



THE ADECCO GROUP



@adecco_prensa

Nueva campaña de “Trabajando en ti”

El Grupo Adecco y el creador de contenido Yunimat presentan *PERFIL*: una microserie online para revalorizar la FP ante la Generación Z

- The Adecco Group, a través de su programa de ayuda al desarrollo del futuro laboral de los jóvenes “Trabajando en ti”, acaba de lanzar “PERFIL”, una campaña digital creada para romper estereotipos alrededor de la Formación Profesional (FP) y mostrar su enorme potencial como vía de acceso al empleo para los jóvenes.
- La acción cuenta con la participación del reconocido creador de contenido Yunimat (Unai Martín), uno de los *influencers* más seguidos por la Generación Z en España, con más de 836.000 seguidores en Instagram y 4,3 millones en TikTok.
- La serie se difundirá íntegramente en los perfiles de Yunimat así como en los de [Instagram](#) y [TikTok](#) del Grupo Adecco, y combinará un tono inspirador y práctico, con un lenguaje cercano a los jóvenes que se encuentran en plena etapa de orientación profesional. El primer capítulo ya está disponible:



Madrid, 19 de noviembre de 2025- [The Adecco Group](#), el mayor grupo de talento comprometido con las personas, la innovación y la sostenibilidad, a través de su programa de ayuda al desarrollo del futuro laboral de los jóvenes [Trabajando en ti](#), acaba de lanzar “PERFIL”, una campaña digital creada para **romper estereotipos alrededor de la**



THE ADECCO GROUP

Formación Profesional (FP) y mostrar su enorme potencial como vía de acceso al empleo para los jóvenes.

La acción cuenta con **la participación del reconocido creador de contenido Yunimat** (Unai Martín), uno de los *influencers* de humor y creatividad más seguidos por la Generación Z en España, con más de 836.000 seguidores en Instagram y 4,3 millones en TikTok.

Luca Barca, director de Marketing, Comunicación externa y Digital Sales del Grupo Adecco, explica la idea: *“esta campaña nace en un contexto en el que, como expertos en talento, sabemos que el mercado laboral tiene una alta demanda de perfiles de Formación Profesional. Sin embargo, la FP sigue siendo una opción menor para los jóvenes a la hora de elegir su itinerario formativo pues a veces desconocen todo su potencial. En el Grupo Adecco somos conscientes de que la Formación Profesional ofrece hoy más oportunidades que nunca, por eso, con “PERFIL”, queremos derribar prejuicios y mostrar que detrás de cada oficio hay talento, creatividad y un futuro profesional lleno de posibilidades”.*

Una microserie de cuatro episodios para descubrir oficios reales

“PERFIL” es una microserie formada por **cuatro episodios de dos minutos de duración, grabados en escenarios auténticos y protagonizados por profesionales reales, con un enfoque dinámico y cercano.** Cada capítulo muestra un oficio, a veces “moderno”, a veces “tradicional”, vinculados todos directamente a una FP, para así acercar a los jóvenes opciones formativas atractivas, con amplia empleabilidad y con posibilidades de crecimiento. **Repostería, mecánica, sonido y diseño** serán los primeros protagonistas de esta temporada.

La serie se **difundirá íntegramente en los perfiles sociales de Yunimat así como en los de [Instagram](#) y [TikTok](#) del Grupo Adecco**, y combinará un tono inspirador y práctico, con un lenguaje cercano a los jóvenes que se encuentran en plena etapa de orientación profesional. El primer capítulo ya se puede visualizar:





THE ADECCO GROUP

Yunimat, la cara visible de la campaña

El influencer Yunimat, con más de 836.000 seguidores en Instagram y 4,3 millones en TikTok, será el entrevistador y conductor de los episodios. Su estilo —humor rápido, edición creativa y capacidad para conectar con la audiencia joven— lo convierte en el perfil idóneo para trasladar el mensaje de la campaña del Grupo Adecco.

Yunimat se ha consolidado como uno de los creadores de contenido de humor más seguidos de España, especialmente por su ingenio audiovisual y su capacidad para viralizar situaciones cotidianas. Su participación **facilitará la conexión con los jóvenes de la Gen Z**, principal público objetivo de “PERFIL”.

Una iniciativa de Trabajando en ti

“PERFIL” es una nueva iniciativa que se enmarca dentro del programa del Grupo Adecco [Trabajando en ti](#). Se trata de un **proyecto pionero de la compañía de talento** que nació hace dos años, con el objetivo de ayudar a los jóvenes en su desarrollo y preparación para el mundo laboral.

A través de esta plataforma el Grupo Adecco ofrece **orientación profesional, formaciones, becas y oportunidades para encontrar un primer empleo a los jóvenes en empresas de primer nivel**.

En los dos años que la plataforma lleva de trayectoria, se han lanzado más de **90 iniciativas** para ayudar al desarrollo de los jóvenes, y se han firmado acuerdos de colaboración **con más de 50 universidades y centros de FP y más de 35 empresas de primer nivel**.

Trabajando en ti no solo proporciona recursos, sino que también **promueve el compromiso social y empresarial con el talento joven**, apostando por su desarrollo profesional y su integración en el mundo del trabajo.

Sobre el Grupo Adecco

The Adecco Group es el mayor grupo de talento comprometido con las personas, la innovación y la sostenibilidad. Llevamos más de 40 años transformando la sociedad, acompañando a las personas en cada etapa de su vida laboral y ayudando a las empresas a encontrar ese talento que necesitan.

Nuestros logros hablan de nuestro compromiso: En este tiempo hemos contratado a más de 6 millones de personas en España, y en el último año hemos empleado a más de 137.000, 45.500 de ellas menores de 25 años y a más de 17.000 mayores de 45 años. La innovación, la empleabilidad y el propósito nos impulsan para construir un futuro laboral sostenible para todas las personas. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es



THE ADECCO GROUP

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias

Dpto. Comunicación del Grupo Adecco

Tlf: 91.432.56.30

luis.perdiguero@adeccogroup.com

patricia.herencias@adeccogroup.com

Miriam Sarralde / Ainhoa de la Hera

Trescom Comunicación

Tlf: 646 805 435

miriam.sarralde@trescom.es

ainhoa.delahera@trescom.es