

XVIII Encuesta Adecco Qué quieres ser de mayor

La cantante Aitana y el tenista Carlos Alcaraz son los jefes soñados por los jóvenes españoles y 6 de cada 10 quieren trabajar con robots

- Así se desprende de la XVIII Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*, según la cual, para ellas el mejor jefe/a posible es la cantante Aitana (10,6%). Otras opciones destacadas este año son la futbolista Alexia Putellas (8,9%), las madres de las niñas (7,3%), la cantante Rosalía (6,1%) o las más novedosas del top 10: la princesa Leonor, que salta a la lista con el 3,9% de los votos de las niñas, la Reina doña Letizia (2,2%) y la astronauta Sara García (2,2%), elegidas por las jóvenes españolas como un referente para su futuro.
- Ellos prefieren como jefe al tenista Carlos Alcaraz (8,4%). Después, quieren trabajar para un amigo/a (7,8%), para el streamer Ibai Llanos (7,1%) y en cuarto lugar eligen a Carlo Ancelotti (6,5%). También escogen a Leo Messi (3,2%), al cantante Saiko o ser sus propios jefes, ambas opciones con un 2,6% de los votos. Cierra el top 10 una mujer, la futbolista Alexia Putellas (1,9%).
- Un año más, las niñas sueñan con ser profesoras (así lo quiere el 17,9% de las encuestadas), futbolistas (12,8%), veterinarias (12,3%), cantantes (8,4%) y doctoras (7,3%); mientras que los niños siguen deseando ser futbolistas (23%), policías (11,5%), youtubers (5,4%), informáticos (4,7%) y, con un doble empate, bomberos y médicos, con el 4,1%.
- Preguntados sobre la posibilidad de trabajar con robots en el futuro, el 48% de las niñas y el 69,6% de los niños estarían encantados de tener como compañeros de trabajo a algún robot. Y para ellos, las profesiones del futuro pasan por cuidadores/as de robots, conductores/as de coches voladores, policías virtuales, médicos de máquinas, detectives para espiar a los robots, navegadores/as de cápsulas del tiempo, limpiadores de la Luna, visitantes de planetas, intérpretes de extraterrestres o fabricantes de personas artificiales.
- Para el 12,8% de los niños y niñas el conflicto en Gaza es la noticia más importante de los últimos meses, seguida a mucha distancia (4,9%) del concierto que la cantante Taylor Swift dio en España. El terrible incendio acaecido en el barrio valenciano de Campanar que dejó diez fallecidos también ha estado presente (4,6%). Así como la victoria del Real Madrid en la Champions League (3,4%) y el fichaje de Mbappé por parte del equipo merengue (2,4%).
- Lo más importante para ser un buen trabajador/a según los/as niños es su propia personalidad: ser amable, ordenado/a, educado/a (27,4%), seguido de trabajar en equipo (19,1%) y de su actitud ante el trabajo (15,6%). También importa la formación (10,4%) y las competencias (8%).
- Un año más, ambos sexos eligen viajar como el mejor plan para sus años de jubilación, así votado por el 21,6% de ellos y el 18,4% de ellas. Y pasar tiempo con la familia también es la segunda opción para ambos (6,1% chicos, 15,1% chicas).
- Se les ha preguntado a los niños y niñas de nuestro país por diferentes conceptos como la Inteligencia Artificial, Chat GPT y la sostenibilidad. Chat GPT es la más desconocida para los niños y niñas españoles, así lo reconocen 4 de cada 10 encuestados. Un 33% tampoco sabe qué es la sostenibilidad y solo el 18% dice no saber que es la inteligencia artificial, la cual definen como un robot (8,6%), como una máquina superinteligente (8,3%) o creen que es internet (1,5%).

Madrid, 13 de agosto de 2024.- Nuestra encuesta más emblemática se hace mayor en 2024. Son ya dieciocho años preguntando a nuestros niños y niñas cuál sería su profesión ideal, el jefe/a soñado, sus planes para la jubilación, qué piensan de las tendencias en recursos humanos de cada momento... Un termómetro laboral tan efectivo o más que cualquier indicador oficial sobre la situación de nuestro mercado de trabajo.

Y son ya dieciocho años en los que los niños y niñas españoles sueñan con ser profesores/as, futbolistas, veterinarios/as, médicos o policías en el futuro. En este campo se han mostrado invariables a lo largo de todos estos años aunque sí hemos ido viendo tendencias reflejo de la sociedad. Por ejemplo, en los últimos años nuevas profesiones como *influencers*, *streamers* o *youtubers* se han colado en el *top 10* de los más jóvenes como empleos soñados, y dedicarse al fútbol de manera profesional es algo que para ellas ha empezado a tener fuerza desde unos años aquí.

En esta edición especial, la inteligencia artificial y los robots son también protagonistas indiscutibles de la XVIII Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*, con la que **El Grupo Adecco**, el mayor grupo de talento comprometido con las personas, quiere dar voz un año más a los más jóvenes –más de 1.100 niños y niñas encuestados en toda España de entre 4 y 16 años entre el 1 de mayo y el 1 de julio de 2024- para conocer su opinión sobre la situación de nuestro mercado de trabajo y sobre nuestra actualidad.

Ellas profesoras y futbolistas, ellos futbolistas y policías

Un año más, pocas son las novedades que encontramos al preguntarles a los más pequeños de la casa qué quieren ser el día de mañana. Chicos y chicas, con algunas marcadas diferencias entre ellos, siguen queriendo desempeñar *las mismas profesiones* que los jóvenes a los que se encuestaba hace 18 años, allá por el 2004.

En el global, existen grandes diferencias entre niños y niñas. Por ejemplo, un año más ellas prefieren profesiones vinculadas a la enseñanza y la formación, elegidas por el 18,4% de las consultadas, seguidas en esta ocasión por profesiones del mundo del deporte (13,4%: futbolistas, nadadoras, entrenadoras de baloncesto...) y con el cuidado o estudio de animales (12,8%: veterinarias, biólogas, granjeras...).

De nuevo, la mayoría de ellos (más del 29%) querría tener una profesión vinculada al deporte (futbolistas, jugadores de baloncesto, entrenadores de grandes clubes, tenistas...), seguido de aquellos que apostarían por hacer carrera dentro de las fuerzas del orden y la seguridad nacional, con un 16,9% (policías, bomberos, militares...) o ser unos profesionales de las redes sociales: *youtubers*, *streamers*, *tiktokers*... (11,5%).

Bajando al detalle de profesiones concretas, el panorama de qué *le gustaría ser a los niños y niñas españoles cuando sean mayores* queda como vemos a continuación.

De nuevo, y como ha sucedido casi invariablemente en todos los años de encuesta, las chicas siguen queriendo ser *profesoras*, así lo manifiesta el 17,9% de las encuestadas (aunque pierde más de dos puntos interanuales). Tras la de maestra, las profesiones preferidas por las niñas son *futbolista* (12,8%) que sube cinco puestos, *veterinaria* (cae una posición) con el 12,3% de los votos, *cantante* (sube dos plazas) con el 8,4% y *doctora*, que con su 7,3% cierra el *top 5* tras perder una posición (aunque dobla porcentaje de respuestas).

Completan las primeras posiciones profesiones como *psicóloga* (se cuela directa a la sexta posición), *bailarina*, *astronauta* (se estrena también en el *top 10*), *cocinera* e *influencer* (que el año pasado había perdido fuerza). Se caen de estas primeras posiciones carreras como la de policía, actriz o la profesión de peluquera, que las encontramos mucho más abajo.

Por su parte, los chicos quieren ser futbolistas, así lo manifiesta el 23% (cae más de 12 puntos porcentuales sobre el porcentaje de la anterior encuesta), seguidos a mucha distancia de la profesión de policía, con el 11,5% (que repite posición) y de la de youtuber (5,4%) que vuelve al top 3 en 2024.

Cuartase sitúa en esta edición la de informático, que consigue un 4,7% de los votos masculinos (avanza una plaza) y, con un doble empate, se quedan este año bombero y médico, con el 4,1% de los jóvenes queriendo dedicarse a ello, respectivamente.

Cocineros, pilotos, streamers o tiktokers completan el top 10 que dejan fuera a otras profesiones como profesores, científicos, ingenieros, músicos, jugadores de baloncesto y mecánicos.

¿Qué quieres ser de mayor?			
NIÑAS		NIÑOS	
Profesora	17,9%	Futbolista	23,0%
Futbolista	12,8%	Policía	11,5%
Veterinaria	12,3%	Youtuber	5,4%
Cantante	8,4%	Informático	4,7%
Médica	7,3%	Bombero	4,1%
Psicóloga	4,5%	Médico	4,1%
Bailarina	2,8%	Cocinero	3,4%
Astronauta	1,7%	Piloto de avión	2,7%
Cocinera	1,7%	Streamer	2,7%
Influecer	1,7%	Tiktoker	2,7%

Influecer	1,7%	Tiktoker	2,7%
Cocinera	1,7%	Streamer	2,7%
Astronauta	1,7%	Piloto de avión	2,7%

XVIII Encuesta Adecco Qué quieres ser de mayor

Además de estas profesiones, hemos podido ver que hay otras más anecdóticas que enamoran a los jóvenes y niños como ser médico de cerebros, saltadora de barra, creador de contenidos, ingeniero de drones, chef de Estrella Michelin, ascensorista, diseñadora de ropa para cantantes famosas, jotero, ser jefe o incluso hay quien quiere ser inspector de trabajo.

También se les ha preguntado a los jóvenes por la posibilidad de emprender en el futuro y 6 de cada 10 sí contemplan la opción de abrir su propio negocio en un futuro (ellas en mayor medida que ellos: 63,1% vs 56,8%).

El tipo de empresa sí varía según a quién preguntes. Ellas quieren abrir empresas de moda (tiendas, centros de diseño...), así elegido por el 12,4%, clínicas veterinarias (9,7%), gabinetes de psicología (4,4%), centros educativos (4,4%) y tiendas de deporte (4,4%).

Ellos se decantan en cambio por empresas vinculadas con el mundo del deporte (17,9%), abrir un canal de Youtube o de Twitch (6%), un restaurante (3,6%), negocios vinculados al motor (2,4%) y empresas de drones (2,4%).

En términos regionales, cabe destacar que el patrón de **futbolistas** y **profesoras** como profesiones favoritas se repite en **Andalucía, Cantabria, Cataluña, Comunidad Valenciana, Islas Baleares, La Rioja, Navarra, País Vasco y Región de Murcia**. No obstante, otras CCAA como **Aragón, Asturias, Canarias y Comunidad de Madrid** optan por **futbolistas** y **doctoras**; o por **futbolistas** y **veterinarias**, como es el caso de **Castilla La Mancha, Extremadura y Galicia**.



XVIII Encuesta Adecco *Qué quieres ser de mayor*

Aitana y Alcaraz, los mejores líderes

Si tuviesen que elegir ya quién sería ese jefe o jefa ideal con el que trabajar en el futuro, de nuevo hay notables diferencias entre los miembros de cada sexo. Por ejemplo, ellos se decantan invariablemente por **líderes que provengan del ámbito deportivo** (35,1%; +3 p.p. interanuales), seguidos de miembros de su **familia** (16,9%; cae más de seis puntos), eligen a un líder procedente de las **redes sociales** (12,2%, triplica su peso), o eligen a un jefe/a que sea de su **círculo de amigos** (8,1%).

Ellas, en cambio, prefieren como superior a alguien que provenga del **mundo de la música** por quien sientan admiración (29,6%, crece más de 13 puntos), a un **familiar** (17,9%), a algún/a **deportista** (12,8%), o a un miembro de **la Familia Real**, novedad en esta edición (6,1%).

Además, en la gran mayoría de los casos, cada cual **quiere como jefe a un representante de su mismo sexo**. Centrándonos en las figuras concretas, estos son **los jefes y jefas que los chicos y chicas españoles preferirían tener** el día de mañana:

¿Quién te gustaría que fuese tu jefe o jefa?

NIÑAS		NIÑOS	
Aitana	10,6%	Carlos Alcaraz	8,4%
Alexia Putellas	8,9%	Un amigo/a	7,8%
Mi madre	7,3%	Ibai Llanos	7,1%
Rosalía	6,1%	Carlo Ancelotti	6,5%
Un amigo/a	5,6%	Mi madre	5,8%
Mi profe	5,0%	Mi padre	5,8%
Princesa Leonor	3,9%	Leo Messi	3,2%
Mi padre	2,8%	Saiko	2,6%
La astronauta Sara García	2,2%	Yo	2,6%
La reina Letizia	2,2%	Alexia Putellas	1,9%

XVIII Encuesta Adecco Qué quieres ser de mayor

Ellas prefieren como jefa a la cantante catalana Aitana, elegida así por el 10,6% de las chicas consultadas (un año atrás preferían estar a las órdenes de su mejor amiga). En segundo lugar, quieren trabajar para la dos veces ganadora del Balón de Oro Alexia Putellas (8,9%), a las órdenes de su mamá (7,3%), tener como jefa a la cantante Rosalía (6,1%) y en quinto lugar eligen a un amigo/a (5,6%).

A partir de aquí, aparecen algunas nuevas referencias para las jóvenes españolas: su actual profesora (5,0%), la princesa Leonor que salta a la lista con el 3,9% de los votos de las niñas, a su padre (2,8%), y, cerrando el top 10, a la Reina doña Letizia (2,2%). Mención especial merece la aparición en la novena posición de la astronauta Sara García (2,2%), elegida por las niñas españolas como un referente para su futuro.

Desaparecen de estas primeras posiciones artistas como Karol G o la cantante argentina Tini, algunos familiares y la idea de ser ellas mismas sus jefas.

Para ellos, el líder ideal bajo cuyas órdenes trabajarían en el futuro es el vigente campeón de Wimbledon y de Roland Garros, Carlos Alcaraz (8,4%). El joven murciano entra directo al top 10 como jefe indiscutible para los niños españoles.

Tras él, los niños preferirían ponerse a las órdenes de un amigo/a, dicho por el 7,8% de ellos, seguido por la opción de tener como jefa al streamer Ibai Llanos (7,1%), nuevo también en este ranking, trabajar para el entrenador del Real Madrid Carlo Ancelotti (6,5%) o para alguno de sus progenitores, ya sea mamá o papá (ambos con un 5,8% de los votos).

Tampoco ven mal estar a las órdenes del futbolista argentino Leo Messi (3,2%), del cantante Saiko o ser sus propios jefes, ambas opciones con un 2,6% de los votos. Cierra el top 10 una mujer, la futbolista Alexia Putellas (1,9%).

Este año salen de la lista de jefes más votados figuras populares como Cristiano Ronaldo, Vinicius Jr. o el dueño de X, Elon Musk.

Fuera de esta lista de los jefes y jefas más votados han aparecido otros líderes de muchos ámbitos como las *influencers* Lola Lolita y Lucía Pombo, deportistas de la talla de Ana Peleteiro, Jennifer Hermoso, Mbappé, Rafa Nadal, Gisela Pulido o Lebron James, personalidades que ya no están con nosotros, como la pintora Frida Khalo, la diseñadora Coco Chanel o el cantante Michael Jackson, la presidenta de Inditex Marta Ortega, cocineros de renombre como Dabid Muñoz, Dani García o Karlos Arguiñano, *tiktokers* y *youtubers* como elrulas, djmario, Mr. Beats o Naim Darrechi, cantantes como Shakira, Ana Mena, Bad Bunny, Lola Índigo o Taylor Swift, dibujos animados como Pepa Pig, figuras políticas como Barack Obama, el diseñador Palomo Spain, los directores de cine y televisión conocidos como Los Javis, o incluso Barbie, se han colado como opción.

A nivel regional, cabe mencionar que el patrón de la cantante Aitana y el tenista Carlos Alcaraz como jefes favoritos se repite en Aragón, Asturias, Cantabria, Comunidad Valenciana, Galicia, Islas Baleares, La Rioja, País Vasco y Región de Murcia. Sin embargo, hay otras CCAA como Canarias y Comunidad de Madrid que optan por su propia madre y el entrenador Carlo Ancelotti. Especial es el caso de la futbolista Alexia Putellas, jefa preferida tanto para niños como niñas en Cataluña o, también, en Navarra junto a la cantante Rosalía. En cambio, en Castilla y León las niñas quieren de jefa a la astronauta Sara García, mientras que en Andalucía escogen al cantante Abraham Mateo.



XVIII Encuesta Adecco Qué quieres ser de mayor

Y de personalidades de actualidad se ha pasado a preguntar a los más pequeños y pequeñas por las noticias del año. ¿Cuál ha sido la noticia más importante de 2024 para los niños y niñas de nuestro país?

Aunque 1 de cada 10 no sabe qué contestar porque “no veo las noticias”, para el 12,8% de los participantes en la encuesta (independientemente del sexo) el conflicto en Gaza es la noticia más importante de los últimos tiempos. A mucha distancia (4,9%), el concierto que la cantante Taylor Swift dio en el Santiago Bernabéu hace un par de meses también merece un apartado destacado en la conciencia de los pequeños/as.

El terrible incendio acaecido en febrero en el barrio valenciano de Campanar que dejó diez fallecidos ha seguido presente en las respuestas de los chavales (4,6%). Este suceso da paso a noticias de índole deportiva como la victoria del Real Madrid en la Champions League (3,4%) y el fichaje del jugador francés Mbappé por parte del equipo merengue (2,4%).

El fin de la sequía que trajeron las lluvias de mayo, la llegada de un nuevo hermano o hermana a la familia, la victoria del Athletic de Bilbao en la Copa del Rey, el mediático juicio del cocinero Daniel Sancho en Tailandia por el asesinato de Edwin Arrieta y la guerra en Ucrania han sido otras de las noticias destacadas a ojos de los benjamines.

La victoria del FC Barcelona femenino en la Liga y en la Champions, el beso no consentido de Luis Rubiales a la futbolista Jenni Hermoso, las próximas vacaciones de los pequeños, el estreno de la película Barbie, la elección de la canción Zorra para representar a España en Eurovisión, la excomunión de las monjas de Belorado o la ruptura de Rosalía y Raw Alejandro han tenido cabida en esta edición.

El futuro del empleo

En esta edición la tecnología y los robots tienen un peso muy marcado en la encuesta. Preguntados sobre la posibilidad de trabajar con ellos en el futuro, el 48% de las niñas y el 69,6% de los niños estarían encantados de tener como compañeros de trabajo a algún robot.

Minoritaria es la opinión de no querer trabajar con ellos o de los que no saben qué pensar y los argumentos en uno u otro sentido son claros: “los robots no tienen sentimientos como las personas”, “los robots me dan miedo”, “si se descontrolan los robots pueden provocar una guerra como en las películas” o “solo trabajaría con robots si yo fuese su jefa y no al revés”. A su favor los niños y niñas españoles creen que los robots “son más rápidos y no se cansan”.

En el mismo sentido, se ha preguntado a los chicos y chicas por cuáles creen que serán las profesiones más demandadas en el futuro y el 26% es incapaz de concebir esos nuevos trabajos. Un 31,5% apuesta por profesiones futuristas y distópicas entre las que encontramos opciones como cuidadores/as de robots, conductores/as de coches voladores, domadores/as de robots, policías virtuales, médicos de máquinas, detectives para espiar a los robots y saber qué hacen, enterradores de robots, navegadores/as de cápsulas del tiempo o fabricantes de personas artificiales. El más ingenioso propone como nuevo trabajo ser madres y padres adoptivos robots, que tú les pagarías para que se queden con tus hijos todo el tiempo que desees.

Otro 17,1% cree que las profesiones del futuro estarán relacionadas con la tecnología actual (internet, IA, programación, etc.) y otro 6,4% piensa que estarán vinculadas con el espacio: limpiadores de la Luna, probador de naves espaciales, exploradores de nuevos planetas, arquitectos para construir casas en otros planetas, visitantes de planetas o intérpretes de extraterrestres.

Además, han hablado de otras profesiones como detectores de fake news, buscadores de lluvia cuando haya sequía, chef de comida de hologramas, constructor de castillos de chocolate, constructores de casas subterráneas porque ya no quedará espacio en las ciudades, creador de armarios inteligentes o diseñadores de dinero falso.

¿Y cómo les gustaría que fuese la empresa en la que trabajarán de mayores? Para el 15,5% lo importante es que sea una empresa relacionada con su profesión y así hablan de equipos de fútbol, colegios, hospitales, comisarías, tiendas de ropa...

Otro 15,2% pone el foco en el tamaño de la empresa (que sea grande, pequeña, multinacional...). Para el 14,9% es importante fijarse en la reputación de la empresa: si es inclusiva, respetuosa con el medio ambiente, si trata bien a sus empleados, si tiene buena fama...

El 8,8% busca que la empresa del mañana sea tecnológica: moderna, con ordenadores, que sea totalmente online o una donde todos tengan una tablet. Para el 7,9% importan mucho las condiciones salariales y los beneficios que la empresa pueda darles el día de mañana, especialmente que les paguen bien, poder teletrabajar, que solo se trabajen cuatro días o que solo se trabaje por las mañanas.

Además, otro 7% pone el foco en la apariencia de la empresa (que sea bonita, con jardín...) y otro 7% pide algunos extras a su futura empresa: que sea petfriendly, que tenga camas para poder echarse la siesta, con piscina para el verano o que sea una empresa "con chuches gratis".

Pero antes de tener que negociar sus condiciones laborales en esa futura empresa, los jóvenes tendrán que demostrar su valía como buenos trabajadores y trabajadoras. ¿Y saben explicar los niños y niñas españoles qué condiciones o habilidades debe reunir un buen trabajador/a?

El rasgo general que mejor define a un buen trabajador/a según los niños y niñas consultados por el Grupo Adecco es su propia personalidad, su carácter (27,4%), que además pasa de ser lo segundo

más votado a lo primero: ser amable, buena persona, educado/a, leal, responsable, ser simpático/a, ordenado (muy valorado por los niños y niñas), ser humilde y también, ser constante.

Después, destacarían como buen valor de un trabajador/a ejemplar saber trabajar en equipo (19,1%). Un año atrás apenas representaba un 3% de las respuestas pero este año coge carrerilla.

En tercer lugar, es importante la actitud que tengan ante el trabajo (15,6%). Es fundamental que un buen empleado/a se porte bien, se esfuerce, esté atendo, sea trabajador/a, le ponga ganas a sus funciones, no discuta, tenga interés por aprender, escuche con atención o esté comprometido con su trabajo. Un año atrás, la actitud era lo más valorado por los pequeños.

Un 10,4% piensa que lo interesante es tener una buena formación: estudiar mucho, ir a la Universidad, saber muchas cosas, sacar buenas notas, aprender el oficio al que te quieres dedicar, ser el mejor expediente... Otras opciones sobre qué hace a una persona un buen trabajador/a quedan recogidas a continuación:

¿Qué se necesita para ser un buen/a trabajador/a?

Mis rasgos personales	27,4%
Trabajo en equipo/ambiente laboral	19,1%
Mi actitud	15,6%
Mi formación	10,4%
Mis habilidades y competencias	8,0%
Saber idiomas	5,8%
Ser puntual	3,0%
Mi vocación	2,2%
Higiene personal	2,2%
Mis cualidades físicas	2,2%
Otros	4,1%

XVIII Encuesta Adecco Qué quieres ser de mayor

La jubilación, de viaje en viaje y con la familia

¿A qué edad creen los niños y niñas que podrán jubilarse? Tanto las niñas como los niños manifiestan que **se jubilarán en algún año entre los 60 y los 69 años (31,5%)**. Y la segunda franja de edad más deseada para retirarse es la década de los 50 a los 59 años (18,7%). Por lo que más de **la mitad de los jóvenes cree que podrá jubilarse entre los 50 y los 69 años**.

Otros consideran que se retirarán *“cuando sea viejito”, “cuando diga la ley”, “cuando me empiece a doler todo”, “en cuanto me dejen”* o todo dependerá de cómo les haya ido en su profesión porque *“tengo que ahorrar e invertir mucho antes de jubilarme”*.

Y **¿cuáles son sus planes ideales de cara a la jubilación?**, ¿en qué invertirán el tiempo los niños y niñas una vez que se retiren?

Un año más, **ambos sexos eligen viajar como el mejor plan** para sus años de jubilación, así votado por el **21,6% de ellos y el 18,4% de ellas**. Pero a partir de aquí, cambia el orden de sus prioridades.

Para **las chicas**, todas las siguientes opciones inmediatas pasan por dedicarle tiempo a la familia y a la casa: **pasar tiempo con la familia (15,1%)**, **cuidar de los nietos/as (6,7%)**, **cuidar de otros familiares (3,9%)** y dedicarse a las **tareas del hogar (3,4%)**. Tras ello, **divertirse y disfrutar de la vida** es su siguiente plan ideal (2,8%) así como **descansar (2,8%)**. También ven atractivo dedicarse a **hacer manualidades**, **abrir un negocio** o simplemente van a emplear el tiempo en **hacer ejercicio**.

Los **chicos** eligen como segunda posibilidad prioritaria también **estar con la familia (6,1%)**. Pero tras ella, la mejor perspectiva de futuro es **ser entrenador de fútbol (4,7%)** -una evolución lógica para todos aquellos que previamente quieren ser futbolistas-, **vivir la vida (4,1%)**, dedicarse a **cuidar a los nietos/as (2%)** y aprovechar la jubilación para **ayudar a la gente (2%)** y **descansar (también 2%)**. Hacer **deporte**, cuidar el **huerto** y abrir su **propio negocio** también están entre sus preferencias.

Dar mítines, ir al spa, comer golosinas con mis amigas, comer helado todo el día sin que me regañen, crear una escuela de fútbol para niñas, escribir mis memorias, estar en el chiringuito de la playa, mirar obras, ayudar al alcalde como hace mi abuela, ponerme cremas antiarrugas, tomar chatos de vino, vivir de las rentas o aburrirme, son otras de las opciones que barajan los niños y niñas españoles para la edad de oro.

¿Qué harás cuando te jubiles?			
NIÑAS		NIÑOS	
Viajar	18,4%	Viajar	21,6%
Tiempo en familia	15,1%	Tiempo en familia	6,1%
Cuidar a mis nietos	6,7%	Ser entrenador	4,7%
Cuidar de otros familiares	3,9%	Disfrutar de la vida	4,1%
Tareas del hogar	3,4%	Cuidar a mis nietos	2,0%
Disfrutar de la vida	2,8%	Ayudar a la gente	2,0%
Descansar	2,8%	Descansar	2,0%
Hacer manualidades	2,8%	Hacer ejercicio	2,0%
Abrir un negocio	1,9%	Cuidar el huerto	2,0%
Hacer ejercicio	1,7%	Abrir un negocio	1,4%

XVIII Encuesta Adecco Qué quieres ser de mayor

¿Sabes definir...? La IA, Chat GPT y la sostenibilidad

Por último, se les ha preguntado a los niños y niñas españoles por diferentes conceptos muy de moda a lo largo de este año para ver si sabrían explicarlos. Tres han sido los elegidos por su presencia en los noticiarios de nuestro país: la Inteligencia Artificial, Chat GPT y un concepto menos tecnológico pero fundamental para el planeta, la sostenibilidad.

Chat GPT es la más desconocida para los niños y niñas españoles, así lo reconocen 4 de cada 10 encuestados. Un 33% tampoco sabe qué es la sostenibilidad y solo el 18% dice no saber que es la inteligencia artificial. Pero ¿cómo definen realmente cada cosa?

Sobre la **inteligencia artificial**, el 8,6% cree que es **un robot**, un 8,3% lo asocia **a una máquina superinteligente**, un 2,4% piensa que la IA es **internet** y un 1,8% considera que la IA es **la inteligencia de la tecnología**.

“Máquinas sin cabeza”, “personas inteligentes, pero sin cerebro”, “app para hacer fotos y transformarlas”, “calculadora gigante”, “cámaras que nos vigilan”, “cuando cogen tu aspecto y crean un avatar”, “lo que te hace pensar de mentira” o “el jefe de todos los robots” han sido algunas curiosas definiciones.

Para **Chat GPT**, un 23,9% de los consultados/as lo define como un programa o app al que puedes hacerle preguntas y te da posibles respuestas. Un 7,6% cree que Chat GPT es **una Inteligencia artificial** y otro 7,6% no lo define pero enumera **algunas de sus funciones** como traducir, crear imágenes, hacer resúmenes o crear textos. Otras definiciones han sido: *“lo que te ayuda para hacer*



THE ADECCO GROUP

¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

Utiliza el HASHTAG

#DeMayorQuieroSer

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

los deberes”, “lo que usa papá en el trabajo”, “es un diccionario online”, “chat para poder hablar con robots”, “es como un profesor artificial” o “es un nuevo juguete que aún no conozco”.

Por último, sobre la **sostenibilidad**, casi **1 de cada 3 niños y niñas españoles** sabe que tiene que ver con **el cuidado del medio ambiente** (cosas que no contaminan, acciones respetuosas con el medio ambiente, no contaminar, reciclar...), un 13,5% se refiere a **otras acepciones** como sostenerse en pie, cosas que no se caen, algo que sostiene a alguien... y otro 11,6% habla de una **economía justa** basada en el reparto igualitario de los recursos.

Definiciones más detalladas hablan de la sostenibilidad en estos términos: “*cuando plantas árboles*”, “*algo que no emite mucho CO2*”, “*eliminar los plásticos*” o “*que haya de todo pero ni mucho ni poco para equilibrar el planeta*”.

SOBRE EL GRUPO ADECCO

The Adecco Group es el mayor grupo de talento comprometido con las personas y la innovación. Llevamos más de 40 años transformando la sociedad, acompañando a las personas en cada etapa de su vida laboral y ayudando a las empresas a encontrar ese talento que necesitan.

Nuestros logros hablan de nuestro compromiso: En este tiempo hemos contratado a más de 6 millones de personas en España, y en el último año hemos empleado a 125.000, 35.000 de ellas menores de 25 años y 20.000 mayores de 45 años. Invertimos 8 millones de euros anuales en formación, y capacitamos a 69.000 personas. La innovación, la empleabilidad y el propósito nos impulsan para construir un futuro laboral sostenible para todas las personas. Para más información visita nuestra página web: www.adeccogroup.com/es-es/

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecogroup.com
patricia.herencias@adecogroup.com

Miriam Sarralde / Ainhoa de la Hera
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ainhoa.delahera@trescom.es