a los jóvenes en su incorporación al mundo profesional.

## Sobre El Grupo Adecco

The Adecco Group es el mayor grupo de talento comprometido con las personas y la innovación. Llevamos más de 40 años transformando la sociedad, acompañando a las personas en cada etapa de su vida laboral y ayudando a las empresas a encontrar ese talento que necesitan.

Nuestros logros hablan de nuestro compromiso: En este tiempo hemos contratado a más de 6 millones de personas en España, y en el último año hemos empleado a más de 137.000, 45.500 de ellas menores de 25 años y a más de 17.000 mayores de 45 años. La innovación, la empleabilidad y el propósito nos impulsan para construir un futuro laboral sostenible para todas las personas. Para más información visita nuestra página web [www.adecco.es](http://www.adecco.es)

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros:

**Luis Perdiguero / Patricia Herencias**

Dpto. Comunicación del Grupo Adecco

Tlf: 91.432.56.30

[luis.perdiguero@adeccogroup.com](mailto:luis.perdiguero@adeccogroup.com)

[patricia.herencias@adeccogroup.com](mailto:patricia.herencias@adeccogroup.com)



[The Adecco Group](https://www.linkedin.com/company/the-adecco-group)

**Miriam Sarralde / Ainhoa de la Hera**

Trescom Comunicación

Tlf: 646 805 435

[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)

[ainhoa.delahera@trescom.es](mailto:ainhoa.delahera@trescom.es)