

La *iniciativa que reta al talento* cierra su primera edición en España

El Grupo Adecco premia con 15.000 euros la mejor propuesta de *Adventure*: una plataforma de gestión del conocimiento interno de las empresas

- Además de la dotación económica para desarrollar la idea, el equipo ganador recibirá tres meses de acompañamiento con la plataforma de coaching del grupo, [EZRA](#).
- La idea premiada ha sido presentada por Ana Artavia, Carlos Araujo y Francisco Javier Fraguas. Se trata de una plataforma de gestión del conocimiento que, con ayuda de una IA y una base de datos, permite mantener vivo, accesible y actualizado, el *know-how* dentro de las empresas.
- *Adventure*, iniciativa impulsada por el Grupo Adecco, ha reunido a 18 finalistas, organizados en cinco equipos que han trabajado durante un *bootcamp* online de tres semanas con consultores en innovación y herramientas basadas en Inteligencia Artificial.
- Los equipos han desarrollado soluciones en torno a tres retos estratégicos del mercado laboral: la transferencia de conocimiento en las empresas, el bienestar emocional y físico de los trabajadores, y la atracción de talento emergente mediante enfoques innovadores apoyados en tecnología.

Madrid, 5 de diciembre de 2025-. [El Grupo Adecco](#) ha dado a conocer la **propuesta ganadora de *Adventure***, su programa creado para identificar ideas capaces de responder a los desafíos más urgentes del mercado laboral actual. Tras una convocatoria abierta y un *bootcamp* intensivo, **el jurado ha elegido la solución presentada por Carlos Araujo, Javier Fraguas y Ana Artavia**, centrada en la gestión del conocimiento. El proyecto desarrolla una Inteligencia Artificial que, conectada a una base de datos permite mantener vivo, accesible y actualizado, el conocimiento dentro de las empresas.

El equipo ganador ha sido galardonado con 15.000 euros para desarrollar la idea, además de tres meses de trabajo y acompañamiento de la mano de [EZRA](#), la plataforma de coaching del Grupo Adecco.

Adventure arrancó en septiembre y se concibió como un **espacio para impulsar soluciones que respondan a un mercado laboral en transformación**, marcado por el rápido desarrollo de las nuevas tecnologías, la llegada de nuevas generaciones con expectativas distintas y una creciente atención a la salud mental.

Para Iker Barricat, presidente del Grupo Adecco y miembro del jurado que ha evaluado las propuestas finales: “En un momento en el que el mundo del empleo cambia más rápido que nunca, necesitamos espacios donde escuchar ideas nuevas, abrir diferentes conversaciones y ponerlas en marcha. Iniciativas como “Adventure” nos permiten poner el foco en soluciones que nacen del propio talento, protagonista verdadero del cambio, y que pueden ayudar a empresas y profesionales a dejar huellas que importan”.

Además, sobre el proyecto ganador Iker Barricat ha añadido que “es la propuesta que mejor ha sabido combinar aspectos como la relevancia del proyecto, el uso de la innovación y la creatividad en el desarrollo de la idea, su viabilidad e implementación real y el gran trabajo en equipo. Deseamos de verdad ver hecho realidad el proyecto en unos meses. Desde el Grupo Adecco seguiremos apostando por crear espacios de conversación y colaboración en los que todos aprendemos y en los que potenciamos lo mejor que tenemos: el talento”.

Tres retos a desarrollar

La iniciativa abrió su periodo de inscripción hace unos meses. Una vez cerrado el plazo, un jurado de expertos del Grupo Adecco evaluó las candidaturas y seleccionó a las 20 personas finalistas, que fueron organizadas en cinco equipos, cada uno asignado a uno de los desafíos planteados por la iniciativa.

Estos cinco equipos han participado en un **bootcamp** online de tres semanas, en el que **han trabajado con el apoyo de consultores especializados en innovación** y herramientas basadas en Inteligencia Artificial. Durante ese proceso, cada grupo ha desarrollado una propuesta centrada en uno de los **tres retos estratégicos** del programa: **mantener y transferir el conocimiento** dentro de las organizaciones; **reinventar el bienestar emocional**, físico y mental en el entorno laboral; y **diseñar nuevas formas de atraer al talento emergente** mediante soluciones innovadoras apoyadas en tecnología.

El **bootcamp** ha culminado en la **final celebrada este jueves, 4 de diciembre, en Madrid**, en la que los cinco equipos han presentado sus propuestas ante el jurado encargado de seleccionar al proyecto ganador.

El equipo formado por **Javier Fraguas, Ana Artavia y Carlos Araujo** era retado por la idea de saber qué pasaría si el conocimiento no desapareciera cada vez que alguien deja una empresa. Y es que, hoy en día, los equipos cambian continuamente, la movilidad laboral es una constante, especialmente, de las nuevas generaciones. Pero **cuando se pierde talento, también se pierde su conocimiento y su experiencia, un activo intangible muy valioso para las empresas**.

El desafío al que se enfrentaban consistía en crear una forma inteligente y escalable para que las empresas capten, retengan y transfieran experiencia, ayudándolas a preservar la continuidad y a desarrollar inteligencia colectiva. Y con esta premisa han diseñado una **plataforma modular que, con ayuda de una IA y una base de datos permite mantener vivo, accesible y actualizado ese conocimiento dentro de las empresas**.

Un programa con vocación global

Tras su lanzamiento en España, **Adventure tiene la vocación de evolucionar hacia un proyecto global** en aquellos países en los que está presente el Grupo Adecco, consolidando un modelo de innovación abierta que permite identificar y acompañar soluciones con potencial de impacto en el mercado laboral.

La iniciativa se integra en la estrategia del grupo de impulsar el desarrollo del talento y fortalecer la empleabilidad, especialmente entre los más jóvenes. En este marco, **Adventure convivirá con otros programas** como [Trabajando en ti](#), centrado en ofrecer propuestas formativas, laborales y de orientación para apoyar a los jóvenes en su incorporación al mundo profesional.

Sobre El Grupo Adecco

The Adecco Group es el mayor grupo de talento comprometido con las personas y la innovación. Llevamos más de 40 años transformando la sociedad, acompañando a las personas en cada etapa de su vida laboral y ayudando a las empresas a encontrar ese talento que necesitan.

Nuestros logros hablan de nuestro compromiso: En este tiempo hemos contratado a más de 6 millones de personas en España, y en el último año hemos empleado a más de 137.000, 45.500 de ellas menores de 25 años y a más de 17.000 mayores de 45 años. La innovación, la empleabilidad y el propósito nos impulsan para construir un futuro laboral sostenible para todas las personas. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación del Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com

Miriam Sarralde / Ainhoa de la Hera
Trescom Comunicación
Tlf: 646 805 435
miriam.sarralde@trescom.es
ainhoa.delahera@trescom.es

 [The Adecco Group](#)