



Iniciativa que arranca en España con 15.000 euros de premio

The Adecco Group presenta *Adventure*, un programa que reta al talento a solucionar los desafíos del futuro del empleo

- The Adecco Group, el mayor grupo de talento comprometido con las personas, la innovación y la sostenibilidad, presenta *Adventure*, un proyecto que quiere encontrar soluciones innovadoras a algunos de los grandes retos del mercado laboral.
- La iniciativa está dirigida a personas con talento, creativas y con visión de futuro - emprendedores/as, estudiantes, profesionales en transición de carrera, o creativos/as con experiencia-, y que quieran dar forma al futuro del empleo.
- Tres son los desafíos en los que trabajarán los seleccionados/as para el proyecto: desarrollar ideas para que el *know-how* de las personas prevalezca en las empresas, reinventar el bienestar ayudando a las organizaciones a cuidar la salud física, emocional y mental de sus trabajadores/as, y diseñar nuevas formas de atraer al talento más joven.
- El envío de candidaturas ha comenzado hoy y se mantendrá hasta el 8 de octubre. Una vez cerradas las inscripciones, un jurado de expertos seleccionará a 20 finalistas que participarán en un *bootcamp* online de tres semanas en el que trabajarán, organizados en cinco equipos y con el apoyo de herramientas basadas en IA, en torno a uno de los tres grandes desafíos planteados.
- A lo largo de esas semanas, los/as participantes estarán acompañados por consultores especializados en innovación que les asesorarán a lo largo del proyecto. La gran final tendrá lugar el 4 de diciembre en Madrid, en un evento en el que Iker Barricat, presidente del Grupo Adecco en España, dará a conocer la idea ganadora.
- El equipo seleccionado recibirá un premio de 15.000 euros para desarrollar la idea y tres meses de asesoramiento gratuito con [EZRA](#), la plataforma de coaching del Grupo Adecco.
- Para saber más o inscribirse en *Adventure*, las personas interesadas pueden visitar:

[The Adecco Group | Adventure |](#)



THE ADECCO GROUP

Madrid, 4 de septiembre de 2025- El mercado laboral está avanzando a un ritmo sin precedentes debido al rápido desarrollo de las nuevas tecnologías, la llegada de nuevas generaciones con valores y expectativas distintas y la creciente preocupación por la salud mental. Ante esta situación, las empresas deben anticiparse impulsando nuevas formas de trabajar que permitan atraer, formar y cuidar el talento de manera sostenible.

En este contexto, [The Adecco Group](#), el mayor grupo de talento comprometido con las personas, la innovación y la sostenibilidad, presenta hoy [Adventure](#), un proyecto **que quiere encontrar soluciones innovadoras a algunos de los grandes desafíos del mercado laboral**.

En palabras de **Iker Barricat, presidente del Grupo Adecco**: *“En el ADN del Grupo Adecco hay un firme compromiso con el talento y la innovación. Por eso lanzamos Adventure, para desarrollar un espacio de colaboración en el que aprender de nuevas ideas y anticiparnos al futuro del empleo y a algunos de los retos pendientes. Queremos así escuchar al talento más creativo y colaborar con él para evolucionar las formas de trabajar y liderar el cambio en el mundo del empleo”*.

[Adventure](#) nace con la vocación de ser **un proyecto global**, que se desarrollará en otros países en los que el Grupo Adecco tiene presencia, pero **cuyo lanzamiento será en primicia en España**.

Este programa se suma así a otras iniciativas del grupo como [Trabajando en ti](#), un proyecto que recoge **diferentes propuestas formativas, laborales y de orientación** que impulsan el desarrollo del talento joven para favorecer su incorporación al mercado laboral.

¿En qué consiste *Adventure*?

La iniciativa está dirigida a personas con talento, creativas y con visión de futuro - emprendedores/as, estudiantes, profesionales en transición de carrera, o creativos/as con experiencia-, y **que quieran dar forma al futuro del empleo**.

El envío de candidaturas ha comenzado hoy y se mantendrá activo hasta el 8 de octubre. Una vez cerradas las inscripciones, un jurado de expertos seleccionará a **20 finalistas** que participarán en un *bootcamp* online de tres semanas. Durante este periodo, **los finalistas trabajarán, organizados en cinco equipos y con el apoyo de herramientas basadas en Inteligencia Artificial, en torno a uno de los tres grandes desafíos planteados**.

Por un lado, deberán proponer soluciones escalables para **mantener vivo el conocimiento** dentro de las organizaciones, ideando nuevas formas de **mantener y transferir el conocimiento, el know-how** de los trabajadores, pues vivimos en un entorno laboral donde la rotación de talento es cada vez más elevada. Así se evitará a las empresas perder el conocimiento adquirido cada vez que alguien deja la compañía.

El segundo reto pasa por **reinventar el bienestar**, diseñando soluciones proactivas que ayuden a las organizaciones a **cuidar el bienestar emocional, físico y mental de sus equipos**, más necesario que nunca.



THE ADECCO GROUP

Finalmente, los participantes elegidos para el tercer reto deberán desarrollar **ideas innovadoras, apoyadas en la tecnología, para captar mejor al talento emergente**. Las nuevas generaciones buscan organizaciones auténticas, con propósito, que ofrezcan experiencias excepcionales alineadas con sus valores.

A lo largo de todo este *bootcamp* los participantes estarán **acompañados por consultores especializados en innovación y un *inversor expert*** que les asesorarán a lo largo del proyecto.

15.000 euros y un programa de *coaching* para el equipo con la mejor idea

Acabado el *bootcamp*, la **gran final tendrá lugar el 4 de diciembre en Madrid**, en un evento en el que se dará a conocer la mejor solución elegida por el jurado de entre las cinco presentadas, de la mano de **Iker Barricat, presidente del Grupo Adecco en España y Portugal**.

El equipo ganador recibirá **un premio económico, para poder desarrollar la idea, de 15.000 euros y tres meses de acompañamiento gratuito con EZRA**, la plataforma de coaching del Grupo Adecco que ofrece servicios de desarrollo personal y profesional.

Las personas interesadas en participar en esta aventura pueden inscribirse a través de la web:

<https://discover.adeccogroup.com/adventure-es>

Sobre Grupo Adecco

The Adecco Group es el mayor grupo de talento comprometido con las personas y la innovación. Llevamos más de 40 años transformando la sociedad, acompañando a las personas en cada etapa de su vida laboral y ayudando a las empresas a encontrar ese talento que necesitan.

Nuestros logros hablan de nuestro compromiso: En este tiempo hemos contratado a más de 6 millones de personas en España, y en el último año hemos empleado a más de 137.000, 45.500 de ellas menores de 25 años y a más de 17.000 mayores de 45 años. La innovación, la empleabilidad y el propósito nos impulsan para construir un futuro laboral sostenible para todas las personas. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación del Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com

Miriam Sarralde / Ainhoa de la Hera
Trescom Comunicación
Tlf: 646 805 435
miriam.sarralde@trescom.es
ainhoa.delahera@trescom.es

