

XIX Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*

La cantante Aitana y el futbolista Lamine Yamal son los jefes soñados por los niños y niñas españoles y el apagón, la noticia del año

- [Para visualizar el vídeo con testimonios de niños y portavoz, pinche aquí.](#) Y [para descargarlo, pinche aquí.](#)
- Así se desprende de la XIX Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*, según la cual, para ellas su jefe ideal es, un año más, la cantante Aitana (15,5%). Otras opciones destacadas este año son la astronauta Sara García, que sube tres posiciones (8,4%), las madres de las niñas (7,1%), la colaboradora de televisión Lala Chus (6,5%) o la cantante Lola Índigo (5,2%).
- Ellos prefieren como jefe al futbolista del F.C. Barcelona Lamine Yamal (13,1%) que desbanca y deja en segundo lugar al tenista Carlos Alcaraz (11,8%). Después, quieren tener como jefe a sus padres (7,8%), al streamer Ibai Llanos (5,9%) y en quinto lugar eligen al jugador del Real Madrid, Kylian Mbappé (5,2%).
- Un año más, las niñas sueñan con ser profesoras (así lo quiere el 19,4% de las encuestadas), futbolistas (10%), veterinarias (8,1%), doctoras (6,9%) y psicólogas, que se cuele en el top 5 (5,6%); mientras que los niños siguen deseando ser futbolistas (20%), policías (10%), youtubers (7,3%), informáticos (6%) y bomberos, con el 5,3%.
- Para el 16,6% de los jóvenes el apagón generalizado que vivió nuestro país hace unos meses es la noticia más importante del año, seguida de las consecuencias de la Dana que afectó a Valencia y Albacete principalmente (14%). El cambio de Papa, los aranceles de Trump, la crispación entre nuestros políticos o la retirada de Rafa Nadal han tenido también cabida.
- Preguntados por la posibilidad de trabajar con robots en el futuro, el 47,4% (48% un año atrás) de las niñas y el 52,1% de los niños (69,6% en 2024) estarían dispuestos a hacerlo. Ambos porcentajes caen, especialmente entre ellos.
- Más de la mitad de los jóvenes (50,8%) reconoce haber usado ya la Inteligencia Artificial Generativa. El 46,8% lo ha hecho para hacer deberes, trabajos o redacciones para sus estudios, el 33,1% la emplea para consultarle dudas personales, el 7,8% la usa para traducir textos y el 3,9% hace montajes fotográficos con ella.
- Entre salario y conciliación, ellas valoran disponer de más tiempo en el futuro, aunque eso conlleve un menor salario (70,3%) mientras que ellos prefieren ganar más, aunque les suponga menos tiempo para ellos (64,4%). Ambos creen, con un 4,5% de las respuestas, que lo ideal sería un equilibrio entre dinero y tiempo.
- Casi la mitad de los jóvenes encuestados cree que podrá jubilarse entre los 50 y los 69 años. Sin embargo, un 11% considera que no se jubilará nunca. Un año más, la familia y los viajes son los planes de futuro ideales durante la esperada jubilación.

Madrid, 11 de agosto de 2025.- Un agosto más, y ya van diecinueve, el Grupo Adecco ha querido preguntar a los niños y niñas españoles por su visión del mercado laboral: cuál sería su profesión ideal, el jefe/a soñado, sus planes para la jubilación, qué piensan de las tendencias en recursos humanos de cada momento... Un termómetro laboral tan efectivo o más que cualquier indicador oficial sobre la situación de nuestro mercado de trabajo.

En esta edición especial, la inteligencia artificial generativa y los robots son también protagonistas indiscutibles de la **XIX Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor***, con la que **El Grupo Adecco**, el mayor grupo de talento comprometido con las personas y la sostenibilidad, quiere dar voz un año más a los más jóvenes –más de 1.900 niños y niñas encuestados en toda España de entre 4 y 16 años entre el 1 de mayo y el 1 de julio de 2025– para conocer su opinión sobre la situación de nuestro mercado de trabajo y sobre nuestra actualidad.

Ellas profesoras y futbolistas, ellos futbolistas y policías

Pocas son las novedades que encontramos al preguntar a los más pequeños de la casa qué quieren ser el día de mañana. Chicos y chicas, con algunas marcadas diferencias entre ellos, siguen queriendo desempeñar **las mismas profesiones** que los jóvenes a los que se encuestaba el año pasado.

En general, existen grandes diferencias entre niños y niñas. Por ejemplo, un año más ellas prefieren profesiones vinculadas a la enseñanza y la formación, elegidas por 1 de cada 5 consultadas, seguidas en esta ocasión por profesiones del mundo de la salud (física pero también mental), con el 16,1% de las respuestas, y con el deporte (11,6%).

De nuevo, la mayoría de ellos (30,8%) querría tener una profesión vinculada al deporte (futbolistas, jugadores de baloncesto, tenistas...), seguido de aquellos que apostarían por hacer carrera dentro de las fuerzas del orden y la seguridad nacional, con un 16,4%, o ser unos profesionales de las llamadas profesiones STEM, que este año desbancan a las que tienen que ver más directamente con las redes sociales (13,7%).

Bajando al detalle de profesiones concretas, el panorama de qué **le gustaría ser a los niños y niñas españoles cuando sean mayores** queda como vemos a continuación:

¿Qué quieres ser de mayor?			
NIÑAS		NIÑOS	
Profesora	19,4%	Futbolista	20,0%
Futbolista	10,0%	Policía	10,0%
Veterinaria	8,1%	Youtuber	7,3%
Doctora	6,9%	Informático	6,0%
Psicóloga	5,6%	Bombero	5,3%
Cantante	5,0%	Ingeniero	4,7%
Peluquera	4,4%	Cocinero	4,0%
Arquitecta	3,8%	Abogado	3,3%
Astronauta	3,1%	Jugador de baloncesto	2,7%
Cocinera	2,5%	Tenista	2,0%

De nuevo, y como ha sucedido casi invariablemente en todos los años de encuesta, **las chicas** siguen queriendo ser **profesoras**, así lo manifiesta el **19,4% de las encuestadas**. Tras ella, las profesiones preferidas por las niñas son **futbolista** (10%) que repite posición, aunque cae casi tres puntos porcentuales, de nuevo **veterinaria** con el 8,1% de los votos, **doctora** (sube una plaza) con el 6,9%, y **psicóloga**, que con su 5,6% cierra el **top 5** tras ganar peso este año.

Completan las primeras posiciones profesiones como **cantante**, **peluquera**, **arquitecta**, **astronauta** (repite también en el **top 10**) y **cocinera**. Se caen de estas primeras posiciones carreras como la de **influencer**, que la encontramos mucho más abajo en esta edición.

Por su parte, los **chicos** no han variado su **top 5** de profesiones soñadas: quieren ser de nuevo **futbolistas**, así lo manifiesta el **20% (-3 p.p. interanuales)**, seguidos a mucha distancia de la profesión de **policía**, con el 10%, **youtuber** (7,3%), **informático** (6%) y **bombero**, con el 5,3% de los votos.

Ingenieros, **cocineros**, **abogados**, **jugadores de baloncesto** o **tenistas** completan el **top 10** y dejan fuera a otras profesiones presentes el año pasado como **tiktokers**.

Además de estas profesiones, hemos podido ver que **hay otras más anecdóticas** que gustan a los adolescentes y niños/as como ser **dentista de bebés**, **ídol de K-pop**, **creador de contenidos**, **princesa Disney**, **chef Estrella Michelin**, **activista contra el cambio climático**, **greenkeeper** o incluso hay quien quiere ser **político honrado**.

En términos regionales, cabe destacar que el patrón de **futbolistas** y **profesoras** como profesiones favoritas se repite en **Aragón**, **Asturias**, **Canarias**, **Cantabria**, **Cataluña**, **Comunidad de Madrid**, **Extremadura**, **Islas Baleares**, **La Rioja**, **Navarra**, **País Vasco** y **la Región de Murcia**. No obstante, otras CC.AA. como **Andalucía**, **Castilla-La Mancha**, **Galicia** y **la Comunidad Valenciana** optan por **policías** y **profesoras**; o por **futbolistas** y **astronautas**, como es el caso de **Castilla y León**.



XIX Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*

Aitana y Yamine Lamal, los jefes soñados

Si tuviesen que elegir ya quién sería ese jefe o jefa ideal con el que trabajar en el futuro, de nuevo hay notables diferencias entre los miembros de cada sexo. Por ejemplo, ellos se decantan invariablemente por **líderes que provengan del ámbito deportivo** (43,5%; +8 p.p. interanuales), seguidos de miembros de su **familia** (15%; cae dos puntos), un jefe/a que venga del **ámbito televisivo** (9,5%) o eligen un líder procedente de las **redes sociales** (7,5%, pierde más de 4 puntos interanuales).

Ellas, en cambio, prefieren como superior a alguien que provenga del **mundo de la música** por quien sientan admiración (29,7%), a un **familiar** (17,7%), a algún/a **deportista** (9,5%), o a un colaborador/a de la **televisión**, novedad en esta edición (8,9%).

Centrándonos en las figuras concretas, estos son **los jefes y jefas que los chicos y chicas españoles preferirían tener** el día de mañana:

¿Quién te gustaría que fuese tu jefe o jefa?			
NIÑAS		NIÑOS	
Aitana	15,5%	Lamine Yamal	13,1%
Sara García	8,4%	Carlos Alcaraz	11,8%
Mamá	7,1%	Papá	7,8%
Lalachus	6,5%	Ibai Llanos	5,9%
Lola Índigo	5,2%	Mbappé	5,2%
Aitana Bonmatí	4,5%	Un amigo	4,6%
Una amiga	3,9%	David Broncano	3,9%
Yo misma	3,9%	Pablo Álvarez	3,3%
Mi profe	3,2%	Yo mismo	2,6%
Lola Lolita	2,6%	Plex	2,0%

XIX Encuesta Adecco Qué quieres ser de mayor

Ellas prefieren, por segundo año consecutivo, como jefa a la cantante catalana Aitana, elegida así por el 15,5% de las chicas consultadas. En segundo lugar, quieren trabajar para la astronauta Sara García (8,4%) quien ya el año pasado apareció entre las más votadas y este año consolida su figura de referencia. En tercer lugar, prefieren de nuevo trabajar a las órdenes de su mamá (7,1%), a las de la colaboradora de televisión y actriz Lalachus (nueva en el ranking con el 6,5% de los votos), y con la cantante Lola Índigo (5,2%).

Otras jefas deseadas son la dos veces ganadora del Balón de Oro Aitana Bonmatí (4,5%), una amiga o ellas mismas (3,9% respectivamente), su profe (3,2%) y, cerrando el top 10, la creadora de contenido conocida como Lola Lolita (2,6%), nueva en el top 10.

Desaparecen de estas primeras posiciones la princesa Leonor o la reina Letizia, presentes en las primeras posiciones de 2024.

Para ellos, el líder ideal bajo cuyas órdenes trabajarían en el futuro es el jugador del Fútbol Club Barcelona y de la Selección Española, Lamine Yamal (13,1%). El joven catalán entra directo al top 10 como jefe indiscutible para los niños españoles.

Tras él, y perdiendo el liderato, está el tenista **Carlos Alcaraz** (11,8%) que, aunque baja una posición, gana 3 puntos porcentuales en votos. A continuación, los niños preferirían ponerse a las órdenes de **su progenitor**, elegido por el 7,8% de ellos, seguido por la opción de tener como jefe al **streamer Ibai Llanos** (5,9%), que repite en el ranking, y trabajar para el delantero del Real Madrid **Kylian Mbappé** (5,2%). Tampoco ven mal estar a las órdenes de **un amigo** (4,6%), del presentador de *La Revuelta* **David Broncano** (3,9%), del astronauta español Pablo Álvarez (3,3%) o ser sus **propios jefes**, con un 2,6% de los votos. Cierra el **top 10** el **youtuber Plex** (2%).

Este año salen de la lista de jefes más votados figuras populares como el cantante Saiko o la futbolista Alexia Putellas.

Fuera de esta lista de los jefes y jefas más votados han aparecido otros líderes de muchos ámbitos como el **Rey Felipe** y la **princesa Leonor**, deportistas de la talla de **Ana Peleteiro**, **Jesús Navas**, **Pau Gasol**, **Nico Williams**, **Marc Márquez** o el jugador de la NBA **Antony Edwards**, el presidente de Inditex **Amancio Ortega**, el escritor **Juan Gómez Jurado**, **youtubers** como **elrubius**, **Lara Campos** o **Mark Rober**, cantantes de éxito como **Rozalén**, **Ana Mena**, **Feid**, **Bad Gyal** o **Bad Bunny**, dibujos animados como **Doraemon**, **Stitch** o **Elsa de Frozen**, el televisivo cocinero **Jordi Cruz**, el personaje de TVE conocido como **el hombre mágico**, la activista **Greta Thunberg**, o incluso la presidenta de la Comisión Europea **Ursula von der Leyen**, se han colado como opción.

A nivel regional, cabe mencionar que el patrón de la cantante **Aitana** y el futbolista **Lamine Yamal** como jefes favoritos se repite en **Aragón**, **Asturias**, **Cantabria**, **Castilla-La Mancha**, **Cataluña**, **Comunidad Valenciana**, **Extremadura**, **Galicia**, **Islas Baleares**, **La Rioja** y **Navarra**. Sin embargo, en el resto de CC.AA. se aprecian diferentes variaciones. En **Andalucía** optan por la cantante **Lola Índigo** y el futbolista **Kylian Mbappé**; en **Canarias** escogen al futbolista **Pedri** y a la cantante **Aitana**; en **Castilla y León** optan por el futbolista **Lamine Yamal** y la astronauta **Sara García**; en la **Comunidad de Madrid** se decantan por el futbolista **Kylian Mbappé** y la cantante **Aitana**; en el **País Vasco** por el **streamer Ibai Llanos** y la **cómica Lalachus**; mientras que en la **Región de Murcia** prefieren al tenista **Carlos Alcaraz** y a la cantante **Aitana**.



El apagón, la noticia del año

Y de personalidades de actualidad se ha pasado a preguntar a los más pequeños y pequeñas por las noticias del año. ¿Cuál ha sido la noticia más importante de 2025 para los niños y niñas de nuestro país?

Para el 16,6% de los participantes en la encuesta (independientemente del sexo) el **apagón vivido en toda España el pasado mes de abril** es la noticia más importante de los últimos tiempos. Para el 14% de los más jóvenes las terribles **inundaciones acaecidas en Valencia y Albacete como consecuencia de la Dana** y en las que fallecieron cientos de personas ha sido la segunda noticia más destacada aunque la catástrofe sucediera en octubre del año pasado.

La **muerte del Papa Francisco** y el consecuente nombramiento de León XIV como nuevo sumo pontífice de la Iglesia Católica es la noticia más destacada para el 13,6% de los niños y niñas. Este hecho histórico da paso a noticias de índole política (13,3%) como las decisiones del **presidente norteamericano Donald Trump** en relación a los aranceles económicos y su relación con Putin o con Elon Musk, y la **crispación política** que existe en nuestro país con referencias como *los insultos de los políticos, las peleas de los gobiernos...*

El 10% de los pequeños considera que **diferentes hitos deportivos** destacan como noticias más importantes: **la retirada de Rafa Nadal del tenis**, la victoria de **Carlos Alcaraz en Roland Garros**, la proclamación del **Barça como campeón de Liga** o incluso el **fichaje de Xavi Alonso** por el Real Madrid como entrenador.

Un 9,6% de los consultados señala una **noticia personal** como la más importante del año: sus buenas notas, un cambio de casa, la primera comunión, viajes en familia o el nacimiento de hermanos y primos son muy importante para ellos y ellas.

A continuación, aparecen **los conflictos bélicos** como noticias destacadas (5,6%): la situación en Gaza, la invasión rusa de Ucrania o incluso la posibilidad de que haya una tercera guerra mundial se han colado en sus repuestas.

La polémica en torno a la participación de la cantante Melody en Eurovisión, la última visita de Puigdemont a España, la celebración del concierto de Blackpink en Barcelona, la muerte de Mario Vargas Llosa, el “pique” televisivo entre Pablo Motos y David Broncano por la audiencia del access prime time, “lo del novio de Ayuso” o la salida de la cantante Leire de La Oreja de Van Gogh han sido algunos de los momentos recordados por los pequeños.

El futuro del empleo ya está aquí

También se ha preguntado a los jóvenes por la **posibilidad de emprender en el futuro** y 6 de cada 10 sí contemplan la opción de **abrir su propio negocio en un futuro**, al igual que el año pasado (ellas en mayor medida que ellos: 61,7% vs 56,8%).

El tipo de empresa sí varía según a quién preguntes. Ellas quieren abrir **empresas de moda y belleza** (tiendas de ropa de diseño, centros de maquillajes...), así elegido por el 19,2% (crece casi 7 puntos en el último año), **empresas relacionadas con los animales** (18,2%: desde clínicas veterinarias a guarderías de mascotas), **gabinetes de psicología** (10,1%), **restaurantes y cocinas** (9,1%) y **centros educativos** de diversa índole: de academias a colegios (6,1%).

Ellos se decantan en cambio por empresas vinculadas con el mundo del deporte (22,6%, y van desde tiendas de deporte a gimnasios), negocios vinculados a las mascotas (11,9%), empresas de ocio y juegos (10,7%), que incluyen el diseño de videojuegos, campus de verano para niños o discotecas sin alcohol), negocios vinculados al mundo del motor (9,5%: talleres mecánicos, pero también hay chicos que quieren tener su propia marca de coches) y, también empresas tecnológicas (8,3%) en las que se creen drones, robots o app para móviles.

No han faltado negocios más originales como academias de detectives, cafeterías para gatos, agencias de influencers, tienda de aceitunas dulces, empresa de alarmas de seguridad, de cosas de cuidar el planeta o empresas de buscar tesoros.

En esta edición la tecnología y los robots vuelven a tener un peso muy marcado en la encuesta. Preguntados sobre la posibilidad de trabajar con ellos en el futuro, el 47,4% (48% un año atrás) de las niñas y el 52,1% de los niños (69,6% en 2024) estarían encantados de tener como compañeros de trabajo a algún robot. Ambos porcentajes caen, especialmente entre ellos, con respecto a la percepción de la anterior encuesta.

Argumentos a favor y en contra hay de sobra: “los robots no pueden cuidar un bar”, “los robots no comprenden las cosas como nosotros, serían de gran ayuda, pero es mejor de persona a persona”, “nos van a invadir si seguimos así” o “es que no me fío de las máquinas”. A su favor los niños y niñas españoles creen que los robots “hacen de todo y no se cansan nunca”, “son buenos para trabajar porque no molestan ni hablan” o “así hacen mi trabajo y les doy órdenes”. Algunos ponen hasta sus propias condiciones: “solo trabajaría con ellos si no son mis jefes”.

En el mismo sentido, se ha preguntado a los chicos y chicas si conocen y han usado ya inteligencias artificiales generativas como Chatgpt, y son más de la mitad (50,8%) los que reconocen haber usado ya estas herramientas. Entre los que ya han probado la IA generativa, el 46,8% lo ha hecho para hacer deberes, trabajos o redacciones para sus estudios, el 33,1% la emplea para consultarle dudas personales, el 7,8% la usa para traducir textos y el 3,9% hace montajes fotográficos con ella.

Los niños prefieren más salario, las niñas... más tiempo

Si los más jóvenes se viesan el día de mañana en la disyuntiva de elegir entre mayor salario o mayor tiempo libre, las diferencias son notables una vez más. Ellas valoran disponer de más tiempo en el futuro, aunque eso conlleve un menor salario (70,3%) mientras que ellos prefieren ganar más, aunque les suponga menos tiempo para ellos (64,4%). Ambos creen, con un 4,5% de las respuestas, que lo ideal sería un equilibrio entre ambas opciones, y el resto aún no sabe qué preferiría porque dependería del trabajo o de si tiene familia.

También se ha preguntado a los niños y niñas por cómo querrían que fuera su carrera profesional: si tener el mismo trabajo siempre o ir cambiando de puestos incluso de sectores o hasta de profesiones. Y las opciones están igualadas: el 50,3% de las chicas (frente al 46,5%) quiere trabajar en diferentes empresas y con diferentes tipos de trabajo. En el caso de los niños, la proporción es algo mayor: 55,9% (el 43,4% prefiere trabajar siempre en el mismo puesto y en la misma compañía). El resto aún no sabe.

Pero antes de acceder a esas carreras, los jóvenes tendrán que demostrar que saben cómo buscar trabajo y reunir las condiciones necesarias para ser contratado. Por ello, a la pregunta “Qué tres cosas te parecen más importantes para encontrar trabajo”, los jóvenes han dado su parecer:

En primer lugar, es muy importante tener una buena actitud (19,3%, sube dos posiciones respecto a 2024). Es fundamental que un buen empleado/a se porte bien, se esfuerce, esté atento, sea trabajador/a, le ponga ganas a sus funciones, no discuta, no chille, tenga interés por aprender, escuche con atención, que no vaguee o esté comprometido con su trabajo.

Después, subiendo desde la cuarta posición, consideran importante contar con una **sólida formación (18,6%)**: estudiar mucho, sacar buenas notas, irse a estudiar fuera de España para aprender más, hacer prácticas para probar lo aprendido y tener experiencia o directamente tener una carrera universitaria.

Bajando desde la primera posición, los niños y niñas encuestados consideran importante tener ciertos **rasgos personales (14,5%)**: ser amable, buena persona, educado/a, leal, responsable, ser simpático/a, ordenado, ser humilde, ser respetuoso y también, ser paciente.

Un **11,1%** piensa que lo interesante es **tener buenas habilidades y competencias**: inteligencia, creatividad, dotes de comunicación, empatía, saber escuchar, capacidad de adaptación o *saber explicar cuentos* (para una futura profesora) son algunas de las citadas, además de “saber usar el ordenador” (las habilidades tecnológicas están muy presentes en este año).

El compañerismo, saber idiomas, contar con las herramientas y recursos adecuados y tener buenas condiciones físicas (desde belleza a fuerza) también son importantes para los chicos y chicas.

Otras “cosas” que los jóvenes creen que son importantes para encontrar trabajo es *echarle morro, no hablar por los codos, caerle bien al que te hace la entrevista, saber hacer un buen CV, tener contactos, querer cobrar poco al principio, tener suerte, que te enchufen o ser pelota*.

Cosas importantes para encontrar trabajo	
Buena actitud	19,3%
Formación	18,6%
Personalidad	14,5%
Habilidades y competencias	11,1%
Buen ambiente laboral	5,9%
Saber idiomas	5,4%
Herramientas adecuadas	4,1%
Cualidades físicas	4,0%
Buenas condiciones (salario, horario)	3,2%
Buenos contactos	2,9%
Ser puntual	2,9%

XIX Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*

Jubilación... planes para el retiro dorado

¿A qué edad creen los jóvenes que podrán jubilarse? Al igual que hace un año, tanto las niñas como los niños manifiestan que **se jubilarán en algún año entre la década de sus 60 y 69 años (28,2%)**. Y la segunda franja de edad más deseada para retirarse es la década de los 50 a los 59 años (18,6%). Por lo que casi **la mitad de los jóvenes cree que podrá jubilarse entre los 50 y los 69 años**. Además, un **11% considera que no se jubilará nunca**.

Otros consideran que se retirarán “cuando ahorre”, “cuando me diga el Gobierno”, “cuando me fallen las piernas y los brazos”, “cuando vea que ya no sirvo”, “cuando me muera” o alguno esperará a que “mis nietos ya sean mayores y así no me mandan cuidarlos, y tendré todo el tiempo para mí”.

Y **¿cuáles son sus planes ideales cuando llegue esa jubilación?** Este año hay más diferencias entre sexos que otros años en los que han tenido objetivos más igualados.

Las chicas priorizan este año dedicarle **tiempo a la familia (34,8%)** ya sea cuidando de los nietos o disfrutando de pasar tiempo con los hijos. En segundo lugar, quedan este año los planes para **viajar (18,1%)**. A la tercera posición se suben esta edición **los proyectos altruistas** cuando las jóvenes dispongan de tiempo de retiro (8,4%) así como en la cuarta quedan **los hobbies y aficiones habituales (7,1%)**. También ven atractivo dedicarse a **planes de ocio con amigas, cuidar a sus mascotas** o simplemente dedicarse a **descansar**.

Desaparecen por completo del **top 10** los planes de cuidar la casa y hacer tareas que, durante varios años, era el plan ideal de las chicas.

Los chicos eligen de nuevo como primer plan **viajar (15,3%)**. Pero tras esto, la mejor perspectiva de futuro son **los planes de ocio y diversión (10,7%)**, otros optan por **seguir trabajando (8%)**, dedicarse a **la familia (7,3%)** y aprovechar la jubilación para **practicar sus hobbies habituales (6,7%)**. Ayudar a otras personas a través de **actividades altruistas, descansar** y cuidar de **sus mascotas** también están entre sus preferencias.

Crear un canal de TikTok de recetas, adoptar galgos abandonados, dar charlas a la gente joven, escribir poemas de amor, comer helado sin preocuparme de nada, dar la vuelta al mundo en globo (aunque me da miedo), dormir hasta muy tarde, escribir un libro hablando de mis noviazgos, ir al espacio porque ya se podrá, ver telenovelas como mi abuela, casarme y tener hijos o comer lasaña todos los días, son otras de las opciones que barajan los niños y niñas españoles para la edad de oro.

Planes para la jubilación			
NIÑAS		NIÑOS	
Tiempo en familia	34,8%	Viajar	15,3%
Viajar	18,1%	Planes de ocio (cine, salir...)	10,7%
Acciones altruistas	8,4%	Seguir trabajando	8,0%
Hobbies/aficiones	7,1%	Tiempo en familia	7,3%
Planes de ocio (cine, salir...)	5,8%	Hobbies/aficiones	6,7%
Cuidar a sus mascotas	4,5%	Acciones altruistas	6,0%
Descansar	3,1%	Descansar	5,3%
Seguir trabajando	2,6%	Cuidar a sus mascotas	5,3%
Ver la tele	2,6%	Hacer deporte	4,7%
Pasear	1,9%	Planes gastronómicos	3,3%



THE ADECCO GROUP

¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

Utiliza el HASHTAG

#DeMayorQuieroSer

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

SOBRE EL GRUPO ADECCO

The Adecco Group es el mayor grupo de talento comprometido con las personas, la innovación y la sostenibilidad. Llevamos más de 40 años transformando la sociedad, acompañando a las personas en cada etapa de su vida laboral y ayudando a las empresas a encontrar ese talento que necesitan.

Nuestros logros hablan de nuestro compromiso: En este tiempo hemos contratado a más de 6 millones de personas en España, y en el último año hemos empleado a más de 137.000, 45.500 de ellas menores de 25 años y a cerca de 15.000 mayores de 50 años. La innovación, la empleabilidad y el propósito nos impulsan para construir un futuro laboral sostenible para todas las personas.

Para más información visita nuestra página web: www.adecgroup.com/es-es/

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecgroup.com
patricia.herencias@adecgroup.com

Miriam Sarralde / Pablo Parrilla
Trescom Comunicación
Tlf: 691 57 42 17
miriam.sarralde@trescom.es
pablo.parrilla@trescom.es

WUYXGHI PAZVITAGRSCUYXGHI PAZVITAGR
UYAGHZVTAG UYXGHXTIPRAGRSCIVUUIW