



XXVII edición del Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

El impacto de la Inteligencia Artificial en la empresa

La mitad de las empresas españolas (50,59%) considera que no están preparadas para la transformación digital que viene

- Así se desprende de la encuesta realizada por el Grupo Adecco e Infoempleo a empresas representativas del tejido productivo de nuestro país. Según ella, la mitad de las empresas (50,59%) considera que no están preparadas para la transformación digital que se está produciendo, ni para lo que queda por venir. Sobre implantar sistemas de IA en sus procesos de trabajo, un 44,71% dice que no lo contempla de momento. Un 29,41% confirma que tiene pensado hacerlo en el corto plazo, un 20% afirma que ya están introduciendo estos sistemas, y un 5,88% asegura que tienen totalmente integrado el uso de la IA en su actividad.
- Un 95,29% de las compañías confirma que la Inteligencia Artificial no ha tenido ningún impacto significativo en la contratación de nuevos trabajadores ni tampoco en los despidos. Solo un 3,53% manifiesta que ha disminuido la contratación de trabajadores, y un 1,18% dice que ha aumentado la contratación como consecuencia del uso de esta tecnología.
- Ocho de cada diez empresas (84,71%) no han facilitado a sus empleados ningún tipo de formación sobre Inteligencia Artificial. Del lado de los trabajadores, un 14,68% dice que ha empezado a utilizar la IA por su cuenta y 7 de cada 10 aseguran que les gustaría recibir formación en esta materia. Además, las personas en búsqueda de empleo están empezando a usar la IA (18,88%) sobre todo para encontrar ofertas de empleo (70,35%) y para hacer CV (48,84%).
- El rápido desarrollo de la IA ha traído también consigo la necesidad de limitar ciertos usos de estas herramientas, que podrían vulnerar algunos derechos de los usuarios. Por el momento, un 77,65% de las empresas consultadas para este estudio dice que no cuenta con ningún código ético de uso para sus herramientas de IA, mientras que un 22,35% sí que lo regula internamente.
- Alberto Gavilán, director de Talento del Grupo Adecco, señala que *“formar a nuestros equipos en las nuevas tecnologías y hacerlo además desde un prisma ético, justo, inclusivo y sin sesgos es uno de los grandes deberes que debemos cumplir las empresas para ayudar a nuestros trabajadores a no quedarse atrás en esta nueva era de digitalización”*.
- *“Las empresas que apuesten por la formación y la actualización de competencias estarán preparando a sus empleados no solo para adaptarse con éxito al nuevo contexto, sino para liderar el cambio y ser valiosos en los empleos futuros. La IA no reemplazará nunca el valor humano, sino que actuará como un “copiloto tecnológico” que libere el potencial de los trabajadores”*, añade Gavilán.
- Teresa Tomás, CEO de Infoempleo, considera que *“los avances tecnológicos que estamos viviendo, en especial la inclusión de la Inteligencia Artificial en la actividad de las empresas, están transformando el mercado laboral. La IA no solo está automatizando tareas repetitivas, sino que también está creando nuevas oportunidades de empleo en otros campos”*. Aunque advierte también que esta transformación plantea retos importantes, como la necesidad de formación en competencias digitales y la adaptación de los trabajadores a nuevas formas de trabajo.



Madrid, 30 de julio de 2024.- El portal de trabajo [Infoempleo](#) y el [Grupo Adecco](#), el mayor grupo de talento comprometido con las personas, presentan una nueva entrega de la XXVII edición del *Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España*¹, una completa radiografía de la situación del empleo en nuestro país durante el pasado año.

Y en este caso, quieren centrarse en el **impacto** y la situación actual del **uso de la Inteligencia Artificial (IA)** en el entorno laboral, tanto desde el punto de vista del empresariado español como del lado de trabajadores y personas en búsqueda de empleo.

Para la realización de este informe se han **analizado más de 378.000 ofertas de empleo publicadas a lo largo del pasado año** y se ha realizado una **encuesta a empresas** y a más de **1.300 personas con y sin empleo, entre el 14 de marzo y el 7 de mayo de 2024.**

Algunos datos llamativos tienen que ver con que **8 de cada 10 empresas dicen no formar a sus trabajadores en Inteligencia Artificial, aunque al 72,63% de los empleados encuestados les gustaría recibirla.**

En este sentido, **Alberto Gavilán, director de Talento del Grupo Adecco**, señala que *“formar a nuestros equipos en las nuevas tecnologías y hacerlo además desde un prisma ético, justo, inclusivo y sin sesgos es uno de los grandes deberes que debemos cumplir las empresas para ayudar a nuestros trabajadores a no quedarse atrás en esta nueva era de digitalización”.*

“Las empresas que apuesten por la formación y la actualización de competencias estarán preparando a sus empleados no solo para adaptarse con éxito al nuevo contexto, sino para liderar el cambio y ser valiosos en los empleos futuros. La IA no reemplazará nunca el valor humano, sino que actuará como un “copiloto tecnológico” que libere el potencial de los trabajadores”, añade Gavilán.

Y, por último, matiza la **necesidad de acometer los nuevos usos de estas tecnologías desde un marco ético y responsable:** *“Las oportunidades de la IA deben ser impulsadas por un uso responsable de la tecnología, con foco en valores como la ética, el valor de las personas, la seguridad y la transparencia, así como en la seguridad de los datos. Por ejemplo, en el Grupo Adecco disponemos ya de un Comité de Ética con una orientación muy clara para respaldar todas las tecnologías que el Grupo utiliza o desarrolla, así como para implementar formación de reclutamiento sin sesgos en toda la organización para impulsar el uso responsable de la IA. Estos pasos son vitales para garantizar una implementación de la IA con todas las garantías para todas las personas”.*

Por su parte **Teresa Tomás, CEO de Infoempleo**, considera que *“los avances tecnológicos que estamos viviendo, en especial la inclusión de la Inteligencia Artificial en la actividad de las empresas, están transformando el mercado laboral. La IA no solo está automatizando tareas repetitivas, sino que también está creando nuevas oportunidades de empleo en otros campos”.*

Aunque advierte también que esta transformación plantea retos importantes, como la **necesidad de formación en competencias digitales y la adaptación de los trabajadores a nuevas formas de trabajo:** *“La integración de la IA en el entorno laboral requiere un enfoque equilibrado que combine la innovación tecnológica con la formación continua y la reubicación profesional. Por eso, es fundamental que tanto las empresas como la administración inviertan en programas de formación y reciclaje profesional, para asegurar que la fuerza laboral esté preparada para las demandas del futuro”.*

Algunos datos de contexto sobre la digitalización

La tecnología está transformando por completo el mundo en el que vivimos y trabajamos. Los avances, tanto en Inteligencia Artificial como en otras tecnologías digitales, ya están presentes en muchos aspectos diferentes de nuestras vidas, desde tareas simples que hemos normalizado como comprar productos por Internet, hasta el mismo funcionamiento de las empresas y de los servicios públicos.

¹ Ver al final de la nota el apartado: Fuentes de información

Esta transformación digital es también una de las prioridades clave dentro de la Unión Europea. La UE se ha fijado dos metas principales de aquí a 2030: en primer lugar, que más del 90% de las pymes alcancen un nivel básico de intensidad digital, y como segundo objetivo que el 75% de las empresas de la UE utilicen servicios de computación en la nube, realicen análisis de big data o usen la Inteligencia Artificial (IA).

Según los datos recogidos en el último informe de Eurostat sobre la Digitalización en Europa, en 2023 **casi el 60% de las empresas de la UE alcanzaron un nivel básico de intensidad digital**. La proporción correspondiente a las pymes fue del 58%, alrededor de 30 puntos porcentuales por debajo del objetivo de la UE para 2030, mientras que para las grandes empresas se situó en el 91%.

En España, el 33,1% de las empresas habría alcanzado ya un nivel de digitalización básico. Mientras que el **35,1% de las compañías tiene un nivel medio**, el 24,9% tiene un nivel alto y el 6,9% muestra un nivel muy alto de digitalización.

Los **servicios de computación en la nube** son los procesos digitales que están más normalizados dentro de las empresas. **En España un 30% de las compañías utiliza estos servicios para alojar el correo electrónico, almacenar archivos, software de oficina, procesador de textos, hojas de cálculo...** Otra tecnología inteligente que se está desarrollando rápidamente es la **Inteligencia Artificial**. De acuerdo con los datos de Eurostat, **en 2023 un 9,2% de las empresas en España ya utiliza sistemas de Inteligencia Artificial** en varios de sus procesos. **Por encima del 8% de media de las empresas de la UE.**

Entre los países de la Unión Europea analizados, el uso de tecnologías de IA fue mayor en Dinamarca y Finlandia (ambos con un 15%), seguidos de Luxemburgo y Bélgica (ambos con un 14%). Nuestro país está situado en el undécimo puesto.

Las empresas españolas no están preparadas aún para la IA

Los grandes avances que se han producido en Inteligencia Artificial durante el último año han acelerado todavía más la necesidad de digitalización de las empresas. Sin embargo, las compañías españolas dicen evolucionar a paso lento.

Así, un **50,59% de las compañías consultadas considera que no están preparadas para la transformación digital que se está produciendo**, ni tampoco para lo que queda por venir. De ellas, el 42,35% afirma que están en ello, y solo un 8,24% confiesa que están sobrepasadas por cambios que van demasiado rápidos. En cambio, **un 49,41% cree que están preparadas para esta nueva era.**

¿Considera que su empresa está preparada para la transformación digital que viene produciéndose en los últimos años y en lo que queda por venir?

Sí	49,41 %
No, pero estamos en ello	42,35 %
No, los cambios van demasiado rápido	8,24 %

Dentro de esa transformación digital, ¿Su empresa está preparada para la implantación de la IA?

No, de momento no lo contemplamos	44,71 %
No, pero tenemos pensado hacerlo en el corto plazo	29,41 %
Sí, estamos introduciéndola poco a poco	20,00 %
Sí, la tenemos totalmente integrada ya	5,88 %

Fuente: XXVII Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

Respecto a la posibilidad de **implantar sistemas de Inteligencia Artificial en sus procesos de trabajo**, un **44,71% de las compañías dice que no contemplan de momento esa posibilidad**. Mientras que un 29,41% confirma que tienen pensado hacerlo en un corto plazo de tiempo, un 20,00% afirma que ya están introduciendo estos sistemas poco a poco, y tan solo un 5,88% asegura que tienen totalmente integrada la utilización de la IA en su actividad empresarial.

Entre las empresas que ya están usando sistemas de Inteligencia Artificial, **la automatización de tareas administrativas es el uso más extendido (68,18%)**, así como **la automatización de procesos productivos (59,09%)** y el **análisis de datos (59,09%)**. Además, un 45,45% cuenta ya con asistentes virtuales y de atención al cliente. El 18,18% tiene integrados estos sistemas para control de calidad, y un 9,09% utiliza la IA en los procesos de selección de personal.

El rápido desarrollo de la IA ha traído también consigo la necesidad de limitar ciertos usos de estas herramientas, que podrían vulnerar algunos derechos de los usuarios. Por el momento, **un 77,65% de las empresas consultadas para este estudio dice que no cuenta con ningún código ético de uso para sus herramientas de IA**, mientras que un 22,35% sí que lo regula internamente.

Ocho de cada diez empresas (84,71%) tampoco han facilitado a sus empleados ningún tipo de formación sobre Inteligencia Artificial, frente a un 15,29% que sí se ha preocupado de ofrecer esa formación.

En cuanto a la repercusión que ha tenido la IA en los niveles de empleo de las empresas, hasta el momento parece ser muy limitada. Hasta un **95,29% confirma que la IA no ha tenido ningún impacto significativo en la contratación de nuevos trabajadores ni tampoco en los despidos**. Solo un 3,53% manifiesta que ha disminuido la contratación de trabajadores, y un 1,18% dice que ha aumentado la contratación como consecuencia de su utilización.

Trabajadores en activo y desempleados valoran la IA

Un **72,25% de los trabajadores consultados confirma que durante 2023 su empresa no les ha facilitado la posibilidad de utilizar sistemas de Inteligencia Artificial**, frente a un 13,07% que sí lo ha hecho. Un dato interesante es que **el 14,68% afirma que ya ha empezado a utilizar la IA por su cuenta**, sin el apoyo de su compañía.

Entre los que ya utilizan la Inteligencia Artificial en su día a día laboral, un **71,93% la emplea para la automatización de procesos productivos y un 56,14% para la automatización de tareas administrativas**. El 38,60% usa la IA para el análisis de datos, el 21,05% cuenta con asistentes virtuales y de atención al cliente. Mientras que el 17,54% utiliza estas herramientas para control de calidad y un 5,26% en la selección de personal.

¿En qué procesos utilizáis ya Inteligencia Artificial?

Automatización de procesos productivos	71,93 %
Automatización de tareas administrativas	56,14 %
Análisis de datos	38,60 %
Asistentes virtuales / Atención al cliente	21,05 %
Control de calidad	17,54 %
Selección de personal	5,26 %
Otros	10,53 %

También utilizan la Inteligencia Artificial para programar, para auditar, para el desarrollo de contenidos, publicaciones en redes sociales, campañas de marketing y otros procesos productivos.

La falta de formación es un hándicap importante para los trabajadores. **Nueve de cada diez afirman que no han recibido una formación adecuada para el uso de la IA por parte de su empresa, pero al 72,63% le gustaría recibirla:** un 39,55% dice que le gustaría recibir formación sobre automatización de tareas administrativas, y un 33,08% sobre automatización de procesos productivos.

La Inteligencia Artificial está desempeñando también un papel cada vez más importante en los procesos de selección, no solo por parte de las empresas para la evaluación de las habilidades, preselección de candidatos y desarrollos de carrera personalizados. Los profesionales también están integrando poco a poco el uso de estas herramientas en su búsqueda de empleo. Hasta **un 18,88% de las personas en situación de desempleo consultadas en el estudio ha utilizado algún sistema de Inteligencia Artificial para encontrar trabajo.**

El **70,35% afirma haber usado la IA para encontrar ofertas de empleo, un 48,84% lo ha utilizado para hacer su Currículum** y un 40,12% para identificar empresas a las que postularse. Además de otros usos aún menores como la elaboración de cartas y correos de presentación, test de personalidad, simulaciones de entrevistas...

Los trabajadores desempleados ven imparable **la necesidad de conocimientos en IA en el futuro**, pero todavía lo perciben como algo lejano. Así un **50,49% no cree que vaya a necesitar de forma inmediata estos conocimientos para conseguir su próximo empleo**, pero sí que cada vez serán más necesarios. Mientras que un **34,25% están convencidos de que ya es fundamental esa formación en IA para encontrar empleo.**

¿Crees que necesitarás conocimientos en IA en tu próximo empleo?

No, pero cada vez serán más necesarios	50,49 %
Sí	34,25 %
No	15,26 %

Fuente: XXVII Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

Fuentes de información

Para poder ofrecer **una fotografía lo más real y completa posible sobre nuestro mercado laboral**, hemos querido contar con un número suficiente de fuentes de información con las que cubrir el máximo espectro posible.

Así, por un lado, contamos con **la información extraída de las ofertas de empleo publicadas en Infoempleo y el Grupo Adecco durante 2023**. En total, hemos analizado 378.081 ofertas.

Otra de las fuentes de información empleadas parte de **un sondeo cuantitativo y cualitativo realizado a empresas y profesionales de RRHH**. La recogida de respuestas tuvo lugar entre el 14 de marzo y el 7 de mayo de 2024.

Para conocer las impresiones de los profesionales hemos recurrido también a **una encuesta con preguntas abiertas y cerradas que han contestado de forma válida 1.347 personas, con y sin empleo**, entre el 14 de marzo y el 7 de mayo de 2024.



Sobre Infoempleo

[Infoempleo](#) es una de las webs de empleo de referencia en España y una de las apps laborales con más oportunidades. El punto de encuentro perfecto entre candidatos y empresas. Ofrece a las empresas toda clase de servicios para facilitar la **búsqueda y gestión del talento**. Además, realiza diversos [informes y publicaciones](#) sobre el mercado laboral y el ámbito educativo que son referencia en el sector.

Cuenta con más de **30 años de experiencia** en el ámbito del empleo y la formación. En la actualidad cuenta con casi **7 millones de usuarios** registrados y más de **80.000 clientes**.



SOBRE EL GRUPO ADECCO

The Adecco Group es el mayor grupo de talento comprometido con las personas y la innovación. Llevamos más de 40 años transformando la sociedad, acompañando a las personas en cada etapa de su vida laboral y ayudando a las empresas a encontrar ese talento que necesitan.

Nuestros logros hablan de nuestro compromiso: En este tiempo hemos contratado a más de 6 millones de personas en España, y en el último año hemos empleado a 125.000, 35.000 de ellas menores de 25 años y 20.000 mayores de 45 años. Invertimos 8 millones de euros anuales en formación, y capacitamos a 69.000 personas. La innovación, la empleabilidad y el propósito nos impulsan para construir un futuro laboral sostenible para todas las personas. Para más información visita nuestra página web: www.adecgroup.com/es-es/

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.00
luis.perdiguero@adecgroup.com
patricia.herencias@adecgroup.com

Miriam Sarralde / Ainhoa de la Hera
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ainhoa.delahera@trescom.es

Mayte Guillén
Dpto. Contenidos y Estudios
Móvil comunicación: 616.347.313
comunicacion@infoempleo.com
mguillen@infoempleo.com