



XXVII edición del Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

Previsiones del mercado de trabajo: empresas, trabajadores y candidatos

El 56,47% de las empresas cree que ofrecer flexibilidad horaria a sus empleados es la medida más eficaz para mejorar su competitividad

- Así se desprende de la encuesta realizada por el Grupo Adecco e Infoempleo a empresas representativas del tejido productivo de nuestro país. Según el análisis, un 56,47% de las empresas consultadas considera que ofrecer horarios flexibles puede ser una de las medidas más eficaces para mejorar su competitividad, y un 32,94% también incluiría la posibilidad de teletrabajar. Asimismo, otro 32,94% cree que ofertar una retribución variable sería una buena medida para atraer talento, y un 20,00% considera que las bolsas de horas también serían eficaces.
- Un 90,59% de las empresas consultadas para este estudio cree que nuestro país tiene un problema estructural de desempleo que requiere atender diversos frentes. Para el 51,95% de ellas uno de esos problemas sería la falta de talento o mano de obra cualificada, y para otro 51,95% la falta de estímulos fiscales a la contratación. Y un 49,35% cree que hay problemas importantes a solucionar en determinados colectivos (jóvenes, mujeres...).
- El escenario global al que se enfrentan las empresas en nuestro país es motivo de gran preocupación para los encuestados. Un 65,53% teme que el incremento de los costes en general pueda llegar a suponer un grave peligro para la continuidad de su compañía, seguido de la llamada crisis de talento (falta de perfiles acordes con las necesidades, rotación laboral...), con un 56,47%.
- En cuanto a los planes de contratación que tienen para el presente año, un 44,71% dice que mantendrá sus plantillas tal y como están ahora. Mientras que un 41,18% se plantea realizar nuevas contrataciones durante 2024 (un 9,39% más que en 2023). El 9,41% de las compañías consultadas declara que hará despidos, un 2,35% hará recortes salariales, y el 2,35% restante dice que solicitará entrar/ ampliar en ERE o en ERTE.
- Del lado de los trabajadores encuestados, un 60,55% dice no temer quedarse sin empleo en los próximos meses (un 8,58% más que el año anterior). Sin embargo, un 44,72% cree que el mercado laboral evolucionará de forma similar a lo vivido en 2023, mientras que un 27,89% cree que será mejor, y un 27,29% piensa que evolucionará a peor en el presente año.
- Una visión moderadamente positiva que también comparten los que todavía están desempleados. Hasta un 43,47% de ellos piensa que tendrá algunas posibilidades de encontrar empleo, frente a un 30,63% que cree que tendrá pocas opciones o ninguna de encontrar trabajo en los próximos meses. El 16,58% cree que encontrará empleo seguro y el restante 9,33% piensa que al menos tiene muchas opciones.
- Para un 42,04% de los desempleados, la edad sigue siendo el principal obstáculo al que tienen que enfrentarse (un 1,38% más que en 2023). El 26,23% piensa que las empresas no buscan perfiles como el suyo. Y un 16,03% cree que el estado general de la economía es una gran barrera para alcanzar su objetivo de encontrar empleo en 2024, un 15,37% aluden a su falta de experiencia y otro 10,76% cree que existe mucha competencia por cada puesto de trabajo.



Madrid, 6 de agosto de 2024.- El portal de trabajo [Infoempleo](#) y el [Grupo Adecco](#), el mayor grupo de talento comprometido con las personas, presentan una nueva entrega de la XXVII edición del *Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España*¹, una completa radiografía de la situación del empleo en nuestro país durante el pasado año.

Y en esta ocasión, quieren poner el foco en las **previsiones en el empleo a corto y medio plazo** y la situación actual del **mercado de trabajo** vista por empresas, trabajadores y personas que están en búsqueda activa de empleo.

Para la realización de este informe se han **analizado más de 378.000 ofertas de empleo publicadas a lo largo del pasado año** y se ha realizado una **encuesta a empresas** y a más de **1.300 personas con y sin empleo, entre el 14 de marzo y el 7 de mayo de 2024.**

Previsiones de futuro: empresas, trabajadores y desempleados

Nuestro país afronta 2024 en un contexto global de incertidumbre y conflictos internacionales que está afectando a la economía mundial. Pero, a pesar de este escenario, **las previsiones de la Unión Europea señalan a España como la economía que más crecerá dentro de la zona euro.**

Al cierre de la edición de este informe, **la Comisión Europea esperaba que nuestro Producto Interior Bruto (PIB) creciese un 2,1% en 2024 y un 1,9% en 2025**, impulsado por la demanda interna, y sostenida por la resiliencia que está mostrando el mercado laboral. Todo ello apuntado por una mayor aceleración en la aplicación de los fondos procedentes del Plan de Recuperación y Resiliencia (PRR).

También se prevé que la inflación mantenga una tendencia a la baja a medida que se moderen los precios. Y las últimas previsiones del **Fondo Monetario Internacional** cifraban este crecimiento de la economía española para 2024 en un 1,9%, y la **OCDE** lo ajustaba a un 1,5%. Un porcentaje más cercano a la previsión realizada por el **Banco de España**, que cree que nuestro PIB crecerá en un 1,6%.

Las empresas: escasez de talento e incertidumbre preocupan al empresariado español

El optimismo que exhiben estos organismos sobre la evolución de nuestra economía contrasta con la **actitud prudente** de las empresas encuestadas. Así, un **38,82%** de ellas cree que la evolución del empleo este año **peor** que en 2023, otro **38,82%** piensa que será **similar** a lo vivido y el restante **22,35%** confía en que las cosas irán incluso a **mejor** en los próximos meses.

El escenario global al que se enfrentan es motivo de gran preocupación entre las compañías de nuestro país. Un **65,53%** teme que el **incremento de los costes en general pueda llegar a suponer un grave peligro** para la continuidad de su compañía, seguido de la llamada crisis de talento (falta de perfiles acordes con las necesidades, rotación laboral...), con un 56,47%.

Además, el **38,82%** de las empresas consultadas piensa que seguirá teniendo problemas a causa de la **crisis energética**, y un **32,94%** teme que **no se reactive el consumo** a causa de la inflación. El **absentismo laboral** preocupa a otro **29,41%**. Asimismo, les asusta la idea de que un **endeudamiento extremo (12,94%)** les impida recuperarse.

Otros motivos de preocupación de las compañías encuestadas son los posibles cambios de hábitos y/o gustos en el cliente (9,41%), la quiebra o cierre de la actividad (9,41%) y la necesidad de una reestructuración empresarial (7,06%).

¹ Ver al final de la nota el apartado: Fuentes de información

¿Cuáles crees que serán los mayores riesgos para tu empresa durante los próximos 6 meses?

Incremento de costes en general	63,53 %
Crisis de talento: falta de perfiles acordes, renuncia trabajadores, rotación laboral...	56,47 %
Aumento de costes por la inflación, crisis energética, etc.	38,82 %
No reactivación del consumo a causa de la inflación	32,94 %
Absentismo laboral	29,41 %
Nuevos conflictos geopolíticos que afecten a la actividad	22,35 %
Endeudamiento extremo	12,94 %
Cambios de hábitos y/o gustos en el cliente	9,41 %
Quiebra / Cierre de la actividad	9,41 %
Reestructuración empresarial	7,06 %

Fuente: XXVII Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

En cuanto a los planes de contratación que tienen para el presente año, **un 44,71% dice que mantendrá sus plantillas tal y como están ahora**. Mientras que un 41,18% se plantea realizar nuevas contrataciones durante 2024 (un 9,39% más que en 2023).

El 9,41% de las compañías consultadas declara que hará despidos, un 2,35% hará recortes salariales, y el 2,35% restante dice que solicitará entrar/ampliar en ERE o en ERTE. Las **nuevas contrataciones** se realizarán de forma prioritaria en las áreas de: ingeniería y producción (31,43%), atención al cliente (31,43%), comercial y ventas (28,57%), administración y servicios generales (28,57%), y tecnología, informática y telecomunicaciones (14,29%).

A los que contestan que habrá nuevas contrataciones, ¿En qué área/s funcional/es serán esas nuevas contrataciones?

Ingeniería y Producción	31,43%
Atención al Cliente	31,43%
Comercial y Ventas	28,57%
Administración y Servicios Generales	28,57%
Tecnología, Informática y Telecomunicaciones	14,29%
Marketing, Comunicación y Contenidos	8,57%
Dirección General y/o Gerencia	5,71%
Recursos Humanos	5,71%
Inteligencia de Negocio y Big Data	2,86%
Legal	2,86%
Compras, Logística y Transporte	0,00%
Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente	0,00%
Diseño y Maquetación	0,00%

Fuente: XXVII Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

Una visión más positiva de trabajadores y desempleados

Los profesionales españoles con empleo se muestran un poco más optimistas que en años anteriores, pero no creen que se vayan a producir grandes cambios durante 2024: **un 60,55% de los consultados dice no temer quedarse sin empleo en los próximos meses** (un 8,58% más que el año anterior).

Sin embargo, un **44,72% cree que el mercado laboral evolucionará de forma similar a lo vivido en 2023**, mientras que un 27,89% cree que será mejor, y un 27,29% piensa que evolucionará a peor en el presente año.

Una visión moderadamente positiva que también comparten los que todavía están desempleados. Hasta un **43,47% de los profesionales que buscan trabajo piensa que tendrá algunas posibilidades de encontrar empleo**, frente a un 30,63% que cree que tendrá pocas opciones o ninguna de encontrar trabajo en los próximos meses. El 16,58% cree que encontrará empleo seguro y el restante 9,33% piensa que al menos tiene muchas opciones.

Para un **42,04% de los desempleados, la edad sigue siendo el principal obstáculo al que tienen que enfrentarse** (un 1,38% más que en 2023). Al inicio de la pandemia eran un 29,70% los que pensaban que éste era su principal problema para encontrar trabajo, por lo que parece que la preocupación por el edadismo laboral crece de forma importante. Curiosamente, un 3,73% de los encuestados que tiene menos de 25 años dice que su edad también es un problema a la hora de encontrar trabajo.

El **26,23% piensa que las empresas no buscan perfiles como el suyo**. Mientras que un 16,03% cree que el estado general de la economía es una gran barrera para alcanzar su objetivo de encontrar empleo en 2024, y un 15,37% aluden a su falta de experiencia. Otras de las razones que les dificultan encontrar empleo son: el alto nivel de competencia, procesos de selección paralizados, la falta de contactos y de estudios, la destrucción de puestos por la automatización de procesos, las responsabilidades familiares, no saber buscar empleo correctamente o la negativa a cambiar de residencia.

Según tu opinión, ¿Qué razones podrían influir más en que no llegues a encontrar empleo en los próximos meses?

Edad (soy mayor de 50 años)	42,04 %
Las empresas no buscan perfiles como el mío	26,23 %
Estado general de la economía	16,03 %
Falta de experiencia	15,37 %
Mucha competencia por un mismo puesto de trabajo	10,76 %
Paralización de los procesos de selección por parte de las empresas	9,44 %
Falta de contactos	8,01 %
Falta de estudios	7,35 %
La automatización de procesos y funciones (destrucción de puestos de trabajo derivada de la transformación digital)	3,84 %
Edad (tengo menos de 25 años)	3,73 %
Las responsabilidades familiares	2,74 %
No sé buscar empleo o no busco lo suficiente	2,31 %
No quiero cambiar de lugar de residencia	1,43 %
No busco trabajo de forma activa	0,66 %
Otras	5,27 %

Fuente: XXVII Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

Algunos obstáculos por superar

A pesar del comportamiento positivo de la economía y el empleo durante el último año, el mercado laboral tiene todavía importantes retos por superar. Entre ellos una tasa de desempleo del 12,2% que dobla la media europea (6,4%), y que afecta principalmente a jóvenes y mayores de 50 años, el envejecimiento de la población activa, la falta de relevo generacional, la escasez de perfiles especializados, una tasa de temporalidad alta, sueldos más bajos que en otros países europeos, y otros factores a mejorar.

Un **90,59%** de las empresas consultadas para este estudio cree que nuestro país tiene **un problema estructural de desempleo** que requiere atender diversos frentes.

De ellas, **para el 51,95%** uno de esos problemas sería **la falta de talento o mano de obra cualificada**, y para otro **51,95% la falta de estímulos fiscales a la contratación**. El **49,35%** cree que hay problemas importantes a solucionar en **determinados colectivos (jóvenes, mujeres...)**, y el **48,05%** apunta a que existe una ratio general de desempleo demasiado alta.

Un 27,27% opina que hay una excesiva dependencia de la estacionalidad para ciertos sectores y en opinión de un 12,99% también hay una escasa diversificación sectorial. Mientras que un 5,19% apunta a la todavía escasa digitalización de las empresas españolas. También aluden, entre otras razones, a la falta de políticas de empleo efectivas y a un excesivo número de ayudas para desempleados.

La batalla por el talento se ha recrudecido tras la pandemia, influenciada por los rápidos cambios sociales y tecnológicos que se están produciendo. Para adaptarse a este nuevo escenario, las empresas están desarrollando nuevas estrategias de atracción y retención de talento, con las que mejorar su competitividad.

De las compañías consultadas, **un 56,47% considera que ofrecer horarios flexibles puede ser una de las medidas más eficaces para mejorar su competitividad**, y un **32,94%** también incluiría la posibilidad de **teletrabajar**. Asimismo, otro **32,94%** cree que ofertar una **retribución variable** sería una buena medida para atraer talento, y un 20,00% considera que las bolsas de horas también serían eficaces.

¿Qué tipo de medidas de flexibilidad cree que serán más eficaces para la salida de la recesión y mejorar la competitividad ante futuros retos?

Horarios flexibles	56,47 %
Trabajo a distancia / teletrabajo	32,94 %
Retribución variable	32,94 %
Bolsas de horas	20,00 %
Contratación temporal directa	18,82 %
Modificación sustancial de condiciones de trabajo	18,82 %
Contratación a tiempo parcial	15,29 %
Colaboración freelances	15,29 %
Horas extraordinarias	14,12 %
Contratación temporal vía ETT	10,59 %
Movilidad funcional	9,41 %
Jornadas irregulares	7,06 %
Subcontratación / Outsourcing	7,06 %
Movilidad geográfica	5,88 %
ERTE de reducción / suspensión	3,53 %

Fuente: XXVII Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España



Otras fórmulas que citan como válidas para mejorar su competitividad en el futuro son: la modificación sustancial de las condiciones de trabajo (18,82%), la contratación temporal directa (18,82%), la contratación a tiempo parcial (15,29%), los acuerdos de colaboración con freelances (15,29%), las horas extraordinarias (14,12%) o la contratación temporal vía ETT (10,59%).

Fuentes de información

Para poder ofrecer **una fotografía lo más real y completa posible sobre nuestro mercado laboral**, hemos querido contar con un número suficiente de fuentes de información con las que cubrir el máximo espectro posible.

Así, por un lado, contamos con **la información extraída de las ofertas de empleo publicadas en Infoempleo y el Grupo Adecco durante 2023**. En total, hemos analizado 378.081 ofertas.

Otra de las fuentes de información empleadas parte de **un sondeo cuantitativo y cualitativo realizado a empresas y profesionales de RRHH**. La recogida de respuestas tuvo lugar entre el 14 de marzo y el 7 de mayo de 2024.

Para conocer las impresiones de los profesionales hemos recurrido también a **una encuesta con preguntas abiertas y cerradas que han contestado de forma válida 1.347 personas, con y sin empleo**, entre el 14 de marzo y el 7 de mayo de 2024.

Sobre Infoempleo

[Infoempleo](#) es una de las webs de empleo de referencia en España y una de las apps laborales con más oportunidades. El punto de encuentro perfecto entre candidatos y empresas. Ofrece a las empresas toda clase de servicios para facilitar la **búsqueda y gestión del talento**. Además, realiza diversos [informes y publicaciones](#) sobre el mercado laboral y el ámbito educativo que son referencia en el sector.

Cuenta con más de **30 años de experiencia** en el ámbito del empleo y la formación. En la actualidad cuenta con casi **7 millones de usuarios** registrados y más de **80.000 clientes**.





SOBRE EL GRUPO ADECCO

The Adecco Group es el mayor grupo de talento comprometido con las personas y la innovación. Llevamos más de 40 años transformando la sociedad, acompañando a las personas en cada etapa de su vida laboral y ayudando a las empresas a encontrar ese talento que necesitan.

Nuestros logros hablan de nuestro compromiso: En este tiempo hemos contratado a más de 6 millones de personas en España, y en el último año hemos empleado a 125.000, 35.000 de ellas menores de 25 años y 20.000 mayores de 45 años. Invertimos 8 millones de euros anuales en formación, y capacitamos a 69.000 personas. La innovación, la empleabilidad y el propósito nos impulsan para construir un futuro laboral sostenible para todas las personas. Para más información visita nuestra página web: www.adeccogroup.com/es-es/

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.00
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com

Miriam Sarralde / Ainhoa de la Hera
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ainhoa.delahera@trescom.es

Mayte Guillén
Dpto. Contenidos y Estudios
Móvil comunicación: 616.347.313
comunicacion@infoempleo.com
mguillen@infoempleo.com