



Nuevo mercado laboral. Visión de empresas, trabajadores y candidatos

El aumento de costes (67,19%; +1,7 p.p.) y el absentismo laboral (57,81%; +28,4 p.p.), las grandes preocupaciones de las empresas españolas

- Así se desprende de la encuesta realizada por el Grupo Adecco e Infoempleo a empresas representativas del tejido productivo de nuestro país, según la cual, estas dos variables son los mayores riesgos que ven las compañías para sus planes inmediatos.
- Además, la adaptación a la posible reducción de la jornada laboral a 37,5 horas (en debate en el momento de realizar la encuesta) también era vista como un riesgo para el 53,13% de los consultados. La llamada crisis de talento (falta de perfiles acordes con las necesidades, rotación laboral...), baja de la segunda posición a la cuarta con un 46,88% (-9,6 p.p.).
- A pesar de estos problemas, un 46,88% de las empresas se plantea realizar nuevas contrataciones durante la última parte de 2025 (5,7 puntos porcentuales más que en 2024). Un 43,75% dice que mantendrá su plantilla tal y como está ahora, el 4,69% de las compañías consultadas declara que hará despidos, un 3,13% dice que solicitará entrar/ampliar en ERE o en ERTE y el 1,56% restante asegura que hará recortes salariales para evitar despidos.
- Del lado de los trabajadores encuestados, un 58,61% no teme quedarse sin empleo en los próximos meses (-1,94 p.p.). Sin embargo, el 43,96% cree que el mercado laboral evolucionará peor a finales de 2025 (+16,67 p.p. interanuales). Un 38,46% piensa que no se van a producir grandes cambios y solo el 17,58% restante está convencido de que el empleo evolucionará a mejor.
- Una visión que también comparten las personas encuestadas que todavía están desempleadas. Un 45,6% de los profesionales que buscan trabajo piensa que tendrá pocas o ninguna posibilidad de encontrar empleo (+14,97 p.p.) hasta que acabe el año, frente a un 40,63% que confía en que habrá algunas posibilidades. Tan solo el 13,86% se muestra optimista y cree que contará con muchas oportunidades para encontrar trabajo sin problema. Para un 57,87% de ellos, el edadismo sigue siendo el principal obstáculo al que tienen que enfrentarse al buscar trabajo (porcentaje que prácticamente se ha duplicado desde 2020).
- A pesar de los crecientes esfuerzos de las compañías por mejorar su impacto en el entorno, un 71,88% de las consultadas todavía no ha implementado ninguna medida de empleo sostenible (aunque la variable mejora 9 p.p. interanuales). Entre las que sí han adoptado medidas, 2 de cada 3 han realizado más contratos indefinidos, el 44,4% dice promover empleo de calidad y otro 44,4% ha implementado nuevas medidas de equidad, diversidad e inclusión.
- Al 78,5% de los trabajadores consultados les gustaría que su empresa llevase a cabo políticas de inclusión y diversidad. Incluso el 42,86% considera que sería un factor decisivo para la retención de talento en la compañía. Del lado de los desempleados, el 82,13% considera importante que su futura empresa lleve a cabo políticas de RSE. Aunque hay diferentes grados: un 53,07% considera que estas medidas no son primordiales a la hora de aceptar un empleo, el 20,53% cree que sí y el resto valora otras propuestas antes (políticas salariales, funciones del puesto, etc.).



Madrid, 30 de octubre de 2025.- El portal de trabajo [Infoempleo](#) y el [Grupo Adecco](#), el mayor grupo de talento comprometido con las personas, presentan una nueva entrega de la XXVIII edición del *Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España*, una completa radiografía de la situación del empleo en nuestro país.

Y en esta ocasión, quieren poner el foco en dos de los grandes pilares que conforman el contexto de nuestro mercado laboral: el **talento y la sostenibilidad en el empleo**.

Para la realización de este informe se han **analizado más de 386.000 ofertas de empleo publicadas a lo largo del pasado año** y se ha realizado una **encuesta a empresas y personas con y sin empleo, representativas del mercado laboral español, entre el 24 de marzo y el 20 de junio de 2025**.

Previsiones de futuro: empresas, trabajadores y desempleados

Nuestro país afronta el final de 2025 en un contexto global de incertidumbre y conflictos internacionales que está afectando a la economía mundial. Pero, a pesar de este escenario, **las previsiones de la Unión Europea señalan a España como una de las economías que más crecerán dentro de la zona euro**.

Aumento de costes y absentismo laboral preocupan al empresariado español

El optimismo que exhibe la UE sobre la evolución de nuestra economía contrasta con la **actitud continuista** de las empresas encuestadas. Así, **un 85,94% de las compañías consultadas opina que acabaremos 2025 igual o peor de lo que lo empezamos** (46,88% cree que la evolución será peor y 39,06% piensa que similar a la vivida en 2024). Solo **el 14,06%** de los encuestados confía en que **las cosas irán a mejor** en el último trimestre del año.

El escenario global al que se enfrentan es motivo de gran preocupación entre las compañías de nuestro país. Un **67,19% teme que el incremento de los costes en general pueda llegar a suponer un grave peligro** para la continuidad de su compañía (percepción que crece 1,7 p.p. interanuales), seguido **del crecimiento del absentismo laboral, con un 57,81%** (se incrementa 28,4 p.p. en solo un año). Además, **la adaptación a la posible reducción de la jornada laboral a 37,5 horas** (en debate en el momento de realizar la encuesta) también es vista como un riesgo para el 53,13% de los consultados.

La llamada **crisis de talento** (falta de perfiles acordes con las necesidades, rotación laboral...), baja de la segunda posición a la cuarta con un **46,88% (-9,6 p.p.)**.

Otros motivos de preocupación de las compañías encuestadas son la inflación y la crisis energética, posibles nuevos conflictos geopolíticos, que el consumo se estanque, cambios en los hábitos de consumo de los clientes, el cese de su actividad, la necesidad de una reestructuración empresarial o el endeudamiento extremo.

A pesar de estos problemas, **un 46,88% de las empresas participantes se plantea realizar nuevas contrataciones** durante la última parte de 2025 (5,7 puntos porcentuales más que en el mismo periodo de 2024). Un **43,75% dice que mantendrá su plantilla tal y como está ahora**, el 4,69% de las compañías consultadas declara que hará despidos, un 3,13% dice que solicitará ampliar/entrar en ERE o en ERTE y el 1,56% restante asegura que hará recortes salariales, para evitar despidos.

Las **nuevas contrataciones** se realizarán de forma prioritaria en las áreas de: **ingeniería y producción (53,33%)**, comercial y ventas (33,33%), tecnología, informática y telecomunicaciones (30%), y compras, logística y transporte (30%).



A los que contestan que habrá nuevas contrataciones, ¿En qué área/s funcional/es serán esas nuevas contrataciones?

Ingeniería y Producción	53,33%
Comercial y Ventas	33,33%
Tecnología, Informática y Telecomunicaciones	30,00%
Compras, Logística y Transporte	30,00%
Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente	26,67%
Administración y Servicios Generales	23,33%
Atención al Cliente	20,00%
Recursos Humanos	16,67%
Marketing, Comunicación y Contenidos	10,00%
Dirección General y/o Gerencia	6,67%
Inteligencia de Negocio y Big Data	3,33%
Legal	3,33%
Diseño y maquetación	0,00%

Fuente: XXVIII Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

Trabajadores y desempleados enfrían sus expectativas

Los profesionales españoles con empleo se muestran menos optimistas que en años anteriores. Si bien un 58,61% no teme quedarse sin empleo en los próximos meses (-1,94 p.p.), el **43,96%** de los consultados cree que **el mercado laboral evolucionará peor a finales de 2025 (+16,67 p.p. interanuales)**. Un 38,46% piensa que no se van a producir grandes cambios durante el último trimestre de 2025 y solo el 17,58% restante está convencido de que el empleo evolucionará a mejor.

Una visión que también comparten las personas encuestadas que todavía están desempleadas. Un **45,6% de los profesionales que buscan trabajo piensa que tendrá pocas o ninguna posibilidad de encontrar empleo (+14,97 p.p.) hasta que acabe el año**, frente a un 40,63% que confía en que habrá algunas posibilidades. Tan solo el 13,86% se muestra optimista y cree que contará con muchas oportunidades para encontrar trabajo sin problema.

Para un **57,87% de los desempleados consultados, la edad (son mayores de 50 años) sigue siendo el principal obstáculo al que tienen que enfrentarse** (porcentaje que prácticamente se ha duplicado desde 2020). El **25,07% piensa que las empresas no buscan perfiles como el suyo** y un 21,07% cree que hay mucha competencia por un mismo puesto de trabajo.

La falta de contactos y/o experiencia, el estado general de la economía, la automatización de procesos y funciones (que deriva en menos puestos de trabajo), la falta de formación, la negativa a la movilidad geográfica asociada a problemas para encontrar vivienda o las responsabilidades familiares están también entre los obstáculos que los desempleados creen tener.

Avances en sostenibilidad y diversidad

Las empresas tienen el foco en el medioambiente

Durante 2025 las empresas españolas han seguido experimentando importantes avances y ajustes en sus políticas de RSE, diversidad e inclusión, impulsadas tanto por nuevas regulaciones a nivel europeo y nacional como por la creciente conciencia social. En los primeros meses de 2025, el Parlamento español publicó el proyecto de ley de trasposición de la CSRD, **la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa de la Unión Europea**, que impone a las empresas mayores exigencias no solo en aspectos ambientales, sino también sociales y de gobernanza.

Pero a pesar de estas nuevas exigencias normativas, **un 65,63% de las empresas** consultadas afirma que todavía **no ha implementado políticas de RSE y sostenibilidad en el último año**.

Entre las que sí disponen de estas medidas, **la mayoría siguen estando relacionadas con el medioambiente**: un 87% dice haber adoptado medidas para el **uso responsable de los recursos y para reducir la huella energética** (crece más de 17 puntos interanuales), y 8 de cada 10 hablan de acciones relacionadas con el **uso de energías renovables** o de reducción de la contaminación (mejora más de 30 puntos).

Además, **la mitad dice contar ya con medidas de conciliación reales**, un 26,32% con programas sociales de integración en el empleo, un 23,68% organiza actividades solidarias y/o programas de voluntariado, y el 7,89% ha diseñado medidas para fomentar la cooperación al desarrollo en todos los sectores. Por último, otro 7,89% ha rediseñado productos a través de la experiencia de proveedores, clientes y usuarios.

A pesar de los crecientes esfuerzos de las compañías por mejorar su impacto en el entorno, **un 71,88% de las consultadas todavía no ha implementado ninguna media de empleo sostenible** (aunque la variable mejora 9 p.p. interanuales). El concepto de empleo sostenible hace referencia aquí a la creación de puestos de trabajo que no solo generan ingresos y oportunidades económicas, sino que también **tienen un impacto positivo en la sociedad y en el medioambiente**. El empleo sostenible está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, especialmente el ODS 8, que promueve el crecimiento económico sostenido, inclusive y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Entre las compañías que sí han adoptado medidas para un empleo más sostenible, **2 de cada 3 han realizado más contratos indefinidos**, el 44,4% dice promover empleo de calidad, otro 44,4% ha implementado nuevas medidas de equidad, diversidad e inclusión, un 38,89 apuesta por capacitar mejor sus empleados, un 22,22% dice que ha realizado ajustes salariales al alza y otro 11,11% ha introducido nuevas posiciones más accesibles en la empresa.

Trabajadores y desempleados valoran positivamente la RSE

Al **78,5%** de los trabajadores consultados **les gustaría que su empresa llevase a cabo políticas de inclusión y diversidad**. Incluso el **42,86%** considera que sería un **factor decisivo para la retención de talento** en la compañía. A otro 46,52% le agrada la idea, pero no la considera primordial y el restante 10,62% cree que estas medidas no son importantes.

Las medidas de RSE que siguen considerando más importantes los trabajadores de entre las que ofrece su compañía son **las relacionadas con el medioambiente y con la conciliación**:

¿Qué medidas de RSC consideras más importantes de las que tu empresa lleva a cabo?

Las relacionadas con el medioambiente: uso de energías renovables, menor contaminación...	56,10 %
Medidas de conciliación	39,84 %
Programas sociales de integración en el empleo	39,02 %
De reducción de consumos (huella energética, uso responsable de los recursos)	37,40 %
Actividades solidarias y/o programas de voluntariado	36,59 %
Rediseños de productos a través de la experiencia de proveedores, clientes y usuarios	17,07 %
Programas para fomentar la cooperación al desarrollo	13,01 %
Otros	1,63 %

Fuente: XXVIII Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España



En comparación con ediciones anteriores **aumenta notablemente el interés por el cuidado del medioambiente, los programas sociales de integración y por las actividades de voluntariado.**

Del lado de las **personas en búsqueda de empleo, el 82,13% considera importante que su futura empresa lleve a cabo políticas de RSE.** Aunque hay diferentes grados: un 53,07% considera que estas medidas no son primordiales a la hora de aceptar un empleo, el 20,53% cree que sí y el resto valora otras propuestas antes (políticas salariales, funciones del puesto, etc.).

Entre los desempleados, las medidas de RSE más importantes y que les gustaría tener en sus futuras empresas son **los programas sociales de integración en el empleo (32,79%),** el uso de energías renovables (24,68%) y medidas de conciliación (16,88%).

Sobre Infoempleo

[Infoempleo](#) es una de las webs de empleo de referencia en España y una de las apps laborales con más oportunidades. El punto de encuentro perfecto entre candidatos y empresas. Ofrece a las empresas toda clase de servicios para facilitar la **búsqueda y gestión del talento.** Además, realiza diversos [informes y publicaciones](#) sobre el mercado laboral y el ámbito educativo que son referencia en el sector.

Cuenta con más de **30 años de experiencia** en el ámbito del empleo y la formación. En la actualidad cuenta con casi **7 millones de usuarios** registrados y más de **80.000 clientes.**



SOBRE EL GRUPO ADECCO

The Adecco Group es el mayor grupo de talento comprometido con las personas, la sostenibilidad y la innovación constante. Llevamos más de 40 años transformando la sociedad, acompañando a las personas en cada etapa de su vida laboral y ayudando a las empresas a encontrar ese talento que necesitan.

Nuestros logros hablan de nuestro compromiso: En este tiempo hemos contratado a más de 6 millones de personas en España, y en el último año hemos empleado a más de 137.000, 45.500 de ellas menores de 25 años y a más de 17.000 mayores de 45 años. La innovación, la empleabilidad y el propósito nos impulsan para construir un futuro laboral sostenible para todas las personas. Para más información visita nuestra página web: www.adecgroup.com/es-es/

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.00
luis.perdiguero@adecgroup.com
patricia.herencias@adecgroup.com

Miriam Sarralde / Ainhoa de la Hera
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ainhoa.delahera@trescom.es



THE ADECCO GROUP



infoempleo

UTILIZA LOS **HASHTAGS**

Mayte Guillén

Dpto. Contenidos y Estudios

Móvil comunicación: 616.347.313

comunicacion@infoempleo.com

mguillen@infoempleo.com